

2015-2020年中国猪苓中药材行业 行业监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国猪苓中药材行业市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/7280291PMO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国猪苓中药材行业市场监测及行业调研报告》共九章。报告介绍了猪苓中药材行业相关概述、中国猪苓中药材产业运行环境、分析了中国猪苓中药材行业的现状、中国猪苓中药材行业竞争格局、对中国猪苓中药材行业做了重点企业经营状况分析及中国猪苓中药材产业发展前景与投资预测。您若想对猪苓中药材产业有个系统的了解或者想投资猪苓中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

猪苓为我国常用的菌类药材，已有2000多年的药用历史，在国内外享有盛名。非褶菌目多孔菌科树花属药用真菌。子实体大或很大，肉质、有柄、多分枝、末端生圆形白色至浅褐色菌盖，一丛直径可达35cm。菌盖圆形，中部下凹近漏斗形，边缘内卷，被深色细鳞片，宽1-4cm。菌肉白色，孔面白色，干后草黄色。孔口圆形或破裂呈不规则齿状，延生，平均每毫米2-4个。孢子无色，光滑，圆筒形，一端圆形，一端有歪尖

，7-10 μ m \times 3-4.2 μ m。经济价值：子实体幼嫩时可食用，味道十分鲜美。其地下菌核黑色、形状多样，是著名中药，有利尿治水肿之功效。含猪苓多糖(glucan)，试验抗癌。

报告目录：

第一章猪苓中药材产业概述

第一节猪苓中药材产业定义

第二节猪苓中药材产业发展历程

第三节猪苓中药材分类情况

第四节猪苓中药材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、猪苓中药材产业链模型分析

第二章中国猪苓中药材产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节猪苓中药材产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国猪苓中药材产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球猪苓中药材市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国猪苓中药材产业供需现状分析

第一节猪苓中药材产业总体规模

第二节猪苓中药材产能概况

一、2009-2014年上半年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节猪苓中药材产量概况

第四节猪苓中药材市场需求概况

一、2009-2014年上半年市场需求量分析

二、2015-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国猪苓中药材产业总体发展状况

第一节中国猪苓中药材产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国猪苓中药材产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节猪苓中药材企业竞争策略分析

第六章 2013年我国猪苓中药材产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章猪苓中药材产业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章猪苓中药材国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2015-2020年猪苓中药材产业发展趋势及投资前景分析

第一节当前猪苓中药材市场存在的问题

第二节猪苓中药材未来发展预测分析

一、2015-2020年中国猪苓中药材产业发展规模

二、2015-2020年中国猪苓中药材产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2015-2020年中国猪苓中药材产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/7280291PMO.html>