

2015-2020年中国商业银行 网络理财市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国商业银行网络理财市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/A25043MXJT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商业银行网络理财市场分析与投资前景研究报告》共五章，报告先对网络银行和网络理财的含义与功能进行论述，然后总结了网络银行理财业务的四个特点。同时，根据我国商业银行网络理财的现有状况，归纳了网络理财的种类；分析了网络理财的市场环境；提供了建设网络理财的具体措施。针对商业银行网络理财所遭遇的各类风险进行分析，并给出相应解决对策。此外，着重讲述了美国地区的美洲银行、花旗银行和富国银行的网上理财业务，借助先进的国外经验提升我国商业银行的网络理财业务。

随着社会网络化和金融国际化这一新形势的深入发展，我国金融机构的竞争将更加激烈，无论是竞争对手、竞争焦点和竞争形式都在发生着根本改变。在这个互联网无处不在的信息时代，优质的服务手段和能力，才是银行的真正核心竞争力。当前，银行传统业务正在面临移动支付、“人人贷”等新兴业务的冲击，网上银行正在取代物理网点，银行已呈现出全能综合化的经营特征。与此同时，商业银行的理财业务也由线下转至线上，绝大多数商业银行都开设了网上理财服务，且业务量呈现大幅增长的态势。2012年9月，光大银行网上“理财早市”创业内先河，截至2012年末理财产品销售额已突破100亿元。由于虚拟渠道打破了传统的区域分割，产品直接面对所有零售客户，整体销售效果要远好于物理网点。所以，网络银行是商业银行生存和发展的必要条件，商业银行理财业务的发展必须借助于互联网。正如比尔·盖茨所说：“传统银行若不改变，将是21世纪行将灭绝的恐龙。”

当前传统金融机构纷纷“触网”，网上理财已经成为国民投资的新方式，由此我国理财业已经进入了电子商务的时代。本章首先介绍了网络银行理财业务的含义与功能，总结了网络银行理财业务的特点，然后就网络银行与传统银行的区别进行了全方位的对比分析，帮助银行机构对网络银行有一个更加清晰的认识。

随着网络技术在我国广泛应用，商业银行服务于客户的理财形式也逐渐由物理网点转移至互联网。商业银行网络理财正逐步进入常态化，其销售量也是呈现攀升的态势。本章就现阶段我国商业银行网络理财的市场环境进行了分析，对网络理财业务的种类进行了归纳总结，就如何建设网络理财业务提出了具体举措，最后对我国三家商业银行已开展的网上理财业务进行了案例分析。

网上银行作为一种新型的客户服务方式已经成为国际银行界关注的焦点，网上支付结算比例也在急剧增加。特别是北美和欧洲的网上银行发展最为迅速，其网上银行数量之和占全球市场的90%以上。本章对美国网络银行理财业务的发展做以深入的剖析，针对网络理财业务

的服务品种、成功经验都进行了总结。此外还介绍了日本、新加坡等亚洲地区的网络银行理财业务的发展状况。

2012年，工商银行、建设银行、中国银行、农业银行、招商银行、浦发银行、中信银行、民生银行的个人网上银行用户数量累计已超4亿，为提升用户黏性和忠诚度，银行已经纷纷将金融理财产品迁移至网上银行平台。相应地，客户的网络资金安全也成为客户与银行最为关注的问题。本章对网络理财业务的操作风险和法律风险进行了阐述，提出了各类风险的管理原则和防范对策，并对事前、事中、事后各环节的风险防范作以深入论述。

借助虚拟的网络平台，客户可以摆脱银行柜台的时空制约，可以随时随地享受理财的乐趣。如今电子商务技术的应用领域不断拓宽，网上理财产品超市随之应运而生，从而促使商业银行对理财业务的经营模式和经营理念寻求新的改变和创新。本章对商业银行网络理财业务的前景进行了两方面分析，并对网络银行未来的发展趋势进行了预测。

报告目录：

第一章 网络银行及网络理财的理论综述

一、网络银行的定义及特点

（一）网络银行的定义

（二）网络银行的特点

二、网络银行理财业务的含义及功能

（一）网络银行理财业务的含义

（二）网络银行理财业务的功能

三、网络银行理财业务的特点

（一）扩展对理财工具选择的广度与深度

（二）提高个人理财活动的效率性

（三）重视个性化信息增值服务

（四）降低个人理财服务的经营成本

四、网络银行与传统银行的区别

（一）存在形态方面

（二）销售渠道方面

（三）实力差异体现

（四）业务范围清晰度

（五）发展动力不同

- (六) 效益获取方式
- (七) 精细化管理方面
- (八) 经营理念方面
- (九) 货币形式方面
- (十) 客户需求满足程度
- (十一) 人力资源战略方面
- (十二) 金融信息资源方面

第二章 我国商业银行网络理财业务的现状研究

一、商业银行网上理财业务的种类

- (一) 按业务类型分类
- (二) 按实现方式分类

二、商业银行网上理财的市场环境分析

- (一) 城镇化进程的推进
- (二) 完善的网络信息技术
- (三) 中间业务战略调整
- (四) 网上银行市场优势明显

三、建设电子银行理财的具体措施

- (一) 完善电子银行分流率计量与考评体系
- (二) 提高集约化经营能力
- (三) 加快网银理财产品的创新力度
- (四) 加大电子银行渠道拓展力度
- (五) 解决网银睡眠户问题
- (六) 强化电子渠道成本领先优势
- (七) 打造电子银行渠道品牌

四、现阶段我国商业银行开展的网上理财业务

- (一) 工商银行“金融@家”;
- (二) 招商银行“i理财”;
- (三) 交通银行“交博汇”;

第三章 国外商业银行网络理财业务的发展分析

一、美国网络银行的发展

(一) 美洲银行

(二) 花旗银行

(三) 富国银行

二、亚洲地区网络银行的发展

(一) 日本

(二) 新加坡和中国香港

第四章 商业银行网络理财风险管理分析及对策

一、网上理财业务的操作风险

(一) 内部欺诈

(二) 外部欺诈

(三) 客户、产品及业务操作

(四) 业务中断和系统失败

(五) 执行及流程管理

二、网上理财操作风险的管理原则

(一) 统一性

(二) 系统性

(三) 全面性

(四) 持续性

(五) 审慎性

三、网上理财业务的法律风险

(一) 身份确认问题

(二) 损失承担问题

(三) 举证责任和证据形式

四、防范网上银行法律风险的对策

(一) 完善规章制度和业务协议

(二) 加强对网上银行犯罪的打击力度

(三) 促进行业共同发展

(四) 完善管理机制

(五) 解决安全技术问题

(六) 对目标客户进行准确定位

五、商业银行网上银行业务风险防范措施

- (一) 事前防范措施
- (二) 事中防范措施
- (三) 事后补救措施

第五章 博思数据关于商业银行网络理财业务的前景及趋势分析

一、商业银行网上理财业务的前景分析

- (一) 新型网上理财实现全民化
- (二) 网上理财业务走向创新化

二、电子商务化的银行理财趋势

- (一) 信息交易平台阶段
- (二) 线上线下融合营销阶段
- (三) 产业链实施协同平台阶段

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/A25043MXJT.html>