

# 2015-2020年中国商业银行 资产证券化行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国商业银行资产证券化行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/T12853SSD0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商业银行资产证券化行业深度调研与投资前景研究报告》共六章，报告首先阐述了资产证券化的发展历程，然后明确了银行实行资产证券化的必要性。同时结合美国资产证券化的先进经验和我国具体的实践案例来进行深入的分析与论证。最后说明我国银行目前实施资产证券化依然存在问题和所应采取的对策。

9月末，经银监会业务创新监管协作部批准，工商银行、建设银行、交通银行、平安银行、民生银行、光大银行、中信银行、浦发银行、招商银行、兴业银行和渤海银行，共计11家商业银行纳入首批银行发行资产管理计划的试点。此次改革满足了商业银行理财产品去通道化的需要，同时也为银行信贷资产证券化的试行进一步铺路。自2005年开始，我国已经启动了三轮信贷资产证券化试点。从国外金融市场发展历史与我国证券化实践来看，信贷资产证券化是金融市场发展到一定阶段的必然产物，有利于促进货币市场、信贷市场、债券市场、股票市场等市场的协调发展，是提高金融服务实体经济水平的必然要求。当前我国银行信贷资产规模存量较大，约70万亿元，占银行金融机构总资产比重的50%。商业银行需要通过资产证券化的形式进行存量资产的盘活，将信贷资产通过证券化的形式移出表外。而今年出台的“8号文”又使商业银行急需为非标准化信贷资产寻求标准化出路，进一步加速信贷资产证券化的进程。

2013年7月下旬，我国金融宏观调控面临较大压力，货币信贷增长较快。从国内实践来看，金融业和金融市场已经到了必须加快发展信贷资产证券化的阶段。未来银行信贷资产证券化将进入常态。本章先介绍了资产证券化的概念与特点，然后介绍了资产证券化在国内国外的发展状况，最后揭示商业银行目前要实行资产证券化的必要性。

20世纪70年代的美国，住房市场在金融体系内积累了大量长期贷款，金融机构资产负债错配严重。面对经济滞胀，美联储启动了利率市场化改革。然而在改革推进过程中，信贷机构的流动性出现严重困难。为了化解信贷机构的流动性风险、继续支持居民购房，美国政府推动了资产证券化产品的发展。本章着重研究美国实行资产证券化所经历的不同阶段和美国资产证券化包含的丰富品种，然后以总结的形式来归纳美国资产证券化对我国商业银行带来的启示。

借助资产证券化，银行可以面向更规范的机构市场发行信贷资产证券化产品。由于资产证券化在管理和产品设计方面更为专业，能大致锁定资产证券化的风险点，在未来资产证券化会逐步满足银行对短期资金的渴求，银行不再需要一味地拉高理财产品收益率，才能招揽资金。本章首先讲述了资产证券化在理财业务中运用的可行性，然后分别对资产证券化的模式

选择和资产证券化的途径选择进行了分析，最后结合我国当前的情况给出了模式与路径选择建议。

商业银行实行信贷资产证券化，以专项资产为基础的一类固收产品在填补普通投资者的中长期理财产品需求，丰富了投资者的理财工具。从资金端来看，企业实行资产证券化是融资的高级形式，是企业未来降低融资成本、避免负债率过高的必由之路。本章分别介绍了资产证券化在我国实践的成功案例与失败案例，然后分析与总结了资产证券化操作过程中需要注意的六个关键环节。

我国资产证券化业务处于开展之初，监管规定不完善、发行范围过窄、缺乏信用评级机构等因素仍然制约着银行资产证券化业务的后续成长。本章着重分析了商业银行实施资产证券化面临的障碍和商业银行在推行资产证券化过程中的应该采取的策略研究。

报告目录：

## 第一章 客户关系管理在理财业务中的适用价值

### 一、客户关系管理的概念

#### （一）客户关系管理的概念

#### （二）客户关系管理的要素

### 二、客户关系管理的目标

#### （一）挖掘和获取新客户

#### （二）赢回流失客户

#### （三）识别新的市场细分

### 三、客户关系管理的实施要点

#### （一）重组内部业务流程

#### （二）建立多层面的关系沟通渠道

#### （三）建立客户关系管理操作系统

### 四、客户关系管理在理财业务中的重要性

#### （一）引入全新的管理理念

#### （二）拓展理财的盈利能力

## 第二章 资产证券化的发展历程与银行实行的必要性

### 一、资产证券化的概念与特点

#### （一）资产证券化的概念

(二) 资产证券化的特点

## 二、资产证券化的参与者

(一) 发起人

(二) 特殊目的工具-SPV

(三) 专门服务机构

(四) 受托人

(五) 信用增级机构

(六) 信用评级机构

## 三、资产证券化的发展过程

(一) 在国际市场上的发展状况

(二) 在我国市场上的发展状况

## 四、商业银行实行资产证券化的必要性

(一) 有助于银行提高资产流动性

(二) 有助于银行提高资本充足率

(三) 有助于银行分散地域和行业风险

(四) 有助于分散银行非系统性风险

(五) 有助于银行获得手续费收入

(六) 有助于形成稳定健康的银行体系

## 第三章 美国资产证券化的成功经验借鉴

### 一、美国资产证券化的不同发展阶段

(一) 初期阶段

(二) 发展阶段

(三) 成熟阶段

(四) 后次贷危机阶段

### 二、美国资产证券化的现有品种

(一) 住宅抵押贷款债权证券

(二) 资产支持证券

### 三、美国资产证券化对我国的启示

(一) 政府背景专业化组织鼓励资产证券化

(二) 产品创新和市场竞争促进资产证券化

(三) 法律地位和税收减免推动资产证券化

## 第四章 理财业务推行资产证券化的模式与路径分析

### 一、资产证券化在理财业务中运用的可行性

- (一) 银行具有丰富的基础资产
- (二) 银行具有优质的客户资源
- (三) 银行具有大量的信息资源

### 二、理财业务资产证券化的模式选择

- (一) 期限型资产证券化
- (二) 载体型资产证券化

### 三、理财业务资产证券化的途径选择

- (一) 住房抵押贷款证券化
- (二) 不良资产证券化
- (三) 资产支撑证券化

### 四、我国商业银行资产证券化的选择

## 第五章 资产证券化在我国的实践及操作关键环节

### 一、资产证券化在我国的实践分析

- (一) 中集集团应收账款证券化
- (二) 商业银行不良资产证券化

### 二、资产证券化操作时应注意的关键环节

- (一) 证券化资产的构造
- (二) 证券化资产的风险分析
- (三) 证券化资产的信用增级
- (四) 资产证券化的信用评级
- (五) 资产证券化的技术支持
- (六) 资产证券化的国际操作

## 第六章 商业银行资产证券化面临的障碍及对策

### 一、银行实施资产证券化面临的障碍

- (一) 缺乏法律规范与保障
- (二) 缺乏规范的信用评级机构
- (三) 缺乏资产证券化业务的投资主体
- (四) 缺乏专业人才和操作经验

## 二、银行推行资产证券化的策略研究

（一）加强资产证券化的法律制度建设

（二）加强资产证券化评级机制建设

（三）资产证券化产品应与产业政策配合

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/T12853SSD0.html>