

# 2015-2020年中国产业金融 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国产业金融深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/278029OZRP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国产业金融深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了产业金融行业相关概述、中国产业金融产业运行环境、分析了中国产业金融行业的现状、中国产业金融行业竞争格局、对中国产业金融行业做了重点企业经营状况分析及中国产业金融产业发展前景与投资预测。您若想对产业金融产业有个系统的了解或者想投资产业金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业金融是指以产业为基础，充分发挥金融业务对产业的资金融通、资源整合、价值增值等方面的支持作用，从而实现产业和金融之间相互融合的一种新的金融形态。产业金融服务包括科技金融、能源金融、交通金融、物流金融、环境金融等等。

产业是基础平台，金融起到催化剂和倍增剂的作用，金融与产业互动创造新的价值，大大加快财富积累。从资本的角度做产业，产业的财富放大效应会迅速增加；而金融只有与产业融合才能产生放大效用，产生大价值。

目前，众多不同性质的企业集团都已经在整体战略的布局下，根据自身的特点采取不同的方式，积极发展金融业务。几乎所有大型多元化集团都涉足了金融领域，比如招商局集团以及中信集团；一些垄断行业的龙头企业集团也竞相进入金融领域，比如中海油集团、中石油集团、中粮集团以及国电集团等；即使是那些竞争性产业的龙头企业集团，也纷纷圈地金融，比如海尔集团以及联想集团等。

客观而言，目前我国尚不具备大规模发展产业投资金融的法律环境和制度环境，现有产业投资金融的协同效应有限，潜在风险较大，因此，对产业投资金融应采取严格审批、谨慎放行的态度，不能大规模放开。产业金融行业会出现以下发展趋势：大规模发展产业投资金融的法律法规体系和制度体系；产业投资金融风险转移和外溢；产业投资金融可能会在一定程度上削弱国家宏观调控政策的效果。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 中国产业金融服务发展综述

#### 第一节 产业金融的相关概述

##### 一、产业金融服务的定义

##### 二、产业金融服务的分类

##### 三、产业金融服务的实现形式

###### 1、资源的资本化

- 2、资产的资本化
- 3、知识产权的资本化
- 4、未来价值的资本化

## 第二节 产业金融服务的商业模式

### 一、资金融通阶段

- 1、政府投融资模式
- 2、市场投融资模式
- 3、PPP投融资模式

### 二、资源整合阶段

- 1、客户资源整合
- 2、能力资源整合
- 3、信息资源整合

### 三、价值增值阶段

- 1、产业资本运营
- 2、金融资本运营
- 3、产权资本运营

## 第二章 中国产业金融服务行业影响环境分析

### 第一节 产业金融服务行业政策环境分析

#### 一、2013-2014年央行货币政策

- 1、2013-2014年央行货币政策解读
- 2、对金融机构相关业务的影响分析
- 3、央行货币政策预测

#### 二、2013-2014年金融机构贷款投向分析

### 第二节 产业金融服务行业经济环境分析

#### 一、国内GDP增长分析

#### 二、工业经济增长分析

#### 三、农业经济增长分析

#### 四、固定资产投资情况

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、进出口总额及其增长

#### 七、货币供应量及其贷款

- 八、制造业采购经理指数
- 九、非制造业商务活动指数
- 十、行业经济对产业金融服务业影响分析

### 第三节 产业投融资市场环境分析

#### 一、金融市场运行情况分析

- 1、股票市场运行分析
- 2、债券市场运行分析
- 3、保险市场发展分析
- 4、基金市场发展分析
- 5、信托市场发展分析

#### 二、产业融资市场需求分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国产业金融服务主体发展分析

#### 第一节 银行业相关业务发展分析

- 一、商业银行业发展分析
- 二、银行业贷款业务分析
- 三、银行业贷款投向分析
- 四、传统银企融资模式分析
  - 1、保持距离型融资
  - 2、关系型融资

#### 五、银行供应链金融业务分析

#### 六、相关产业金融服务案例分析

#### 第二节 保险业相关业务发展分析

- 一、保险业发展概况
- 二、保险行业资金运作分析
- 三、产业保险服务发展现状
- 四、相关产业金融服务案例分析

#### 第三节 金融租赁公司相关业务发展分析

- 一、金融租赁公司发展分析
- 二、在产业金融服务中的相关业务
- 三、融资租赁服务发展现状

#### 四、相关产业金融服务案例分析

##### 第四节 小额贷款公司相关业务分析

###### 一、小额贷款公司的发展规模

###### 二、小额贷款公司的地区分布

###### 三、小额贷款公司的业务分析

###### 1、小额贷款公司的业务情况

###### 2、小额贷款公司的贷款规模

###### 四、小额贷款公司盈利能力分析

###### 1、小额贷款公司的费用情况

###### 2、小额贷款公司的盈利情况

#### 五、相关产业金融服务案例分析

##### 第五节 财务公司相关业务发展分析

###### 一、财务公司发展现状分析

###### 二、财务公司主要业务分析

###### 三、财务公司的功能定位

###### 四、财务公司经营情况分析

###### 五、财务公司与商业银行对比分析

###### 六、相关产业金融服务案例分析

#### 第四章 我国产业金融行业整体运行指标分析

##### 第一节 2013-2014年中国产业金融行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2013-2014年中国产业金融行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国产业金融行业销售利润率

###### 2、我国产业金融行业成本费用利润率

###### 3、我国产业金融行业亏损面

###### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国产业金融行业资产负债比率

2、我国产业金融行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

1、我国产业金融行业应收帐款周转率

2、我国产业金融行业总资产周转率

3、我国产业金融行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

1、我国产业金融行业总资产增长率

2、我国产业金融行业利润总额增长率

3、我国产业金融行业主营业务收入增长率

4、我国产业金融行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 产业金融行业产业结构分析

#### 第一节 产业金融产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国产业金融行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国产业金融服务行业细分行业分析

### 第一节 互联网金融服务业分析

一、网络产业发展状况及相关政策

二、网络金融服务的商业模式

三、网络产业融资需求分析

#### 四、网络产业金融化空间分析

#### 五、网络金融服务产品分析

- 1、担保服务产品分析
- 2、融资租赁服务产品
- 3、供应链金融服务产品
- 4、贸易融资服务产品
- 5、网络保险代理服务产品

#### 六、网络金融服务收入来源分析

- 1、金融机构利率分成
- 2、传媒企业广告收入
- 3、互联网企业专项收费

#### 七、网络金融服务风险控制

### 第二节 新能源金融服务业分析

#### 一、新能源产业发展状况及相关政策

#### 二、新能源金融服务的商业模式

#### 三、新能源产业融资需求分析

#### 四、新能源产业金融化空间分析

- 1、风电产业价值链分析
- 2、太阳能光伏产业价值链分析
- 3、生物质能发电价值链分析
- 4、价值链上的金融服务空间

#### 五、新能源金融整体解决方案

- 1、清洁发展机制（CDM）
- 2、合同能源管理（EMC）
- 3、太阳能屋顶租赁
- 4、项目整体交易

#### 六、新能源金融服务风险控制

### 第三节 航运金融服务业分析

#### 一、航运产业发展状况及相关政策

#### 二、航运产业融资渠道分析

- 1、船舶金融服务
- 2、港口物流金融服务



三、航运金融服务的商业模式

四、航运产业融资需求分析

五、航运产业金融化空间分析

1、航运产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、航运金融整体解决方案

1、船舶金融整体解决方案

2、港口金融整体解决方案

七、航运金融服务风险管理

第四节 环境金融服务业分析

一、环境产业发展状况及相关政策

二、环境产业融资渠道分析

三、环境金融服务的商业模式

四、环境产业融资需求分析

五、环境产业金融化空间分析

六、环境金融整体解决方案

七、环境金融服务风险管理

第五节 房地产金融服务业分析

一、房地产行业发展状况及相关政策

二、房地产融资渠道分析

三、房地产金融服务的商业模式

四、房地产行业融资需求分析

五、房地产市场融资成本分析

六、房地产金融化空间分析

七、房地产金融整体解决方案

八、房地产金融服务收入来源分析

九、房地产金融服务风险管理

第六节 物流金融服务业分析

一、物流行业发展状况及相关政策

二、物流产业融资渠道分析

三、物流金融服务的商业模式

四、物流产业融资需求分析

## 五、物流产业金融化空间分析

### 1、物流产业价值链分析

### 2、价值链上的金融服务空间

## 六、物流金融服务整体解决方案

### 1、物流企业主导的物流金融运作

### 2、金融机构主导

### 3、物流与金融横向一体化

## 七、物流金融服务风险管理

## 第七节 交通金融服务业分析

### 一、交通行业发展状况及相关政策

### 二、交通产业融资渠道分析

### 三、交通金融服务的商业模式

## 四、交通产业金融化空间分析

### 1、交通产业价值链分析

### 2、价值链上的金融服务空间

## 六、交通金融整体解决方案

### 1、交通金融整体解决方案

### 2、地铁金融整体解决方案

### 3、航空金融整体解决方案

## 七、交通金融服务风险管理

## 第八节 汽车金融服务业分析

### 一、汽车行业发展状况及相关政策

### 二、汽车产业融资渠道分析

### 三、汽车金融服务的商业模式

## 四、汽车行业融资需求分析

## 五、汽车产业金融化空间分析

### 1、汽车产业价值链分析

### 2、价值链上的金融服务空间

## 六、汽车金融整体解决方案

### 1、汽车制造商整体解决方案

### 2、汽车经销商整体解决方案

### 3、汽车保险公司整体解决方案

#### 4、汽车金融机构整体解决方案

#### 七、汽车金融服务行业SWOT分析

#### 八、汽车金融服务风险管理

#### 第九节 钢铁金融服务业分析

##### 一、钢铁行业发展状况及相关政策

##### 二、钢铁产业融资渠道分析

##### 三、钢铁金融服务的商业模式

##### 四、钢铁行业融资需求分析

##### 五、钢铁产业金融化空间分析

##### 1、钢铁产业价值链分析

##### 2、价值链上的金融服务空间

#### 六、钢铁金融整体解决方案

##### 1、基于供应链的钢铁金融服务

##### 2、钢铁金融产融一体化

#### 七、钢铁金融服务风险管理

#### 第十节 科技金融服务业分析

##### 一、科技产业发展状况及相关政策

##### 二、科技产业融资渠道分析

##### 三、科技金融服务的商业模式

##### 四、科技产业融资需求分析

##### 五、科技产业金融化空间分析

#### 六、科技金融整体解决方案

##### 1、全生命周期的科技金融解决方案

##### 2、中关村科技企业投融资体系

#### 七、科技金融服务风险管理

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 产业金融产业集群发展及区域市场分析

##### 第一节 中国产业金融产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲产业金融产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲产业金融产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区产业金融产业发展特色分析

#### 四、闽南地区产业金融产业发展特色分析

##### 第二节 产业金融重点区域市场分析预测

###### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

###### 二、产业金融重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

#### 第八章 2015-2020年产业金融行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 兴业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业贷款业务分析
- 三、企业风险管理分析
- 四、企业贷款产品更新动向
- 五、企业经营优劣势分析

##### 第二节 中信银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业贷款业务分析
- 三、企业风险管理分析
- 四、企业贷款产品更新动向
- 五、企业经营优劣势分析

##### 第三节 光大银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业贷款业务分析

三、企业风险管理分析

四、企业贷款产品更新动向

五、企业经营优劣势分析

#### 第四节 民生银行

一、企业发展简况分析

二、企业贷款业务分析

三、企业风险管理分析

四、企业贷款产品更新动向

五、企业经营优劣势分析

#### 第五节 华夏银行

一、企业发展简况分析

二、企业贷款业务分析

三、企业风险管理分析

四、企业贷款产品更新动向

五、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海浦东发展银行

一、企业发展简况分析

二、企业贷款业务分析

三、企业风险管理分析

四、企业贷款产品更新动向

五、企业经营优劣势分析

#### 第七节 招商银行

一、企业发展简况分析

二、企业贷款业务分析

三、企业风险管理分析

四、企业贷款产品更新动向

五、企业经营优劣势分析

#### 第八节 交通银行

一、企业发展简况分析

二、企业贷款业务分析

三、企业风险管理分析

四、企业贷款产品更新动向

## 五、企业经营优劣势分析

### 第九节 中国农业银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业贷款业务分析

#### 三、企业风险管理分析

#### 四、企业贷款产品更新动向

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第十节 中国银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业贷款业务分析

#### 三、企业风险管理分析

#### 四、企业贷款产品更新动向

#### 五、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 中国产业投资金融发展趋势

#### 第一节 产融一体化运作模式分析

##### 一、&ldquo;产业+商业银行&rdquo;模式

##### 二、&ldquo;产业+保险公司&rdquo;模式

##### 三、&ldquo;产业+财务公司&rdquo;模式

#### 第二节 我国产业投资金融发展特点分析

##### 一、国内产业投资金融的现状

##### 二、国内产业投资金融的特点

##### 三、国内产业金融发展的动因

###### 1、满足集团产业的金融服务需要

###### 2、资金外部循环内部化

###### 3、确立价值管理模式

###### 4、提高资本盈利水平

###### 5、创造协同价值

### 第十章 2015-2020年产业金融行业投资机会与风险防范

#### 第一节 产业金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、产业金融行业投资现状分析
  - 1、产业金融产业投资经历的阶段
  - 2、2013-2014年产业金融行业投资状况回顾
  - 3、2013-2014年中国产业金融行业风险投资状况
  - 4、2015-2020年我国产业金融行业的投资态势

## 第二节 国外产业投资金融的比较分析

### 一、产业投资金融的主要模式

- 1、英美模式分析
- 2、日德模式分析

### 二、两种模式在经济发展中的作用

- 1、英美模式在经济发展中的作用
- 2、日德模式在经济发展中的作用

### 三、对我国产业投资金融的经验借鉴

## 第三节 2015-2020年产业金融行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、产业金融行业投资机遇

## 第四节 2015-2020年产业金融行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第五节 中国产业金融行业投资建议

### 一、产业金融行业未来发展方向

### 二、产业金融行业主要投资建议

### 三、中国产业金融企业融资分析

#### 1、中国产业金融企业IPO融资分析

#### 2、中国产业金融企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2015-2020年产业金融行业面临的困境及对策

#### 第一节 2014年产业金融行业面临的困境

#### 第二节 产业金融企业面临的困境及对策

##### 一、重点产业金融企业面临的困境及对策

###### 1、重点产业金融企业面临的困境

###### 2、重点产业金融企业对策探讨

##### 二、中小产业金融企业发展困境及策略分析

###### 1、中小产业金融企业面临的困境

###### 2、中小产业金融企业对策探讨

##### 三、国内产业金融企业的出路分析

#### 第三节 中国产业金融行业存在的问题及对策

##### 一、中国产业金融行业存在的问题

##### 二、产业金融行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国产业金融市场发展面临的挑战与对策

### 第十二章 产业金融行业发展战略研究

#### 第一节 产业金融行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略



- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国产业金融品牌的战略思考

- 一、产业金融品牌的重要性
- 二、产业金融实施品牌战略的意义
- 三、产业金融企业品牌的现状分析
- 四、我国产业金融企业的品牌战略
- 五、产业金融品牌战略管理的策略

## 第三节 产业金融经营策略分析

- 一、产业金融市场细分策略
- 二、产业金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、产业金融新产品差异化战略

## 第四节 产业金融行业投资战略研究

- 一、2015年产业金融行业投资战略
- 二、2015-2020年产业金融行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 博思数据研究结论及投资建议

### 第一节 产业金融行业研究结论及建议

### 第二节 产业金融子行业研究结论及建议

### 第三节 产业金融行业投资建议

- 一、国内产业投资金融发展趋势
- 二、国内产业投资金融发展建议

## 图表目录

图表：产业金融行业生命周期

图表：产业金融行业产业链结构

图表：2013-2014年全球产业金融行业市场规模

图表：2013-2014年中国产业金融行业市场规模  
图表：2013-2014年产业金融行业重要数据指标比较  
图表：2013-2014年中国产业金融市场占全球份额比较  
图表：2013-2014年产业金融行业利润总额  
图表：2013-2014年产业金融行业资产总计  
图表：2013-2014年产业金融行业负债总计  
图表：2013-2014年产业金融行业竞争力分析  
图表：2013-2014年产业金融市场价格走势  
图表：2013-2014年产业金融行业主营业务收入  
图表：2013-2014年产业金融行业主营业务成本  
图表：2013-2014年产业金融行业销售费用分析  
图表：2013-2014年产业金融行业管理费用分析  
图表：2013-2014年产业金融行业财务费用分析  
图表：2013-2014年产业金融行业销售毛利率分析  
图表：2013-2014年产业金融行业销售利润率分析  
图表：2013-2014年产业金融行业成本费用利润率分析  
图表：2013-2014年产业金融行业总资产利润率分析  
图表：2013-2014年产业金融行业需求分析  
图表：2013-2014年产业金融行业集中度

本报告利用博思数据长期对产业金融行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个产业金融行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国产业金融行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国产业金融行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助产业金融企业、学术科研单位、投资企业准确了解产业金融行业最新发展动向，及早发现产业金融行业的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握产业金融行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避产业金融行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/278029OZRP.html>