

2015-2020年中国多肽行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国多肽行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/A25043MNGT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国多肽行业分析与投资前景研究调查报告》共十六章。介绍了多肽行业相关概述、中国多肽产业运行环境、分析了中国多肽行业的现状、中国多肽行业竞争格局、对中国多肽行业做了重点企业经营状况分析及中国多肽产业发展前景与投资预测。您若想对多肽产业有个系统的了解或者想投资多肽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 21

第一章 多肽行业发展概述 21

第一节 多肽的概念 21

一、多肽的定义 21

二、多肽的特点 21

三、多肽的应用 22

第二节 多肽行业发展成熟度 22

一、行业发展周期分析 22

二、行业中外市场成熟度对比 23

三、行业及其主要子行业成熟度分析 24

第三节 多肽市场特征分析 24

一、市场规模 24

二、产业关联度 25

三、影响需求的关键因素 25

四、国内和国际市场 26

五、主要竞争因素 26

六、生命周期 26

第二章 全球多肽行业发展分析 29

第一节 2013-2014年世界多肽产业发展综述 29

一、世界多肽产业特点分析 29

二、世界多肽主要厂家分析 30

三、世界多肽产业市场分析 31

第二节 2012-2014年世界多肽行业发展分析	31
一、2012年世界多肽行业发展分析	31
二、2013年世界多肽行业发展分析	32
三、2014年世界多肽行业发展分析	32
第三节 全球多肽市场分析	32
一、2014年全球多肽需求分析	32
二、2014年欧洲多肽需求分析	33
三、2014年中外多肽市场对比	33
第四节 2013-2014年主要国家或地区多肽行业发展分析	34
第三章 我国多肽行业发展分析	34
第一节 中国多肽行业发展状况	34
一、2013年多肽行业发展状况分析	34
二、2013年中国多肽行业发展动态	38
三、2013年多肽行业经营业绩分析	40
四、2013年我国多肽行业发展热点	41
第二节 中国多肽市场供需状况	41
一、2014年中国多肽行业供给能力	41
二、2014年中国多肽市场供给分析	42
三、2014年中国多肽市场需求分析	42
四、2014年中国多肽产品价格分析	42
第三节 我国多肽市场分析	43
一、2013年上半年多肽市场分析	43
二、2013年下半年多肽市场分析	43
三、2014年上半年多肽市场分析	43
四、2014年多肽市场的走向分析	43
第四章 多肽产业经济运行分析	45
第一节 2013-2014年中国多肽产业工业总产值分析	45
一、2013-2014年中国多肽产业工业总产值分析	45
二、不同规模企业工业总产值分析	46
三、不同所有制企业工业总产值比较	47
第二节 2013-2014年中国多肽产业市场销售收入分析	48
一、2013-2014年中国多肽产业市场总销售收入分析	48

二、不同规模企业总销售收入分析	49
三、不同所有制企业总销售收入比较	50
第三节 2013-2014年中国多肽产业产品成本费用分析	51
一、2013-2014年中国多肽产业成本费用总额分析	51
二、不同规模企业销售成本比较分析	51
三、不同所有制企业销售成本比较分析	52
第四节 2013-2014年中国多肽产业利润总额分析	53
一、2013-2014年中国多肽产业利润总额分析	53
二、不同规模企业利润总额比较分析	54
三、不同所有制企业利润总额比较分析	55
第五章 我国多肽产业进出口分析	56
第一节 我国多肽产品进口分析	56
一、2013-2014年进口总量分析	56
二、2013年进口结构分析	57
三、2013年进口区域分析	57
第二节 我国多肽产品出口分析	58
一、2013-2014年出口总量分析	58
二、2013年出口结构分析	59
三、2013年出口区域分析	60
第三节 我国多肽产品进出口结构	60
一、2014年多肽进口结构	60
二、2014年多肽出口结构	61
第六章 2013-2014年中国多肽行业运行形势分析	63
第一节 2013-2014年中国多肽价格走势分析	63
一、中国多肽历史价格回顾	63
二、中国多肽当前市场价格及评述	63
三、中国多肽价格影响因素分析	64
第二节 2013-2014年中国多肽行业技术工艺分析	65
一、当前我国多肽技术发展现状	65
二、我国多肽产品技术成熟度分析	66
三、中外多肽技术差距及产生差距的主要原因分析	66
四、提高我国多肽技术的对策	67

第七章 2013-2014年中国多肽行业市场供需态势分析 68

第一节 2013-2014年中国多肽生产情况分析 68

一、中国多肽生产总体概况 68

二、中国多肽产能分析 69

三、中国多肽在建拟建项目 70

第二节 2013-2014年中国多肽消费市场分析 71

一、中国多肽各消费领域描述 71

二、多肽需求特点分析 75

三、多肽在需求开发分析 76

四、多肽消费量与实际产量关系分析 76

第二部分 行业竞争格局 76

第八章 多肽行业竞争格局分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 77

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 80

一、市场集中度分析 80

二、企业集中度分析 80

三、区域集中度分析 80

第三节 行业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、需求条件 82

三、支援与相关产业 82

四、企业战略、结构与竞争状态 82

五、政府的作用 83

第四节 多肽行业主要企业竞争力分析 83

一、重点企业资产总计对比分析 83

二、重点企业从业人员对比分析 84

三、重点企业全年营业收入对比分析 85

四、重点企业出口交货值对比分析	86
五、重点企业利润总额对比分析	86
六、重点企业综合竞争力对比分析	87
第五节 2013-2014年多肽行业竞争格局分析	87
一、2013年多肽行业竞争分析	87
二、2013年中外多肽产品竞争分析	88
三、2013-2014年国内外多肽竞争分析	88
四、2013-2014年我国多肽市场竞争分析	88
五、2013-2014年我国多肽市场集中度分析	88
六、2015-2020年国内主要多肽企业动向	88
第九章 多肽企业竞争策略分析	90
第一节 多肽市场竞争策略分析	90
一、2014年多肽市场增长潜力分析	90
二、2014年多肽主要潜力品种分析	90
三、现有多肽产品竞争策略分析	91
四、潜力多肽品种竞争策略选择	100
五、典型企业产品竞争策略分析	100
第二节 多肽企业竞争策略分析	101
一、金融危机对多肽行业竞争格局的影响	101
二、金融危机后多肽行业竞争格局的变化	101
三、2015-2020年我国多肽市场竞争趋势	101
四、2015-2020年多肽行业竞争格局展望	102
五、2015-2020年多肽行业竞争策略分析	102
六、2015-2020年多肽企业竞争策略分析	102
第十章 国内主要多肽企业竞争分析	103
第一节 中国多肽产业集团	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	106
三、2013-2014年经营状况	106
四、2015-2020年发展战略	107
第二节 广东好普多肽生物科技有限公司	108
一、企业概况	108

二、竞争优势分析	109
三、2013-2014年经营状况	109
四、2015-2020年发展战略	109
第三节 通州市诚信氨基酸有限公司	110
一、企业概况	110
二、竞争优势分析	110
三、2013-2014年经营状况	111
四、2015-2020年发展战略	111
第四节 杭州中肽生化有限公司	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	112
三、2013-2014年经营状况	113
四、2015-2020年发展战略	114
第五节 武汉天天好生物制品有限公司	114
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	117
三、2013-2014年经营状况	117
四、2015-2020年发展战略	117
第三部分 行业前景预测	118
第十一章 多肽行业发展趋势分析	118
第一节 2013年发展环境展望	118
一、2013年宏观经济形势展望	118
二、2013年政策走势及其影响	122
三、2013年国际行业走势展望	124
四、2013年宏观调控的政策建议	124
第二节 2014年多肽行业发展趋势分析	127
一、2014年技术发展趋势分析	127
二、2014年产品发展趋势分析	128
三、2013年行业竞争格局展望	130
第三节 2015-2020年中国多肽市场趋势分析	130
一、2013-2014年多肽市场趋势总结	130
二、2015-2020年多肽发展趋势分析	130

三、2015-2020年多肽市场发展空间	131
四、2015-2020年多肽产业政策趋向	131
五、2015-2020年多肽技术革新趋势	131
六、2015-2020年多肽价格走势分析	131
第十二章 未来多肽行业发展预测	132
第一节 未来多肽需求与消费预测	132
一、2015-2020年多肽消费量预测	132
二、2015-2020年多肽市场规模预测	133
三、2015-2020年多肽行业总产值预测	134
四、2015-2020年多肽行业销售收入预测	135
五、2015-2020年多肽行业总资产预测	136
第二节 2015-2020年中国多肽行业供需预测	137
一、2015-2020年中国多肽供给预测	137
二、2015-2020年中国多肽产品产量预测	138
三、2015-2020年中国多肽需求预测	139
四、2015-2020年中国多肽供需平衡预测	139
五、2015-2020年中国多肽产品价格预测	140
六、2015-2020年主要多肽产品进出口预测	140
第四部分 投资战略研究	142
第十三章 多肽行业投资现状分析	142
第一节 2013年多肽行业投资情况分析	142
一、2013年总体投资及结构	142
二、2013年投资规模情况	142
三、2013年投资增速情况	143
四、2013年分行业投资分析	143
五、2013年分地区投资分析	143
六、2013年外商投资情况	143
第二节 2014年上半年多肽行业投资情况分析	144
一、2014年上半年总体投资及结构	144
二、2014年上半年投资规模情况	144
三、2014年上半年投资增速情况	144
四、2014年上半年分行业投资分析	144

五、2014年上半年分地区投资分析	145
六、2014年上半年外商投资情况	145
第十四章 多肽行业投资环境分析	147
第一节 经济发展环境分析	147
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	147
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	186
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	187
第二节 政策法规环境分析	187
一、2014年多肽行业政策环境	188
二、2014年国内宏观政策对其影响	188
三、2014年行业产业政策对其影响	188
第三节 社会发展环境分析	189
一、国内社会环境发展现状	189
二、2014年社会环境发展分析	189
三、2015-2020年社会环境对行业的影响	190
第四节 石油化工行业振兴规划	190
一、石油化工行业振兴规划概述	191
二、石油化工行业振兴规划细则	192
三、石油化工行业振兴规划主要任务	194
四、石油化工行业振兴规划主要工程	197
五、石油化工行业振兴规划主要措施	198
六、石油化工行业振兴规划的意义与作用	200
七、石油化工行业振兴规划对行业的影响	200
第十五章 多肽行业投资机会与风险	201
第一节 行业活力系数比较及分析	201
一、2014年相关产业活力系数比较	201
二、2012-2013行业活力系数分析	201
第二节 行业投资收益率比较及分析	202
一、2014年相关产业投资收益率比较	202
二、2012-2013行业投资收益率分析	203
第三节 多肽行业投资效益分析	204
一、2013-2014年多肽行业投资状况分析	204

二、2015-2020年多肽行业投资效益分析	204
三、2015-2020年多肽行业投资趋势预测	205
四、2015-2020年多肽行业的投资方向	205
五、2015-2020年多肽行业投资的建议	206
六、新进入者应注意的障碍因素分析	206
第四节 影响多肽行业发展的主要因素	207
一、2015-2020年影响多肽行业运行的有利因素分析	207
二、2015-2020年影响多肽行业运行的稳定因素分析	207
三、2015-2020年影响多肽行业运行的不利因素分析	207
四、2015-2020年我国多肽行业发展面临的挑战分析	208
五、2015-2020年我国多肽行业发展面临的机遇分析	208
第五节 多肽行业投资风险及控制策略分析	208
一、2015-2020年多肽行业市场风险及控制策略	208
二、2015-2020年多肽行业政策风险及控制策略	209
三、2015-2020年多肽行业经营风险及控制策略	209
四、2015-2020年多肽行业技术风险及控制策略	211
五、2015-2020年多肽同业竞争风险及控制策略	211
六、2015-2020年多肽行业其他风险及控制策略	211
第十六章 博思数据关于多肽行业投资战略研究	212
第一节 多肽行业发展战略研究	212
一、战略综合规划	212
二、技术开发战略	212
三、业务组合战略	212
四、区域战略规划	214
五、产业战略规划	214
六、营销品牌战略	217
七、竞争战略规划	217
第二节 对我国多肽品牌的战略思考	217
一、企业品牌的重要性	217
二、多肽实施品牌战略的意义	218
三、多肽企业品牌的现状分析	219
四、我国多肽企业的品牌战略	219

五、多肽品牌战略管理的策略 220

第三节 多肽行业投资战略研究 221

一、2014年生化行业投资战略研究 222

二、2014年多肽行业投资战略研究 222

三、2015-2020年多肽行业投资形势 222

四、2015-2020年多肽行业投资战略 222

图标目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 23

图表 2 2013-2014年我国多肽市场规模分析 24

图表 3 产品生命周期图 28

图表 4 2012-2014年全球多肽销售额分析 33

图表 5 2013年多肽行业经营业绩分析 40

图表 6 2013-2014年我国多肽行业工业总产值分析 45

图表 7 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业工业总产值分析 46

图表 8 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业总产值分析 47

图表 9 2013-2014年我国多肽行业销售收入分析 48

图表 10 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业销售收入分析 49

图表 11 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业销售收入分析 50

图表 12 2013-2014年我国多肽行业成本费用总额分析 51

图表 13 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业成本费用总额分析 51

图表 14 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业成本费用总额分析 52

图表 15 2013-2014年我国多肽行业利润总额分析 53

图表 16 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业利润总额分析 54

图表 17 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业利润总额分析 55

图表 18 2013-2014年我国多肽进口数量分析 56

图表 19 2013年我国多肽进口结构分析 57

图表 20 2013年我国多肽进口区域分析 57

图表 21 2013-2014年我国多肽出口数量分析 58

图表 22 2013年我国多肽出口结构分析 59

图表 23 2013年我国多肽出口区域分析 60

图表 24 2014年我国多肽进口结构分析 61

图表 25 2014年我国多肽出口结构分析 61

图表 26 2013-2014年我国多肽产量分析 68

图表 27 2013-2014年我国多肽产能分析 69

图表 28 2012年1~12月食品制造业产业规模情况 72

图表 29 多肽区域集中度分析 81

图表 30 2013-2014年我国多肽重点企业资产总计分析 84

图表 31 重点企业从业人员对比分析 84

图表 32 2013-2014年我国多肽重点企业营业收入分析 85

图表 33 2013-2014年我国多肽重点企业出口数量分析 86

图表 34 2013-2014年我国多肽重点企业利润总额分析 86

图表 35 KANO模型 92

图表 36 SWOT矩阵 94

图表 37 竞争战略分析矩阵 97

图表 38 2013-2014年杭州中肽生化有限公司销售额分析 113

图表 39 2013-2014年杭州中肽生化有限公司利润额分析 114

图表 40 国外研究机构对2014年经济增长的预测 120

图表 41 2015-2020年我国多肽消费量分析预测 132

图表 42 2015-2020年我国多肽行业市场规模分析预测 133

图表 43 2015-2020年我国多肽行业总产值分析预测 134

图表 44 2015-2020年我国多肽行业销售收入分析预测 135

图表 45 2015-2020年我国多肽行业总资产分析预测 136

图表 46 2015-2020年我国多肽供给分析预测 137

图表 47 2015-2020年我国多肽需求量分析预测 139

图表 48 2015-2020年中国多肽供需平衡预测 140

图表 49 2015-2020年中国多肽进出口分析预测 141

图表 50 2014年上半年多肽分地区投资分析 145

图表 51 2008-2013年国内生产总值 147

图表 52 2008-2013年居民消费者价格涨跌幅度 148

图表 53 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 149

图表 54 2008-2013年年末国家外汇储备 150

图表 55 2008-2013年财政收入 151

图表 56 2008-2013年粮食产量 152

图表 57 2008-2013年工业增加值 153

图表 58 2014年主要工业产品产量及其增长速度	154
图表 59 2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	157
图表 60 2008-2013年建筑业增加值	157
图表 61 2008-2013年社会固定资产投资	158
图表 62 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	159
图表 63 2014年固定资产投资新增主要生产能力	161
图表 64 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况	162
图表 65 2008-2013年社会消费品零售总额	163
图表 66 2014年货物进出口总额及其增长速度	165
图表 67 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	166
图表 68 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	167
图表 69 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	168
图表 70 2008-2013年货物进出口总额	169
图表 71 2014年分行业外商直接投资及其增长速度	170
图表 72 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	171
图表 73 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	172
图表 74 2008-2013年年末电话用户数	174
图表 75 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	175
图表 76 2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额	176
图表 77 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普及通高中招生人数	177
图表 78 2014年人口数及其构成	180
图表 79 2008-2013年农村居民人均纯收入	181
图表 80 2008-2013年城镇居民人均可支配收入	181
图表 81 2003-2013年我国城镇农村居民家庭恩格尔系数分析	186
图表 82 2008-2013年居民消费者价格涨跌幅度	189
图表 83 2014年我国多肽相关行业活力系数分析	201
图表 84 2008-2013年我国多肽行业活力系数分析	202
图表 85 2013-2014年医药和食品行业资本保值增值率（%）对比分析	203
图表 86 2013-2014年我国多肽行业资本保值增值率分析	204
图表 87 2015-2020年多肽行业资本保值增值率分析	205
图表 88 品牌化战略模式	221

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/A25043MNGT.html>