

# 2015-2020年中国汽车连杆 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国汽车连杆行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/J14380OOTG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车连杆行业分析与投资前景研究调查报告》共九章。报告介绍了汽车连杆行业相关概述、中国汽车连杆产业运行环境、分析了中国汽车连杆行业的现状、中国汽车连杆行业竞争格局、对中国汽车连杆行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车连杆产业发展前景与投资预测。您若想对汽车连杆产业有个系统的了解或者想投资汽车连杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连杆机构中两端分别与主动和从动构件铰接以传递运动和力的杆件。例如在往复式活塞式动力机械和压缩机中，用连杆来连接活塞与曲柄。连杆多为钢件，其主体部分的截面多为圆形或工字形，两端有孔，孔内装有青铜衬套或滚针轴承，供装入轴销而构成铰接。连杆是汽车发动机中的重要零件，它连接着活塞和曲轴，其作用是将活塞的往复运动转变为曲轴的旋转运动，并把作用在活塞上的力传给曲轴以输出功率。

连杆在工作中，除承受燃烧室燃气产生的压力外，还要承受纵向和横向的惯性力。因此，连杆在一个复杂的应力状态下工作。它既受交变的拉压应力、又受弯曲应力。

连杆的主要损坏形式是疲劳断裂和过量变形。通常疲劳断裂的部位是在连杆上的三个高应力区域。连杆的工作条件要求连杆具有较高的强度和抗疲劳性能；又要求具有足够的钢性和韧性。

传统连杆加工工艺中其材料一般采用45钢、40Cr或40MnB等调质钢，但现在国外所广泛采用的先进连杆裂解（conrod fracture splitting）的加工技术要求其脆性较大，硬度更高，因此，以德国汽车企业生产的新型连杆材料如C70S6高碳微合金非调质钢、SPLITASCO系列锻钢、FRACTIM锻钢和S53CV-FS锻钢等(以上均为德国din标准)。合金钢虽具有很高强度，但对应力集中很敏感。所以，在连杆外形、过度圆角等方面需严格要求，还应注意表面加工质量以提高疲劳强度，否则高强度合金钢的应用并不能达到预期果。

## 报告目录：

### 第一章 汽车连杆产品概述 16

#### 第一节 产品定义 16

#### 第二节 产品用途 16

#### 第三节 汽车连杆市场特点分析 17

##### 一、产品特征 17

##### 二、价格特征 17

三、渠道特征	18
四、购买特征	18
第四节 行业发展周期特征分析	18
第二章 汽车连杆行业环境分析	21
第一节 中国经济发展环境分析	21
一、中国GDP分析	21
二、固定资产投资	24
三、城镇人员从业状况	26
四、恩格尔系数分析	28
五、中国宏观经济发展预测	31
第二节 中国汽车连杆行业政策环境分析	35
一、产业政策分析	35
二、相关产业政策影响分析	36
第三节 中国汽车连杆行业技术环境分析	38
一、中国汽车连杆技术发展概况	38
二、中国汽车连杆产品工艺特点或流程	38
三、中国汽车连杆行业技术发展趋势	39
第三章 中国汽车连杆市场分析	41
第一节 汽车连杆市场现状分析及预测	41
一、中国汽车连杆市场规模分析	41
二、中国汽车连杆市场规模预测	41
第二节 汽车连杆产品产能分析及预测	42
一、中国汽车连杆产能分析	42
二、中国汽车连杆产能预测	42
第三节 汽车连杆产品产量分析及预测	43
一、中国汽车连杆产量分析	43
二、中国汽车连杆产量预测	44
第四节 汽车连杆市场需求分析及预测	44
一、中国汽车连杆市场需求分析	44
二、中国汽车连杆市场需求预测	45
第五节 汽车连杆进出口数据分析	45

## 一、中国汽车连杆进出口数据分析 45

### 1、进口量 45

### 2、出口量 46

## 二、国内汽车连杆产品未来进出口情况预测 46

### 1、进口量 47

### 2、出口量 47

## 第四章 汽车连杆细分行业分析 48

### 第一节、国外品牌SWOT 48

### 第二节、国内品牌SWOT 49

## 第五章 汽车连杆产业渠道分析 51

### 第一节 国内汽车连杆产品的需求地域分布结构 51

#### 一、市场集中度 51

#### 二、汽车连杆产品的需求地域分布结构 51

### 第二节 中国汽车连杆产品重点区域市场消费情况分析 52

#### 一、华东 52

#### 二、华南 53

#### 三、华北 53

#### 四、西南 54

#### 五、西北 54

#### 六、华中 55

#### 七、东北 55

### 第三节 国内汽车连杆产品的经销模式 56

### 第四节 渠道格局 56

### 第五节 渠道形式 57

### 第六节 渠道要素对比 59

### 第七节 汽车连杆行业国际化营销模式分析 61

### 第八节 国内汽车连杆产品生产及销售投资运作模式分析 62

#### 一、国内生产企业投资运作模式 63

#### 二、国内营销企业投资运作模式 63

#### 三、外销与内销优势分析 63

第六章 汽车连杆特色厂商发展分析	65
第一节 云南西仪工业股份有限公司	65
一、企业概况	65
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业成长性分析	71
四、企业经营能力分析	71
五、企业盈利能力及偿债能力分析	73
第二节 承德银河连杆公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业成长性分析	79
四、企业经营能力分析	80
五、企业盈利能力及偿债能力分析	81
第三节 无锡明宇机械制造有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业成长性分析	85
四、企业经营能力分析	86
五、企业盈利能力及偿债能力分析	87
第四节 广东四会实业连杆有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业成长性分析	92
四、企业经营能力分析	93
五、企业盈利能力及偿债能力分析	94
第五节 河南红阳工业有限责任公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业成长性分析	99
四、企业经营能力分析	100
五、企业盈利能力及偿债能力分析	101

## 第七章 汽车连杆行业相关产业分析 104

### 第一节 汽车连杆行业产业链概述 104

### 第二节 汽车连杆上游行业发展状况分析 107

#### （一）上游原材料生产情况分析 107

#### （二）上游原材料需求情况分析 112

### 第三节 汽车连杆下游行业发展情况分析 115

### 第四节 未来几年中国汽车连杆行业竞争格局发展趋势分析 121

## 第八章 博思数据关于汽车连杆行业前景展望与趋势预测 123

### 第一节 汽车连杆行业投资价值分析 123

#### 一、国内汽车连杆行业盈利能力分析 123

#### 二、国内汽车连杆行业偿债能力分析 123

#### 三、国内汽车连杆产品投资收益率分析预测 124

#### 四、国内汽车连杆行业运营效率分析 125

### 第二节 国内汽车连杆行业投资机会分析 127

#### 一、国内强劲的经济增长对汽车连杆行业的支撑因素分析 127

#### 二、下游行业的需求对汽车连杆行业的推动因素分析 128

#### 三、汽车连杆产品相关产业的发展对汽车连杆行业的带动因素分析 128

### 第三节 国内汽车连杆行业投资热点及未来投资方向分析 128

#### 一、产品发展趋势 128

#### 二、价格变化趋势 129

#### 三、用户需求结构趋势 129

### 第四节 国内汽车连杆行业未来市场发展前景预测 129

#### 一、市场规模预测分析 129

#### 二、市场结构预测分析 130

#### 三、市场供需情况预测 130

## 第九章 汽车连杆行业投资战略研究 131

### 第一节 中国汽车连杆行业发展的关键要素 131

#### 一、生产要素 131

#### 二、需求条件 132

#### 三、支援与相关产业 132

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 132

- 五、政府的作用 133
- 第二节 中国汽车连杆投资机会分析 133
  - 一、汽车连杆行业投资前景 133
  - 二、汽车连杆行业投资热点 134
  - 三、汽车连杆行业投资区域 134
  - 四、汽车连杆行业投资吸引力分析 135
- 第三节 中国汽车连杆投资风险分析 136
  - 一、技术风险分析 136
  - 二、原材料风险分析 136
  - 三、政策/体制风险分析 137
  - 四、进入/退出风险分析 137
    - 1、沉没成本 137
    - 2、政策上的限制 138
  - 五、经营管理风险分析 138
- 第四节 对汽车连杆项目的投资建议 140
  - 一、技术应用注意事项 140
  - 二、项目投资注意事项 141
  - 三、生产开发注意事项 143
  - 四、销售注意事项 145

图表目录：

- 图表 1 我国汽车连杆行业所处生命周期示意图 18
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20
- 图表 3 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 22
- 图表 4 2014年GDP初步核算数据 22
- 图表 5 GDP环比和同比增长速度 23
- 图表 6 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 25
- 图表 7 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 29
- 图表 8 2009-2014年1-10月中国汽车连杆市场规模分析 41
- 图表 9 2015-2020年中国汽车连杆市场规模预测 41
- 图表 10 2009-2014年1-10月中国汽车连杆产能分析 42
- 图表 11 2015-2020年中国汽车连杆产能预测 43



图表 12	2009-2014年1-10月中国汽车连杆产量分析	43
图表 13	2015-2020年中国汽车连杆产量预测	44
图表 14	2009-2014年1-10月中国汽车连杆市场需求分析	44
图表 15	2015-2020年中国汽车连杆市场需求预测	45
图表 16	2009-2014年1-10月中国汽车连杆进口量分析	45
图表 17	2009-2014年1-10月中国汽车连杆出口量分析	46
图表 18	2015-2020年中国汽车连杆进口量预测	47
图表 19	2015-2020年中国汽车连杆出口量预测	47
图表 20	我国汽车连杆市场集中度分析	51
图表 21	国内汽车连杆产品需求特点及地域分布分析	51
图表 22	2009-2014年1-10月中国汽车连杆华东地区市场消费分析	52
图表 23	2009-2014年1-10月中国汽车连杆华南地区市场消费分析	53
图表 24	2009-2014年1-10月中国汽车连杆华北地区市场消费分析	53
图表 25	2009-2014年1-10月中国汽车连杆西南地区市场消费分析	54
图表 26	2009-2014年1-10月中国汽车连杆西北地区市场消费分析	54
图表 27	2009-2014年1-10月中国汽车连杆华中地区市场消费分析	55
图表 28	2009-2014年1-10月中国汽车连杆东北地区市场消费分析	55
图表 29	中国各种经销模式市场份额对比图	56
图表 30	各主体中国的汽车连杆销售份额	57
图表 31	汽车连杆行业销售渠道控制五力模型	61
图表 32	云南西仪工业股份有限公司负债能力分析	66
图表 33	云南西仪工业股份有限公司利润能力分析	69
图表 34	云南西仪工业股份有限公司成长性分析	71
图表 35	云南西仪工业股份有限公司经营能力分析	71
图表 36	云南西仪工业股份有限公司盈利能力分析	73
图表 37	云南西仪工业股份有限公司偿债能力分析	75
图表 38	近4年承德银河连杆公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 39	近4年承德银河连杆公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 40	近4年承德银河连杆公司产权比率变化情况	78
图表 41	近4年承德银河连杆公司产权比率变化情况	78
图表 42	近4年承德银河连杆公司固定资产周转次数情况	79
图表 43	近4年承德银河连杆公司固定资产周转次数变化情况	79

图表 44 近4年承德银河连杆公司销售毛利率变化情况 80

图表 45 近4年承德银河连杆公司销售毛利率变化情况 81

图表 46 近4年承德银河连杆公司资产负债率变化情况 81

图表 47 近4年承德银河连杆公司资产负债率变化情况 82

图表 48 近4年承德银河连杆公司总资产周转次数变化情况 82

图表 49 近4年承德银河连杆公司总资产周转次数变化情况 82

图表 50 近4年无锡明宇机械制造有限公司经流动资产周转次数变化情况 84

图表 51 近4年无锡明宇机械制造有限公司经流动资产周转次数变化情况 84

图表 52 近4年无锡明宇机械制造有限公司经产权比率变化情况 85

图表 53 近4年无锡明宇机械制造有限公司经产权比率变化情况 85

图表 54 近4年无锡明宇机械制造有限公司经固定资产周转次数情况 85

图表 55 近4年无锡明宇机械制造有限公司经固定资产周转次数情况 86

图表 56 近4年无锡明宇机械制造有限公司经销售毛利率变化情况 86

图表 57 近4年无锡明宇机械制造有限公司经销售毛利率变化情况 87

图表 58 近4年无锡明宇机械制造有限公司经资产负债率变化情况 87

图表 59 近4年无锡明宇机械制造有限公司经资产负债率变化情况 88

图表 60 近4年无锡明宇机械制造有限公司经总资产周转次数变化情况 88

图表 61 近4年无锡明宇机械制造有限公司经总资产周转次数变化情况 89

图表 62 近4年广东四会实业连杆有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 63 近4年广东四会实业连杆有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 64 近4年广东四会实业连杆有限公司产权比率变化情况 91

图表 65 近4年广东四会实业连杆有限公司产权比率变化情况 92

图表 66 近4年广东四会实业连杆有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 67 近4年广东四会实业连杆有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 68 近4年广东四会实业连杆有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 69 近4年广东四会实业连杆有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 70 近4年广东四会实业连杆有限公司资产负债率变化情况 94

图表 71 近4年广东四会实业连杆有限公司资产负债率变化情况 95

图表 72 近4年广东四会实业连杆有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 73 近4年广东四会实业连杆有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 74 近4年河南红阳工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 75 近4年河南红阳工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 76 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司产权比率变化情况 98

图表 77 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司产权比率变化情况 98

图表 78 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司固定资产周转次数情况 99

图表 79 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司固定资产周转次数情况 99

图表 80 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司销售毛利率变化情况 100

图表 81 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司销售毛利率变化情况 101

图表 82 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司资产负债率变化情况 101

图表 83 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司资产负债率变化情况 102

图表 84 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司总资产周转次数变化情况 102

图表 85 近4年河南红阳工业有 responsibility 公司总资产周转次数变化情况 102

图表 86 产业链形成模式示意图 105

图表 87 汽车连杆的产业链结构图 107

图表 88 2014年乘用车不同连杆形式用材情况 112

图表 89 2014年商用车不同连杆形式用材情况 113

图表 90 2014年10月中国汽车工业产销综述 115

图表 91 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况 116

图表 92 2012-2014年月度乘用车销量变化情况 117

图表 93 2012-2014年1.6升及以下乘用车销量变化情况 117

图表 94 2012-2014年乘用车月度销量变化情况 118

图表 95 2014年10月分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、% 119

图表 96 2014年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、% 120

图表 97 2009-2020年中国汽车连杆行业盈利能力预测分析 123

图表 98 2009-2020年中国汽车连杆行业偿债能力预测分析 123

图表 99 2015-2020年汽车连杆行业投资收益率预测 125

图表 100 2009-2020年中国汽车连杆行业发展能力预测分析 125

图表 101 2009-2020年中国汽车连杆行业营运能力预测分析 126

图表 102 国内汽车连杆行业市场规模预测分析 129

图表 103 2015-2020年我国汽车连杆市场结构变动分析 130

图表 104 2015-2020年我国汽车连杆市场供需情况预测分析 130

图表 105 2015-2020年汽车连杆行业投资方向预测 134

图表 106 2015-2020年汽车连杆行业经营风险及控制策略 139

图表 107 汽车连杆技术应用注意事项分析 140

图表 108 汽车连杆项目投资注意事项图 142

图表 109 汽车连杆行业生产开发注意事项 144

图表 110 汽车连杆销售注意事项 145

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/J14380OOTG.html>