

2015-2020年中国豆类产业 全景调研及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国豆类产业全景调研及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/E64775AC04.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

豆类泛指所有能产生豆荚的豆科植物，同时，也常用来称呼豆科的蝶形花亚科中的作为食用和饲料用的豆类作物。在成百上千种有用的豆科植物中，至今广为栽培的豆类作物不逾20种。

豆类的根系发达，呈圆锥状，有主根和侧根。多年生豆类的根系入土较深，能吸收土壤深层的钙，因此豆类和禾本科植物混播，有助于土壤团粒结构的形成。豆类的根分布有根瘤，能固定空气中的游离氮元素充当本身的营养，茎多为草质，也有基部稍木质化的，如大豆、粉葛等，通常呈圆柱形，少有呈四棱柱形的，如蚕豆。茎的生长习性有直立、蔓生、攀缘等。叶为复叶，互生或对生；豆类根据小叶数目不同，一般分为两类：一类是羽状复叶，如蚕豆、落花生、鹰嘴豆、兵豆和豌豆，后者的顶小叶变为卷须，托叶呈叶状可代行光合作用；另一类的复叶由3片小叶组成，如菜豆、豇豆、扁豆、大豆等等。

豆类的花依种类不同有白、黄、红、紫等颜色，为蝶形花。豆类的花一般是自花授粉，但也有异花授粉的，如蚕豆。豆荚的形状、大小和组织构造差异很大，通常为略扁的长圆形或带形，如豌豆、扁豆、棉豆(金甲豆)，有时为圆柱形，如豇豆和绿豆，前者的荚果长可达60~70厘米；刀豆的荚瓣干后很坚硬，而许多豆类的荚果幼嫩时柔软多汁，可供蔬食。豆类的种子形状、大小差别也很大，有圆球形(如豌豆、鹰嘴豆)、椭圆形(赤豆、眉豆)、扁椭圆形(蚕豆、扁豆)和肾形(豇豆)；种皮的颜色在同一种类中常因品种不同而异，种子无胚乳，有两片肥大、含丰富营养的子叶。豆类的种子发芽后，幼苗生长有子叶出土和子叶留土两种不同方式。在种子萌发时下胚轴迅速延伸的，子叶即被推出土面，成为子叶出土；反之，下胚轴延伸受到限制的，子叶即留在土中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆类行业相关发展概述5

第一节 豆类行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析	16
二、行业中外市场成熟度对比	20
三、行业及其主要子行业成熟度分析	23
第三节 国内外豆类行业对比	27
一、企业对比	27
二、技术对比	28
三、政策对比	28
四、品牌对比	29
第二章 全球豆类行业市场发展分析	30
第一节 世界豆类行业发展分析	30
一、2014年世界豆类行业发展分析	30
二、2015年世界豆类行业发展分析	34
三、2015年世界豆类市场需求分析	38
四、2015年豆类国外市场竞争分析	40
第二节 主要国家地区豆类行业分析	43
一、2014-2015年美国豆类行业分析	43
二、2014-2015年日本豆类行业分析	46
三、2014-2015年欧洲豆类行业分析	49
四、2014-2015年韩国豆类行业分析	51
第三章 国内豆类行业发展分析	53
第一节 国内豆类行业发展概况	53
一、国内豆类行业发展历程	53
二、中国豆类行业发展特征	54
三、国内豆类行业发展状况	56
第二节 国内豆类行业发展现状	59
一、中国豆类行业发展现状	59
二、国内豆类制造现状剖析	61
三、国内豆类工业设计分析	62
第三节 2014年中国豆类行业发展状况	64
一、2014年豆类行业发展状况分析	64
二、2014年中国豆类行业发展动态	66
三、2014年豆类行业经营业绩分析	69

四、2014年国内豆类行业发展热点	70
第四节 2015年中国豆类市场供需状况	72
一、2015年中国豆类行业供给能力	72
二、2015年中国豆类市场供给分析	74
三、2015年中国豆类市场需求分析	76
四、2015年中国豆类产品价格分析	78
第五节 对中国豆类市场的分析及思考	80
一、豆类市场特点研究分析	80
二、豆类市场变化方向分析	81
三、中国豆类产业发展新思路	82
四、对中国豆类产业发展思考	85
第四章 豆类产业经济运行分析	89
第一节 营运能力研究分析	89
一、2014年营运能力分析	89
二、2015年营运能力分析	90
第二节 偿债能力研究分析	90
一、2014年偿债能力分析	90
二、2015年偿债能力分析	91
第三节 2014-2015年盈利能力分析	91
一、2014-2015年资产利润率	91
二、2014-2015年销售利润率	92
第四节 2014-2015年发展能力分析	92
一、2014-2015年资产增长率	92
二、2014-2015年利润增长率	92
第五章 国内豆类产业进出口分析	93
第一节 国内豆类进口分析	93
一、2014-2015年进口总量分析	93
二、2014-2015年进口结构分析	93
三、2014-2015年进口区域分析	94
第二节 国内豆类出口分析	95
一、2014-2015年出口总量分析	95
二、2014-2015年出口结构分析	95

三、2014-2015年出口区域分析	96
第三节 国内豆类进出口预测	97
一、2015-2020年进口预测	97
二、2015-2020年出口预测	97
第六章 豆类产业发展地区比较	98
第一节 长三角地区	98
一、长三角地区竞争优势	98
二、长三角地区发展状况	101
三、长三角地区趋势预测	103
第二节 珠三角地区	105
一、珠三角地区竞争优势	105
二、珠三角地区发展状况	108
三、珠三角地区趋势预测	110
第三节 环渤海地区	113
一、环渤海地区竞争优势	113
二、环渤海地区发展状况	115
三、环渤海地区趋势预测	117
第四节 东北地区	118
一、东北地区竞争优势	118
二、东北地区发展状况	120
三、东北地区趋势预测	124
第五节 西南地区	126
一、西南地区竞争优势	126
二、西南地区发展状况	129
三、西南地区趋势预测	132
第六节 西北地区	135
一、西北地区竞争优势	135
二、西北地区发展状况	137
三、西北地区趋势预测	140
第七章 豆类行业竞争格局研究分析	143
第一节 外资和本土豆类企业竞争状况	143
一、外资和本土豆类品牌对比分析	143

二、	外资与本土豆类品牌竞争对比	144
三、	中国豆类海外市场竞争分析	145
第二节	中国豆类市场竞争状况分析	147
一、	中国豆类市场竞争格局总况	147
二、	2014年中国豆类市场竞争状况	151
三、	2015年中国豆类市场竞争状况	154
第三节	豆类制造业主要企业竞争力分析	156
一、	重点企业资产总计对比分析	156
二、	重点企业从业人员对比分析	158
三、	重点企业全年营业收入对比	160
四、	重点企业出口交货值对比分析	162
五、	重点企业利润总额对比分析	164
六、	重点企业综合竞争力对比	166
第四节	2014-2015年豆类行业竞争格局分析	168
一、	2014年豆类制造业竞争分析	170
二、	2014年中外豆类产品竞争分析	172
三、	2014-2015年国内外豆类竞争分析	173
四、	2014-2015年国内豆类市场竞争分析	174
五、	2014-2015年国内豆类市场集中度分析	175
六、	2015-2020年国内主要豆类企业动向	176
第八章	豆类企业竞争策略分析	177
第一节	豆类市场竞争策略分析	177
一、	2015年豆类市场增长潜力分析	177
二、	2015年豆类主要潜力品种分析	179
三、	现有豆类产品竞争策略分析	181
四、	潜力豆类品种竞争策略选择	182
五、	典型企业产品竞争策略分析	184
第二节	豆类企业竞争策略分析	185
一、	外部环境对豆类行业竞争格局的影响	185
二、	2015-2020年国内豆类市场竞争趋势	187
三、	2015-2020年豆类行业竞争格局展望	189
四、	2015-2020年豆类行业竞争策略分析	191

五、2015-2020年豆类企业竞争策略分析194

第九章 主要豆类企业竞争分析研究196

第一节 ***公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析199

三、企业经营状况201

四、企业发展战略202

第二节 ***公司202

一、企业概况202

二、竞争优势分析204

三、企业经营状况206

四、企业发展战略207

第三节 ***公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析301

三、企业经营状况306

四、企业发展战略306

第四节 ***公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 ***公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 ***公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 ***公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 ***公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九***公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 ***公司235

一、企业概况236

二、竞争优势分析239

三、企业经营状况239

四、企业发展战略240

第十章 豆类行业行业调研分析243

第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

三、2015年国际行业走势展望249

第二节 2015年豆类行业发展趋势分析254

一、2015年技术发展趋势分析254

二、2015年产品发展趋势分析258

三、2015年行业竞争格局展望261

第三节 2015-2020年中国豆类市场趋势263

一、2014-2015年豆类市场趋势总结263

二、2015-2020年豆类发展趋势分析267

三、2015-2020年豆类市场发展空间	272
四、2015-2020年豆类产业政策趋向	275
五、2015-2020年豆类技术革新趋势	277
六、2015-2020年豆类价格走势分析	279
第十一章 未来豆类行业市场发展预测	281
第一节 2015-2020年国际豆类市场预测	281
一、2015-2020年全球豆类行业产值预测	281
二、2015-2020年全球豆类市场需求前景	282
三、2015-2020年全球豆类市场价格预测	283
第二节 2015-2020年国内豆类市场预测	284
一、2015-2020年国内豆类行业产值预测	284
二、2015-2020年国内豆类市场需求前景	285
三、2015-2020年国内豆类市场价格预测	286
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	287
一、2015-2020年行业市场需求规模预测	287
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	288
三、2015-2020年行业市场供应能力预测	289
第十二章 豆类行业投资现状分析	290
第一节 2014年豆类行业投资分析	290
一、2014年总体投资及结构	290
二、2014年投资规模情况	292
三、2014年投资增速情况	294
四、2014年分行业投资分析	296
五、2014年分地区投资分析	298
六、2014年外商投资情况	300
第二节 2015年豆类行业投资分析	301
一、2015年总体投资及结构	301
二、2015年投资规模情况	303
三、2015年投资增速情况	305
四、2015年分行业投资分析	307
五、2015年分地区投资分析	309
六、2015年外商投资情况	311

第十三章 豆类行业投资环境分析311

第一节 经济发展环境分析311

一、国内宏观经济运行情况312

二、国内宏观经济形势分析316

三、投资趋势及其影响预测320

第二节 政策法规环境分析323

一、豆类行业政策环境研究323

二、国内宏观政策对其影响327

三、行业产业政策对其影响330

第三节 社会发展环境分析333

一、国内社会环境发展现状333

二、最新社会环境发展分析337

三、社会环境对行业的影响340

第十四章 豆类行业投资机会与风险342

第一节 行业活力系数比较分析342

一、2012-2014行业活力系数分析342

二、2015年相关产业活力系数比较343

第二节 行业投资收益率比较分析344

一、2012-2014行业投资收益率分析344

二、2015年相关产业投资收益率比较345

第三节 豆类行业投资效益研究分析346

一、2014-2015年豆类行业投资状况分析346

二、2015-2020年豆类行业投资效益分析347

三、2015-2020年豆类行业投资趋势预测348

四、2015-2020年豆类行业投资方向分析349

五、2015-2020年豆类行业投资建议分析350

第四节 新进入者应注意的障碍因素分析351

第五节 影响豆类行业发展的主要因素分析352

一、2015-2020年影响豆类行业运行的有利因素352

二、2015-2020年影响豆类行业运行的稳定因素355

三、2015-2020年影响豆类行业运行的不利因素358

四、2015-2020年国内豆类行业发展面临的挑战360

五、2015-2020年国内豆类行业发展面临的机遇	362
第六节 豆类行业投资前景及控制策略分析	365
一、2015-2020年豆类行业市场风险及控制策略	365
二、2015-2020年豆类行业政策风险及控制策略	366
三、2015-2020年豆类行业经营风险及控制策略	367
四、2015-2020年豆类行业技术风险及控制策略	368
五、2015-2020年豆类同业竞争风险及控制策略	369
六、2015-2020年豆类行业其他风险及控制策略	370
第十五章 2015-2020年豆类行业投资规划建议研究	371
第一节 豆类行业发展战略研究	371
一、战略综合规划	371
二、技术开发战略	374
三、业务组合战略	376
四、区域战略规划	377
五、产业战略规划	378
六、营销品牌战略	380
七、竞争战略规划	383
第二节 对国内豆类品牌的战略思考	383
一、企业品牌重要性研究分析	383
二、豆类实施品牌战略的意义	385
三、豆类企业品牌的现状分析	387
四、国内豆类企业的品牌战略	390
五、豆类品牌战略管理的策略	393
第三节 豆类行业投资规划建议研究	396
一、2015-2020年豆类行业投资规划建议	396
二、2015-2020年细分行业投资规划建议	397
第十六章 2015-2020年豆类行业发展及投资总结	398
部分图表：	
2008-2020年中国豆类行业生产规模图	
2008-2020年中国豆类市场需求规模图	
2008-2020年中国豆类市场份额格局图	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/E64775AC04.html>