

2015-2020年中国网上药店 市场发展分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网上药店市场发展分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/A25043MUFT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年全球网上药店运行状况整体分析

第一节 2014年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

第二节 2014年全球网上药店市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

第三节 2014年全球网上药店主要国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2015-2020年全球网上药店运行趋势探析

第二章 2014年中国网上药店行业市场发展环境解析

第一节 2014年网上药店政策环境分析

一、中国网上药店政策内容与影响

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

第二节 2014年网上药店经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2014年网上药店运行社会环境分析

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、网络购物跻身十大网络应用之列

三、地方规范开启网络购物有章可循大门

第四节 2014年网上药店运行技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、网上交易安全分析

第五节 2014年网上药店市场宏观状况

一、网络购物渗透率

二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

第三章 2014年中国医药电子商务发展现状综述

第一节 中国医药电子商务发展概述

一、中国医药电子商务发展历程分析

二、2014年中国网上药店合法经营规模分析

三、中国首届医药电子商务高峰论坛聚焦

第二节 2014年中国电子商务主要平台模式剖析

一、自建自采平台模式

二、第三方电子商务平台模式

第三节 2014年中国医药电子商务面临的困境分析

一、准入门槛高

二、运维投入高

三、盈利周期长

第四章 2014年中国网上药店运行形势动态观察

第一节 2014年中国网上药店运行动态分析

一、网上药店换装时尚范儿

二、医药电子商务潜力大 抢开网上药店先过政策门槛

三、国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用

四、团购火热,网上药店也悄然起团

五、同仁堂网上开店卖药

六、西部首家网上药开通

七、社保卡的施实对网上药店的影响

第二节 2014年中国网上药店运行综述

一、中国网上药店所处发展阶段

二、中国网上药店发展提速

三、中外网上药店发展规制的比较与议

四、中国网上药店经验借鉴（德国）

五、网上药店发展思路——具体方案

六、电子商务卡颠覆传统药店模式

七、网上药店“钱景”或许不再虚拟

第三节 2014年中国网上药店市场存在的问题

一、违规经营普遍

二、消费者信任度不足

三、网上药店非法销售成全球问题

四、网上药店监管问题探讨

五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节 2014年中国网上药店发展对策分析

一、加大网上药店的管理力度

二、加大网上药店的宣传力度

三、提高网上药店的服务水准

四、做好网上药店的技术水准

第五章 2014年中国网上药店规模及消费需求状况分析

第一节 2014年中国网上药店消费者群体分析

一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者需求区域分析

三、网上药店消费者消费容量分析

第二节 2014年网上药店供给分析

一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

四、网上药店供给特征分析

第三节 2014年中国网上药店市场面临三大难题

一、“不能报销”让消费者难享低价实惠

二、“门店送货”让网上药店左右为难

三、“不卖处方药”让网上药店痛失最大蛋糕

第六章 2014年中国网络购物用户消费调研

第一节 2014年中国网络购物用户特征

一、网龄

二、性别

三、学历

四、年龄

五、学生非学生用户

六、月收入

第二节 2014年中国网络购物商品类别

一、各类别商品网购用户规模

二、药品类在网络购物热门商品所占比重

三、分城市级别的各类商品网购用户分布

四、各类商品网购用户群体差异

第三节 2014年中国网络购物商品评论

一、网购用户药品评论情况

二、药品评论分布渠道

三、消费者的购物习惯

第四节 2014年中国网络购物用户访问行为数据

一、购物网站月度覆盖人数

二、购物网站月度访问次数

三、购物网站月度浏览页面

四、购物网站月度浏览时间

第五节 2014年中国网络购物用户其他行为分析

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

四、不愉快的购物经历

第七章 2014年网上药店相关主体特征分析

第一节 2014年网上药店消费群体分析

一、网上药店宣传对消费者的影响分析

二、消费者对网上药店信任度分析

三、消费者购买的心理行为分析

四、消费者购买习惯分析

第二节 2014年网上药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 二、网上药店的成本分析
- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

第八章 2014年中国网上药店竞争状况及竞争策略深度剖析

第一节 2014年中国网上药店竞争总况

- 一、网上药店加剧市场的竞争
- 二、电商巨头争开网上药店
- 三、零售药企暗战网络药店
- 四、网上黑药店愈演愈烈
- 五、网上药店陷不正当竞争门

第二节 中国网上药店之于传统药店的竞争优势分析

第三节 2014年中国网上药店竞争策略分析

- 一、围剿网络黑药店亟待组合拳
- 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争
- 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

第四节 2015-2020年中国网上药店竞争趋势分析

第九章 2014年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

第一节 网上药店联盟分析

第二节 湖南老百姓医药连锁

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析
- 三、业务发展现状
- 四、发展趋势分析

第三节 重庆同生药房

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析
- 三、业务发展现状
- 四、发展趋势分析

第四节 惠好连锁网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第五节 导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第六节 百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第七节 上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第八节 药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第九节 金象大药房网上商城

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十节 盛生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十一节 药品零售网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十二节 其他

一、北京同仁堂网上药店

二、云南白药集团

三、药品零售网

四、盘龙云海电子商务网

第十章 2015-2020年中国网上药店投资机会与风险指引分析

第一节 2015-2020年中国网上药店行业投资机会分析

一、中国药品批发零售现状分析

二、网上药店投资特性分析

第二节 2015-2020年中国网上药店行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

第三节 2015-2020年中国网上药店投资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投资

第四节 专家投资建议

第十一章 2015-2020年中国网上药店前景展望与趋势预测

第一节 未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2015-2020年中国网络购物市场规模预测

四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节 2015-2020年中国网上药店趋势分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

第三节 2015-2020年中国网上药店发展战略分析

一、营销团队的营销能力

二、产品质量的把控力

三、会员服务的能力

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/A25043MUFT.html>