

# 2015-2020年中国页岩气市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国页岩气市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1501/U251048FZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国页岩气市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了页岩气行业相关概述、中国页岩气产业运行环境、分析了中国页岩气行业的现状、中国页岩气行业竞争格局、对中国页岩气行业做了重点企业经营状况分析及中国页岩气产业发展前景与投资预测。您若想对页岩气产业有个系统的了解或者想投资页岩气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

页岩气，是从页岩层中开采出来的天然气，是一种重要的非常规天然气资源。页岩气的形成和富集有着自身独特的特点，往往分布在盆地内厚度较大、分布广的页岩烃源岩地层中。较常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点，大部分产气页岩分布范围广、厚度大，且普遍含气，这使得页岩气井能够长期地以稳定的速率产气。

中国主要盆地和地区页岩气资源量约为15万亿 - 30万亿立方米，与美国28.3万亿立方米大致相当，经济价值巨大。另一方面，生产周期长也是页岩气的显著特点。页岩气田开采寿命一般可达30~50年，甚至更长。美国联邦地质调查局最新数据显示，美国沃思堡盆地Barnett页岩气田开采寿命可达80-100年。开采寿命长，就意味着可开发利用的价值大，这也决定了它的发展潜力。

全球页岩气资源约为456万亿立方米，主要分布在北美、中亚、中国、拉美、中东、北非和前苏联，其中北美最多。但其丰度低，技术可采量占资源总量的比例较低，同时页岩气的储层具有低孔隙率和低渗透率的特点，开采难度大，需要高水平的钻井和完井技术。目前，多采用水平井技术和水基液压裂技术提高采收率。目前，已实现对页岩气商业开发的国家有美国和加拿大，其中美国已实现大规模商业化生产。我国页岩气资源也很丰富，但开发还处于起始阶段。国家正在积极推进页岩气的开发利用工作。我国页岩气“十二五”规划到2015年探明页岩气储量1万亿立方米，可采储量2千亿立方米，年产量65亿立方米。到2020年，页岩气年产量力争达到800亿立方米，中国计划将国内页岩气开采储量增至1万亿立方米，占常规天然气产量的8%-12%。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国页岩气行业概况

#### 第一节 页岩气的相关介绍

##### 一、页岩气的概念

##### 二、页岩气的特点

### 三、页岩气的发展方向

#### 第二节 页岩气发展状况探讨

##### 一、全球页岩气的发展概况

##### 二、页岩气的发展历程

##### 三、我国页岩气发展现状

##### 四、我国页岩气发展政策和市场情况

##### 五、我国页岩气中长期发展规划的具体目标

#### 第三节 页岩气面临的机遇与挑战

##### 一、中国页岩气行业面临发展机遇

##### 二、中国页岩气产业发展中存在的隐忧

##### 三、中国页岩气行业发展的缺陷

#### 第四节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第五节 页岩气市场的特征分析

##### 一、盈利性

##### 二、成长性

##### 三、附加价值

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、周期性

## 第二章 世界页岩气行业发展现状分析

### 第一节 2013-2014年世界页岩气行业发展概况

#### 一、世界页岩气行业供需状况分析

#### 二、世界页岩气行业市场基本特点分析

#### 三、世界页岩气行业市场竞争分析

### 第二节 2013-2014年世界页岩气主要区域运行分析

#### 一、美国页岩气行业发展分析

#### 二、加拿大页岩气行业发展分析

### 三、欧洲岩气行业发展分析

#### 第三节 2015-2020年世界页岩气行业发展趋势分析

### 第三章 中国页岩气行业运行形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国页岩气行业现状分析

##### 一、中国页岩气产品现状分析

##### 二、中国页岩气产品特征分析

##### 三、中国页岩气行业技术现状分析

#### 第二节 2013-2014年中国页岩气行业经济效益状况分析

##### 一、行业景气及利润总额分析

##### 二、行业销售利润率分析

##### 三、行业成本费用分析

##### 四、行业总资产分析

##### 五、行业企业数量分析

##### 六、行业主营收入分析

#### 第三节 2014年中国页岩气行业发展存在的问题与对策

##### 一、发展面临的问题

##### 二、企业对策

### 第四章 中国页岩气行业市场运行动态分析

#### 第一节 2013-2014年中国页岩气市场供需状况分析

##### 一、中国页岩气行业生产状况分析

##### 二、中国页岩气行业需求分析

##### 三、中国页岩气行业供需平衡分析

#### 第二节 2013-2014年中国页岩气行业市场运行情况分析

##### 一、中国页岩气行业市场运行特征

##### 二、中国页岩气行业结构分析

##### 三、中国页岩气行业市场规模分析

#### 第三节 2013-2014年中国页岩气行业市场进出口情况分析

##### 一、中国页岩气行业进出口总量分析

##### 二、中国页岩气行业进出口结构分析

##### 三、中国页岩气行业进出区区域分析

## 第五章 页岩气产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2014年发展状况

#### 三、2015-2020年发展前景

### 第二节 珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2014年发展状况

#### 三、2015-2020年发展前景

### 第三节 环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2014年发展状况

#### 三、2015-2020年发展前景

### 第四节 东北地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2014年发展状况

#### 三、2015-2020年发展前景

### 第五节 西部地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2014年发展状况

#### 三、2015-2020年发展前景

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 页岩气行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2013-2014年中国页岩气行业竞争力分析

#### 一、中国页岩气行业产业规模及产业链条

## 二、中国页岩气产业集中度分析

## 三、中国页岩气行业要素成本

### 第三节 2013-2014年中国页岩气行业技术创新竞争力分析

#### 一、中国页岩气行业研发投入的资金来源

#### 二、页岩气行业的核心技术和专利拥有量情况

#### 三、中国页岩气行业的产品附加值

### 第四节 2013-2014年中国页岩气行业市场竞争力评价

#### 一、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 二、国内企业竞争力排名

#### 三、中国页岩气行业细分市场的占有率分析

### 第五节 2013-2014年中国页岩气行业竞争分析

#### 一、2013年页岩气市场竞争情况分析

#### 二、2014年页岩气市场竞争形势分析

#### 三、2013-2014年页岩气主要竞争因素分析

## 第七章 页岩气企业竞争策略分析

### 第一节 页岩气市场竞争策略分析

#### 一、2014年页岩气市场增长潜力分析

#### 二、2014年页岩气主要潜力品种分析

#### 三、现有页岩气竞争策略分析

#### 四、页岩气潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 页岩气企业竞争策略分析

#### 一、2015-2020年我国页岩气市场竞争趋势

#### 二、2015-2020年页岩气行业竞争格局展望

#### 三、2015-2020年页岩气行业竞争策略分析

#### 四、2015-2020年页岩气企业竞争策略分析

#### 五、页岩气企业发展策略的建议

## 第八章 页岩气重点企业分析

### 第一节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2014年经营状况

## 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 山东墨龙石油机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 辽宁成大股份有限公司华油惠博普科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 华油惠博普科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第五节 江汉石油钻头股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第六节 西安通源石油科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 未来页岩气行业发展预测

### 第一节 未来页岩气行业市场预测



- 一、2015-2020年页岩气行业销售预测
- 二、2015-2020年页岩气行业成本预测
- 三、2015-2020年页岩气行业盈利预测
- 四、2015-2020年页岩气行业企业单位数预测
- 五、2015-2020年页岩气行业总资产预测
- 第二节 2015-2020年中国页岩气行业供需预测
  - 一、2015-2020年中国页岩气供给预测
  - 二、2015-2020年中国页岩气需求预测
  - 三、2015-2020年主要页岩气产品进出口预测

## 第十章 2015-2020年中国页岩气发展前景

### 第一节 2015年页岩气行业发展前景

- 一、页岩气市场潜力分析
- 二、中国页岩气发展前景
- 三、页岩气发展方向分析

### 第二节 2015-2020年页岩气市场趋势分析

- 一、2015-2020年页岩气发展趋势分析
- 二、2015-2020年页岩气市场发展空间
- 三、2015-2020年页岩气产业政策趋向

### 第三节 2015-2020年页岩气市场预测

- 一、2015-2020年页岩气市场结构预测
- 二、2015-2020年页岩气市场需求前景
- 三、2015-2020年页岩气市场价格预测
- 四、2015-2020年页岩气行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 页岩气行业投资现状分析

#### 第一节 2013年页岩气行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

## 第二节 2014年页岩气行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

## 第十二章 页岩气行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2014年页岩气行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 天然气“十二五”规划分析

一、天然气“十二五”规划概述

二、天然气“十二五”规划背景

三、天然气“十二五”规划目标

四、天然气“十二五”规划任务

五、天然气“十二五”规划措施

## 第十三章 页岩气行业投资机会与风险

### 第一节 2015-2020年中国页岩气投资吸引力分析

## 第二节 2015-2020年中国页岩气行业投资机会分析

### 一、投资需求分析

### 二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节 页岩气行业投资效益分析

### 一、2013-2014年页岩气行业投资状况分析

### 二、2013-2014年页岩气行业投资效益分析

### 三、2015-2020年页岩气行业投资趋势预测

### 四、2015-2020年页岩气行业的投资方向

### 五、2015-2020年页岩气行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 页岩气行业投资风险及控制策略分析

### 一、2015-2020年页岩气行业市场风险及控制策略

### 二、2015-2020年页岩气行业政策风险及控制策略

### 三、2015-2020年页岩气行业经营风险及控制策略

### 四、2015-2020年页岩气同业竞争风险及控制策略

### 五、2015-2020年页岩气行业其他风险及控制策略

## 第十四章 博思数据关于页岩气行业投资战略研究

### 第一节 页岩气行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 页岩气行业投资战略研究

#### 一、2013年页岩气行业投资战略

#### 二、2014年页岩气行业投资战略

#### 三、2015-2020年页岩气行业投资战略

#### 四、2015-2020年细分行业投资战略

#### 五、页岩气行业的投资建议

## 第十五章 2015-2020年中国页岩气企业发展战略与规划分析

### 第一节 2015-2020年中国页岩气企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2015-2020年中国页岩气企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

### 第三节 2015-2020年中国页岩气行业SWOT分析

- 一、优势(Strengths )
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

## 第十六章 2015-2020年中国页岩气行业项目融资对策

### 第一节 2015-2020年页岩气项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、页岩气及其项目的主要特点
- 二、页岩气项目的融资特点
- 三、页岩气项目的融资相关影响因素

### 第二节 2015-2020年中国关于中国页岩气项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引外资投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节 2015-2020年页岩气行业民间资本进入机会与策略分析

## 图表目录

图表：页岩气产业链分析

图表：国际页岩气市场规模

图表：国际页岩气生命周期

图表：2010-2014年中国页岩气行业市场规模

图表：2010-2014年全球页岩气产业市场规模

图表：2010-2014年页岩气重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国页岩气行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国页岩气行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国页岩气行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国页岩气发展能力分析

图表：2013-2014年中国页岩气竞争力分析

图表：2015-2020年中国页岩气产能预测

图表：2015-2020年中国页岩气消费量预测

图表：2015-2020年中国页岩气市场前景预测

图表：2015-2020年中国页岩气市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国页岩气发展前景预测

本报告利用博思数据研究中心长期对页岩气行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个页岩气行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国页岩气行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国页岩气行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助页岩气企业、学术科研单位、投资企业准确了解页岩气行业最新发展动向，及早发现页岩气行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握页岩气行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避页岩气行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1501/U251048FZF.html>