

2015-2020年中国生物产业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生物产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1508/C44775HA8R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国生物产业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了生物行业相关概述、中国生物产业运行环境、分析了中国生物行业的现状、中国生物行业竞争格局、对中国生物行业做了重点企业经营状况分析及中国生物产业发展前景与投资预测。您若想对生物产业有个系统的了解或者想投资生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生物产业指以生命科学理论和生物技术为基础，结合信息学、系统科学、工程控制等理论和技术手段，通过对生物体及其细胞、亚细胞和分子的组分、结构、功能与作用机理开展研究并制造产品，或改造动物、植物、微生物等并使其具有所期望的品质特性，为社会提供商品和服务的行业的统称，包括生物医药(服务产业)、生物农业(资源产业)、生物能源、生物环保等，以及生物工业(生物制造产业)，微生物工业为最早的生物工业。

与传统制药产业不同，生物技术产业在一个月內即感受到金融海啸带来的严寒隆冬。整个生物技术行业亦经历了有史以来最残酷的资本市场崩溃。经过这次金融海啸洗礼之后，多数生物技术公司的市值将回归自然，投资者也会更谨慎，这对产业或许是件好事。这个行业有很强的生命力，它在不断地开发新产品，它将永远保持其创造力，它会在曲折的发展过程中变得更强大。

第一章 生物产业概述

第一节 定义

第二节 生物产业发展历程

第三节 生物产业分类情况

第四节 生物产业链分析

第二章 2014年中国生物产业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国际经济

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国生物产业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国生物产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014年中国生物产业总体发展状况

第一节 中国生物产业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国生物产业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国生物产业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国生物产业市场供需分析

第一节 生物产业市场现状分析及预测

一、2011-2014年我国生物产业总产值分析

二、2015-2020年我国生物产业总产值预测

第二节 生物产业市场需求分析及预测

一、2011-2014年我国生物产业市场需求分析

二、2015-2020年我国生物产业市场需求预测

第五章 生物产业发展现状分析

第一节 全球生物产业发展分析

一、全球生物产业发展历程

二、全球生物产业发展现状

三、全球生物产业发展预测

第二节 中国生物产业发展分析

一、2014年中国生物产业发展态势分析

二、2014年中国生物产业发展特点分析

三、2014年中国生物产业市场供需分析

第三节 中国生物产业特征与行业重要性

一、发展特点

二、生物产业的重要性

第四节 生物产业特性分析

第六章 中国生物产业市场规模分析

第一节 2014年中国生物产业市场规模分析

第二节 2014年中国生物产业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国生物产业市场规模预测

第七章 生物产业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 生物产业及其主要上下游产品

第一节 生物产业上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 生物产业链分析

第九章 生物产业产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 生物产业竞争力的根本因素

第三节 产品竞争力评价结果分析

第四节 竞争优势评价及构建建议

第十章 生物产业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

第三节 生物产业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 生物产业重点企业经营策略分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节 金花企业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第六节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节 深圳中国农大科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 桂林莱茵生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十二章 生物产业投资与发展前景分析

第一节 生物产业投资机会分析

- 一、生物产业投资项目分析
- 二、可以投资的生物产业模式
- 三、2014年生物产业投资机会

第二节 2015-2020年中国生物产业发展预测分析

- 一、未来生物产业发展分析
- 二、未来生物产业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 2015-2020年生物产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前生物产业存在的问题

第二节 生物产业未来发展预测分析

- 一、中国生物产业发展方向分析
- 二、2015-2020年中国生物产业发展规模预测
- 三、2015-2020年中国生物产业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国生物产业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十四章 博思数据专家观点与结论

第一节 生物产业营销策略分析及建议

- 一、生物产业营销模式
- 二、生物产业营销策略

第二节 生物产业企业经营发展分析及建议

- 一、生物产业经营模式
- 二、生物产业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：生物产业第一大分类

图表：生物产业第二三大分类

图表：生物产业第四五大分类

图表：生物医药产业链

图表：2011-2014年中国GDP及增长率

图表：2011-2014年中国人均GDP及增长率

图表：2011-2014年中国居民消费价格指数

图表：2013年中国居民消费价格水平

图表：2010-2013年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2010-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长

图表：2011-2014年中国进出口总额及增长

图表：生物柴油行业标准

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009—2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2014年中国生物产业单位规模分析

图表：2011-2014年中国生物产业人员规模分析

图表：2011-2014年中国生物产业资产规模分析

图表：2011-2014年中国生物产业市场规模分析

图表：2011-2014年中国生物产业产值分析

图表：2011-2014年中国生物产业产值分析

图表：2011-2014年中国生物产业产销率分析

图表：2011-2014年中国生物行业盈利能力分析

图表：2015-2020年中国生物行业盈利能力预测

图表：2011-2014年中国生物行业偿债能力分析

图表：2015-2020年中国生物行业偿债能力预测

图表：2011-2014年中国生物行业运营能力分析

图表：2015-2020年中国生物行业运营能力预测

图表：2011-2014年中国生物行业发展能力分析

图表：2015-2020年中国生物行业盈利能力预测

图表：2011-2014年我国生物产业总产值分析

图表：2015-2020年我国生物产业总产值预测

图表：2011-2014年我国生物产业市场需求分析

图表：2015-2020年我国生物产业市场需求预测

图表：2011-2014年中国生物产业市场规模分析

图表：2014年我国各区域生物产业市场规模及市场份额分析

图表：2015-2020年中国生物产业市场规模预测

图表：新药发现链条及各业者的定位

图表：新药发现过程的时耗与各阶段资金分配比例

图表：2011-2014中国医疗器械市场销售规模统计

图表：2013医疗器械在各类渠道的销售比例

图表：生物产业竞争模型

图表：竞争优势和比较优势的关系

图表：生物产业竞争力周期

图表：2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成分析

图表：2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成分析

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司利润表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表

图表：2014年北京天坛生物制品股份有限公司资产百分比分析

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司利润百分比分析

图表：海王集团旗下上市公司

图表：2015-2020年中国生物产业发展规模预测

图表：四种基本的品牌战略

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1508/C44775HA8R.html>