

2015-2020年中国抗肿瘤药物市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国抗肿瘤药物市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1412/L31618BKJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抗肿瘤药物市场现状分析及投资前景研究报告》共十章，报告主要从抗肿瘤药的分类、市场发展、研发动态、市场规模、市场份额、细分品种、国内外重点企业等多方面多角度阐述了抗肿瘤药物市场发展状况，并在此基础上对抗肿瘤药物未来发展前景做出了科学的预测。

肿瘤（Tumor）是机体在各种致癌因素作用下，局部组织的某一个细胞在基因水平上失去对其生长的正常调控，导致其克隆性异常增生而形成的新生物。根据肿瘤对人体的危害程度，可以将其分成良性肿瘤和恶性肿瘤两大类。恶性肿瘤是危害人类健康的最危险的疾病之一，肿瘤的治疗强调综合治疗的原则，化疗是其中的一个重要手段。

受益于小分子蛋白酶抑制剂和单抗药物等的推动，2011年全球抗肿瘤药物市场约为830亿美元，近五年来，全球抗肿瘤药物市场复合增长率为7.6%，显著高于全球药物市场4.3%的平均增长率。我国抗肿瘤药物市场规模在400亿元左右，年均增速在20%左右，抗肿瘤和免疫用药在2012年以18.2%的市场份额超抗生素16.46%的份额，成为国内最大的处方药类别。

中国、印度、巴西和俄罗斯“金砖四国”将成为全球增长最快的抗肿瘤药物市场。在中国，由于肿瘤的发病率快速上升，抗肿瘤药物市场前景十分广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场亟待大力开发，抗肿瘤药物开发已成为制药行业的一大热门。

报告目录

第一章 抗肿瘤药的相关概述

1.1 肿瘤的介绍

1.1.1 肿瘤的概念

1.1.2 肿瘤的分类

1.1.3 肿瘤的类型

1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

1.2 抗肿瘤药物的分类

1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

1.2.2 细胞毒药物

- 1.2.3 影响激素平衡的药物
- 1.2.4 其他抗肿瘤药物
- 1.2.5 抗肿瘤辅助用药
- 1.3 抗肿瘤药物的发展演变
 - 1.3.1 抗肿瘤药物发展历程
 - 1.3.2 化疗与分子靶向治疗

第二章 2013-2014年国际抗肿瘤药物市场发展分析

- 2.1 2013-2014年全球抗肿瘤药物市场规模与结构
 - 2.1.1 市场规模分析
 - 2.1.2 区域市场格局
 - 2.1.3 市场结构分析
- 2.2 2013-2014年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格
 - 2.2.1 产品竞争格局
 - 2.2.2 热门药品分析
 - 2.2.3 药品市场价格

第三章 2013-2014年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 3.1 2013-2014年国际抗肿瘤疗法研究进展
 - 3.1.1 肿瘤细胞免疫治疗法
 - 3.1.2 肿瘤免疫疗法新突破
 - 3.1.3 新型治疗机制进展
- 3.2 2013-2014年国际肿瘤疫苗研究进展
 - 3.2.1 肿瘤疫苗的概述
 - 3.2.2 肿瘤疫苗发展进程
 - 3.2.3 主要代表性癌症疫苗
 - 3.2.4 新型抗肾细胞癌疫苗
 - 3.2.5 新型靶向性癌症疫苗
- 3.3 2013-2014年国际抗肿瘤药物研发动态
 - 3.3.1 FDA审批情况
 - 3.3.2 研发创新特征
 - 3.3.3 靶向治疗药物

3.3.4 新型抗癌药物

第四章 2013-2014年中国抗肿瘤药物市场发展概况

4.1 我国抗肿瘤药物市场发展环境

4.1.1 经济环境分析

4.1.2 政策环境分析

4.1.3 需求环境分析

4.1.4 技术环境分析

4.2 我国抗肿瘤药物市场的发展现状

4.2.1 市场主体现状

4.2.2 发展特征分析

4.2.3 细分品类分析

4.2.4 重要新品盘点

4.3 我国抗肿瘤药物市场的发展特点

4.3.1 规模变化特征

4.3.2 市场增长特点

4.3.3 未来趋势特征

4.4 我国抗肿瘤药物市场存在的不足

4.4.1 企业营销模式

4.4.2 专利发展不足

4.4.3 市场竞争问题

4.5 我国抗肿瘤药物市场的发展对策

4.5.1 产品研发策略

4.5.2 营销推广策略

4.5.3 品牌塑造策略

第五章 2013-2014年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

5.1 2013-2014年抗肿瘤药物总体市场发展分析

5.1.1 总体市场规模

5.1.2 生产厂商市场份额

5.1.3 产品销售规模排行

5.1.4 产品市场增长率排行

5.2 2013-2014年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析

5.2.1 样本医院市场规模

5.2.2 样本医院产品市场份额

5.2.3 样本医院产品市场结构

5.2.4 样本医院产品市场增速

5.2.5 样本医院企业市场份额

第六章 2013-2014年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1 2013-2014年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1.1 我国抗肿瘤药品研发现状

6.1.2 抗肿瘤药物FDA审批情况

6.1.3 实体肿瘤治疗方法新进展

6.1.4 天然产物生物合成研究进展

6.1.5 海王生物新型抗肿瘤药物

6.1.6 齐鲁制药新型抗肿瘤药物

6.1.7 福建省抗肿瘤新药获准上市

6.2 2013-2014年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向

6.2.1 广药集团研发计划

6.2.2 嘉应制药研发计划

6.2.3 双成药业研发计划

6.2.4 辅仁药业研发计划

6.2.5 单抗药物研发方向

6.2.6 抗肿瘤蛋白质药物研究方向

第七章 2013-2014年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

7.1 植物碱类抗肿瘤药物

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 抗代谢类抗肿瘤药物

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 总体发展分析

- 7.2.3 主要产品分析
- 7.3 烷化剂类抗肿瘤药物
 - 7.3.1 市场基本情况
 - 7.3.2 市场规模现状
 - 7.3.3 主要产品分析
- 7.4 金属铂类抗肿瘤药物
 - 7.4.1 市场基本情况
 - 7.4.2 主要产品分析
- 7.5 抗生素类抗肿瘤药物
- 7.6 激素类抗肿瘤药物
- 7.7 小分子靶向药物
 - 7.7.1 市场基本情况
 - 7.7.2 总体发展概况
 - 7.7.3 主要产品分析
- 7.8 单抗类抗肿瘤药物
 - 7.8.1 市场基本情况
 - 7.8.2 全球市场规模
 - 7.8.3 全球市场格局
- 7.9 中药抗肿瘤药物
 - 7.9.1 总体市场规模
 - 7.9.2 主要产品分析
 - 7.9.3 市场格局分析

第八章 2013-2014年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

- 8.1 罗氏集团 (Roche Group)
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2012年罗氏经营状况
 - 8.1.3 2013年罗氏经营状况
 - 8.1.4 2014年上半年罗氏经营状况
- 8.2 诺华公司 (Novartis AG)
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2012年诺华经营状况

- 8.2.3 2013年诺华经营状况
- 8.2.4 2014年上半年诺华经营状况
- 8.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 2012年赛诺菲-安万特经营状况
 - 8.3.3 2013年赛诺菲-安万特经营状况
 - 8.3.4 2014年上半年赛诺菲-安万特经营状况
- 8.4 阿斯利康 (Astra Zeneca)
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 2012年阿斯利康经营状况
 - 8.4.3 2013年阿斯利康经营状况
 - 8.4.4 2014年上半年阿斯利康经营状况
- 8.5 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 2012年礼来公司经营状况
 - 8.5.3 2013年礼来公司经营状况
 - 8.5.4 2014年上半年礼来公司经营状况

第九章 2013-2014年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

- 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 浙江海正药业股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 海南海药股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 贵州益佰制药股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 上市公司财务比较分析
 - 9.5.1 盈利能力分析
 - 9.5.2 成长能力分析
 - 9.5.3 营运能力分析
 - 9.5.4 偿债能力分析

第十章 博思数据关于抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测

- 10.1 2015-2020年抗肿瘤药物市场未来发展趋势
 - 10.1.1 全球产品进化趋势
 - 10.1.2 全球市场竞争趋势
 - 10.1.3 全球产品竞争趋势
- 10.2 2015-2020年抗肿瘤药物市场未来发展前景
 - 10.2.1 全球市场前景
 - 10.2.2 胃癌及食道癌单抗市场
 - 10.2.3 靶向抗肿瘤药物市场
- 10.3 2015-2020年中国抗肿瘤药物行业预测分析
 - 10.3.1 行业影响因素分析
 - 10.3.2 全球市场规模预测
 - 10.3.3 中国市场规模预测

图表目录

图表1 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2 《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物

图表3 2012年版国家基药抗肿瘤药物目录

图表4 肿瘤治疗常用药物

图表5 抗肿瘤药物发展历程

图表6 传统化疗药物与分子靶向药物比较

图表7 传统化疗药物作用机理

图表8 靶向药物作用机理

图表9 2003-2013年全球肿瘤药物市场发展

图表10 全球肿瘤药物市场分区域情况

图表11 2003-2013肿瘤治疗药物市场结构

图表12 2013年全球抗肿瘤药物销售前二十强

图表13 2012年全球抗肿瘤药物销售十强

图表14 1999-2012年全球靶向抗肿瘤药物市场规模

图表15 2001-2012年全球小分子靶向药物市场规模

图表16 2012年全球小分子靶向抗肿瘤药物市场格局

图表17 2012年全球抗肿瘤单抗药物市场格局

图表18 1999-2012年全球抗肿瘤单抗药物市场规模

图表19 美国抗肿瘤品牌药月均花费情况

图表20 肿瘤细胞免疫治疗示意图

图表21 细胞治疗在肿瘤治疗中的六大优势特性

图表22 肿瘤细胞免疫治疗的四种主要类型

图表23 过继细胞免疫治疗的几种主要类型

图表24 TIL疗法抗肿瘤机制

图表25 TCRs识别肿瘤细胞

图表26 CAR细胞治疗的流程和原理

图表27 NK细胞作用机制

图表28 肿瘤疫苗发展进程

图表29 DC疫苗的制备过程

图表30 非特异性免疫刺激作用原理

图表31 单克隆抗体

图表32 免疫检验点共信号机制

图表33 免疫检验点抗体作用机理

图表34 全球在研新产品统计情况

图表35 2004-2013年全球抗肿瘤领域上市的新分子实体

图表36 1997-2013年FDA批准新药及抗肿瘤药数

图表37 1997-2013年FDA批准抗肿瘤药构成

图表38 不同医疗保障方式下的住院率

图表39 肿瘤的早期诊断技术

图表40 创新药物的目标患者

图表41 新世纪恶性肿瘤的治疗趋势

图表42 我国常用抗肿瘤药主要生产厂 家

图表43 22个城市样本医院抗肿瘤药物市场变化

图表44 各类别抗肿瘤药物市场份额及其变化

图表45 我国主要抗肿瘤药新品

图表46 2003-2012年中国肿瘤药市场规模

图表47 国内抗肿瘤药物市场份额变化情况

图表48 2013年中国抗肿瘤药前十强

图表49 2010-2013年中国抗肿瘤药物复合年增长率前十名

图表50 2009-2013年我国样本医院抗肿瘤制剂市场规模数据统计

图表51 2005-2012年样本医院国内抗肿瘤药物市场结构

图表52 2005-2012年样本医院国内抗肿瘤药物市场分类别增速

图表53 2012年国内样本医院抗肿瘤药物销售十强

图表54 植物碱类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表55 2012年样本医院抗肿瘤药物分类别市场格局

图表56 2005-2012年样本医院植物碱类市场格局

图表57 2005-2012年样本医院紫杉醇市场规模

图表58 2005-2012年样本医院多西他赛市场规模

图表59 2012年样本医院紫杉醇市场格局

图表60 2012年样本医院多西他赛市场格局

图表61 抗代谢类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表62 2005-2012年样本亿元抗代谢类肿瘤药市场规模

图表63 2012年样本医院抗代谢类肿瘤药市场格局

图表64 烷化剂类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表65 2005-2012年样本医院烷化剂市场规模

图表66 2012年样本亿元烷化剂市场格局

图表67 金属铂类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表68 抗生素类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表69 激素类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表70 小分子靶向药物主要产品基本情况

图表71 2005-2012年国内样本医院小分子靶向药物销售额

图表72 2012年样本医院小分子靶向药物市场格局

图表73 国内主要小分子靶向药物治疗费用对比

图表74 主要替尼类药物在美国和中国专利到期时间

图表75 达沙替尼2006-2012年全球销售额

图表76 索拉菲尼2006-2012年全球销售额

图表77 费拉菲尼2007-2012年国内样本医院销售额

图表78 1999-2012年全球抗肿瘤单抗市场规模

图表79 2012年全球抗肿瘤单抗市场格局

图表80 抗肿瘤中药注射剂行业收入（亿元）及增速

图表81 我国肿瘤类中成药医保甲类及乙类批文数量

图表82 我国已上市的四个中药抗肿瘤靶向治疗类药物

图表83 2007-2012年我国中药肿瘤注射剂大品种销售收入

图表84 2013年上半年九城市样本医院抗肿瘤中成药采购金额前十位

图表85 2011-2012年罗氏主要财务数据

图表86 2011-2012年罗氏不同地区销售额情况

图表87 2012-2013年罗氏主要财务数据

图表88 2012-2013年罗氏不同地区销售额情况

图表89 2013-2014年上半年罗氏综合损益表

图表90 2011-2012年诺华综合损益表（未审计）

图表91 2011-2012年诺华不同地区净销售额细分情况

图表92 2012-2013年诺华综合损益表（未审计）

图表93 2012-2013年诺华不同地区净销售额细分情况

图表94 2013-2014年上半年诺华综合损益表（未审计）

图表95 2011-2012年1-12月赛诺菲-安万特综合收益表

图表96 2011-2012年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况

图表97 2011-2012年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况

图表98 2012-2013年1-12月赛诺菲-安万特综合收益表

图表99 2012-2013年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况

图表100 2012-2013年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况

图表101 2013-2014年上半年赛诺菲-安万特综合损益表

图表102 2013-2014年上半年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况

图表103 2013-2014年上半年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况

图表104 2011-2012年阿斯利康合并损益表

图表105 2011-2012年阿斯利康不同产品分销售状况

图表106 2011-2012年阿斯利康不同地区销售状况

图表107 2011-2013年阿斯利康合并损益表

图表108 2012-2013年阿斯利康不同产品分销售状况

图表109 2012-2013年阿斯利康不同地区销售状况

图表110 2013-2014年上半年阿斯利康合并损益表

图表111 2013-2014年上半年阿斯利康不同地区销售状况

图表112 2010-2012年礼来公司合并损益表

图表113 2011-2012年礼来公司不同产品（细分）销售状况

图表114 2010-2012年礼来公司销售收入分地区情况

图表115 2011-2013年礼来公司合并损益表

图表116 2012-2013年礼来公司不同产品（细分）销售状况

图表117 2011-2013年礼来公司销售收入分地区情况

图表118 2013-2014年上半年礼来公司合并损益表

图表119 2013-2014年3月末江苏恒瑞医药股份有限公司总资产和净资产

图表120 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司营业收入和净利润

图表121 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司营业收入和净利润

图表122 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量

图表123 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量

图表124 2013年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表125 2013年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务收入分区域

图表126 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力

图表127 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力

图表128 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司短期偿债能力

图表129 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司短期偿债能力

图表130 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司长期偿债能力

图表131 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司长期偿债能力

图表132 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力

图表133 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力

图表134 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力

图表135 2014年1-3月江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力

图表136 2013-2014年3月末浙江海正药业股份有限公司总资产和净资产

图表137 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司营业收入和净利润

图表138 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司营业收入和净利润

图表139 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司现金流量

图表140 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司现金流量

图表141 2013年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表142 2013年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入分区域

图表143 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司成长能力

图表144 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司成长能力

图表145 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司短期偿债能力

图表146 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司短期偿债能力

图表147 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司长期偿债能力

图表148 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司长期偿债能力

图表149 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司运营能力

图表150 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司运营能力

图表151 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司盈利能力

图表152 2014年1-3月浙江海正药业股份有限公司盈利能力

图表153 2013-2014年6月末海南海药股份有限公司总资产和净资产

图表154 2012-2013年海南海药股份有限公司营业收入和净利润

图表155 2014年1-6月海南海药股份有限公司营业收入和净利润

图表156 2012-2013年海南海药股份有限公司现金流量

图表157 2014年1-6月海南海药股份有限公司现金流量

图表158 2013年海南海药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表159 2012-2013年海南海药股份有限公司成长能力

图表160 2014年1-6月海南海药股份有限公司成长能力

图表161	2012-2013年海南海药股份有限公司短期偿债能力
图表162	2014年1-6月海南海药股份有限公司短期偿债能力
图表163	2012-2013年海南海药股份有限公司长期偿债能力
图表164	2014年1-6月海南海药股份有限公司长期偿债能力
图表165	2012-2013年海南海药股份有限公司运营能力
图表166	2014年1-6月海南海药股份有限公司运营能力
图表167	2012-2013年海南海药股份有限公司盈利能力
图表168	2014年1-6月海南海药股份有限公司盈利能力
图表169	2013-2014年3月末贵州益佰制药股份有限公司总资产和净资产
图表170	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司营业收入和净利润
图表171	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司营业收入和净利润
图表172	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司现金流量
图表173	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司现金流量
图表174	2013年贵州益佰制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品
图表175	2013年贵州益佰制药股份有限公司主营业务收入分区域
图表176	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司成长能力
图表177	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司成长能力
图表178	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司短期偿债能力
图表179	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司短期偿债能力
图表180	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司长期偿债能力
图表181	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司长期偿债能力
图表182	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司运营能力
图表183	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司运营能力
图表184	2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司盈利能力
图表185	2014年1-3月贵州益佰制药股份有限公司盈利能力
图表186	2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析
图表187	2013年抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析
图表188	2012年抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析
图表189	2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析
图表190	2013年抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析
图表191	2012年抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析
图表192	2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析

图表193 2013年抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析

图表194 2012年抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析

图表195 2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析

图表196 2013年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析

图表197 2012年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析

图表198 全球抗肿瘤药物公司排名

图表199 2018年全球抗肿瘤药物前二十强预测

图表200 2015-2020年全球抗肿瘤药物行业市场规模预测

图表201 2015-2020年中国抗肿瘤药物市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家食品药品监督管理局、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抗肿瘤药物市场有个系统深入的了解、或者想投资抗肿瘤药物生产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1412/L31618BKJ7.html>