

2015-2020年中国生菜行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生菜行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/K24775Y9TQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国生菜行业发展综述 1

第一节 生菜行业发展情况 1

一、生菜定义 1

二、生菜形态特征 1

三、生菜栽培技术 2

四、种植技术 3

五、行业分类 5

六、结球生菜不结球原因分析 9

七、生菜行业产业链分析 10

第二节 近年中国生菜行业运行状况 13

一、2011-2014年中国生菜产量分析 13

二、2011-2014年中国生菜需求量分析 15

三、2011-2014年中国生菜整体供需分析 15

第二章 2012-2014年中国生菜产业环境分析 16

第一节 2014年中国生菜行业经济环境分析 16

一、2014年中国国民经济分析 16

二、2014年中国固定资产投资情况分析 31

三、2014年中国恩格尔系数分析 35

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 36

第二节 中国生菜行业社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、城镇人员从业状况 43

第三节 中国蔬菜行业规划 46

一、产业基本情况 46

二、重要意义 47

三、存在问题 48

四、大城市布局 50

| | |
|----------------------------|-----|
| 五、优势区域布局 | 52 |
| 六、政策支持 | 58 |
| 第四节 中国生菜行业国际贸易环境 | 61 |
| 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 | 64 |
| 第三章 2011-2014年中国生菜行业数据监测分析 | 68 |
| 第一节 2011-2014年中国生菜行业规模分析 | 68 |
| 第二节 2014年中国生菜产业组织结构分析 | 70 |
| 第三节 2011-2014年中国生菜行业产值分析 | 73 |
| 第四节 2011-2014年中国生菜行业成本费用分析 | 74 |
| 第五节 2011-2014年中国生菜行业盈利能力分析 | 77 |
| 一、2013年1季度蔬菜价格行情分析 | 77 |
| 二、2013年2季度蔬菜价格行情分析 | 78 |
| 三、2013年3季度蔬菜价格行情分析 | 78 |
| 四、2013年4季度蔬菜价格行情分析 | 79 |
| 五、2014年3季度蔬菜价格行情分析 | 81 |
| 第二部分 行业市场分析 | |
| 第四章 2014年中国蔬菜行业区域市场分析 | 83 |
| 第一节 2014年华北地区蔬菜行业分析 | 83 |
| 第二节 2014年东北地区蔬菜行业分析 | 107 |
| 第三节 2014年华东地区蔬菜行业分析 | 109 |
| 第四节 2014年华中地区蔬菜行业分析 | 110 |
| 第五节 2014年西南地区蔬菜行业分析 | 115 |
| 第五章 中国蔬菜整体行业研究 | 119 |
| 第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析 | 119 |
| 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响 | 119 |
| 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 | 119 |
| 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 | 120 |
| 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性 | 120 |
| 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 | 121 |
| 第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略 | 122 |
| 一、有效的整合生产组织成员 | 122 |
| 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接 | 123 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台 | 123 |
| 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统 | 123 |
| 第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析 | 124 |
| 一、中国蔬菜农药残留现状分析 | 124 |
| 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析 | 126 |
| 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法 | 128 |
| 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径 | 129 |
| 第四节 提高蔬菜国际竞争力策略 | 131 |
| 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设 | 131 |
| 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构 | 131 |
| 三、积极推进蔬菜产业化经营体系 | 131 |
| 四、重视产销信息和市场开拓 | 131 |
| 第五节 发达国家蔬菜行业策略分析 | 132 |
| 一、重视蔬菜生产区域布局 | 132 |
| 二、运用科技武装蔬菜产业 | 133 |
| 三、严格蔬菜农药残留监管 | 134 |
| 四、规范蔬菜的分级包装 | 134 |
| 五、发挥农协等组织的积极作用 | 135 |
| 六、提高国家政策支持力度 | 135 |
| 第六节 蔬菜价格变动原因分析 | 137 |
| 一、流通成本高 | 137 |
| 二、产销信息体系不完善 | 137 |
| 三、生产、流通环节 处理问题 | 137 |
| 第七节 寿光蔬菜价格指数 | 138 |
| 一、指数推出的背景 | 138 |
| 二、指数的作用 | 138 |
| 三、最新指数预测 | 139 |
| 第八节 生菜新品种“翡翠” | 141 |
| 第六章 中国生菜产业市场分析 | 144 |
| 第一节 2013-2014年城镇居民蔬菜消费情况分析 | 144 |
| 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析 | 144 |
| 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析 | 144 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析 | 145 |
| 第二节 2013-2014农村居民蔬菜消费情况分析 | 146 |
| 一、中国农村居民蔬菜消费量分析 | 146 |
| 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析 | 146 |
| 第三节 居民蔬菜消费特点分析 | 146 |
| 一、膳食构成地位重要 | 146 |
| 二、区域消费差异明显 | 147 |
| 三、城镇居民消费较多 | 147 |
| 四、高收入居民消费多 | 147 |
| 五、消费品种结构复杂 | 148 |
| 第四节 居民蔬菜消费的发展趋势 | 148 |
| 一、向名、特、稀、优型转化 | 148 |
| 二、营养保健发展 | 148 |
| 三、方便净菜发展 | 149 |
| 四、绿色食品发展 | 149 |
| 五、工业食品发展 | 150 |
| 第七章 2014年生菜行业营销策略和营销渠道研究 | 151 |
| 第一节 生菜行业目前主要营销渠道分析 | 151 |
| 第二节 生菜行业重点企业营销策略 | 154 |
| 第三节 生菜行业产品营销策略建议 | 157 |
| 一、生菜行业产品功效优先策略 | 157 |
| 二、生菜行业产品品牌提升策略 | 157 |
| 三、生菜行业产品价格杠杆策略 | 157 |
| 四、生菜行业产品媒体组合策略 | 158 |
| 五、生菜行业产品层次营销策略 | 158 |
| 六、生菜价格策略分析 | 158 |
| 第四节 生菜行业营销渠道变革研究 | 166 |
| 一、生菜行业营销渠道新理念 | 166 |
| 二、生菜行业渠道管理新发展 | 167 |
| 第五节 生菜行业营销渠道发展趋势 | 169 |
| 一、生菜行业营销渠道结构扁平化 | 169 |
| 二、生菜行业营销渠道终端个性化 | 170 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、生菜行业营销渠道关系互动化 | 172 |
| 四、生菜行业营销渠道商品多样化 | 173 |
| 第八章 2014年蔬菜行业需求分析 | 175 |
| 第一节 2013-2014年无公害蔬菜行业发展分析 | 175 |
| 一、无公害蔬菜相关概述 | 175 |
| 1、无公害蔬菜概念和标准 | 175 |
| 2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别 | 176 |
| 3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素 | 176 |
| 4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准 | 176 |
| 5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标 | 176 |
| 6、无公害蔬菜生产的基本要素 | 178 |
| 二、无公害蔬菜产业发展情况分析 | 178 |
| 1、世界各国发展无公害蔬菜概况 | 178 |
| 2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义 | 181 |
| 3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾 | 181 |
| 4、中国无公害蔬菜进万家工程启动 | 183 |
| 5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大 | 183 |
| 6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强 | 184 |
| 三、无公害蔬菜市场运行分析 | 184 |
| 1、无公害蔬菜市场供给情况分析 | 184 |
| 2、无公害蔬菜市场需求情况分析 | 185 |
| 3、影响市场需求的主要因素分析 | 185 |
| 4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析 | 186 |
| 5、无公害蔬菜市场中现存问题分析 | 186 |
| 6、提高无公害蔬菜竞争力对策 | 186 |
| 四、无公害蔬菜生产体系建设分析 | 190 |
| 1、无公害蔬菜生产基地建设 | 190 |
| 2、无公害蔬菜生产技术体系建设 | 190 |
| 3、无公害蔬菜质量管理体系建设 | 192 |
| 五、无公害蔬菜热点透析 | 193 |
| 1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定 | 193 |
| 2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺 | 194 |

- 3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式 194
- 4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通 195
- 5、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证” 195
- 第二节 2013-2014年设施蔬菜行业发展分析 195
 - 一、设施蔬菜产业发展现状 195
 - 1、中国设施蔬菜产业发展概述 195
 - 2、中国设施蔬菜区域分布分析 196
 - 3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展 196
 - 二、设施蔬菜产业发展成就 200
 - 1、保证园艺产品周年供应 200
 - 2、促进城乡就业农民增收 200
 - 3、提升设施蔬菜产业地位 200
 - 4、增强质量安全保障措施 201
 - 5、推进设施蔬菜科技创新 201
 - 三、设施蔬菜产业发展特点 202
 - 1、低碳节能国际领先 202
 - 2、保护设施经济实用 202
 - 3、集中发展分布趋优 202
 - 4、果菜茬口类型较多 202
 - 5、开发非耕地进展快 203
 - 四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析 203
 - 1、不同栽培设施与种植模式的产值分析 203
 - 2、不同栽培设施与种植模式的生产成本 206
 - 3、不同栽培设施与种植模式的收益分析 206
 - 五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题 206
 - 1、缺乏科学规划引导 206
 - 2、冬春生产安全性差 206
 - 3、过量施肥阻碍连作 207
 - 4、低温高湿病害多发 208
 - 5、装备差降低产出率 208
 - 6、经营组织化程度低 208
 - 六、促进中国设施蔬菜发展的对策 208

- 1、强化冬春安全生产 208
- 2、综合治理连作障碍 209
- 3、预防低温高湿病害 209
- 4、提高农民组织化程度 210
- 5、强化技术创新与推广 210
- 6、加强科学引导 210
- 7、发展轻简增效设施蔬菜 211

第三部分 竞争格局分析

第九章 2014年中国生菜行业整体竞争格局分析 212

第一节 行业竞争结构 212

- 一、现有企业间竞争 212
- 二、潜在进入者分析 212
- 三、替代品威胁分析 212
- 四、供应商议价能力 212
- 五、客户议价能力 213

第二节 行业集中度分析 215

- 一、市场集中度 215
- 二、区域集中度 215
- 三、企业集中度 215

第三节 中国生菜行业国际竞争力比较 216

- 一、生产要素 216
- 二、需求条件 216
- 三、支援与相关产业 216
- 四、行业结构与竞争状态 217

第四节 蔬菜行业竞争格局分析 217

- 一、2013年国内外蔬菜竞争分析 217
- 二、2013-2014年我国蔬菜市场竞争分析 217
- 三、2014年国内主要蔬菜企业动向 217

第十章 2014年中国生菜重点企业竞争力指标分析 219

第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司 219

- 一、企业简介 219
- 二、企业竞争力分析 219

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、2013-2014年企业经营分析 | 220 |
| 四、企业未来发展战略 | 220 |
| 第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司 | 220 |
| 一、企业简介 | 220 |
| 二、企业竞争力分析 | 221 |
| 三、2013-2014年企业经营分析 | 221 |
| 四、企业未来发展战略 | 222 |
| 第三节 上海银龙农业发展有限公司 | 222 |
| 一、企业简介 | 222 |
| 二、企业竞争力分析 | 223 |
| 三、2013-2014年企业经营分析 | 224 |
| 四、企业未来发展战略 | 224 |
| 第四节 丰乐种业 | 225 |
| 一、企业概况 | 225 |
| 二、企业竞争力分析 | 225 |
| 三、2013-2014年企业经营分析 | 226 |
| 四、发展能力分析 | 227 |
| 第五节 隆平高科 | 229 |
| 一、企业简介 | 229 |
| 二、企业竞争力分析 | 229 |
| 三、2013-2014年企业经营分析 | 231 |
| 四、发展能力分析 | 232 |
| 第四部分 投资价值分析 | |
| 第十一章 2015-2020年中国生菜行业市场投资机会与前景分析 | 235 |
| 第一节 2015-2020年中国生菜行业重点企业投资行为分析 | 235 |
| 第二节 2015-2020年中国生菜行业市场规模预测 | 236 |
| 第三节 2015-2020年中国生菜投资机会分析 | 236 |
| 第十二章 2015-2020年中国生菜行业前景分析及对策 | 238 |
| 第一节 2015-2020年中国生菜行业发展前景分析 | 238 |
| 一、生菜行业市场发展前景分析 | 238 |
| 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析 | 238 |
| 第二节 2015-2020年中国行业发展对策 | 239 |

- 一、把握国家投资的契机 239
- 二、竞争性战略联盟的实施 240
- 三、市场的重点客户战略实施 243
- 第十三章 2015-2020年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析 247
- 第一节 当前行业存在的问题 247
- 第二节 生菜行业发展预测与投资前景分析 248
- 一、蔬菜旅游资源投资分析 248
- 二、水生蔬菜投资分析 251
- 三、蔬菜连锁加盟店投资分析 256
- 四、城郊蔬菜种植投资分析 259
- 五、有机蔬菜投资分析 262
- 第三节 生菜产业投资风险 264
- 一、2015-2020年蔬菜行业市场风险预测 264
- 二、2015-2020年蔬菜行业政策风险预测 264
- 三、2015-2020年蔬菜行业经营风险预测 265
- 四、2015-2020年蔬菜行业其他风险预测 265
- 第十四章 2015-2020年生菜行业投资风险策略分析 267
- 第一节 成本控制策略 267
- 一、成本控制 267
- 二、竞争策略 275
- 三、并购重组策略 277
- 四、营销策略 278
- 五、人力资源策略 281
- 六、财务管理策略 284
- 七、国际化策略 286
- 第十五章 项目投资注意事项 288
- 第一节 投资风险控制策略 288
- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险 288
- 二、建立健全投资风险预警机制 288
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力 289
- 第二节 技术应用注意事项 293
- 第三节 项目投资注意事项 295

- 一、注意选择好项目实施团队 295
- 二、注意投资项目的“安全” 296
- 三、注意投资项目的环保 296
- 第四节 生产开发注意事项 296
 - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 296
 - 二、注重生产现场管理，精益化生产 297

第五节 销售注意事项 300

图表目录：

- 图表：各种生菜品种的特性 8
- 图表：结球生菜的营养成分(每100公克鲜重) 8
- 图表：生菜保存5天后外表之影响 8
- 图表：生鲜蔬菜供应链 11
- 图表：生鲜蔬菜供应链优化模式 11
- 图表：2011-2014年全国蔬菜种植面积及增长 13
- 图表：2011-2014年全国蔬菜产量及增长 13
- 图表：2011-2014年全国蔬菜人均占有量及增长 14
- 图表：2011-2014年全国蔬菜产值及增长 14
- 图表：2011-2014年全国生菜产量及增长 14
- 图表：2011-2014年全国生菜需求量及增长 15
- 图表：2011-2014年全国生菜种植面积及增长 15
- 图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 17
- 图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 17
- 图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 18
- 图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 19
- 图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 20
- 图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 22
- 图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 25
- 图表：2014年我国汇率变化情况 26
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 28
- 图表：2011-2014年我国存款准备金率调整一览表 29
- 图表：2006-2014年我国货物进出口总额 30
- 图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：固定资产投资到位资金同比增速 32

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速 33

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 33

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 34

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 35

图表：2014年房地产东中西部投资情况 35

图表：2014年东中西部房地产销售情况 35

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表：2014年-2014年居民消费价格指数 39

图表：猪牛羊肉价格变动情况 40

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况 40

图表：2014年9月份消费价格指数分类别同比涨跌幅 41

图表：2014年9月份消费价格指数分类别环比涨跌幅 42

图表：2011-2014年城镇新增就业人数 43

图表：2011-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 44

图表：2011-2014年农村居民人均纯收入 45

图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入 45

图表：36个大城市名单 51

图表：580个蔬菜产业重点县 56

图表：2013-2014年上半年我国蔬菜平均价格 69

图表：2011-2014年全国生菜行业产值及增长 73

图表：2014年1-9月份蔬菜价格走势 78

图表：我国城镇居民蔬菜摄入情况 144

图表：2012-2013年我国城镇居民蔬菜消费支出 145

图表：我国农村居民蔬菜摄入情况 146

图表：蔬菜企业定价目标的基本类型 158

图表：需求的价格弹性公示 159

图表：蔬菜企业应对竞争者降价的程序 166

图表：消费者对于无公害蔬菜的需求状况 185

图表：消费者对于无公害蔬菜消费的影响因素分布 185

图表：消费者对于无公害产品价格的接受程度分析 186

图表：蔬菜不同栽培设施与种植模式的产值分析 205

图表：不同栽培设施与种植模式的生产成本 206

图表：不同栽培设施与种植模式的收益分析 206

图表：上海银龙农业发展有限公司组织架构 223

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按行业构成 225

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按产品构成 226

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按地区构成 226

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司获利能力分析 226

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司投资收益分析 227

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力分析 227

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司经营效率分析 227

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量分析 228

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司资本结构分析 228

图表：2014年合肥丰乐种业股份有限公司发展能力分析 228

图表：2014年隆平高科股份有限公司主营业务收入按行业构成 229

图表：2014年隆平高科股份有限公司主营业务收入按产品构成 230

图表：2014年隆平高科股份有限公司主营业务收入按地区构成 230

图表：2014年隆平高科股份有限公司获利能力分析 231

图表：2014年隆平高科股份有限公司投资收益分析 231

图表：2014年隆平高科股份有限公司偿债能力分析 232

图表：2014年隆平高科股份有限公司资本结构分析 232

图表：2014年隆平高科股份有限公司经营效率分析 233

图表：2014年隆平高科股份有限公司现金流量分析 233

图表：2014年隆平高科股份有限公司资本结构分析 233

图表：2014年隆平高科股份有限公司发展能力分析 234

图表：2015-2020年生菜行业市场规模预测 236

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/K24775Y9TQ.html>