

# 2015-2020年中国快递行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国快递行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/7280291YSO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 中国快递业的发展综述

### 1.1 快递业对国民经济的影响

#### 1.1.1 快递业的相关概述

- (1) 快递业的界定
- (2) 快递业的分类
- (3) 快递业的特征
- (4) 快递市场结构

#### 1.1.2 快递业对全球经济的作用

- (1) 促进贸易和提高竞争力
- (2) 提高劳动生产效率
- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资

#### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

- (1) 调整国民经济的产业结构
- (2) 改善出口产业的投资环境
- (3) 解决不断增长的就业压力
- (4) 推动垄断行业的市场改革

### 1.2 中国快递业发展环境分析

#### 1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递行业管理体制
- (2) 快递行业相关政策
- (3) 快递行业相关标准

#### 1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

#### 1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势
- (3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

#### 1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

#### 1.3 中国快递业发展规划解读

##### 1.3.1 全国快递服务“十二五”规划

(1) 全国快递服务的发展目标

(2) 全国快递服务的主要任务

(3) 全国快递服务的政策措施

(4) 全国快递服务发展规划评析

##### 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 长三角快递服务的发展目标

(2) 长三角快递服务的主要任务

(3) 长三角快递服务的政策措施

(4) 长三角快递服务发展规划评析

##### 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 珠三角快递服务的发展目标

(2) 珠三角快递服务的主要任务

(3) 珠三角快递服务的重点工程

(4) 珠三角快递服务的政策措施

(5) 珠三角快递服务发展规划评析

##### 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

(1) 京津冀快递服务的发展目标

(2) 京津冀快递服务的主要任务

(3) 京津冀快递服务的重点工程

(4) 京津冀快递服务的政策措施

(5) 京津冀快递服务发展规划评析

##### 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

(1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标

(2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务

(3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施

#### (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

## 第二章 中国快递业发展状况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

#### 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

#### 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

#### 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

#### 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.2 中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快递业的发展概况分析

##### (1) 快递业的发展历程分析

##### (2) 快递市场发展规模分析

##### (3) 快递企业从业人员规模

#### 2.2.2 中国快递业的经营情况分析

##### (1) 快递企业经营产品分析

##### (2) 快递行业客户结构分析

##### (3) 快递企业快递价格分析

##### (4) 快递企业服务能力分析

#### 2.2.3 中国快递业营销策略分析

##### (1) 国际快递巨头营销策略

##### (2) 快递企业经营战略分析

##### (3) 快递企业营销案例分析

### 2.3 中国快递业运行情况分析

#### 2.3.1 快递业务量完成情况分析

##### (1) 快递业务量完成情况

##### (2) 快递业务量结构分析

##### (3) 分地区快递业务量结构

#### 2.3.2 快递业务收入情况分析

##### (1) 快递业务收入情况

##### (2) 各月快递业务收入

##### (3) 快递业务收入结构

##### (4) 分地区快递收入结构

## 2.4 中国快递业消费者申诉情况

### 2.4.1 2014年快递业消费者申诉情况

(1) 2014年消费者申诉的主要问题

(2) 2014年消费者对企业申诉情况

### 2.4.2 2014年快递业消费者申诉情况

(1) 2014年消费者申诉的主要问题

(2) 2014年消费者对企业申诉情况

## 第三章 中国民营快递业发展策略

### 3.1 中国民营快递业发展分析

#### 3.1.1 中国民营快递业发展概况

(1) 民营快递业产生的背景

(2) 民营快递业的发展历程

(3) 民营快递发展制约因素

#### 3.1.2 中国民营快递的市场调研分析

(1) 中国民营快递市场调研结果

(2) 中国民营快递企业改进措施

#### 3.1.3 民营快递企业的员工激励分析

(1) 民营快递人力资源存在问题

(2) 民营快递企业员工特点分析

(3) 民营快递企业员工激励方案

#### 3.1.4 新邮政法对民营快递的影响分析

#### 3.1.5 中国民营快递市场发展潜力分析

### 3.2 中国民营快递企业发展对策分析

#### 3.2.1 中国民营快递企业SWOT分析

#### 3.2.2 中国民营快递企业营销策略分析

#### 3.2.3 中国民营快递业的发展策略分析

## 第四章 中国快递业市场前景预测

### 4.1 中国快递业投资风险分析

#### 4.1.1 中国快递业政策风险分析

#### 4.1.2 中国快递业法律风险分析

#### 4.1.3 中国快递业监管风险分析

#### 4.1.4 宏观经济波动带来的风险

- 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 4.1.7 中国快递业运营风险分析
- 4.1.8 中国快递业管理风险分析
- 4.1.9 快递业应收账款风险分析
- 4.2 中国快递业发展策略分析
  - 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
    - (1) 进入快递行业的主要影响因素
    - (2) 影响快递行业发展的有利因素
    - (3) 影响快递行业发展的不利因素
  - 4.2.2 中国快递业发展策略分析
    - (1) 快递业总体发展策略分析
    - (2) 中小型快递企业发展策略
    - (3) 快递企业的发展方向分析
- 4.3 中国快递业前景预测分析
  - 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
  - 4.3.2 全球快递业发展前景展望
  - 4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2009-2014年3季度全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2009-2014年3季度全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2014年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表5 2014年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表6 2004-2014年3季度美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表7 2008-2014年3季度美国失业率变化趋势（单位:%）

图表8 2007-2014年3季度欧元区PMI走势（单位:%）

图表9 2009-2014年3季度法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表10 1999-2014年3季度欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

图表11 2011-2014年3季度欧元区CPI走势（单位:%）

图表12 2011-2014年3季度中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表13 2011-2014年3季度中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表14 2011-2014年3季度中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表15 2011-2014年3季度全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表16 2011-2014年3季度社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表17 2006-2012年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表18 2011-2014年3季度中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表19 2011-2014年3季度中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表20 2008-2014年3季度中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）

图表21 2014年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）

图表22 2014年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）

图表23 2008-2014年3季度中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）

图表24 2008-2014年3季度中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位:万人）

图表25 2008-2014年3季度中国网络购物快递企业规模（单位:家）

图表26 RFID在各国快递业的应用情况

图表27 通信技术在快递业的应用情况

图表28 2005-2014年3季度中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）

图表29 2005-2014年3季度中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）

图表30 2014年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

图表31 2005-2014年3季度中国社会物流总费用（单位:亿元，%）

图表32 2005-2014年3季度中国物流业增加值统计（单位:亿元，%）

图表33 2010-2014年3季度物流业固定资产投资及增长变化情况（单位:亿元，%）

图表34 重点调查企业行业分布情况（单位:%）

图表35 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位:%）

图表36 重点调查企业物流成本增长情况（单位:%）

图表37 重点调查企业物流成本构成情况（单位:%）

图表38 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）

图表39 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）

图表40 重点调查企业物流外包情况（单位:%）

图表41 重点调查企业平均仓储面积情况（一）（单位:%）

图表42 重点调查企业平均仓储面积情况（二）（单位:%）

图表43 重点调查物流企业收入规模分布情况（单位:%）

图表44 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位:%）



图表45 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表46 重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表47 重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表48 中国快递企业经营产品情况（单位：%）

图表49 中国消费者快递产品使用状况调查（单位：%）

图表50 中国消费者快递产品类别调查（单位：%）

图表51 中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表52 2009-2014年3季度全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位:亿件，%）

图表53 2014年中国快递业务量结构图（单位：%）

图表54 2014年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表55 2009-2014年3季度全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位:亿元，%）

图表56 2010-2014年3季度中国快递业务收入情况（按月份）（单位:亿元）

图表57 2010-2014年3季度中国快递业分专业快递业务收入比较（单位:亿元）

图表58 2014年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）

图表59 2014年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）

图表60 快递业务有效申诉分月图（单位:件）

图表61 消费者申诉的主要问题及所占比例统计（单位:件，%）

图表62 主要快递企业有效申诉率统计表（单位:万分之一）

图表63 2010-2014年3季度快递业务有效申诉分月图（单位:件）

图表64 2011年与2014年快递业务有效申诉问题比较表（单位:件，%）

图表65 2011年与2014年快递服务申诉分类比较图（单位:件，%）

图表66 2011与2014年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表（单位:件申诉/百万件快件）

图表67 2011-2014年3季度全国公路总里程及公路密度（单位:万公里，公里/百平方公里）

图表68 2011-2014年3季度全国高速公路里程（单位:万公里）

图表69 2008-2020年全球快递业增长预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/7280291YSO.html>