

2015-2020年中国番茄行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国番茄行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/Q87504F9KF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 番茄概述 14

第一节 番茄定义 14

第二节 番茄行业发展历程 14

第三节 番茄分类情况 15

第四节 番茄产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、番茄产业链模型分析 19

第二章 2011-2014年中国番茄行业发展环境分析 21

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 21

三、固定资产投资 22

第二节 2011-2014年中国番茄行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2011-2014年中国番茄行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 26

第三章 中国番茄生产现状分析 33

第一节 番茄行业总体规模 33

第二节 番茄产能概况 34

一、2009-2014年产能分析 34

二、2015-2020年产能预测 35

第三节 番茄市场容量概况 35

一、2009-2014年市场容量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2015-2020年市场容量预测 37

第四节 番茄产业的生命周期分析 38

第五节 番茄产业供需情况 40

第四章 番茄国内产品价格走势及影响因素分析 42

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 42

第二节 国内产品当前市场价格及评述 42

第三节 国内产品价格影响因素分析 43

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 45

第五章 2014年我国番茄行业发展现状分析 46

第一节 我国番茄行业发展现状 46

一、番茄行业品牌发展现状 46

二、番茄行业需求市场现状 47

三、番茄市场需求层次分析 47

四、我国番茄市场走向分析 48

第二节 中国番茄产品技术分析 48

一、2014年番茄产品技术变化特点 48

二、2014年番茄产品市场的新技术 48

三、2014年番茄产品市场现状分析 48

第三节 中国番茄行业存在的问题 49

一、番茄产品市场存在的主要问题 49

二、国内番茄产品市场的三大瓶颈 51

三、番茄产品市场遭遇的规模难题 51

第四节 对中国番茄市场的分析及思考 52

一、番茄市场特点 52

二、番茄市场分析 55

三、番茄市场变化的方向 56

四、中国番茄行业发展的新思路 56

五、对中国番茄行业发展的思考 56

第六章 2014年中国番茄行业发展概况 58

第一节 2014年中国番茄行业发展态势分析	58
第二节 2014年中国番茄行业发展特点分析	58
第三节 2014年中国番茄行业市场供需分析	59

第七章 番茄行业市场竞争策略分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 63

第二节 番茄市场竞争策略分析 64

一、番茄市场增长潜力分析 64

二、番茄产品竞争策略分析 64

三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节 番茄企业竞争策略分析 65

一、2015-2020年我国番茄市场竞争趋势 65

二、2015-2020年番茄行业竞争格局展望 66

三、2015-2020年番茄行业竞争策略分析 66

第八章 番茄行业投资与发展前景分析 69

第一节 2014年番茄行业投资情况分析 69

一、2014年总体投资结构 69

二、2014年投资规模情况 69

三、2014年投资增速情况 71

四、2014年分地区投资分析 71

第二节 番茄行业投资机会分析 72

一、番茄投资项目分析 72

二、可以投资的番茄模式 72

三、2014年番茄投资机会 73

四、2014年番茄投资新方向 73

第三节 番茄行业发展前景分析 73

一、金融危机下番茄市场的发展前景 73

二、2014年番茄市场面临的发展商机 73

第九章 2015-2020年中国番茄行业发展前景预测分析 74

第一节 2015-2020年中国番茄行业发展预测分析 74

一、未来番茄发展分析 74

二、未来番茄行业技术开发方向 74

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 74

第二节 2015-2020年中国番茄行业市场前景分析 76

一、产品差异化是企业发展的方向 76

二、渠道重心下沉 76

第十章 番茄上游原材料供应状况分析 78

第一节 主要原材料 78

第二节 主要原材料2009—2014年1-9月价格及供应情况 78

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 番茄行业上下游行业分析 80

第一节 上游行业分析 80

一、发展现状 80

二、发展趋势预测 80

三、行业最新动态及其对番茄行业的影响 81

四、行业竞争状况及其对番茄行业的意义 81

第二节 下游行业分析 82

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 82

四、行业最新动态及其对番茄行业的影响 83

五、行业竞争状况及其对番茄行业的意义 83

第十二章 2015-2020年番茄行业发展趋势及投资风险分析 84

第一节 当前番茄存在的问题 84

第二节 番茄未来发展预测分析 85

一、中国番茄发展方向分析 85

二、2015-2020年中国番茄行业发展规模 85

三、2015-2020年中国番茄行业发展趋势预测 86

第三节 2015-2020年中国番茄行业投资风险分析 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 88

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

第十三章 番茄国内重点生产厂家分析 91

第一节 中粮屯河股份有限公司 91

一、企业基本概况 91

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 92

三、2011-2014年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第二节 新疆中基实业股份有限公司 104

一、企业基本概况 104

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 105

三、2011-2014年企业竞争优势分析 117

四、企业未来发展战略与规划 118

第三节 上海嘉田番茄种业科技有限公司 118

一、企业基本概况 118

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 119

三、2011-2014年企业竞争优势分析 122

四、企业未来发展战略与规划 122

第四节 红彤彤(中国)有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 123

三、2011-2014年企业竞争优势分析 125

四、企业未来发展战略与规划 126

第五节 西安金鹏种苗有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 127

三、2011-2014年企业竞争优势分析 130

四、企业未来发展战略与规划 130

第十四章 番茄地区销售分析 131

第一节 中国番茄区域销售市场结构变化 131

第二节 番茄东北地区市场分析 131

一、2009-2014年东北地区番茄销售规模 131

二、东北地区番茄销售分析 131

三、2009-2014年东北地区番茄销售规模分析 132

第三节 番茄华北地区市场分析 133

一、2009-2014年华北地区销售规模 133

二、华北地区番茄销售分析 133

三、2009-2014年华北地区番茄销售规模分析 134

第四节 番茄中南地区市场分析 134

一、2009-2014年中南地区番茄销售规模 134

二、中南地区番茄销售分析 134

三、2009-2014年中南地区番茄销售规模分析 135

第五节 番茄华东地区市场分析 135

一、2009-2014年华东地区番茄销售规模 136

二、华东地区番茄销售分析 136

三、2009-2014年华东地区番茄销售规模分析 136

第六节 番茄西北地区市场分析 137

一、2009-2014年西北地区番茄销售规模 137

二、西北地区番茄销售分析 137

三、2009-2014年西北地区番茄销售规模分析 138

第十五章 2015-2020年中国番茄行业投资战略研究 139

第一节 2015-2020年中国番茄行业投资策略分析 139

一、番茄投资策略 139

二、番茄投资筹划策略 139

三、2014年番茄品牌竞争战略	140
第二节 2015-2020年中国番茄行业品牌建设策略	142
一、番茄的规划	142
二、番茄的建设	143
三、番茄业成功之道	143
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	144
第一节 中国番茄行业市场发展趋势预测	144
第二节 番茄产品投资机会	144
第三节 番茄产品投资趋势分析	144
第四节 项目投资建议	145
一、行业投资环境考察	145
二、投资风险及控制策略	146
三、产品投资方向建议	146
四、项目投资建议	147

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	18
图表 2 番茄的产业链结构图	20
图表 3 番茄行业标准	23
图表 4 2011-2014年我国番茄行业总体分析	34
图表 5 2011-2014年我国番茄行业产能分析	34
图表 6 2015-2020年我国番茄行业产能预测	35
图表 7 2011-2014年我国番茄行业市场容量分析	35
图表 8 2011-2014年我国番茄行业产能利用率分析	36
图表 9 2015-2020年我国番茄行业市场容量预测	37
图表 10 番茄产业行业所处生命周期示意图	38
图表 11 行业生命周期、战略及其特征	39
图表 12 2014年9月2日我国番茄价格分析	43
图表 13 我国番茄市场不同因素的价格影响力对比	44
图表 14 2011-2014年我国番茄行业需求量分析	47
图表 15 2011-2014年我国番茄行业市场供需分析	59
图表 16 番茄行业环境“波特五力”分析模型	60

图表 17	2014年1-9我国番茄总体投资结构	69
图表 18	2011-2014年我国番茄行业投资增速分析	71
图表 19	2014年1-9我国番茄行业不同地区投资分析	71
图表 20	我国番茄投资项目分析	72
图表 21	2014年9月3日我国番茄种子均价走势分析	78
图表 22	2015-2020年我国番茄行业产量预测	85
图表 23	2015-2020年我国番茄行业投资规模增速预测分析	86
图表 24	2015-2020年我国番茄行业同业竞争风险及控制策略	87
图表 25	2013年9月-2014年9月中粮屯河资产负债表	92
图表 26	2013年9月-2014年9月中粮屯河利润表	96
图表 27	2013年9月-2014年9月中粮屯河财务指标	98
图表 28	2013年9月-2014年9月ST中基资产负债表	105
图表 29	2013年9月-2014年9月ST中基利润表	110
图表 30	2013年9月-2014年9月ST中基财务指标表	112
图表 31	近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 32	近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 33	近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 34	近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司资产负债率变化情况	120
图表 35	近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司产权比率变化情况	121
图表 36	近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司固定资产周转次数情况	121
图表 37	近4年红彤彤(中国)有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 38	近4年红彤彤(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 39	近4年红彤彤(中国)有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 40	近4年红彤彤(中国)有限公司资产负债率变化情况	124
图表 41	近4年红彤彤(中国)有限公司产权比率变化情况	125
图表 42	近4年红彤彤(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 43	近4年西安金鹏种苗有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 44	近4年西安金鹏种苗有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 45	近4年西安金鹏种苗有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 46	近4年西安金鹏种苗有限公司资产负债率变化情况	128
图表 47	近4年西安金鹏种苗有限公司产权比率变化情况	129
图表 48	近4年西安金鹏种苗有限公司总资产周转次数变化情况	129

图表 49 我国番茄区域销售市场结构变化	131
图表 50 2011-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化	131
图表 51 东北地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额	132
图表 52 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化	132
图表 53 2011-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化	133
图表 54 华北地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额	133
图表 55 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化	134
图表 56 2011-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化	134
图表 57 中南地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额	134
图表 58 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化	135
图表 59 2011-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化	136
图表 60 华东地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额	136
图表 61 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化	136
图表 62 2011-2014年西北地区各规格产品盈利能力变化	137
图表 63 西北地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额	137
图表 64 2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化	138
图表 65 2015-2020年我国番茄行业市场容量预测	144
图表 66 2015-2020年番茄行业投资方向预测	146
图表 67 番茄技术应用注意事项分析	147
图表 68 番茄项目投资注意事项图	149
图表 69 番茄行业生产开发注意事项	151
图表 70 番茄销售注意事项	152

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/Q87504F9KF.html>