

2015-2020年中国铸造生铁 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铸造生铁行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/4932710OA7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国铸造生铁行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。介绍了铸造生铁行业相关概述、中国铸造生铁产业运行环境、分析了中国铸造生铁行业的现状、中国铸造生铁行业竞争格局、对中国铸造生铁行业做了重点企业经营状况分析及中国铸造生铁产业发展前景与投资预测。您若想对铸造生铁产业有个系统的了解或者想投资铸造生铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 中国铸造生铁行业发展环境分析 13

第一节 经济环境分析 13

一、经济发展状况 13

二、收入增长情况 13

三、固定资产投资 15

四、存贷款利率变化 19

五、人民币汇率变化 20

第二节 政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 21

第三节 铸造生铁行业地位分析 22

一、行业对经济增长的影响 22

二、行业对人民生活的影响 22

三、行业关联度情况 23

第四节 铸造生铁行业发展的“波特五力模型”分析 23

一、行业内竞争 23

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 24

四、进入威胁 25

五、替代威胁 25

第五节 影响铸造生铁行业发展的主要因素分析 25

第二章 铸造生铁产业发展现状分析 26

第一节 产业链产品构成 26

第二节 产业特点 26

一、产业所处生命周期 26

二、季节性与周期性 27

第三节 产业竞争分析 27

一、企业集中度 27

二、地区发展格局 28

第四节 产业技术水平 28

一、技术发展路径 28

二、当前市场准入壁垒 29

第五节 2012-2014年产业规模 30

一、产品产量 30

二、市场容量 30

三、进出口统计 31

第六节 近期产业政策 31

第三章 2009-2014年中国铸造生铁需求与消费状况分析及预测 32

第一节 中国铸造生铁消费者消费偏好调查分析 32

第二节 中国铸造生铁消费者对其价格的敏感度分析 32

第三节 2009-2014年中国铸造生铁产量统计分析 33

第四节 2009-2014年中国铸造生铁消费量统计分析 34

第五节 2015-2020年中国铸造生铁产量预测 34

第六节 2015-2020年中国铸造生铁消费量预测 35

第四章 铸造生铁下游产业发展 36

第一节 铸造生铁下游产业构成 36

第二节 下游细分市场 36

一、发展概况 36

二、2009-2014年铸造生铁产品消费量 39

三、产品消费模式 39

四、未来需求发展趋势 40

第三节 铸造生铁下游产业竞争能力比较 40

第五章 2009-2014年中国铸造生铁行业市场规模分析及预测 40

第一节 我国铸造生铁市场区域结构分析 40

第二节 2009-2014年中国铸造生铁行业市场规模分析 41

第三节 中国铸造生铁行业区域市场规模分析	42
一、东北地区市场规模分析	42
二、华北地区市场规模分析	43
三、华东地区市场规模分析	44
四、华中地区市场规模分析	45
五、华南地区市场规模分析	45
六、西部地区市场规模分析	46
第四节 2015-2020年中国铸造生铁行业市场规模预测	47
第六章 铸造生铁产业链整合策略研究	47
第一节 当前产业链整合形势	47
第二节 产业链整合策略选择	48
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	50
一、大型生产企业	50
二、中小生产企业	50
三、专业经销贸易及服务企业	51
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	51
一、大型生产企业	51
二、中小生产企业	51
三、专业经销贸易及服务企业	52
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	52
第七章 铸造生铁企业资源整合策略研究	53
第一节 铸造生铁企业存在问题	53
一、内部资源问题	53
二、外部资源成本问题	54
三、资源管理机制问题	54
四、企业产业链利用水平	54
第二节 典型企业资源整合策略分析	55
一、外部产业链协作	55
二、成本管理	56
三、集约化管理	56
第三节 企业信息化管理	57
一、财务信息化	57

二、生产管理信息化 58

第四节 企业资源整合经典案例 59

第八章 2008-2015年中国铸造生铁行业市场价格分析及预测 60

第一节 价格形成机制分析 60

第二节 价格影响因素分析 60

第三节 2009-2014年中国铸造生铁行业平均价格趋向分析 61

第四节 2015-2020年中国铸造生铁行业价格趋向预测分析 63

第九章 铸造生铁重点企业分析 64

第一节 自贡市川泰机械铸造有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业主要经济指标分析 64

三、企业盈利能力分析 65

四、企业未来战略分析 65

第二节 株洲市鑫旺铸造有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 66

四、企业未来战略分析 66

第三节 盐城市精工铸业有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 67

四、企业未来战略分析 68

第四节 徐州森宇合金钢铁有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 69

四、企业未来战略分析 69

第五节 象山顺风铸造有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

四、企业未来战略分析 70

第十章 我国铸造生铁行业投资价值与投资策略咨询 71

第一节 行业SWOT模型分析 71

一、优势分析 71

二、劣势分析 71

三、机会分析 72

四、风险分析 73

第二节 铸造生铁行业投资价值分析 73

一、铸造生铁行业发展前景分析 73

二、投资机会分析 74

第三节 铸造生铁行业投资策略分析 74

一、重点投资品种分析 74

二、重点投资地区分析 75

第十一章 铸造生铁发展前景预测 76

第一节 行业发展趋势预测 76

第二节 2015-2020年行业市场容量预测 78

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 78

第四节 未来企业竞争格局 80

第五节 行业资源整合趋势 80

第六节 产业链竞争态势发展预测 81

第七节 专家观点 81

第十二章 铸造生铁行业竞争格局分析 82

第一节 铸造生铁行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析 83

三、替代品分析 83

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 85

第二节 铸造生铁行业行业集中度分析 86

一、市场集中度分析 86

二、企业集中度分析 87

三、区域集中度分析 88

第三节 行业国际竞争力比较 89

一、生产要素 89

二、需求条件 90

三、支援与相关产业 91

四、企业战略、结构与竞争状态 91

五、政府的作用 92

第十三章 博思数据关于中国铸造生铁行业投资风险预警 93

第一节 政策和体制风险 93

第二节 技术发展风险 93

第三节 市场竞争风险 94

第四节 原材料压力风险 96

第五节 经营管理风险 97

第六节 专家观点 98

图表目录：

图表 1：2009-2014年我国国内生产总值统计 单位：亿元 13

图表 2：2009-2014年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 14

图表 3：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 14

图表 4：2009-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 15

图表 5：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 16

图表 6：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 19

图表 7：2014年3-9月人民币汇率对美元中间价走势 20

图表 8：铸造生铁行业产业链产品构成情况 26

图表 9：2009-2014年铸造生铁行业产量情况 单位：万吨 30

图表 10：2009-2014年铸造生铁行业容量情况 单位：万吨 31

图表 11：2009-2014年铸造生铁行业进出口情况 单位：万吨，万美元 31

图表 12：铸造生铁消费者消费偏好情况 32

图表 13：2009-2014年铸造生铁行业产量情况 单位：万吨 33

图表 14：2009-2014年铸造生铁行业消费量情况 单位：万吨 34

图表 15：2015-2020年铸造生铁行业产量预测 单位：万吨 35

图表 16：2015-2020年铸造生铁行业消费量预测 单位：万吨 35

图表 17：2009-2014年铸造生铁行业下游消费量情况 单位：万吨 39

图表 18：2013年铸造生铁行业区域市场结构情况 41

图表 19：2009-2014年铸造生铁行业市场规模情况	单位：亿元	42
图表 20：2009-2014年铸造生铁行业东北地区市场规模情况	单位：亿元	43
图表 21：2009-2014年铸造生铁行业华北地区市场规模情况	单位：亿元	43
图表 22：2009-2014年铸造生铁行业华东地区市场规模情况	单位：亿元	44
图表 23：2009-2014年铸造生铁行业华中地区市场规模情况	单位：亿元	45
图表 24：2009-2014年铸造生铁行业华南地区市场规模情况	单位：亿元	46
图表 25：2009-2014年铸造生铁行业西部地区市场规模情况	单位：亿元	46
图表 26：2015-2020年铸造生铁行业市场规模预测	单位：亿元	47
图表 27：2009-2014年我国铸造生铁行业分析		63
图表 28：2015-2020年我国铸造生铁行业价格预测	单位：元/吨	64
图表 29：自贡市川泰机械铸造有限公司概况		64
图表 30：2009-2014年自贡市川泰机械铸造有限公司主要财务指标统计	单位：千元	64
图表 31：2009-2014年自贡市川泰机械铸造有限公司盈利能力分析		65
图表 32：2009-2014年株洲市鑫旺铸造有限公司主要财务指标统计	单位：千元	66
图表 33：2009-2014年株洲市鑫旺铸造有限公司盈利能力分析		66
图表 34：2009-2014年盐城市精工铸业有限公司主要财务指标统计	单位：千元	67
图表 35：2009-2014年盐城市精工铸业有限公司盈利能力分析		67
图表 36：2009-2014年徐州森宇合金钢铁有限公司主要财务指标统计	单位：千元	68
图表 37：2009-2014年徐州森宇合金钢铁有限公司盈利能力分析		69
图表 38：象山顺风铸造有限公司概况		69
图表 39：2009-2014年象山顺风铸造有限公司主要财务指标统计	单位：千元	70
图表 40：2009-2014年象山顺风铸造有限公司盈利能力分析		70
图表 41：铸造生铁重点投资品种		74
图表 42：2015-2020年我国铸造生铁市场容量预测	单位：万吨	78
图表 43：铸造生铁企业分布		80
图表 44:2009-2014年铸造生铁行业市场集中度		87
图表 45：遍布全国各地的众多铸铁企业		88
图表 46：2014年我国铸造生铁区域集中度分析		89

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/4932710OA7.html>