

2015-2020年中国油页岩市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油页岩市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1501/N51984WQ5L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油页岩市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了油页岩行业相关概述、中国油页岩产业运行环境、分析了中国油页岩行业的现状、中国油页岩行业竞争格局、对中国油页岩行业做了重点企业经营状况分析及中国油页岩产业发展前景与投资预测。您若想对油页岩产业有个系统的了解或者想投资油页岩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油页岩又称油母页岩，是一种高矿物质含量的固体可燃有机沉积岩。油页岩经热解(低温干馏)可得到类似原油的页岩油和类似天然气的煤气。按其矿物质组成不同，油页岩分为粘土质油页岩、硅质油页岩和石灰质油页岩3种；按有机质组成不同，分为腐泥型、腐泥腐植型和腐植腐泥型油页岩3种。石油是由碳氢化合物组成的复杂混合物，它包括气体(天然气)、液体(原油)、固体(煤炭除外)，因此按照这一定义，油页岩属于石油。在国际上油页岩被列为非常规油气资源。

全球油页岩蕴藏资源量是巨大的，估计有10万亿吨，比煤资源量7万亿吨还多40%。表1统计了世界各国主要油页岩矿床所蕴藏的页岩油资源量。从中可以看出，全球油页岩产于寒武系至第三系，主要分布于美国、扎伊尔、巴西、意大利、摩洛哥、约旦、澳大利亚、中国和加拿大等9个国家。目前只有美国、澳洲、瑞典、爱沙尼亚、约旦、法国、德国、巴西和俄罗斯等国的部分油页岩矿床做了详细勘探和评价工作。其它很多矿床的资源潜力有待进一步探明。世界油页岩蕴藏的页岩油资源总量大体有2.6万亿桶或3662亿吨。

我国是世界上油页岩储量十分丰富的国家之一。我国的油页岩是一种蕴藏量十分丰富却几乎未被很好利用的矿产资源，全国油页岩资源储量为7199亿t，折合成页岩油约为476亿t，仅次于美国、巴西和爱沙尼亚，居世界第四位；我国油页岩主要分布在东部、中部、青藏及西部等四个大区，松辽、鄂尔多斯、伦坡拉、准噶尔、羌塘、柴达木、茂名、大杨树、抚顺九个盆地页岩油资源储量大于2×10⁸t；松辽盆地农安、登娄库、长岭含矿区，建昌盆地碱厂、凌源含矿区，鄂尔多斯盆地铜川、华亭含矿区为首选目标区；松南、松北、博格达山北麓、江加错等含矿区为有利勘查目标；辽宁抚顺、吉林桦甸两个油页岩含矿区可作为开发示范区目广东茂名、山东黄县（龙口）两个含矿区可作为油页岩重点开发区.近年来，我国油页岩产量仅有580多万吨主要产区为辽宁抚顺、吉林桦甸和广东茂名，其次为甘肃、山东等省。

近年来，我国原油对外依存度不断提高，去年原油进口量达2.4亿吨，对外依存度约57%，对我能源安全带来较大压力。我国油页岩资源丰富，技术可采资源量约2400亿吨，理论上可

回收干馏油约100亿吨。加快油页岩开发利用，对于促进国内非常规石油开发，增加国内油气资源供给，保障能源安全具有重要意义。要加强规划引导，制定油页岩开发规划，提高技术工艺水平和转化效率，延长产业链。要加强科技攻关，选择好示范项目，确定示范任务，形成一套适合中国地质资源特点的油页岩开发技术路线。要高度重视环保，按照“吃干榨净、循环经济”的理念，综合利用好油页岩开发过程中产生的大量废渣，减少污染和排放。力争“十二五”期间实现页岩干馏油产业化的突破。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国油页岩行业概况

第一节 油页岩的相关介绍

一、油页岩的概念

二、油页岩的特点

三、油页岩的发展方向

第二节 油页岩发展状况探讨

一、全球油页岩的发展概况

二、油页岩的发展历程

三、我国油页岩发展现状

四、我国油页岩发展政策和市场情况

五、我国油页岩中长期发展规划的具体目标

第三节 油页岩面临的机遇与挑战

一、中国油页岩行业面临发展机遇

二、中国油页岩产业发展中存在的隐忧

三、中国油页岩行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 油页岩市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章 世界油页岩行业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界油页岩行业发展概况

一、世界油页岩行业供需状况分析

二、世界油页岩行业市场基本特点分析

三、世界油页岩行业市场竞争分析

第二节 2013-2014年世界油页岩主要区域运行分析

一、美国再生有色金属发展分析

二、日本再生有色金属发展分析

三、德国再生有色金属发展分析

第三节 2015-2020年世界油页岩行业发展趋势分析

第三章 中国油页岩行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国油页岩行业现状分析

一、中国油页岩产品现状分析

二、中国油页岩产品特征分析

三、中国油页岩行业技术现状分析

第二节 2013-2014年中国油页岩行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国油页岩行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国油页岩行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国油页岩市场供需状况分析

一、中国油页岩行业生产状况分析

二、中国油页岩行业需求分析

三、中国油页岩行业供需平衡分析

第二节 2013-2014年中国油页岩行业市场运行情况分析

一、中国油页岩行业市场运行特征

二、中国油页岩行业结构分析

三、中国油页岩行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国油页岩行业市场进出口情况分析

一、中国油页岩行业进出口总量分析

二、中国油页岩行业进出口结构分析

三、中国油页岩行业进出口区域分析

第五章 油页岩应用市场发展分析

第一节 石油化工行业发展情况分析

一、行业发展整体概况

二、行业发展运行分析

三、行业发展热点分析

四、行业发展趋势分析

第二节 建筑材料行业发展情况分析

一、行业发展整体概况

二、行业发展运行分析

三、行业发展热点分析

四、行业发展趋势分析

第三节 电力行业发展情况分析

一、行业发展整体概况

二、行业发展运行分析

三、行业发展热点分析

四、行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 油页岩行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2013-2014年中国油页岩行业竞争力分析

- 一、中国油页岩行业产业规模及产业链条
- 二、中国油页岩产业集中度分析
- 三、中国油页岩行业要素成本

第三节 2013-2014年中国油页岩行业技术创新竞争力分析

- 一、中国油页岩行业研发投入的资金来源
- 二、油页岩行业的核心技术和专利拥有量情况
- 三、中国油页岩行业的产品附加值

第四节 2013-2014年中国油页岩行业市场竞争力评价

- 一、国内企业与国外企业相对竞争力
- 二、国内企业竞争力排名
- 三、中国油页岩行业细分市场的占有率分析

第五节 2013-2014年中国油页岩行业竞争分析

- 一、2013年油页岩市场竞争情况分析
- 二、2014年油页岩市场竞争形势分析
- 三、2013-2014油页岩主要竞争因素分析

第七章 油页岩企业竞争策略分析

第一节 油页岩市场竞争策略分析

- 一、2014年油页岩市场增长潜力分析
- 二、2014年油页岩主要潜力品种分析
- 三、现有油页岩竞争策略分析
- 四、油页岩潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 油页岩企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国油页岩市场竞争趋势

- 二、2015-2020年油页岩行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年油页岩行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年油页岩企业竞争策略分析
- 五、对油页岩企业发展策略的建议

第八章 油页岩重点企业分析

第一节 辽宁成大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 吉林电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 广东电力发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 陕西延长石油化建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 四川天一科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 未来油页岩行业发展预测

第一节 未来油页岩行业市场预测

- 一、2015-2020年油页岩行业销售预测
- 二、2015-2020年油页岩行业成本预测
- 三、2015-2020年油页岩行业盈利预测
- 四、2015-2020年油页岩行业企业单位数预测
- 五、2015-2020年油页岩行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国油页岩行业供需预测

- 一、2015-2020年中国油页岩供给预测
- 二、2015-2020年中国油页岩需求预测
- 三、2015-2020年主要油页岩产品进出口预测

第十章 2015-2020年中国油页岩行业发展前景

第一节 2015年油页岩行业发展前景

- 一、油页岩市场潜力分析
- 二、中国油页岩发展前景
- 三、油页岩发展方向分析

第二节 2014年油页岩行业存在的问题及对策

- 一、环保方面
- 二、技术方面
- 三、资源方面
- 四、产业方面
- 五、管理方面

第三节 2015-2020年油页岩市场趋势分析

- 一、油页岩发展趋势分析
- 二、油页岩市场发展空间
- 三、油页岩产业政策趋向

第四节 2015-2020年油页岩市场预测

- 一、油页岩市场结构预测
- 二、油页岩市场需求前景
- 三、油页岩市场价格预测

四、油页岩行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 博思数据关于油页岩行业投资现状分析

第一节 2013年油页岩行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年油页岩行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 油页岩行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年油页岩行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 页岩气“十二五”发展规划分析

- 一、页岩气“十二五”发展规划概述
- 二、页岩气“十二五”发展规划背景
- 三、页岩气“十二五”发展规划目标
- 四、页岩气“十二五”发展规划任务
- 五、页岩气“十二五”发展规划措施

第十三章 油页岩行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年中国油页岩投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国油页岩行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 油页岩行业投资效益分析

- 一、2013-2014年油页岩行业投资状况分析
- 二、2013-2014年油页岩行业投资效益分析
- 三、2015-2020年油页岩行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年油页岩行业的投资方向
- 五、2015-2020年油页岩行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 油页岩行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年油页岩行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年油页岩行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年油页岩行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年油页岩同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年油页岩行业其他风险及控制策略

第十四章 油页岩行业投资战略研究

第一节 油页岩行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 油页岩行业投资战略研究

一、2013年油页岩行业投资战略

二、2014年油页岩行业投资战略

三、2015-2020年油页岩行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

五、对油页岩行业的投资建议

第十五章 2015-2020年中国油页岩企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2020年中国油页岩企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2015-2020年中国油页岩企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2015-2020年中国油页岩行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十六章 2015-2020年中国油页岩行业项目融资对策

第一节 2015-2020年油页岩项目特点、融资特点及影响因素分析

一、油页岩及其项目的主要特点

二、油页岩项目的融资特点

三、油页岩项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国油页岩项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年油页岩行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：油页岩产业链分析

图表：国际油页岩市场规模

图表：国际油页岩生命周期

图表：2010-2014年中国油页岩行业市场规模

图表：2010-2014年全球油页岩产业市场规模

图表：2010-2014年油页岩重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国油页岩行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国油页岩行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国油页岩行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国油页岩发展能力分析

图表：2013-2014年中国油页岩竞争力分析

图表：2015-2020年中国油页岩产能预测

图表：2015-2020年中国油页岩消费量预测

图表：2015-2020年中国油页岩市场前景预测

图表：2015-2020年中国油页岩市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国油页岩发展前景预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个油页岩行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据油页岩行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国油页岩行

业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国油页岩行业将面临的机遇与挑战，对油页岩行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是油页岩企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1501/N51984WQ5L.html>