

2015-2020年中国割灌机行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国割灌机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1501/Z75104VA15.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界割灌机行业市场运行形势分析 8

第一节 全球割灌机行业发展概况 8

第二节 世界割灌机行业发展走势 9

一、全球割灌机行业市场分布情况 9

二、全球割灌机行业发展趋势分析 10

第三节 全球割灌机行业重点国家和地区分析 11

一、北美 11

二、亚洲 12

三、欧盟 13

第二章 中国割灌机产业发展环境分析 14

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 14

一、2014年中国GDP增长情况分析 14

二、2014年工业经济发展形势分析 15

三、2014年社会固定资产投资分析 17

四、2014年全社会消费品零售总额 18

五、2014年城乡居民收入增长分析 18

六、2014年居民消费价格变化分析 19

第二节 割灌机行业主管部门、行业监管体 20

第三节 中国割灌机行业主要法律法规及政策 21

第四节 中国割灌机产业社会环境发展分析 22

一、人口环境分析 22

二、教育环境分析 24

三、文化环境分析 25

四、科技环境分析 25

五、生态环境分析 26

六、中国城镇化率 27

第三章 中国割灌机产业发展现状 28

第一节 割灌机行业的有关概况 28

一、割灌机的定义	28
二、割灌机的分类	28
第二节 割灌机的产业链情况	29
一、产业链模型介绍	29
二、割灌机行业产业链分析	29
第三节 上下游行业对割灌机行业的影响分析	29
一、上游对割灌机的影响	29
二、下游对割灌机的影响	31
第四章 中国割灌机行业技术发展分析	34
第一节 中国割灌机行业技术发展现状	34
第二节 割灌机行业技术特点分析	35
第三节 割灌机行业技术发展趋势分析	35
第五章 中国割灌机产业运行情况	36
第一节 中国割灌机行业发展状况	36
一、割灌机行业市场供给分析	36
二、割灌机行业市场需求分析	36
三、割灌机行业市场规模分析	37
第二节 中国割灌机行业集中度分析	37
一、行业市场区域分布情况	37
二、行业市场集中度情况	38
三、行业企业集中度分析	38
第六章 中国割灌机市场运行情况	40
第一节 行业最新动态分析	40
一、行业相关动态概述	40
二、行业发展热点聚焦	40
第二节 行业品牌现状分析	41
第三节 行业产品市场价格情况	42
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	42
第七章 2012-2014年中国割灌机所属行业主要数据监测分析	43
第一节 2012-2014年中国割灌机所属行业总体数据分析	43
一、2012年中国割灌机所属行业全部企业数据分析	43
二、2013年中国割灌机所属行业全部企业数据分析	44

三、2014年中国割灌机所属行业全部企业数据分析	46
第二节 2012-2014年中国割灌机所属行业不同规模企业数据分析	48
一、2012年中国割灌机所属行业不同规模企业数据分析	48
二、2013年中国割灌机所属行业不同规模企业数据分析	50
三、2014年中国割灌机所属行业不同规模企业数据分析	51
第三节 2012-2014年中国割灌机所属行业不同所有制企业数据分析	52
一、2012年中国割灌机所属行业不同所有制企业数据分析	52
二、2013年中国割灌机所属行业不同所有制企业数据分析	54
三、2014年中国割灌机所属行业不同所有制企业数据分析	56
第八章 中国割灌机行业竞争情况	58
第一节 行业经济指标分析	58
一、赢利性	58
二、附加值的提升空间	58
三、进入壁垒 / 退出机制	58
四、行业周期	59
第二节 行业竞争结构分析	60
一、行业现有企业间的竞争	60
二、行业新进入者威胁分析	60
三、替代产品或服务的威胁	61
四、上游供应商讨价还价能力	61
五、下游用户讨价还价的能力	62
第三节 行业国际竞争力比较	62
第九章 割灌机行业重点生产企业分析	63
第一节 山东华盛中天机械集团股份有限公司	63
一、企业基本情况	63
二、企业主营产品分析	63
三、企业经营情况分析	64
四、企业竞争优势分析	64
五、企业发展战略分析	66
第二节 安德烈斯蒂尔动力工具（青岛）有限公司	66
一、企业基本情况	66
二、企业主营产品分析	67

三、企业经营情况分析 67

四、企业销售网络分析 68

第三节 福建省晋江市三力机车有限公司 68

一、企业基本情况 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营情况分析 69

四、企业销售网络分析 70

五、企业竞争优势分析 71

第四节 慈溪市贝士达电动工具有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、企业主营产品分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业竞争优势分析 73

第五节 浙江亚特电器有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业主营产品分析 74

三、企业经营情况分析 74

四、企业竞争优势分析 74

第六节 浙江超越实业有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 76

第七节 山东博发动力机械有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业销售网络分析 77

第八节 江门意玛克户外动力设备有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主营产品分析 78

三、企业经营情况分析 79

第十章 2015-2020年割灌机行业发展预测分析	80
第一节 2015-2020年中国割灌机行业未来发展预测分析	80
一、中国割灌机行业发展方向及投资机会分析	80
二、2015-2020年中国割灌机行业发展规模分析	80
三、2015-2020年中国割灌机行业发展趋势分析	81
第二节 2015-2020年中国割灌机行业供需预测	81
一、2015-2020年中国割灌机行业供给预测	81
二、2015-2020年中国割灌机行业需求预测	82
第三节 2015-2020年中国割灌机行业价格走势分析	82
第十一章 2015-2020年中国割灌机行业投资风险预警	84
第一节 中国割灌机行业存在问题分析	84
第二节 中国割灌机行业政策投资风险	84
一、政策和体制风险	84
二、技术发展风险	85
三、市场竞争风险	85
四、汇率波动风险	86
五、原材料压力风险	86
六、经营管理风险	86
第十二章 2015-2020年中国割灌机行业发展策略及投资建议	87
第一节 割灌机行业发展策略分析	87
一、坚持产品创新的领先战略	87
二、坚持品牌建设的引导战略	87
三、坚持工艺技术创新的支持战略	87
四、坚持市场营销创新的决胜战略	87
五、坚持企业管理创新的保证战略	88
第二节 割灌机行业市场的重点客户战略实施	88
一、实施重点客户战略的必要性	88
二、企业重点客户的鉴别与确定	90
三、企业重点客户的开发与培育	92
四、实施重点客户战略要需解决的问题	96
五、企业重点客户的市场营销策略分析	10
第三节 投资建议	103

一、重点投资区域建议 103

二、重点投资产品建议 104

图表目录：

图表 1 国外园林机械主要企业及产品分析 9

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 16

图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 16

图表 6 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 9 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 11 中国割灌机行业主要法规政策统计 21

图表 12 2011-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 22

图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计 23

图表 14 2014年中国各年龄段人口比重 23

图表 15 2011-2014年中国各级各类学校招生人数统计 25

图表 16 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 27

图表 17 割灌机产业链结构图 29

图表 18 2008-2014年中国钢材产量变化趋势图 30

图表 19 2007-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 31

图表 20 2008-2014年中国农林牧渔业总产值统计 31

图表 21 中国主要农作物播种面积统计 32

图表 22 2008-2014年中国城市建成区绿化覆盖面积增长趋势图 33

图表 23 2011-2014年中国公路养护里程变化趋势图 33

图表 24 2008-2014年中国割灌机产量变化趋势图 36

图表 25 2008-2014年中国割灌机需求量变化趋势图 37

图表 26 2008-2014年中国割灌机市场规模变化趋势图 37

图表 27 割灌机主要生产企业统计 38

图表 28 中国部分割灌机产品价格统计 42

图表 29 2012年中国机械化农业及园艺机具制造行业经济指标统计 43

图表 30 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业经济指标统计	45
图表 31 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业经济指标统计	46
图表 32 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业经济指标统计	47
图表 33 2012年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业指标分析	48
图表 34 2012年机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业数量比重分析	49
图表 35 2012年机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业收入比重分析	49
图表 36 2012年机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业利润比重分析	49
图表 37 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业指标分析	50
图表 38 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业数量结构	50
图表 39 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业收入结构	50
图表 40 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业利润结构	51
图表 41 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业指标分析	51
图表 42 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业数量结构	51
图表 43 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业收入结构	52
图表 44 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业利润结构	52
图表 45 2012年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同所有制企业指标分析	53
图表 46 2012年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业数量结构	53
图表 47 2012年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业收入结构	53
图表 48 2012年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业利润结构	54
图表 49 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同所有制企业指标分析	54
图表 50 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业数量结构	55
图表 51 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业收入结构	55
图表 52 2013年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业利润结构	55
图表 53 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同所有制企业指标分析	56
图表 54 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业数量结构	56
图表 55 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业收入结构	57
图表 56 2014年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同规模企业利润结构	57
图表 57 山东华盛中天机械集团股份有限公司园林机械介绍	64
图表 58 山东华盛中天机械集团股份有限公司收入及利润统计	64
图表 59 安德烈斯蒂尔动力工具（青岛）有限公司园林机械介绍	67
图表 60 安德烈斯蒂尔动力工具（青岛）有限公司收入及利润统计	67
图表 61 福建省晋江市三力机车有限公司园林机械介绍	69

图表 62 福建省晋江市三力机车有限公司收入及利润统计	69
图表 63 福建省晋江市三力机车有限公司国内销售网图	70
图表 64 福建省晋江市三力机车有限公司国外销售网络图	71
图表 65 慈溪市贝士达电动工具有限公司园林机械介绍	72
图表 66 慈溪市贝士达电动工具有限公司收入及利润统计	73
图表 67 浙江亚特电器有限公司收入及利润统计	74
图表 68 浙江超越实业有限公司园林机械介绍	75
图表 69 浙江超越实业有限公司收入及利润统计	76
图表 70 山东博发动力机械有限公司园林机械介绍	77
图表 71 山东博发动力机械有限公司收入及利润统计	77
图表 72 山东博发动力机械有限公司销售网络图	78
图表 73 江门意玛克户外动力设备有限公司收入及利润统计	79
图表 74 2015-2020年中国割灌机行业市场规模预测趋势图	81
图表 75 2015-2020年中国割灌机产量预测趋势图	82
图表 76 2015-2020年中国割灌机需求量预测趋势图	82
图表 77 重点客户管理与企业战略规划	89

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1501/Z75104VA15.html>