

2015-2020年中国正丁醇行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国正丁醇行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/W4504379TE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

正丁醇是多种涂料的溶剂和制增塑剂邻苯二甲酸二丁酯的原料，也用于制造丙烯酸丁酯、醋酸丁酯、乙二醇丁醚以及作为有机合成中间体和生物化学药的萃取剂，还用于制造表面活性剂。

主要用于制造邻苯二甲酸、脂肪族二元酸及磷酸的正丁酯类增塑剂，它们广泛用于各种塑料和橡胶制品中，也是有机合成中制丁醛、丁酸、丁胺和乳酸丁酯等的原料。还是油脂、药物（如抗生素、激素和维生素）和香料的萃取剂，醇酸树脂涂料的添加剂等，又可用作有机染料和印刷油墨的溶剂，脱蜡剂。

用于生产乙酸丁酯、邻苯二甲酸二丁酯及磷酸类增塑剂，还用于生产三聚氰胺树脂、丙烯酸、环氧清漆等；用作色谱分析试剂，也用于有机合成等；用于配制香蕉、奶油、威士忌和干酪等型食用香精。

2009-2013年中国正丁醇（29051300）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	836643 1,222 486849729	436,767
2010年	511678 859 623506210	903,794
2011年	1639334 3,056 491247614	780,280
2012年	1615149 2,391 488752697	653,652
2013年	834605 1,273 409560572	569,538

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国正丁醇行业分析与投资前景研究调查报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界正丁醇行业市场运行形势分析

第一节 世界正丁醇行业市场运行环境分析

第二节 世界正丁醇行业市场发展情况分析

一、世界正丁醇行业市场供给分析

二、世界正丁醇行业市场需求分析

三、世界正丁醇行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2020年世界正丁醇行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国正丁醇行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国正丁醇行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国正丁醇行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国正丁醇行业市场运行状况分析

第一节 中国正丁醇行业市场发展状况分析

第二节 中国正丁醇行业最新动态分析

一、行业发展动态概述

二、行业发展热点聚焦

第三节 中国正丁醇行业产品市场价格及影响因素分析

第四节 2011-2014年中国正丁醇行业市场供需总量分析

第五节 2011-2014年中国正丁醇行业发展市场规模分析

第六节 2011-2013年中国正丁醇行业市场进出口分析

一、正丁醇行业进口数量及金额分析

二、正丁醇行业出口数量及金额分析

三、正丁醇行业进出口价格分析

2009-2013年中国正丁醇（29051300）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	897.13	1460.60
2010年	1449.53	1678.79
2011年	1588.36	1864.17
2012年	1337.39	1480.36
2013年	1390.61	1525.27

出口平均价格（美元/吨）

2009年 897.13 1460.60 2010年 1449.53 1678.79 2011年 1588.36 1864.17 2012年 1337.39 1480.36 2013年 1390.61 1525.27

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四章 2013-2014年中国正丁醇行业技术发展分析

第一节 中国正丁醇行业技术发展现状

第二节 正丁醇行业技术特点分析

第三节 正丁醇行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2013年中国正丁醇行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国正丁醇行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国正丁醇行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2012年中国正丁醇行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2013年中国正丁醇行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国正丁醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国正丁醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国正丁醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国正丁醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国正丁醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国正丁醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国正丁醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国正丁醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国正丁醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 正丁醇行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域产量集中度分析

第三节 正丁醇行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2013-2014年正丁醇行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

……

第八章 2013-2014年中国正丁醇行业上下游及相关行业发展分析

第一节 正丁醇行业产业链分析

一、正丁醇产业链模型介绍

二、正丁醇行业产业链模型分析

第二节 正丁醇上游行业发展状况分析

第三节 正丁醇下游行业发展状况分析

第四节 上下游行业发展对正丁醇行业的影响分析

第九章 2015-2020年中国正丁醇行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国正丁醇行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国正丁醇行业市场规模预测分析

二、2015-2020年中国正丁醇行业发展趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国正丁醇行业供需预测分析

一、2015-2020年中国正丁醇行业供给预测分析

二、2015-2020年中国正丁醇行业需求预测分析

三、2015-2020年中国正丁醇行业进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国正丁醇行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国正丁醇行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国正丁醇行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国正丁醇行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国正丁醇行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 2015-2020年中国正丁醇行业发展策略及投资建议分析

第一节 正丁醇行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 正丁醇行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国正丁醇产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 正丁醇行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国正丁醇所属行业全部企业数据

图表：2012年中国正丁醇所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国正丁醇所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国正丁醇所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国正丁醇所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国正丁醇所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国正丁醇所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国正丁醇所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国正丁醇所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国正丁醇行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国正丁醇行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国正丁醇行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国正丁醇行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国正丁醇行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/W4504379TE.html>