

# 2015-2020年中国婚庆行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国婚庆行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/S02716AVK6.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国婚庆行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了婚庆产业的基本概念、国内外婚庆产业的发展状况。然后分析了我国婚庆市场及主要区域婚庆市场的发展。随后，报告分别介绍了婚纱礼服、婚纱摄影、婚庆服务、婚宴、喜糖、婚庆旅游、珠宝首饰等婚庆细分市场的发展，最后分析了婚庆产业的投资及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国美发美容协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对婚庆产业有个系统深入的了解、或者想投资婚庆行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等众多关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

近年来全国城镇居民因结婚产生的直接消费保持稳步上升趋势，整个结婚消费市场发展势头强劲，其中，婚宴酒店消费增速最快。2010年全国有1205万对夫妻登记结婚，2014年1247万对夫妻登记结婚，2014年1302.4万对夫妻登记结婚，登记结婚新人数量五年突破1000万大关，拉动了中国婚庆消费的强势增长。全国调查的数据样本显示，在2014年，全国婚庆行业营业额将达到7500亿-8000亿元。

中国至少未来10年都将是婚庆高峰年。“80后”作为一个庞大的社会群体进入婚育年龄，给这个行业注入了强大的生命力，如果把这个庞大的待婚嫁群体平均分配到10年中陆续完婚，每年也有1400万对新人，此婚庆市场被称为“甜蜜金矿”。而且随着居民消费收入的不断提高，人们用在婚庆上的花费也会增加，整个结婚消费市场的发展也更强劲。

## 报告目

### 第一章 2013-2014年国内外婚庆产业发展分析

#### 1.1 婚庆产业的相关概述

##### 1.1.1 婚庆产业的概念

##### 1.1.2 婚庆产业链的内涵

##### 1.1.3 中西婚庆的特色比较

##### 1.1.4 婚庆经济呈现三大突出特点

##### 1.1.5 婚庆产业的商业模式

#### 1.2 2013-2014年国外婚庆产业的发展概况

##### 1.2.1 国外婚庆形式及成本概述

##### 1.2.2 西班牙华人婚庆业发展局势

##### 1.2.3 日本婚庆公司抢夺中国市场

##### 1.2.4 美国婚庆摄影市场发展状况

##### 1.2.5 美国新人婚庆消费有所增加

#### 1.3 中国婚庆产业总体发展概述

##### 1.3.1 建国60年婚庆行业的变化分析

##### 1.3.2 中国婚庆行业发展的四大阶段

##### 1.3.3 中国婚庆产业的结构形态分析

##### 1.3.4 中国婚庆产业的发展现状解析

##### 1.3.5 中国婚庆行业的发展特点

##### 1.3.6 中国婚庆企业呼唤大品牌的出现

#### 1.4 2013-2014年中国婚庆行业发展近况

##### 1.4.1 “主题婚庆”产业成热点

##### 1.4.2 第一部婚庆专业工具书编订

##### 1.4.3 结婚电商对传统婚庆公司的影响

#### 1.5 中国婚庆行业存在的问题

##### 1.5.1 中国婚庆行业面临的主要问题

##### 1.5.2 婚庆公司面临的困境与挑战

##### 1.5.3 婚庆行业六类专业人才紧缺

#### 1.6 中国婚庆产业发展的对策

##### 1.6.1 婚庆产业发展的建议

- 1.6.2 婚庆产业专业市场的选址要点
- 1.6.3 国内婚庆公司发展的出路探讨
- 1.6.4 中国婚庆用品店的经营策略分析
- 1.6.5 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

## 第二章 2013-2014年中国婚庆市场发展分析

- 2.1 2013-2014年婚庆市场发展概况
  - 2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺
  - 2.1.2 中国婚庆消费发展强劲
  - 2.1.3 国内大城市婚庆市场发展态势
  - 2.1.4 婚庆市场发展带热婚博会
- 2.2 2013-2014年中国婚庆消费市场概述
  - 2.2.1 消费需求分析
  - 2.2.2 消费结构分析
  - 2.2.3 消费区域特征分析
  - 2.2.4 消费需求趋势分析
- 2.3 2013-2014年中国婚庆网络市场消费状况
  - 2.3.1 婚庆网络消费特征分析
  - 2.3.2 婚庆网络消费状况分析
  - 2.3.3 东莞婚庆网络消费情况分析
- 2.4 2013-2014年婚庆市场的营销分析
  - 2.4.1 婚庆市场兴起概念营销风潮
  - 2.4.2 婚庆市场跨界整合效果显著
  - 2.4.3 婚庆服务企业的营销策略分析
  - 2.4.4 网络时代婚庆市场的营销策略分析

## 第三章 2013-2014年各区域婚庆市场分析

- 3.1 东北地区
  - 3.1.1 2014年辽宁千山婚庆市场分析
  - 3.1.2 2014年长春婚庆成本上涨情况
  - 3.1.3 2014年黑龙江省出台婚庆消费规范
  - 3.1.4 2014年沈阳婚庆产业发展概况

- 3.1.5 2014年哈尔滨婚庆市场发展态势
- 3.1.6 大连婚庆行业创建金融共享平台
- 3.1.7 2014年大连明确婚庆行业工资标准
- 3.2 华北地区
  - 3.2.1 2014年太原婚庆市场发展状况
  - 3.2.2 北京市婚庆市场消费特征分析
  - 3.2.3 天津市婚庆行业地方标准实施
  - 3.2.4 天津市婚庆市场消费特征分析
  - 3.2.5 2014年天津市婚庆产业发展分析
  - 3.2.6 大同婚庆市场发展现状及前景分析
- 3.3 华东地区
  - 3.3.1 2014年上海婚庆消费状况分析
  - 3.3.2 2014年福州婚庆价格情况分析
  - 3.3.3 2014年安徽铜陵婚庆消费状况调查
  - 3.3.4 2014年山东婚庆市场低迷运行
  - 3.3.5 2014年山东婚庆市场持续萎缩
  - 3.3.6 2014年厦门婚庆行业发展现状
  - 3.3.7 浙江为婚庆消费者打造O2O平台
- 3.4 中南地区
  - 3.4.1 武汉婚庆产业发展现状分析
  - 3.4.2 广东省婚庆产业基本情况
  - 3.4.3 深圳市婚庆产业发展状况
  - 3.4.4 2014年香港婚庆消费调查分析
  - 3.4.5 2014年海南成立婚庆产业联盟
  - 3.4.6 海南以婚庆旅游为突破培育婚庆经济
  - 3.4.7 澳门婚庆行业的发展战略分析
- 3.5 西南地区
  - 3.5.1 云南婚庆市场发展状况分析
  - 3.5.2 云南打造婚庆消费一站式模式
  - 3.5.3 成都婚庆市场消费状况分析
  - 3.5.4 成都婚庆行业存在的问题分析
  - 3.5.5 2014年成都酒店业转攻婚庆市场

## 3.6 西北地区

### 3.6.1 西宁成立婚庆行业协会

### 3.6.2 2014年西安婚庆市场表现火爆

### 3.6.3 2014年兰州婚庆行业发展透析

### 3.6.4 2014年银川婚庆行业发展现状

## 第四章 2013-2014年婚纱礼服市场分析

### 4.1 2013-2014年婚纱礼服市场发展概况

#### 4.1.1 中国婚纱市场现状剖析

#### 4.1.2 中国婚纱市场发展趋向透析

#### 4.1.3 中国婚礼服市场以外销为主

#### 4.1.4 品牌婚纱降价抢夺山寨婚纱市场份额

#### 4.1.5 我国婚纱行业电子商务的新动态

#### 4.1.6 中国婚纱礼服行业组织应运而生

### 4.2 我国定制婚纱的发展分析

#### 4.2.1 定制婚纱发展综述

#### 4.2.2 我国定制婚纱市场存在的问题

#### 4.2.3 我国定制婚纱的市场发展建议

#### 4.2.4 我国定制婚纱的发展前景

### 4.3 2013-2014年部分地区婚纱市场的发展

#### 4.3.1 苏州婚纱行业的成长困扰与反思

#### 4.3.2 苏州婚纱产业基地构建一站式产业链

#### 4.3.3 济南婚纱礼服市场发展迅猛

#### 4.3.4 广东婚纱晚礼服市场发展策略

#### 4.3.5 大连婚纱等服装企业进军电子商务

#### 4.3.6 沈阳婚纱礼服市场解析

#### 4.3.7 芜湖市婚纱市场现状及消费特征分析

### 4.4 中国婚纱行业存在的问题与对策

#### 4.4.1 中国婚纱行业面临品牌缺失难题

#### 4.4.2 我国婚纱设计存在的问题

#### 4.4.3 中国婚纱企业的出路探讨

#### 4.4.4 中国婚纱市场的开发思路探析

#### 4.4.5 我国婚纱设计的建议

### 4.5 婚纱礼服市场的发展展望

#### 4.5.1 我国婚纱礼服市场发展空间广阔

#### 4.5.2 未来我国婚纱市场的发展趋势

#### 4.5.3 我国婚纱礼服市场的发展方向

## 第五章 2013-2014年婚纱摄影市场分析

### 5.1 中国婚纱摄影市场概述

#### 5.1.1 中国婚纱摄影行业的发展分析

#### 5.1.2 当前婚纱摄影行业发展的特征

#### 5.1.3 婚纱摄影行业利润空间状况

#### 5.1.4 婚纱摄影行业O2O市场发展现状

### 5.2 部分地区婚纱摄影市场的发展

#### 5.2.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

#### 5.2.2 芜湖婚纱摄影市场发展态势

#### 5.2.3 海南婚纱摄影市场现状透析

#### 5.2.4 青岛婚纱摄影市场日渐火爆

#### 5.2.5 昆明婚纱摄影行业发展历程

### 5.3 婚纱摄影市场的竞争状况分析

#### 5.3.1 我国婚纱摄影市场的竞争状况

#### 5.3.2 大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析

#### 5.3.3 婚纱摄影机构大型品牌简介

### 5.4 婚纱摄影市场的营销分析

#### 5.4.1 影楼婚庆经营状况及发展模式透析

#### 5.4.2 传统影楼的移动APP营销新渠道分析

#### 5.4.3 移动互联网时代下婚纱摄影的营销

#### 5.4.4 婚纱摄影市场营销策略分析

### 5.5 婚纱摄影市场未来发展趋势分析

#### 5.5.1 婚纱摄影市场发展的趋向透析

#### 5.5.2 未来婚纱摄影业的发展出路分析

#### 5.5.3 跨行业联盟将是婚纱摄影发展方向

## 第六章 2013-2014年婚庆服务市场分析

### 6.1 婚庆服务市场总体概况

#### 6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临

#### 6.1.2 个性化服务成婚庆产业新趋势

#### 6.1.3 婚庆服务行业存在的主要问题

#### 6.1.4 促进婚庆服务业健康发展的对策

#### 6.1.5 婚庆服务机构有了等级划分规范

#### 6.1.6 一站式婚庆服务发展潜力分析

### 6.2 婚礼策划市场分析

#### 6.2.1 婚礼策划的基本要素

#### 6.2.2 婚礼策划花费占婚庆大头

#### 6.2.3 婚礼策划流行趋势分析

#### 6.2.4 婚礼操办的一般流程解析

### 6.3 婚车市场分析

#### 6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

#### 6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机

#### 6.3.3 婚车租赁市场的问题分析

#### 6.3.4 武汉婚车租赁市场发展综述

## 第七章 2013-2014年婚宴及喜糖市场分析

### 7.1 婚宴市场发展概况

#### 7.1.1 2014年大连婚宴市场价格高企

#### 7.1.2 2014年广州高端婚宴竞争激烈

#### 7.1.3 2014年大庆婚宴市场浪费状况

#### 7.1.4 2014年上海婚宴订单数有所下降

#### 7.1.5 2014年重庆市高档婚宴市场疲软

#### 7.1.6 2014年乌鲁木齐婚宴市场发展动态

#### 7.1.7 农村婚宴“蛋糕”引起关注

### 7.2 婚宴酒市场分析

#### 7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

#### 7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

#### 7.2.3 婚宴酒的市场渠道剖析

- 7.2.4 婚宴葡萄酒市场潜力分析
- 7.2.5 婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 7.2.6 婚宴酒市场的机会与营销方案探析
- 7.2.7 白酒企业在婚宴市场的竞争策略
- 7.2.8 拓展婚宴酒市场的创新策略
- 7.3 喜烟市场分析
  - 7.3.1 喜烟市场品牌格局
  - 7.3.2 影响婚庆用烟市场消费的因素
  - 7.3.3 婚庆用烟消费渠道
  - 7.3.4 主要地区喜烟市场发展分析
  - 7.3.5 喜烟企业市场营销存在的问题
  - 7.3.6 喜烟品牌培育的作用与策略分析
- 7.4 喜糖市场分析
  - 7.4.1 喜糖市场的供需特点解析
  - 7.4.2 喜糖市场品牌格局剖析
  - 7.4.3 江南地区喜糖市场发展现状
  - 7.4.4 国内喜糖市场开发前景广阔
  - 7.4.5 喜糖市场的未来发展方向探析

## 第八章 2013-2014年婚庆旅游市场分析

- 8.1 婚庆旅游的基本概况
  - 8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析
  - 8.1.2 婚庆旅游产品的类型及特征
  - 8.1.3 我国婚庆旅游市场的细分
  - 8.1.4 婚庆旅游的消费动因及特征
  - 8.1.5 婚庆旅游产品开发策略分析
  - 8.1.6 开发婚庆旅游产品应注意的问题
- 8.2 2013-2014年婚庆旅游市场发展态势
  - 8.2.1 我国蜜月旅游市场的发展特点
  - 8.2.2 我国蜜月旅游市场的变化趋势
  - 8.2.3 春节后蜜月游市场成热点
  - 8.2.4 2014年我国蜜月游市场发展形势

- 8.2.5 出境蜜月游市场渐受青睐
- 8.3 婚庆旅游市场的综合开发策略
  - 8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨
  - 8.3.2 蜜月旅游线路创新建设的策略
  - 8.3.3 我国婚庆旅游市场开发对策分析
  - 8.3.4 婚庆旅游市场的开发思路探讨
  - 8.3.5 婚庆旅游产品的市场开发要点
  - 8.3.6 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

## 第九章 2013-2014年婚庆其他关联行业分析

- 9.1 婚庆珠宝
  - 9.1.1 婚庆保值需求拉动珠宝行业增长
  - 9.1.2 婚嫁珠宝市场的发展特点分析
  - 9.1.3 婚庆珠宝市场趋向个性化发展
  - 9.1.4 婚庆珠宝市场钻石需求增加
  - 9.1.5 2014年上半年婚庆首饰市场需求旺盛
  - 9.1.6 中国铂金婚庆首饰发展强劲
- 9.2 婚庆家纺
  - 9.2.1 传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计
  - 9.2.2 我国婚庆家纺市场发展势头迅猛
  - 9.2.3 婚庆家纺市场主要品牌的发展分析
  - 9.2.4 传统婚庆床上用品成为市场热点
  - 9.2.5 婚庆床上用品的消费特征剖析
  - 9.2.6 婚庆家纺产品促销的特点和策略
- 9.3 婚庆家电
  - 9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
  - 9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮
  - 9.3.3 婚庆家电市场热潮持续升温
  - 9.3.4 我国婚庆家电网购市场趋热
- 9.4 其他领域
  - 9.4.1 中国婚庆网站的发展状况分析
  - 9.4.2 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

- 9.4.3 婚庆鲜花市场的发展状况分析
- 9.4.4 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 9.4.5 婚庆杂志的发展现状与趋势

## 第十章 博思数据关于婚庆产业的投资及前景分析

- 10.1 婚庆产业的投资现状及机会
  - 10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点
  - 10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多
  - 10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析
  - 10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘
- 10.2 婚庆产业的发展前景展望
  - 10.2.1 2015-2020年中国婚庆市场规模预测
  - 10.2.2 婚庆产业的经营模式预测
  - 10.2.3 我国婚庆产业的发展趋势探析
  - 10.2.4 我国婚庆市场流行趋势分析
  - 10.2.5 我国婚庆市场的发展方向分析
  - 10.2.6 纵横联合是婚庆产业的发展方向

## 图表目录

- 图表 2009-2014年全国登记结婚新人数量变化情况
- 图表 中国网购婚庆用品消费力TOP10省份
- 图表 中国网购婚庆用品消费力TOP10城市
- 图表 中国网购婚庆用品消费力增速TOP10省份
- 图表 中国网购婚庆用品消费者的年龄分布
- 图表 中国网购婚庆用品消费者的性别比例
- 图表 中国网购婚庆用品TOP10热搜关键词
- 图表 2010-2014年北京各类结婚商户单次人均价格
- 图表 2014年香港人结婚开支统计
- 图表 2014年香港人结婚人情指标
- 图表 信息渠道统计
- 图表 吸引因素统计
- 图表 产品关注点统计

- 图表 风格偏好统计
- 图表 色系偏好统计
- 图表 款式偏好统计
- 图表 供应状况统计
- 图表 存在问题统计
- 图表 选择摄影婚纱照的动机因素
- 图表 影响新婚人员购买婚纱摄影的因素
- 图表 婚纱摄影行业价值链
- 图表 大型影楼和婚纱摄影工作室的选购因素分析
- 图表 大型影楼和婚纱摄影工作室的市场成功要素对比
- 图表 大型影楼和婚纱摄影工作室的行业成功要素分析
- 图表 大连市四星级酒店婚宴最低报价变化表
- 图表 2014年初广州部分高级酒店婚宴市场情况对比
- 图表 国内知名珠宝商旗下品牌及定位
- 图表 珠宝行业价值链
- 图表 2015-2020年中国结婚登记人数预测
- 图表 2015-2020年中国婚庆市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/S02716AVK6.html>