

2015-2020年中国管坯钢行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国管坯钢行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/T12853SOI0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国管坯钢行业分析与投资前景研究调查报告》共十七章。首先介绍了管坯钢行业的概念以及全球管坯钢行业发展现状，接着分析了中国管坯钢行业发展环境，然后对中国管坯钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管坯钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管坯钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

生产钢管所用的坯料，叫做管坯。通常，采用优质（或合金）的实心圆钢作管坯。某些管生产方式也有采用钢锭、连铸坯、锻坯、轧制方坯及离心浇铸的空心坯等做制管的坯料。

一般情况下，管坯是指圆管坯。圆管坯的规格大小以实心圆钢的直径来表示。

报告目录：

第一章 管坯钢概述

第一节 管坯钢定义

第二节 管坯钢行业发展历程

第三节 管坯钢分类情况

第四节 管坯钢产业链分析

一 产业链模型介绍

二 管坯钢产业链模型分析

第二章 2013-2014年中国管坯钢行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一 宏观经济

二 工业形势

三 固定资产投资

第二节 管坯钢行业相关政策

一 国家“十二五”产业政策

二 其他相关政策

三 出口关税政策

第三节 2013-2014年中国管坯钢行业发展社会环境分析

一 居民消费水平分析

二 工业发展形势分析

第三章 中国管坯钢生产现状分析

第一节 管坯钢行业总体规模

第一节 管坯钢产能概况

一 2012-2014年产能分析

二 2015-2020年产能预测

第三节 管坯钢市场容量概况

一 2012-2014年市场容量分析

二 产能配置与产能利用率调查

三 2015-2020年市场容量预测

第四节 管坯钢产业的生命周期分析

第五节 管坯钢产业供需情况

第四章 管坯钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国管坯钢行业发展现状分析

第一节 我国管坯钢行业发展现状

一 管坯钢行业品牌发展现状

二 管坯钢行业需求市场现状

三 管坯钢市场需求层次分析

四 我国管坯钢市场走向分析

第二节 中国管坯钢产品技术分析

一 2014年管坯钢产品技术变化特点

二 2014年管坯钢产品市场的新技术

三 2014年管坯钢产品市场现状分析

第三节 中国管坯钢行业存在的问题

一 管坯钢产品市场存在的主要问题

二 国内管坯钢产品市场的三大瓶颈

三 管坯钢产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国管坯钢市场的分析及思考

一 管坯钢市场特点

二 管坯钢市场分析

三 管坯钢市场变化的方向

四 中国管坯钢行业发展的新思路

五 对中国管坯钢行业发展的思考

第六章 2014年中国管坯钢行业发展概况

第一节 2014年中国管坯钢行业发展态势分析

第二节 2014年中国管坯钢行业发展特点分析

第三节 2014年中国管坯钢行业市场供需分析

第七章 管坯钢行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一 现有企业间竞争

二 潜在进入者分析

三 替代品威胁分析

四 供应商议价能力

五 客户议价能力

第二节 管坯钢市场竞争策略分析

一 管坯钢市场增长潜力分析

二 管坯钢产品竞争策略分析

三 典型企业产品竞争策略分析

第三节 管坯钢企业竞争策略分析

一 2015-2020年我国管坯钢市场竞争趋势

二 2015-2020年管坯钢行业竞争格局展望

三 2015-2020年管坯钢行业竞争策略分析

第八章 管坯钢行业投资与发展前景分析

第一节 2014年管坯钢行业投资情况分析

一 2014年总体投资结构

二 2014年投资规模情况

三 2014年投资增速情况

四 2014年分地区投资分析

第二节 管坯钢行业投资机会分析

一 管坯钢投资项目分析

二 可以投资的管坯钢模式

三 2014年管坯钢投资机会

四 2014年管坯钢投资新方向

第三节 管坯钢行业发展前景分析

一 金融危机下管坯钢市场的发展前景

二 2014年管坯钢市场面临的发展商机

第九章 2015-2020年中国管坯钢行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国管坯钢行业发展预测分析

一 未来管坯钢发展分析

二 未来管坯钢行业技术开发方向

三 总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国管坯钢行业市场前景分析

一 产品差异化是企业发展的方向

二 渠道重心下沉

第十章 管坯钢上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年3季度价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 管坯钢行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一 发展现状

二 发展趋势预测

三 行业最新动态及其对管坯钢行业的影响

四 行业竞争状况及其对管坯钢行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一 发展现状
- 二 发展趋势预测
- 三 市场现状分析
- 四 行业最新动态及其对管坯钢行业的影响
- 五 行业竞争状况及其对管坯钢行业的意义

第十二章 2015-2020年管坯钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前管坯钢存在的问题

第二节 管坯钢未来发展预测分析

- 一 中国管坯钢发展方向分析
- 二 2015-2020年中国管坯钢行业发展规模
- 三 2015-2020年中国管坯钢行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国管坯钢行业投资风险分析

- 一 市场竞争风险
- 二 原材料压力风险分析
- 三 技术风险分析
- 四 政策和体制风险
- 五 外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 管坯钢国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一 企业基本概况
- 二 2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三 2012-2014年企业竞争优势分析
- 四 企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一 企业基本概况
- 二 2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三 2012-2014年企业竞争优势分析
- 四 企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

第六节F公司

一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

第十四章 管坯钢地区销售分析

第一节 中国管坯钢区域销售市场结构变化

第二节 管坯钢“东北地区”销售分析

一 2013-2014年东北地区销售规模

二 东北地区“规格”销售分析

三 2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 管坯钢“华北地区”销售分析

一 2013-2014年华北地区销售规模

二 华北地区“规格”销售分析

三 2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 管坯钢“中南地区”销售分析

一 2013-2014年中南地区销售规模

二 中南地区“规格”销售分析

三 2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 管坯钢“华东地区”销售分析

一 2013-2014年华东地区销售规模

二 华东地区“规格”销售分析

三 2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 管坯钢“西北地区”销售分析

一 2013-2014年西北地区销售规模

二 西北地区“规格”销售分析

第十五章 2015-2020年中国管坯钢行业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国管坯钢行业投资策略分析

一 管坯钢投资策略

二 管坯钢投资筹划策略

三 2014年管坯钢品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国管坯钢行业品牌建设策略

一 管坯钢的规划

二 管坯钢的建设

三 管坯钢业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国管坯钢行业市场发展趋势预测

第二节 管坯钢产品投资机会

第三节 管坯钢产品投资趋势分析

第四节 HYZS项目投资建议

一 行业投资环境考察

二 投资风险及控制策略

三 产品投资方向建议

四 项目投资建议

1 技术应用注意事项

2 项目投资注意事项

3 生产开发注意事项

4 销售注意事项

第十七章 管坯钢企业制定“十二五”发展战略研究分析

一 “十二五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二 “十二五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三 “十二五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表 管坯钢产业链结构图

图表 1999-2009年国内生产总值及增长率

图表 1999-2009年国内生产总值及增长率

图表 2008-2009年CPI指数趋势

图表 2008.12-2009.12工业总产值及增速

图表 2009年1-12月我国工业增加值情况

图表 2009年1-12月主要产品市场容量统计

图表 2010-2012年我国国内生产总值预测

图表 2010-2012年我国固定资产投资预测

图表 2010-2012年我国固定资产投资预测

图表 管坯钢质量指标情况表

图表 2007-2012年我国管坯钢市场规模统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢市场规模及增长率变化图

图表 2007-2012年我国管坯钢产能统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢产能及增长率变化图

图表 2015-2020年中国管坯钢产能及增长率预测

图表 2007-2012年我国管坯钢市场容量统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢市场容量及增长率变化图

图表 2007-2012年中国管坯钢产能利用率变化

图表 2007-2012年中国管坯钢产能利用率变化

图表 2015-2020年中国管坯钢市场容量及增长率预测

图表 管坯钢行业生命周期的判断

图表 2007-2012年管坯钢国内平均经销价格

图表 2009年我国管坯钢市场不同因素的价格影响力对比

图表 2010—2015年我国管坯钢零售价格预测

图表 2008—2009年我国管坯钢出口地域平均结构图

图表 2007-2012年我国管坯钢进出口量统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢进出口量及增长率变化图

图表 2015-2020年我国管坯钢进出口量预测表

图表 2015-2020年中国管坯钢进出口量预测图

图表 管坯钢行业环境“波特五力”分析模型

图表 2007-2012年我国管坯钢市场规模及增长率变化

图表 2010—2013年管坯钢五强企业市场占有率预测

图表 管坯钢生产企业定价目标选择

图表 管坯钢企业对付竞争者降价的程序

图表 2009年消费者对管坯钢品牌认知度调查

图表 管坯钢产品功能影响程度分析

图表 管坯钢产品质量影响程度分析

图表 管坯钢产品价格影响程度分析

图表 管坯钢产品价格影响程度分析

图表 管坯钢产品价格影响程度分析

图表 2015-2020年中国管坯钢行业发展规模预测

图表 2015-2020年中国管坯钢行业发展趋势预测

表格2007-2011年公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司四位固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司四位销售毛利率变化情况

表格2007-2011年公司五资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司五固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司五销售净利率变化情况

图表 2009年管坯钢各地区对比销售分析

图表 华东地区管坯钢“规格”销售分析

图表 华东地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区管坯钢“规格”销售分析

图表 华北地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区管坯钢“规格”销售分析

图表 华南地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区管坯钢“规格”销售分析

图表 东北地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 2005-2011年Q1管坯钢产品行业投资方向

图表 2015-2020年中国管坯钢市场赢利净值规模预测

图表 2015-2020年中国管坯钢市场容量预测

图表 中国管坯钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2015-2020年管坯钢产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2015-2020年我国管坯钢产品行业发展面临机遇

图表 2015-2020年管坯钢产品行业投资趋势预测

图表 2007-2009年中国管坯钢各区域销售额增速变化

图表 管坯钢目标客户对价格的意见调查

图表 管坯钢目标客户对质量的满意度调查

图表 管坯钢客户对产品发展的建议

图表 管坯钢渠道策略示意图

图表 管坯钢产业链投资示意图

图表 管坯钢行业生产开发策略

图表 管坯钢销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/T12853SOI0.html>