

# 2015-2020年中国半挂车行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国半挂车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/l09165RO6N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 半挂车行业概况分析

#### 第一章 半挂车产品概述

##### 第一节 产品定义

##### 第二节 产品用途

##### 第三节 半挂车产品特征分析

#### 第二章 半挂车行业环境分析

##### 第一节 中国经济发展环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

###### 七、社会消费品零售总额

###### 八、2015-2020年中国宏观经济发展预测

##### 第二节 中国半挂车行业政策环境分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、相关产业政策影响分析

##### 第三节 中国半挂车行业技术环境分析

###### 一、中国半挂车技术发展概况

###### 二、中国半挂车产品工艺特点或流程

###### 三、中国半挂车行业技术发展趋势

### 第二部分 半挂车行业深度分析

#### 第三章 中国半挂车市场分析

##### 第一节 半挂车市场现状分析及预测

###### 一、2009-2014年中国半挂车市场规模分析

###### 二、2015-2020年中国半挂车市场规模预测

##### 第二节 半挂车产品产能分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车产能分析

二、2015-2020年中国半挂车产能预测

### 第三节 半挂车产品产量分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车产量分析

二、2015-2020年中国半挂车产量预测

### 第四节 半挂车市场需求分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车市场需求分析

二、2015-2020年中国半挂车市场需求预测

### 第五节 半挂车进出口数据分析

### 第六节 半挂车行业财务监测数据指标分析

一、2012-2014年国内半挂车行业盈利能力分析

1、2012-2014年半挂车行业销售毛利率

2、2012-2014年半挂车行业销售利润率

3、2012-2014年半挂车行业总资产利润率

4、2012-2014年半挂车行业净资产利润率

二、2012-2014年国内半挂车行业偿债能力分析

1、2013-2014年半挂车行业资产负债率分析

2、2013-2014年半挂车行业速动比率分析

3、2013-2014年半挂车行业流动比率分析

4、2013-2014年半挂车行业利息保障倍数分析

三、2012-2014年国内半挂车行业成长性分析

1、2012-2014年半挂车行业销售收入增长分析

2、2012-2014年半挂车行业总资产增长分析

3、2012-2014年半挂车行业固定资产增长分析

4、2012-2014年半挂车行业净资产增长分析

5、2012-2014年半挂车行业利润增长分析

## 第四章 半挂车细分产品分析

### 第一节 半挂车细分产品概况

### 第二节 半挂车细分产品发展分析

一、仓栅式半挂车

二、集装箱半挂车

三、厢式半挂车

四、罐式半挂车

五、普通半挂车

六、车辆运输半挂车

七、低平板半挂车

八、其他半挂车

## 第五章 半挂车产业渠道分析

### 第一节 2014年国内半挂车产品的需求地域分布结构

### 第二节 2009-2014年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

### 第三节 2014年国内半挂车产品的经销模式

### 第四节 渠道格局

### 第五节 半挂车行业国际化营销模式分析

## 第三部分 半挂车行业竞争格局分析

## 第六章 半挂车特色厂商发展分析

### 第一节 中集车辆集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力及

3、偿债能力分析

4、企业成长性分析

5、企业经营能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略及经营计划分析

### 第二节 山东万事达专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业主要经济指标分析

- 1、企业盈利能力分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业成长能力分析
- 4、企业经营能力分析

#### 四、企业竞争优势

### 第三节 湖北随州市东正专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业主要经济指标分析

- 1、企业盈利能力分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业成长能力分析
- 4、企业经营能力分析
- 五、企业发展战略

### 第四节 湖北航天双龙专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业规模
- 三、企业主要经济指标分析

- 1、企业盈利能力分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业成长能力分析
- 4、企业经营能力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 湖北腾宇专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业竞争优势

### 第六节 东风特种汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业规模

## 第七章 半挂车行业相关产业分析

## 第一节 半挂车行业产业链概述

### 一、产业链模型介绍

### 二、半挂车产业链概述

## 第二节 半挂车上游 行业发展状况分析

### 一、上游原材料市场运行情况

### 二、未来上游零部件产业发展趋势

## 第三节 半挂车下游 行业发展情况分析

## 第四节 未来几年内中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分 半挂车行业投资前景分析

## 第八章 2015-2020年半挂车行业前景展望与趋势预测

### 第一节 半挂车行业投资价值分析

#### 一、2015-2020年国内半挂车行业盈利能力分析

#### 二、2015-2020年国内半挂车行业偿债能力分析

#### 三、2015-2020年国内半挂车行业运营效率分析

### 第二节 2015-2020年国内半挂车行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析

#### 二、下游 行业的需求对半挂车行业的推动因素分析

### 第三节 2015-2020年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

### 第四节 2015-2020年国内半挂车行业未来市场发展前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

#### 三、市场供需情况预测

## 第九章 2015-2020年半挂车行业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国半挂车行业发展的生产要素分析

#### 一、劳动力市场发展情况

##### 1、我国就业与劳动力市场现状

##### 2、我国劳动力市场制约因素

#### 二、资本市场情况

##### 1、2013融 资环境回顾

##### 2、2014年融 资成本分析

## 第二节 2015-2020年中国半挂车投资机会分析

### 一、半挂车行业投资前景

### 二、半挂车行业投资区域

### 三、半挂车行业投资吸引力分析

## 第三节 2015-2020年中国半挂车投资风险分析

### 一、技术风险分析

### 二、原材料风险分析

### 三、政策/体制风险分析

### 四、经营管理风险分析

## 第五部分 半挂车行业发展战略研究

## 第十章 半挂车行业发展战略研究

### 第一节 行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

## 第十一章 半挂车行业发展策略建议

### 第一节 半挂车企业竞争策略分析



- 一、提高半挂车企业核心竞争力的对策
- 二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 1、影响半挂车企业核心竞争力的因素
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高半挂车企业竞争力的策略

## 第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第三节 半挂车市场推广策略研究

- 一、半挂车行业新品推广模式研究
  - 1、网络推广
  - 2、线下推广
- 二、半挂车市场终端产品发布特点
- 三、半挂车市场中间商、代理商参与机制
- 四、半挂车市场网络推广策略研究
- 五、半挂车市场广告宣传策略
- 六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立
- 七、半挂车新产品推广常见问题
- 八、直销模式在半挂车推广过程中的应用

图表目录：

图表：2009—2014年国内生产总值和增长速度

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009—2014年农村人均纯收入

图表：2009—2014年城镇人均可支配收入

图表：2014年规模以上工业增加值增速

图表：2009&mdash;2014年建筑业增加值

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年固定资产累计投资增速

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：半挂车工艺流程图

图表：2009-2014年中国半挂车市场规模

图表：2015-2020年中国半挂车市场规模预测

图表：2009-2014年中国半挂车产能及涨幅情况

图表：2015-2020年中国半挂车产能及涨幅预测

图表：2009-2014年中国半挂车产量及涨幅情况

图表：2015-2020年中国半挂车产量及涨幅预测

图表：2009-2014年中国半挂车需求量及涨幅情况

图表：2015-2020年中国半挂车需求量及涨幅预测

图表：2014年中国半挂车出口情况

图表：2014年中国半挂车进口情况

图表：2012-2014年半挂车行业销售毛利率

图表：2012-2014年半挂车行业销售利润率

图表：2012-2014年半挂车行业总资产利润率

图表：2012-2014年半挂车行业净资产利润率

图表：2013-2014年半挂车行业资产负债率

图表：2013-2014年半挂车行业速动比率

图表：2013-2014年半挂车行业流动比率

图表：2013-2014年半挂车行业利息保障倍数

图表：2012-2014年半挂车行业销售收入增长率

图表：2012-2014年半挂车行业总资产增长

图表：2012-2014年半挂车行业固定资产增长率

图表：2012-2014年半挂车行业净资产增长

图表：2012-2014年半挂车行业利润增长分析

图表：2009-2014年仓栅式半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年集装箱半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年厢式半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年罐式半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年普通半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年车辆运输半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年低平板半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年其他半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年华东地区半挂车产品消费量

图表：2009-2014年中南地区半挂车产品消费量

图表：2009-2014年华北地区半挂车产品消费量

图表：2009-2014年西部地区半挂车产品消费量

图表：2014年国内半挂车产品的经销模式

图表：2014年中集车辆集团道路运输车辆业务运营情况

图表：2013-2014年中集集团主要财务指标

图表：2013-2014年中集集团盈利能力指标

图表：2013-2014年中集集团偿债能力指标

图表：2013-2014年中集集团成长能力指标

图表：2013-2014年中集集团经营能力指标

图表：2009-2014年万事达公司盈利能力指标

图表：2009-2014年万事达公司偿债能力指标

图表：2009-2014年万事达公司成长能力指标

图表：2009-2014年万事达公司经营能力指标

图表：2009-2014年东正公司盈利能力指标

图表：2009-2014年东正公司偿债能力指标

图表：2009-2014年东正公司成长能力指标

图表：2009-2014年东正公司经营能力指标

图表：2009-2014年双龙公司盈利能力指标

图表：2009-2014年双龙公司偿债能力指标

图表：2009-2014年双龙公司成长能力指标

图表：2009-2014年双龙公司经营能力指标

图表：半挂车产业链结构图

图表：2015-2020年国内半挂车行业盈利能力指标

图表：2015-2020年国内半挂车行业偿债能力指标

图表：2015-2020年国内半挂车行业运营能力指标

图表：2015-2020年半挂车平均价格变化趋势

图表：2015-2020年半挂车行业市场规模预测

图表：2015-2020年半挂车市场结构预测

图表：2015-2020年半挂车市场供给情况预测

图表：2015-2020年半挂车市场需求情况预测

图表：2015-2020年半挂车行业投资收益情况预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/I09165RO6N.html>