

2015-2020年中国航空物流 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/Z75104VWC5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国航空物流行业发展背景分析13

1.1航空物流行业定义及发展历程分析13

1.1.1航空物流行业相关定义13

(1) 航空物流行业的定义13

(2) 航空物流企业的定义13

1.1.2航空物流的分类及特点13

(1) 航空物流的分类分析13

(2) 航空物流的特点分析14

(3) 航空物流的发展意义16

1.1.3航空物流发展历程分析17

(1) 航空物流发展初期17

(2) 航空物流规模化发展时期18

(3) 航空物流专业化发展时期19

1.2航空物流行业发展环境分析19

1.2.1行业政策发展环境分析19

(1) 相关法律法规分析19

(2) 相关发展规划分析24

1.2.2行业经济发展环境分析27

(1) 宏观经济与行业的相关性27

(2) 国外宏观经济分析30

1) 美国经济环境分析30

2) 日本经济环境分析33

3) 欧元区经济环境分析37

4) 新兴国家经济环境分析39

5) 国外宏观经济预测44

(3) 国内宏观经济分析45

1) 国内GDP增长分析45

2) 进出口总额及其增长46

3) 工业增加值增长情况47

- 4) 制造业PMI指数48
- 5) 国内PPI指数49
- 6) 国内宏观经济预测51
- 1.2.3行业技术发展环境分析51
 - (1) RFID技术在航空物流的应用52
- 1) RFID工作原理及其应用现状52
- 2) 航空物流信息系统构成分析52
- 3) RFID技术在航空物流的意义55
 - (2) 航空IT系统发展情况56
 - (3) 航空货机相关机型分析56
 - (4) 航空物流装备技术应用56
 - (5) 航空物流供应链管理应用57
- 1.3中国航空物流关联行业发展分析58
- 1.3.1航空运输业发展分析58
 - (1) 航空运输业发展历程分析58
 - (2) 航空运输业运营现状分析62
 - (3) 航空运输业发展趋势分析63
- 1.3.2物流行业发展分析64
 - (1) 物流行业的发展阶段分析65
 - (2) 物流行业的发展现状分析65
- 1) 物流总额增幅及其构成情况65
- 2) 物流业增加值增幅及贡献情况67
- 3) 物流总费用增幅及构成情况68
- 4) 物流固定资产投资及增长情况69
- (3) “十三五”物流行业的发展预测70

第2章：国际航空物流行业发展状况分析72

2.1国际航空货运运行状况分析72

2.1.1全球航空货物运输量分析72

- (1) 全球航空货运总体情况72
- (2) 区域航空货运运行情况73
- (3) 全球航空货运市场评析74

2.1.2全球航空货运联盟发展分析74

2.1.3全球航空货运行业变化分析	75
2.2国际航空物流行业竞争格局分析	76
2.2.1主要航空公司货运量排名	76
2.2.2主要航空公司全货机排名	78
2.2.3主要航空公司货运网络布局	79
2.3国际主要航空物流企业经营分析	80
2.3.1联邦快递（FedEx）经营分析	80
（1）企业发展简介	80
（2）企业经营情况	80
（3）企业扩张历史	80
（4）企业在华业务	81
（5）航空物流优势	82
1）货机规模分析	82
2）转运中心模式	82
3）航空网络分析	83
4）物流技术分析	84
2.3.2联合包裹（UPS）航空公司经营分析	88
（1）企业发展简介	88
（2）企业经营情况	89
（3）企业扩张历史	89
（4）企业在华业务	90
（5）航空物流优势	90
1）货机规模分析	90
2）运输网络分析	91
3）物流技术分析	91
2.3.3国泰航空公司经营分析	93
（1）企业发展简介	93
（2）企业经营情况	94
（3）企业扩张历史	94
（4）企业在华业务	95
（5）航空物流优势	95
1）货机规模分析	95

2) 航空网络分析96

3) 物流技术分析96

2.3.4大韩航空公司经营分析96

(1) 企业发展简介96

(2) 企业经营情况97

(3) 企业扩张历史97

(4) 企业在华业务98

(5) 航空物流优势98

1) 货机规模分析98

2) 航空网络分析99

3) 物流技术分析99

2.3.5阿联酋航空公司经营分析100

(1) 企业发展简介100

(2) 企业经营情况100

(3) 企业扩张历史101

(4) 企业在华业务101

(5) 航空物流优势102

1) 货机规模分析102

2) 航空网络分析102

3) 物流技术分析102

2.3.6德国汉莎航空公司经营分析102

(1) 企业发展简介102

(2) 企业经营情况103

(3) 企业扩张历史104

(4) 企业在华业务104

(5) 航空物流优势105

1) 货机规模分析105

2) 航空网络分析105

3) 物流技术分析105

2.3.7新加坡航空公司经营分析106

(1) 企业发展简介106

(2) 企业经营情况107

(3) 企业扩张历史	107
(4) 企业在华业务	108
(5) 航空物流优势	108
1) 货机规模分析	108
2) 航空网络分析	108
3) 物流技术分析	108
2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析	109
(1) 企业发展简介	109
(2) 企业经营情况	109
(3) 企业扩张历史	110
(4) 企业在华业务	110
(5) 航空物流优势	110
1) 货机规模分析	110
2) 航空网络分析	111
3) 物流技术分析	111
第3章：中国航空物流行业发展状况分析	112
3.1 中国航空物流运行状况分析	112
3.1.1 航空货物运输量分析	112
3.1.2 航空货运周转量分析	112
3.1.3 航空机场业务量分析	113
3.1.4 航空货机配置情况分析	114
3.1.5 航空物流运行效率分析	114
3.1.6 航空货物运输种类分析	115
3.2 航空物流细分环节竞争状况分析	116
3.2.1 行业主要细分环节分析	116
(1) 运输环节	116
(2) 机场环节	116
(3) 代理环节	118
3.2.2 运输环节竞争状况分析	118
(1) 主要运输企业分析	118
(2) 货运飞机配置情况	119
(3) 货运收入情况分析	119

(4) 货运实力比较分析	120
3.2.3 机场环节竞争状况分析	120
(1) 主要航空机场布局	121
(2) 机场货物吞吐量分析	121
(3) 机场货运设施建设	123
3.2.4 代理环节竞争状况分析	124
(1) 主要货运代理企业	124
(2) 货代经营收入情况	125
(3) 货代企业议价能力	126
3.3 中国航空物流销售渠道管理分析	127
3.3.1 航空物流销售渠道现状分析	127
3.3.2 不同销售渠道的比较分析	127
3.3.3 分销渠道的增值管理分析	128
3.3.4 直销渠道的增值管理分析	129
3.4 中国航空物流行业存在的问题分析	131
3.4.1 航空物流行业发展问题分析	131
(1) 航空货运物流的单向性	131
(2) 派送网络的延伸竞争	131
(3) 航空运输客货运输失衡	131
(4) 航空货运市场管理混乱	132
3.4.2 航空物流企业发展问题分析	132
(1) 服务链及附加值问题	132
(2) 市场适应性问题分析	132
(3) 货站建设问题分析	132
(4) 企业市场整合分析	133
(5) 整体运行效率分析	133
(6) 服务链信息资源分析	134
3.4.3 航空物流和国外差距分析	134
第4章：中国航空物流行业发展模式分析	136
4.1 客货兼顾发展模式分析	136
4.1.1 客货兼顾模式简析	136
4.1.2 客货兼顾模式优点	136

4.1.3南方航空公司客货兼顾分析	136
(1) 公司货运发展战略	136
(2) 公司货运收入分析	137
(3) 公司销售渠道分析	137
(4) 公司货运服务质量分析	138
4.2专业化货运发展模式分析	140
4.2.1专业化货运模式简析	140
4.2.2专业化货运模式分类	140
4.2.3专业化货运模式优点	140
4.2.4新中国货运航空公司发展分析	141
(1) 公司货运发展战略	141
(2) 公司服务产品分析	141
(3) 公司货运营销分析	141
4.2.5中国国际货运航空公司发展分析	142
(1) 公司货运发展战略	142
(2) 公司服务产品分析	142
(3) 公司货运营销分析	142
4.3一体化物流提供商发展模式分析	142
4.3.1一体化物流提供商模式简析	142
4.3.2一体化物流提供商模式优点	143
4.3.3FedEx一体化物流服务分析	143
(1) FedEx发展历程分析	143
(2) FedEx运输业绩分析	144
(3) FedEx的一体化分析	145
1) FedEx覆盖网络整合	145
2) FedEx智能系统整合	145
(4) FedEx一体化物流总结分析	146
4.4航空机场物流发展模式分析	146
4.4.1香港机场运营模式分析	146
(1) 香港机场物流经营情况	146
(2) 香港机场物流运作模式分析	147
4.4.2仁川机场运营模式分析	149

(1) 仁川机场物流经营情况	149
(2) 仁川机场运营模式分析	150
4.5 航空物流商业模式创新分析	150
4.5.1 航空物流竞争困境分析	150
4.5.2 商业模式创新必要性分析	151
4.5.3 商业模式创新途径分析	152
(1) 概念创新分析	152
(2) 市场创新分析	152
(3) 产品创新分析	153
1) 航空物流产品现状	153
2) 航空物流产品模块化	153
3) 模块构件与服务组合	154
(4) 组织创新分析	156
第5章：中国航空物流行业服务链整合分析	157
5.1 航空物流行业服务链分析	157
5.1.1 航空物流的作业流程	157
5.1.2 航空物流服务链构成	158
5.1.3 航空物流服务链特征	158
5.2 航空物流行业成功因素分析	159
5.2.1 基于传统货运的成功因素	159
(1) 航线覆盖面	160
(2) 地面运输能力	160
(3) 客户关系	160
(4) 信息技术	160
(5) 增值服务能力	160
5.2.2 基于航空快递的成功因素	161
(1) 运输能力	161
(2) 流程效率	161
(3) 品牌效应	161
(4) IT系统	161
(5) 服务质量	161
5.3 航空物流服务链整合的动因分析	161

5.3.1航空物流服务链的瓶颈	161
(1) 服务链条分割状态	162
(2) 物流运作缺少协调	162
(3) 货运基础设施滞后	162
(4) 物流信息平台不完善	162
5.3.2服务链整合促进因素分析	163
(1) 企业自身因素分析	163
1) 企业需求分析	163
2) 企业盈利分析	164
(2) 行业发展因素分析	165
1) 行业竞争特性分析	165
2) 行业运行现状评析	165
5.4航空物流服务链横向整合分析	167
5.4.1航空物流横向整合简析	167
5.4.2航空货运联盟效益分析	167
(1) 货运联盟带来的机遇	167
(2) 货运联盟带来的挑战	168
5.4.3全球主要航空货运联盟	169
(1) SKYTEAM (天合) 货运联盟	169
(2) WOW航空货运联盟	170
5.5航空物流服务链纵向整合分析	170
5.5.1服务链纵向整合简析	170
5.5.2服务链纵向整合的价值	171
5.5.3服务链纵向整合的必要性	171
(1) 航空物流的时效性要求	171
(2) 航空货运服务特性要求	173
(3) 运力资源合理配置要求	173
(4) 市场权力结构变迁要求	173
5.5.4服务链纵向整合策略分析	174
(1) 物流服务链纵向整合结构模型	174
(2) 航空物流业内部的纵向一体化	175
1) 服务功能延伸	175

2) 纵向资本扩张	176
3) 企业战略联盟	176
4) 空运货站结合	178
5) 统一服务标准	179
6) 全过程信息化	180
(3) 航空物流业外部链条无缝对接	181
5.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴	182
第6章：中国航空物流重点企业经营分析	185
6.1 航空物流货物承运公司经营分析	185
6.1.1 中国南方航空股份有限公司	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经济指标分析	186
(3) 企业盈利能力分析	187
(4) 企业运营能力分析	188
(5) 企业偿债能力分析	188
(6) 企业发展能力分析	189
(7) 企业货运能力分析	190
(8) 企业经营优劣势分析	190
(9) 企业最新发展动向	191
6.1.2 中国国际货运航空有限公司	192
(1) 企业发展简况分析	192
(2) 企业经营情况分析	193
(3) 企业货运能力分析	193
(4) 企业货运网络分析	193
(5) 企业经营优劣势分析	193
(6) 企业最新发展动向	194
6.2 航空货运代理公司经营分析	214
6.2.1 中外运空运发展股份有限公司	214
(1) 企业发展简况分析	214
(2) 企业经济指标分析	215
(3) 企业盈利能力分析	216
(4) 企业运营能力分析	217

(5) 企业偿债能力分析217

(6) 企业发展能力分析218

(7) 企业核心业务分析218

(8) 企业组织架构分析222

(9) 企业经营优劣势分析222

(10) 企业最新发展动向223

6.2.2 嘉里大通物流有限公司224

(1) 企业发展简况分析224

(2) 企业核心业务分析224

(3) 航空物流服务分析228

(4) 企业经营优劣势分析228

(5) 企业最新发展动向229

6.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司229

(1) 企业发展简况分析229

(2) 企业经济指标分析230

(3) 企业盈利能力分析231

(4) 企业运营能力分析231

(5) 企业偿债能力分析232

(6) 企业发展能力分析233

(7) 企业核心业务分析233

(8) 企业组织架构分析234

(9) 企业经营优劣势分析235

(10) 企业最新发展动向235

第7章：中国航空物流行业发展前景预测分析253

7.1 中国航空物流行业发展趋势分析253

7.1.1 综合服务功能逐步延伸253

7.1.2 航空物流网络化发展趋势253

(1) 信息网络化253

(2) 航线网络化253

(3) 机场网络化254

(4) 货代网络化254

7.1.3 航空货运快递化趋势明显254

(1) 快递公司涉足航空货运领域	254
(2) 航空货运企业布局航空快递	254
7.1.4 服务倾向于高附加值产品	256
7.1.5 信息化建设受到空前重视	256
7.2 中国航空物流行业前景预测分析	257
7.2.1 航空物流预测影响因素分析	257
7.2.2 航空物流行业增长预测分析	257
7.3 中国航空物流行业投资环境分析	258
7.3.1 航空物流行业投资风险分析	258
(1) 行业政策风险分析	258
(2) 经济波动风险分析	258
(3) 行业竞争风险分析	259
(4) 行业经营风险分析	259
7.3.2 航空物流行业投资机遇分析	259
(1) 行业生命周期分析	259
(2) 行业吸引力分析	260
(3) 行业政策保障分析	261
(4) 相关产业发展分析	261

图表目录：

图表1：航空物流组织形式图13

图表2：航空物流进口流程图14

图表3：军航七大飞行管制区域20

图表4：民航十大飞行管制区域20

图表5：《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》21

图表6：《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》21

图表7：《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》22

图表8：《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》22

图表9：《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》23

图表10：《2015-2020年中国航空物流行业分析与投资前景研究调查报告》23

图表11：“十二五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）24

图表12：“十二五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）25

图表13：近10年来全球航空运输与经济发展关联性分析图（单位：百万人次，百万客公里，百万吨，百万吨公里，%） 27

图表14：亚太地区货邮运输量占比高于客运占比（单位：百万客公里，百万吨公里，%） 28

图表15：日本经济增长与航空货运发展情况（单位：%） 28

图表16：台湾经济增长与航空货运发展情况（单位：%） 29

图表17：中国经济增长与航空物流发展关系分析图（单位：%） 29

图表18：2013年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 30

图表19：2007-2014年美国就业指数走势（单位：%） 31

图表20：2008-2014年美国失业率走势（单位：%） 31

图表21：2012-2014年美国非农就业人数概览（单位：千人） 32

图表22：2004-2014年美国非农就业人数走势（单位：千人） 32

图表23：2012-2014年日本GDP环比增长趋势（单位：%） 33

图表24：2012-2014年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%） 34

图表25：2012-2014年日本进出口同比增长趋势（单位：%） 35

图表26：2012-2014年日本就业情况（单位：%） 35

图表27：2012-2014年日本CPI情况（单位：%） 36

图表28：2012-2014年日本汇率走势（单位：%） 37

图表29：2008-2014年欧元区PMI走势（单位：%） 38

图表30：2010-2014年欧元区核心国家PMI走势（单位：%） 38

图表31：1999-2014年欧元区基准利率走势（单位：%） 39

图表32：2012-2014年巴西基准利率走势（单位：%） 40

图表33：2010-2014年巴西工业生产同比增速（单位：%） 40

图表34：2010-2014年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元） 41

图表35：2012-2014年巴西通胀率走势（单位：%） 41

图表36：2010-2014年新加坡通胀率走势（单位：%） 42

图表37：2010-2014年新加坡制造业生产增速（单位：%） 42

图表38：2010-2014年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%） 43

图表39：2010-2014年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%） 43

图表40：2010-2014年韩国进出口同比情况（单位：%） 44

图表41：2010-2014年韩国贸易顺差情况（单位：千美元） 44

图表42：2006-2013年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 46

图表43：2006-2013年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元） 46

图表44：2006-2013年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）48

图表45：2012-2014年制造业PMI走势图48

图表46：2012-2014年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）49

图表47：2012-2014年工业生产者购进价格走势图（单位：%）50

图表48：航空货物的进港流程图52

图表49：航空货物的出港流程图53

图表50：基于RFID的航空物流信息管理系统53

图表51：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）56

图表52：2006-2013年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）62

图表53：2013年-2014年7月我国民航月度周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）63

图表54：物流行业的产业阶段65

图表55：2005-2014年7月中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）66

图表56：2005-2014年7月中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）66

图表57：2013年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）67

图表58：2005-2014年7月中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）67

图表59：2005-2014年7月中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）67

图表60：2005-2014年7月中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）68

图表61：2005-2014年7月中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）68

图表62：2012-2014年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%）69

图表63：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）70

图表64：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）71

图表65：2001-2013年全球航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%）72

图表66：2001-2013年全球航空货物运输周转量变化分析图（单位：百万吨公里，%）72

图表67：2013年全球航空货运区域市场表现（单位：%）73

图表68：全球主要航空货运联盟75

图表69：2007-2014年全球航空货运重大事件汇总76

图表70：2013年前10位IATA会员航空公司国际航空货运周转量（单位：百万吨公里）76

图表71：2013年前10位IATA会员航空公司国内航空货运周转量（单位：百万吨公里）77

图表72：2013年前10位IATA会员航空公司（国际+国内）航空货运周转量（单位：百万吨公里）77

图表73：2013年各航空公司全货机机队配置排名（单位：架）78

图表74：Fedex在中国的业务结构81

图表75：2013年FedEx飞机型号及数量（单位：架，吨）82

图表76：：FedEx、UPS和DHL在全美布局的主要航空转运中心83

图表77：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）83

图表78：FedEx在欧洲的航空线路分布图84

图表79：2003-2013年FedEx信息技术支出占在营收占比走势图（单位：%）84

图表80：2013年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元）85

图表81：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图86

图表82：FedEx快递产品创新历程分析图86

图表83：FedEx技术革新历程分析图87

图表84：FedEx所用技术及对应服务88

图表85：UPS飞机种类及数量（单位：吨）90

图表86：2013年UPS资本开支构成分析（单位：百万美元）91

图表87：UPS采用的技术以及对应提供的服务92

图表88：大韩航空机队构成情况（单位：架）98

图表89：2009-2013年汉莎货运经营数据（单位：百万欧元，%）103

图表90：汉莎航空机队105

图表91：2005-2013年卢森堡货运航空公司经营情况（单位：百万欧元，%）109

图表92：2006-2014年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）112

图表93：2006-2014年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里）113

图表94：2006-2013年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）113

图表95：2006-2013年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）114

图表96：2003-2013年全民航全货机机队配路情况（单位：架）114

图表97：2006-2014年中国民航货邮载运率走势（单位：%）115

图表98：航空货运经营者分类116

图表99：2013年末我国航空机场分布情况117

图表100：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心117

图表101：2013年底中国各航空公司全货机机队配置（单位：架）119

图表102：2013年各航空公司货运收入（单位：百万元，十亿韩元，百万港元，百万新元，百万美元，百万新台币）120

图表103：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较120

图表104：2013年各地区运输机场数量（单位：个，%）121

图表105：2006-2014年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）121

图表106：2013年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）122

图表107：2013年中国航空机场业务量排名分析图（单位：万吨）122

图表108：2013年中国货运代理企业收入前20名（单位：万元）124

图表109：中国国际航空货代市场份额分布（单位：%）125

图表110：中方航企在中国总体国际航空货运的市场份额走势图（单位：%）134

图表111：2007-2014年南方航空公司货运收入走势图（单位：万元）137

图表112：服务质量差距模型分析图138

图表113：FedEx美国快递市场份额（单位：%）144

图表114：2003-2014年香港国际机场航空货运吞吐量（单位：万吨，%）146

图表115：香港国际机场航空物流设施147

图表116：香港空运货站及亚洲空运中心服务标准148

图表117：2003-2014年仁川机场航空货运吞吐量（单位：万吨，%）149

图表118：航空物流服务链困境151

图表119：航空物流产品总线模块结构图154

图表120：航空物流产品服务组合分析图155

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/Z75104VWC5.html>