

# 2015-2020年中国报废汽车 拆解行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国报废汽车拆解行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/G81651LXDA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国报废汽车拆解行业分析与投资前景研究调查报告》共四章。报告介绍了报废汽车拆解行业相关概述、中国报废汽车拆解产业运行环境、分析了中国报废汽车拆解行业的现状、中国报废汽车拆解行业竞争格局、对中国报废汽车拆解行业做了重点企业经营状况分析及中国报废汽车拆解产业发展前景与投资预测。您若想对报废汽车拆解产业有个系统的了解或者想投资报废汽车拆解行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

各个国家，因为处在不同的发展汽车发展阶段，自然汽车的拆解报废制度也各不相同。虽然如此，但是对于中国这个汽车大国即将面临的报废问题，还是有很多的借鉴意义的。

### 美国：三万家企业支撑报废处理业务

美国的汽车平均使用寿命约为13年。在这个平均使用寿命内，一辆美国汽车的行驶总里程约为12万英里(约合19万公里)。

在美国，报废汽车必须送到专门的报废汽车回收利用企业进行处理。报废汽车作为一种重要的材料资源，具有较高的残值，能够完全按照市场化运作方式进行回收利用。经过多年摸索，特别是采用了先进的回收技术和设备后，美国已能把每辆汽车80%的零部件进行回收并重新利用起来。

据统计，目前全美共有1.2万多家报废汽车拆解企业、2万家零部件再制造企业和200家拆后报废汽车粉碎企业。它们中的多数与汽车生产企业联合经营，将有再利用价值的发动机、电机和其他零部件拆卸翻新后，重新出售。

## 报告目录：

### 第一章国外汽车回收与利用的经验与借鉴6

#### 第一节国外汽车回收与利用的经验6

##### 一、德国6

##### 二、美国7

##### 三、日本9

#### 第二节中日报废汽车回收管理制度的比较10

##### 一、报废汽车回收基本概况不同11

##### 二、两国出台法规的背景不同11

##### 三、主管部门不同12

##### 四、行业协会作用不同12

##### 五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同12

六、信息管理制度不同	13
七、对汽车制造商的责任要求不同	13
八、回收利用费的负担不同	13
九、报废回收技术及过程不同	14
十、注重环保程度不同	14
十一、回收利用的程度不同	14
第三节发达国家报废汽车回收盈利模式分析	15
一、美国连带责任制法规规范市场	15
二、欧盟企业承担汽车回收利用费用	15
三、日本汽车用户交纳回收利用费用	16
第二章中国汽车工业发展现状综述	17
第一节中国汽车工业发展现状综述	17
一、中国汽车产业发展阶段及特点	17
二、中国汽车产业国际化进程分析	19
三、汽车工业总体发展情况和特点	22
四、中国汽车工业发展模式的选择	27
第二节2012-2013年中国汽车市场分析	29
一、中国民用汽车保有量	29
二、民用汽车的注册数量	29
三、私人汽车拥有量分析	30
四、中国汽车产销情况分析	31
五、中国汽车工业运行状况	32
六、中国汽车进出口贸易情况	40
第三节2013年汽车行业经济运行状况	41
一、2013年中国汽车行业发展概述	41
二、2013年中国汽车工业产值分析	44
三、2013年汽车行业销售收入分析	46
四、2013年汽车行业利润总额分析	49
第四节2013年汽车分车型销售情况分析	52
一、2013年乘用车市场销售分析	52
（一）2013年中国轿车销售情况	52
（二）2013年中国SUV销售情况	53

(三) 2013年中国MPV销售情况	53
二、2013年商用车销售情况分析	54
(一) 2013年大中型客车销售情况	54
(二) 2013年轻型客车销售情况	55
(三) 2013年重型卡车销售情况	55
(四) 2013年轻卡市场销售情况	56
(五) 2013年皮卡市场销售情况	56
第三章中国报废汽车拆解回收行业发展分析	57
第一节中国报废汽车回收发展现状	57
一、行业发展现状分析	57
(一) 市场混乱报废车源少	57
(二) 技术以手工拆解居多	58
(三) 政府监管有待完善规范	58
二、中国报废汽车回收市场分析	58
(一) 汽车拆解企业盈利水平低	58
(二) 国家鼓励汽车再制造发展	59
(三) 报废汽车市场潜力巨大	60
三、报废汽车回收模式分析	60
(一) 第三方负责回收模式	60
(二) 生产商负责回收模式	61
(三) 生产商联合体负责回收模式	62
第二节报废汽车回收细分市场分析	63
一、报废汽车回收行业总体市场分析	63
(一) 报废汽车回收拆解情况分析	63
(二) 报废汽车回收拆解再生资源分析	64
(三) 报废汽车回收拆解行业市场分析	65
二、报废汽车回收处理过程分析	67
(一) 报废汽车逆向物流过程分析	67
(二) 报废汽车拆解破碎过程分析	67
(三) ASR污染专业处理过程分析	69
三、报废汽车材料回收利用分析	71
(一) 废旧钢铁的回收利用	71

(二) 有色金属的回收利用	72
(三) 其他物质的回收利用	74
第三节 汽车再制造产业现状分析	78
一、汽车再制造产业现状	78
(一) 汽车再制造发展概况	78
(二) 汽车再制造产能现状	78
(三) 汽车再制造产值规模	79
(四) 再制造试点企业情况	79
(五) 行业内竞争现状分析	81
二、再制造汽车零部件消费者调查	81
(一) 消费者认知度偏低	81
(二) 价格低是购买主因	82
(三) 质量成为决定因素	82
(四) 再制造被广为看好	82
三、汽车零部件再制造管理特点	83
(一) 再制造生产管理不确定性大	83
(二) 汽车零部件再制造需获授权	83
(三) 再制造产品需进行标识管理	84
(四) 需要高效的信息化管理手段	85
第四章 2015-2020年报废汽车拆解回收前景及投资预测	87
第一节 2015-2020年中国汽车市场前景预测分析	87
一、中国汽车市场产量预测	87
二、中国汽车市场销量预测	87
三、二手车市场交易量预测	88
第二节 2015-2020年报废汽车拆解回收行业风险分析	89
一、环保风险分析	89
二、经营风险分析	89
三、政策风险分析	89
四、竞争风险分析	89
第三节 2015-2020年报废汽车拆解回收市场前景预测	90
一、报废汽车数量预测分析	90
二、报废汽车回收市场预测	90

### 三、报废汽车拆解市场前景91

#### 图表目录：

图表1美国2020年报废汽车回收利用率目标9

图表2日本报废汽车回收处理流向简图10

图表32000-2013年中国民用汽车保有量统计29

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计30

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图30

图表62000-2013年中国私人汽车保有量和增长率统计31

图表72006-2013年中国私人汽车保有量增长趋势图31

图表82007-2013年二季度中国汽车产量增长趋势图32

图表92007-2013年二季度中国汽车销量增长趋势图32

图表102005-2013年二季度中国汽车整车进出口情况统计41

图表112013年中国汽车制造行业经济指标统计42

图表122013年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额43

图表132013年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额43

图表142013年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名43

图表152013年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名44

图表162009-2013年二季度中国汽车工业销售产值增长趋势图44

图表172013年中国主要省区汽车工业销售产值比较45

图表182007-2013年二季度中国汽车制造行业销售收入增长趋势图46

图表192013年中国各省区汽车制造行业销售收入比较46

图表202011-2013年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计47

图表212013年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额48

图表222012-2013年二季度中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计48

图表232013年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额49

图表242007-2013年二季度中国汽车制造行业利润增长趋势图49

图表252013年中国各省区汽车制造行业利润总额比较50

图表262011-2013年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计51

图表272013年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额51

图表282011-2013年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计51

图表292013年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额52

图表302006-2013年二季度中国基本型乘用车（轿车）销量统计52

图表312006-2013年二季度中国SUV销量统计53  
图表322006-2013年二季度中国MPV销量统计54  
图表332006-2013年二季度中国大中型客车销量统计54  
图表342006-2013年二季度中国小型客车销量统计55  
图表352006-2013年二季度中国重卡销量统计55  
图表362006-2013年二季度中国轻卡销量统计56  
图表372006-2013年二季度中国皮卡销量统计56  
图表382007-2012年中国民用汽车报废量变化趋势图57  
图表39三种报废汽车回收模式比较63  
图表40中国典型中、轻型载货汽车和轿车构成材料质量64  
图表41报废汽车逆向物流过程67  
图表42报废汽车(非承载式车身结构)的一般拆解过程68  
图表43报废汽车(承载式车身结构)的一般拆解过程69  
图表44莱茵哈特法工艺流程72  
图表45中国汽车再制造试点单位名单79  
图表462015-2020年中国汽车产量增长预测趋势图87  
图表472015-2020年中国汽车销量预测趋势图88  
图表482015-2020年中国二手汽车交易量预测趋势图88  
图表492015-2020年中国报废汽车数量预测趋势图90

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/G81651LXDA.html>