

# 2015-2020年中国二氧化锆 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国二氧化锆行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/S02716A3W6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国二氧化锆行业分析与投资前景研究调查报告》共十一章。报告介绍了二氧化锆行业相关概述、中国二氧化锆产业运行环境、分析了中国二氧化锆行业的现状、中国二氧化锆行业竞争格局、对中国二氧化锆行业做了重点企业经营状况分析及中国二氧化锆产业发展前景与投资预测。您若想对二氧化锆产业有个系统的了解或者想投资二氧化锆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

二氧化锆（化学式： $ZrO_2$ ）是锆的主要氧化物，通常状况下为白色无臭无味晶体，难溶于水、盐酸和稀硫酸。一般常含有少量的二氧化铪。化学性质不活泼，且具有高熔点、高电阻率、高折射率和低热膨胀系数的性质，使它成为重要的耐高温材料、陶瓷绝缘材料和陶瓷遮光剂，亦是人工钻石的主要原料。能带间隙大约为5-7eV。

## 报告目录：

### 第一章 中国二氧化锆行业发展概述

#### 第一节 二氧化锆行业发展情况

##### 一、二氧化锆定义

##### 二、二氧化锆行业发展历程

#### 第二节 二氧化锆产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、二氧化锆产业链模型分析

#### 第三节 中国二氧化锆行业经济指标分析

### 第二章 二氧化锆产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 质量指标情况

#### 第二节 国外主要生产工艺

#### 第三节 国内主要生产方法

#### 第四节 国内外最新技术进展及趋势研究

### 第三章 国际二氧化锆产品市场运行态势分析

#### 第一节 国际二氧化锆产品市场现状分析

##### 一、国际二氧化锆产品市场供需分析

##### 二、国际二氧化锆产品价格走势分析

##### 三、国际二氧化锆产品市场运行特征分析

#### 第二节 国际二氧化锆产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际二氧化锆产量动态

第四章 国内二氧化锆产品市场运行结构分析

第一节 国内二氧化锆产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度 32

第二节 国内二氧化锆产品市场供给平衡性分析

第五章 中国二氧化锆行业市场现状分析

第一节 二氧化锆市场现状分析及预测

第二节 二氧化锆产品产能分析及预测

第三节 二氧化锆市场需求分析及预测

第四节 二氧化锆价格趋势分析

第五节 二氧化锆行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第六节 二氧化锆行业市场供给分析

一、二氧化锆生产规模现状

二、二氧化锆产能规模分布

三、二氧化锆重点厂商分布

四、二氧化锆产供状况分析

第六章 国内二氧化锆产品进出口贸易分析

第一节 国内二氧化锆产品进口情况分析

第二节 国内二氧化锆产品出口情况分析

第三节 国内进出口相关政策及税率研究

第七章 二氧化锆行业采购状况分析

第一节 二氧化锆成本分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

第三节 二氧化锆产业链的分析

第八章 国内外二氧化锆市场竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 二氧化锆国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

### 第二节 国内拟在建项目分析

## 第十章 中国二氧化锆重点企业竞争力分析

### 第一节 东方锆业

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第二节 佰利联

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第三节 东营瑞海化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节 山东神州铝业有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节 方兴科技

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节 宜兴新兴铝业有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第七节 国核宝钛铝业股份公司

第八节 山东金太阳铝业有限公司

第十一章 2015-2020年二氧化锆行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

第二节 2015-2020年行业供求形势展望

第三节 二氧化锆市场前景分析

第四节 二氧化锆未来发展预测分析

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国二氧化锆行业SWOT分析

图表目录：

- 图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%
- 图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%
- 图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%
- 图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%
- 图表：1995-2014年二氧化锆相关专利申请数量变化走势图：个
- 图表：1995-2014年二氧化锆相关专利申请数量年度统计表：个
- 图表：1995-2014年二氧化锆相关专利公开数量变化走势图：个
- 图表：1995-2014年二氧化锆相关专利公开数量年度统计表：个
- 图表：二氧化锆相关专利申请人构成表：个
- 图表：二氧化锆相关专利技术构成表：个
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%
- 图表：1995-2014年二氧化锆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：二氧化锆产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国二氧化锆产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国二氧化锆消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国二氧化锆市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国二氧化锆市场价格走势图

图表：2015-2022年中国二氧化锆产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国二氧化锆市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国二氧化锆市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国二氧化锆行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国二氧化锆所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/S02716A3W6.html>