

2015-2020年中国野山杏行业 市场供需预测及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国野山杏行业市场供需预测及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/M4651088X7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国野山杏行业发展环境分析 11

第一节 经济环境分析 11

一、经济发展状况 11

二、收入增长情况 12

三、固定资产投资 13

四、存贷款利率变化 15

五、人民币汇率变化 17

第二节 政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 19

第三节 野山杏行业地位分析 19

一、行业对经济增长的影响 19

二、行业对人民生活的影响 20

三、行业关联度情况 20

第四节 野山杏行业发展的“波特五力模型”分析 20

一、行业内竞争 20

二、买方侃价能力 20

三、卖方侃价能力 20

四、进入威胁 21

五、替代威胁 21

第五节 影响野山杏行业发展的主要因素分析 21

第二章 野山杏产业发展现状分析 21

第一节 产业链产品构成 21

第二节 产业特点 22

一、产业所处生命周期 22

二、季节性与周期性 31

第三节 产业竞争分析 31

一、企业集中度 31

二、地区发展格局 31

| | |
|---------------------------------|----|
| 第四节 产业技术水平 | 32 |
| 一、技术发展路径 | 32 |
| 二、当前市场准入壁垒 | 33 |
| 第五节 2009-2014年产业规模 | 33 |
| 一、产品产量 | 33 |
| 二、市场容量 | 34 |
| 三、进出口统计 | 35 |
| 第六节 近期产业政策 | 36 |
| 第三章 2007-2018年中国野山杏需求与消费状况分析及预测 | 36 |
| 第一节 中国野山杏消费者消费偏好调查分析 | 36 |
| 第二节 中国野山杏消费者对其价格的敏感度分析 | 36 |
| 第三节 2009-2014年中国野山杏产量统计分析 | 36 |
| 第四节 2009-2014年中国野山杏消费量统计分析 | 37 |
| 第五节 2015-2020年中国野山杏产量预测 | 38 |
| 第六节 2015-2020年中国野山杏消费量预测 | 38 |
| 第四章 野山杏下游产业发展 | 39 |
| 第一节 野山杏下游产业构成 | 39 |
| 第二节 下游细分市场 | 39 |
| 一、发展概况 | 39 |
| 二、2007-2014年野山杏产品消费量 | 39 |
| 三、产品消费模式 | 39 |
| 四、未来需求发展趋势 | 39 |
| 第三节 野山杏下游产业竞争能力比较 | 40 |
| 第五章 2008-2018年中国野山杏行业市场规模分析及预测 | 40 |
| 第一节 我国野山杏市场结构分析 | 40 |
| 第二节 2009-2014年中国野山杏行业市场规模分析 | 40 |
| 第三节 中国野山杏行业区域市场规模分析 | 42 |
| 一、2009-2014年东北地区市场规模分析 | 42 |
| 二、2009-2014年华北地区市场规模分析 | 42 |
| 三、2009-2014年华东地区市场规模分析 | 43 |
| 四、2009-2014年中南地区市场规模分析 | 43 |
| 五、2009-2014年西北地区市场规模分析 | 44 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 六、2009-2014年西南地区市场规模分析 | 44 |
| 第四节 2015-2020年中国野山杏行业市场规模预测 | 45 |
| 第六章 野山杏产业链整合策略研究 | 45 |
| 第一节 当前产业链整合形势 | 45 |
| 三、消除企业兼并重组的制度障碍 | 47 |
| 四、加强对企业兼并重组的引导和政策扶持 | 47 |
| 五、改进对兼并重组的管理和服务 | 49 |
| 六、加强对企业兼并重组工作的领导 | 49 |
| 第二节 产业链整合策略选择 | 50 |
| 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 | 50 |
| 一、大型生产企业 | 50 |
| 二、中小生产企业 | 51 |
| 三、专业经销贸易及服务企业 | 51 |
| 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 | 51 |
| 一、大型生产企业 | 51 |
| 二、中小生产企业 | 51 |
| 三、专业经销贸易及服务企业 | 51 |
| 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 | 51 |
| 第七章 野山杏企业资源整合策略研究 | 52 |
| 第一节 野山杏企业存在问题 | 52 |
| 一、内部资源问题 | 52 |
| 二、外部资源成本问题 | 52 |
| 三、资源管理机制问题 | 52 |
| 四、企业产业链利用水平 | 52 |
| 第二节 典型企业资源整合策略分析 | 53 |
| 一、外部产业链协作 | 53 |
| 二、成本管理 | 53 |
| 三、集约化管理 | 54 |
| 第三节 企业信息化管理 | 56 |
| 一、财务信息化 | 56 |
| 二、生产管理信息化 | 58 |
| 第四节 企业资源整合经典案例 | 58 |

第八章 2007-2016年中国野山杏行业市场价格分析及预测 58

第一节 价格形成机制分析 58

第二节 价格影响因素分析 59

第三节 2009-2014年中国野山杏行业平均价格趋向分析 60

第四节 2015-2020年中国野山杏行业价格趋向预测分析 60

第九章 野山杏重点企业分析 61

第一节 洮南市吉农科技发展有限公司 61

一、企业概况 61

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 65

六、企业成长能力分析 67

七、企业未来战略分析 68

第二节 陕西天寿杏仁食品有限责任公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 72

六、企业成长能力分析 73

七、企业未来战略分析 75

第三节 四川康藏绿色杏业有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

七、企业未来战略分析 81

第四节 山西百利士生物科技有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

七、企业未来战略分析 88

第五节 广州市新南农副产品有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 94

七、企业未来战略分析 95

第十章 我国野山杏行业投资价值与投资前景研究咨询 61

第一节 行业SWOT模型分析 96

一、优势分析 96

二、劣势分析 96

三、机会分析 96

四、风险分析 96

第二节 野山杏行业投资价值分析 96

一、野山杏行业趋势预测分析 96

二、投资机会分析 97

第三节 野山杏行业投资前景分析 98

一、市场竞争风险 98

二、原材料压力风险分析 99

三、技术风险分析 100

四、政策和体制风险 102

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 102

第四节 野山杏行业投资前景研究分析 102

一、重点投资品种分析 102

二、重点投资地区分析 102

| | |
|------------------------------|-----|
| 第五节 行业投资环境回顾与展望 | 102 |
| 第十一章 野山杏趋势预测分析 | 123 |
| 第一节 行业发展趋势预测 | 123 |
| 第二节 2015-2020年行业市场容量预测 | 123 |
| 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 | 124 |
| 第四节 未来企业竞争格局 | 124 |
| 第五节 行业资源整合趋势 | 124 |
| 第六节 产业链竞争力分析发展预测 | 125 |
| 第十二章 野山杏行业竞争格局分析 | 125 |
| 第一节 野山杏行业竞争结构分析 | 125 |
| 一、现有企业间竞争 | 125 |
| 二、潜在进入者分析 | 125 |
| 三、替代品分析 | 125 |
| 四、供应商议价能力 | 125 |
| 五、客户议价能力 | 126 |
| 第二节 野山杏行业集中度分析 | 126 |
| 一、市场集中度分析 | 126 |
| 二、区域集中度分析 | 126 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 127 |
| 一、生产要素 | 127 |
| 二、需求条件 | 127 |
| 三、支援与相关产业 | 127 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 127 |
| 五、政府的作用 | 127 |
| 第十三章 2015-2020年中国野山杏行业投资前景预警 | 127 |
| 第一节 政策和体制风险 | 127 |
| 第二节 技术发展风险 | 128 |
| 第三节 市场竞争风险 | 130 |
| 第四节 原材料压力风险 | 131 |
| 第五节 经营管理风险 | 132 |
| 第六节 专家观点 | 132 |
| 一、行业投资环境考察 | 132 |

二、投资前景及控制策略 136

三、产品投资方向建议 136

四、项目投资建议 136

1、技术应用注意事项 136

2、项目投资注意事项 138

3、生产开发注意事项 139

4、销售注意事项 141

图表目录：

图表：2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 11

图表：2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 12

图表：2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 12

图表：2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 14

图表：中国野山杏区域生产格局分析 31

图表：2009-2014年我国野山杏产量统计表 33

图表：2009-2014年我国野山杏产量及增长率变化图 34

图表：2009-2014年我国野山杏市场容量变化图 34

图表：2009-2014年我国野山杏出口量变化图 35

图表：2009-2014年我国野山杏产量及增长率变化图 36

图表：2009-2014年我国野山杏消费量变化图 37

图表：2015-2020年中国野山杏产量及增长率预测 38

图表：2015-2020年中国野山杏消费量预测 38

图表：2013年我国野山杏市场结构分析 40

图表：2009-2014年我国野山杏市场规模统计表 41

图表：2009-2014年我国野山杏市场规模及增长率变化图 41

图表：2009-2014年东北地区野山杏市场规模增长性分析 42

图表：2009-2014年华北地区野山杏市场规模增长性分析 42

图表：2009-2014年华东地区野山杏市场规模增长性分析 43

图表：2009-2014年中南地区野山杏市场规模增长性分析 43

图表：2009-2014年西北地区野山杏市场规模增长性分析 44

图表：2009-2014年西南地区野山杏市场规模增长性分析 44

图表：2015-2020年中国野山杏市场规模及增长率预测 45

图表：2009-2014年中国野山杏价格运行趋势分析 60

图表：2015-2020年中国野山杏行业价格趋向预测分析 60

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 61

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 62

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司销售毛利率变化情况 63

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司销售毛利率变化情况 63

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司资产负债率变化情况 64

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司资产负债率变化情况 64

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司产权比率变化情况 65

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司产权比率变化情况 65

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 66

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 66

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司固定资产周转次数情况 67

图表：近4年洮南市吉农科技发展有限公司固定资产周转次数情况 67

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 68

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 69

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司销售毛利率变化情况 69

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司销售毛利率变化情况 70

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司资产负债率变化情况 70

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司资产负债率变化情况 71

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司产权比率变化情况 71

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司产权比率变化情况 72

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司固定资产周转次数情况 72

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司固定资产周转次数情况 73

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 74

图表：近4年陕西天寿杏仁食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 74

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司固定资产周转次数情况 75

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司固定资产周转次数情况 76

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司销售毛利率变化情况 76

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司销售毛利率变化情况 77

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司资产负债率变化情况 77

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司资产负债率变化情况 78

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司产权比率变化情况 78

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司产权比率变化情况 79

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表：近4年四川康藏绿色杏业有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司销售毛利率变化情况 83

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司销售毛利率变化情况 84

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司资产负债率变化情况 84

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司资产负债率变化情况 85

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司产权比率变化情况 85

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司产权比率变化情况 86

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司固定资产周转次数情况 86

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司固定资产周转次数变化情况 87

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表：近4年山西百利士生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司销售毛利率变化情况 90

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司销售毛利率变化情况 90

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司资产负债率变化情况 91

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司资产负债率变化情况 92

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司产权比率变化情况 92

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司产权比率变化情况 92

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司固定资产周转次数情况 94

图表：近4年广州市新南农副产品有限公司固定资产周转次数变化情况 95

图表：2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 103

图表：2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 105

图表：居民消费价格分类指数(2014年9月) 106

图表：2014年9月份居民消费价格主要数据 108

图表：2014年9月全国居民消费价格涨跌幅 110

图表：2009-2014年进出口走势图 单位：% 111

图表：2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 112

图表：2009-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 113

图表：2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 115

图表：2009-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 116

图表：2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 118

图表：2009-2014年我国货币供应量 单位：亿元 119

图表：2009-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 120

图表：2009-2014年我国月度新增贷款量 单位：亿元 120

图表：2009-2014年我国外汇储备 单位：亿美元 121

图表：2004年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 122

图表：2015-2020年中国野山杏行业市场容量预测分析 123

图表：中国野山杏区域集中度分析 126

图表：野山杏技术应用注意事项分析 137

图表：野山杏项目投资注意事项图 139

图表：野山杏行业生产开发注意事项 141

图表：野山杏销售策略 142

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/M4651088X7.html>