

2015-2020年中国汽车联轴器 器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车联轴器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AOL4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009 年我国汽车产量达到1,379.10 万辆，首次成为世界第一大汽车生产国，2010 年我国汽车产量为1,826.47 万辆，同比增长32.44%，继续稳居世界第一大汽车生产国。2011 年，我国汽车市场增速有所放缓，产、销量分别达到1,841.89万辆和1,850.51 万辆，同比增长0.84%和2.45%。2012 年，我国汽车产销量分别累计为1,927.18 万辆和1,930.64 万辆，同比分别增长4.63%和4.33%。2013 年，我国汽车产销量分别累计为2,211.68 万辆和2,198.41 万辆，同比分别增长14.76%和13.87%。2014 年1-6 月，我国汽车产销量分别累计为1,178.34 万辆和1,168.35万辆，较上年同期分别增长9.60%和8.36%。

2001-2013 年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

联轴器用来联接不同机构中的两根轴（主动轴和从动轴）使之共同旋转以传递扭矩的机械零件。在高速重载的动力传动中，有些联轴器还有缓冲、减振和提高轴系动态性能的作用。联轴器由两半部分组成，分别与主动轴和从动轴联接。一般动力机大都借助于联轴器与工作机相联接。

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车联轴器行业分析与投资前景研究调查报告》共八章。首先介绍了中国汽车联轴器行业的概念，接着分析了中国汽车联轴器行业发展环境，然后对中国汽车联轴器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车联轴器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车联轴器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车联轴器行业相关概述

第一节 汽车联轴器行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 汽车联轴器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年汽车联轴器行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国汽车联轴器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国汽车联轴器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国汽车联轴器市场供需分析

第一节 中国汽车联轴器市场供给状况

一、2008-2014年中国汽车联轴器产量分析

二、2015-2020年中国汽车联轴器产量预测

第二节 中国汽车联轴器市场需求状况

一、2008-2014年中国汽车联轴器需求分析

二、2015-2020年中国汽车联轴器需求预测

第三节 2013-2014年中国汽车联轴器市场价格分析

第四章 中国汽车联轴器行业产业链分析

第一节 汽车联轴器行业产业链概述

第二节 汽车联轴器上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 汽车联轴器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年汽车联轴器所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年汽车联轴器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年汽车联轴器出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内汽车联轴器生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国汽车联轴器行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国汽车联轴器行业投资前景分析

一、汽车联轴器行业发展前景

二、汽车联轴器发展趋势分析

三、汽车联轴器市场前景分析

第二节 2015-2020年中国汽车联轴器行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年汽车联轴器行业投资策略及建议

第八章 汽车联轴器企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车联轴器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 汽车联轴器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 汽车联轴器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节汽车联轴器企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年-2014年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年7月份全国房地产开发和销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2009-2014年中国汽车联轴器行业产能统计

图表：2009-2014年中国汽车联轴器行业产量统计

图表：2009-2014年中国汽车联轴器行业需求量统计

图表：2009-2014年中国汽车联轴器行业市场规模

图表：汽车联轴器行业产业链

图表：汽车联轴器所属行业生命周期判断

图表：汽车联轴器行业上游产业市场分析

图表：汽车联轴器行业下游产业市场分析

……略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AOL4.html>