

# 2015-2020年中国制衣行业 市场态势分析及发展趋势调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国制衣行业市场态势分析及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/D57198BN72.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 制农业产品概述10

#### 第一节 产品定义10

#### 第二节 产品用途11

#### 第三节 行业生命周期分析13

### 第二章 制农业行业环境分析15

#### 第一节 我国经济发展环境分析15

##### 一、中国GDP分析15

##### 二、固定资产投资16

##### 三、城镇人员从业状况18

##### 四、恩格尔系数分析24

##### 五、2015-2020年我国宏观经济发展预测25

#### 第二节 我国制农业行业政策环境分析26

##### 一、产业政策分析26

##### 二、相关产业政策影响分析28

#### 第三节 我国制农业行业技术环境分析30

##### 一、我国制农业技术发展概况30

##### 二、我国制农业产品工艺特点或流程31

##### 三、我国制农业行业技术发展趋势32

### 第三章 中国制农业市场分析33

#### 第一节 制农业市场现状分析及预测33

##### 一、2011-2014年我国制农业市场规模分析33

##### 二、2015-2020年我国制农业市场规模预测33

#### 第二节 制农业产品产量分析及预测34

##### 一、2011-2014年我国制农业产量分析34

##### 二、2015-2020年我国制农业产量预测34

#### 第三节 制农业市场需求分析及预测35

##### 一、2011-2014年我国制农业市场需求分析35

##### 二、2015-2020年我国制农业行业现状分析35

#### 第四节 制衣业价格趋势分析36

##### 一、2011-2014年我国制衣业市场价格分析36

##### 二、2015-2020年我国制衣业市场价格预测36

#### 第五节 制衣业进出口数据分析37

##### 一、2011-2014年我国制衣业进出口数据分析37

##### 二、2015-2020年国内制衣业产品未来进出口情况预测38

#### 第四章 制衣业行业上、下游产业链分析39

##### 第一节 制衣业产业链分析39

###### 一、产业链模型介绍39

###### 二、制衣业产业链模型分析39

##### 第二节 上游行业发展状况分析40

###### 一、2011-2014年主要原料产量分析40

###### 二、2015-2020年主要原料产量预测40

##### 第三节 下游产业发展情况分析41

###### 一、2011-2014年主要下游产品消费量分析41

###### 二、2015-2020年主要下游产品消费量预测41

#### 第五章 制衣业主要生产厂商介绍42

##### 第一节 雅戈尔42

###### 一、企业简介42

###### 二、企业财务指标分析44

###### 三、企业未来投资策略49

##### 第二节 鄂尔多斯50

###### 一、企业简介50

###### 二、企业财务指标分析53

###### 三、企业未来投资策略57

##### 第三节 鲁泰A59

###### 一、企业简介59

###### 二、企业财务指标分析61

###### 三、企业未来投资策略66

##### 第四节 黑牡丹67

###### 一、企业简介67

###### 二、企业财务指标分析68

### 三、企业未来投资策略72

#### 第五节 常山股份73

##### 一、企业简介73

##### 二、企业财务指标分析74

##### 三、企业未来投资策略84

#### 第六章 制衣业行业竞争格局分析85

##### 第一节 2011-2014年中国制衣业行业集中度分析85

##### 第二节 制衣业国内外SWOT分析86

##### 第三节 2015-2020年中国制衣业行业竞争格局预测分析91

#### 第七章 业内专家对中国制衣业行业投资的建议及观点93

##### 第一节 投资机遇分析93

##### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑93

##### 二、企业在危机中的竞争优势95

##### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快101

##### 第二节 投资前景分析102

##### 一、同业竞争风险102

##### 二、市场贸易风险102

##### 三、行业金融信贷市场风险103

##### 四、产业政策变动的影响104

##### 第三节 投资建议分析105

##### 一、重点投资区域建议105

##### 二、重点投资产品建议105

##### 第四节 行业应对策略107

##### 一、把握国家投资的契机107

##### 二、竞争性战略联盟的实施107

##### 三、市场的重点客户战略实施107

##### 第五节 市场的重点客户战略实施109

##### 一、实施重点客户战略的必要性109

##### 二、合理确立重点客户110

##### 三、对重点客户的营销策略110

##### 四、强化重点客户的管理112

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题112

## 表格目录：

表5.1 2011-2014年公司资产负债表分析	44
表5.2 2011-2014年公司利润分配表分析	46
表5.3 2011-2014年公司财务分析指标分析	47
表5.4 2011-2014年公司资产负债表分析	53
表5.5 2011-2014年公司利润分配表分析	55
表5.6 2011-2014年公司财务分析指标分析	55
表5.7 2011-2014年公司资产负债表分析	61
表5.8 2011-2014年公司利润分配表分析	62
表5.9 2011-2014年公司财务分析指标分析	64
表5.10 2011-2014年公司资产负债表分析	68
表5.11 2011-2014年公司利润分配表分析	69
表5.12 2011-2014年公司财务分析指标分析	70
表5.13 2011-2014年公司资产负债表分析	74
表5.14 2011-2014年公司利润分配表分析	77
表5.15 2011-2014年公司财务分析指标分析	81
表6.1 2011-2014年中国制农业行业集中度分析	85

## 图表目录：

图1.1 行业生命周期图	13
图2.1 2011-2014年中国GDP变动趋势图	15
图2.2 2011-2014年中国固定资产投资统计	17
图2.3 城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	17
图3.1 2011-2014年中国制农业行业市场规模分析	33
图3.2 2015-2020年中国制农业行业市场规模预测	33
图3.3 2011-2014年中国制农业产量统计分析	34
图3.4 2015-2020年中国制农业产量预测	34
图3.5 2011-2014年中国制农业需求量统计分析	35
图3.6 2015-2020年中国制农业需求量预测	35
图3.7 2011-2014年中国制农业行业平均价格趋向分析	36
图3.8 2015-2020年中国制农业行业价格预测分析	36
图3.9 2011-2014年中国制农业进口统计分析	37
图3.10 2011-2014年中国制农业出口统计分析	37

图3.11 2015-2020年中国制衣业进口预测38

图3.12 2015-2020年中国制衣业出口预测38

图4.1 2011-2014年中国布料产量统计分析40

图4.2 2015-2020年中国布料产量预测40

图4.3 2011-2014年中国制衣业下游产品消费量统计分析41

图4.4 2015-2020年中国制衣业下游产品消费量预测41

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/D57198BN72.html>