

2015-2020年中国二氧化硅 行业市场监测与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国二氧化硅行业市场监测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/943827AMVN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

硅是一种化学元素，它的化学符号是Si。原子序数14，相对原子质量28.0855，有无定形硅和晶体硅两种同素异形体，属于元素周期表上IVA族的类金属元素。硅也是极为常见的一种元素，然而它极少以单质的形式在自然界出现，而是以复杂的硅酸盐或二氧化硅的形式，广泛存在于岩石、砂砾、尘土之中。硅在宇宙中的储量排在第八位。在地壳中，它是第二丰富的元素，构成地壳总质量的26.4%，仅次于第一位的氧（49.4%）。

世界硅资源（水晶、石英、天然硅砂等）分布极不平衡。据资料记载，巴西较为丰富，次之为马达加斯加和危地马拉。中国、美国、加拿大、俄罗斯、法国、意大利、印度、澳大利亚、土耳其、缅甸等30多个国家和地区亦拥有硅资源。根据美国国家地质局发布的数据：2014年全球硅产量为768万吨，同比增长2.50%。

2012-2014年全球硅产量分国家统计（千吨）										国家	2012年	2013年	2014年	美国	383	365	
359	不丹	61	54	54	巴西	225	230	230	加拿大	55	60	60	中国	5050	5200	5000	
法国	174	130	131	冰岛	75	75	75	印度	70	86	86	挪威	339	362	369	俄罗斯	733
733	699	南非	132	84	86	乌克兰	78	96	89	委内瑞拉	53	48	49	其他国家	349	359	
389	合计	7770	7880	7680													

资料来源：USGS《Mineral Commodity Summaries 2015》

近年来随着中国二氧化硅产业的迅猛发展，全球二氧化硅产能呈现快速增长的态势，截至2014年底全球二氧化硅产能在420万吨左右，当中中国产能接近250万吨，占全球总产能的59.5%。就二氧化硅消费而言，目前中国是全球最大的二氧化硅消费市场，年消费量在百万吨以上，远超美国、日本等发达国家。

2014年全球二氧化硅消费格局

资料来源：Freedonia Group

博思数据发布的《2015-2020年中国二氧化硅行业市场监测与投资规划建议研究报告》共十章。首先介绍了二氧化硅产业相关概念及国内外发展简况，接着分析了中国二氧化硅行业规模及消费需求，然后对中国二氧化硅行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国二氧化硅行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国二氧化硅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球二氧化硅行业发展现状分析	1
第一节 2014年全球二氧化硅行业发展概况	1
一、全球二氧化硅行业运行特点分析	1
二、全球二氧化硅市场供需状况分析	15
三、全球二氧化硅行业产品价格分析	16
第二节 2014年全球二氧化硅行业主要国家运行情况分析	26
第三节 2015-2020年全球二氧化硅行业发展趋势分析	27
第二章 2014年中国二氧化硅行业发展环境分析	29
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	29
一、中国GDP分析	29
二、消费价格指数分析	29
三、城乡居民收入分析	31
四、社会消费品零售总额	32
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	39
第二节 2014年中国二氧化硅行业政策环境分析	42
第三节 2014年中国二氧化硅行业社会环境分析	44
一、人口环境分析	44
二、教育环境分析	45
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	47
五、中国城镇化率	49
六、居民的各种消费观念和习惯	49
第三章 2014年中国二氧化硅行业运行形势分析	56
第一节 2014年中国二氧化硅行业发展状况分析	56
一、中国二氧化硅行业发展历程	56
二、中国二氧化硅行业价格分析	56
三、中国二氧化硅行业技术发展现状	57
第二节 2014年中国二氧化硅行业市场运行动态分析	58
一、中国二氧化硅行业生产能力分析	58

中国是世界上最大的二氧化硅生产国, 2013年二氧化硅能力为220万吨, 同比增长放缓到8.1%, 占全球产能的60%, 其中207.9万吨为沉淀法二氧化硅, 和11.8万吨为气相法白炭黑, 分别较上年同期增长了7.44%和7.44%。2014年我国二氧化硅能力达到了250万吨, 近几年我国二氧化硅产能情况如下图所示:

2008-2014年我国二氧化硅行业产能情况

数据来源: 博思数据中心整理

不断增加的二氧化硅能力主要是由于下游需求的增长, 特别是绿色轮胎和硅橡胶, 以及生产商扩大项目的实施。2013年3月, 中国最大的沉淀法二氧化硅生产商确成硅化工有限公司LPS和HDS二氧化硅生产线在无锡生产基地建成投产, 该单一生产线的产能是6万吨/年。2013年3月, 安徽确成硅化工有限公司7万吨/年LPS和HDS二氧化硅生产线正式投入生产。截至2014年9月, 无锡确成沉淀法二氧化硅总能力达到25万吨/年。

而国内一些私营公司正在扩张能力, 外国公司也在中国扩大二氧化硅能力。至2013年底, 索尔维二氧化硅公司青岛工厂的产能从7.2万吨/年提高至11.2万吨/年。索尔维主要生产沉淀法二氧化硅, 能力为380万吨/年, 约占全球总量的10%, 在全球拥有8个二氧化硅生产基地。2014年7月, 赢创工业公司宣布与江苏中能多晶硅技术开发有限公司建设二氧化硅复合装置, 生产气相法白炭黑和超纯四氯化硅, 该装置将拥有年产能超过2万吨/年, 并计划于2016年开工投运。赢创工业公司是世界上最大的二氧化硅生产商, 拥有能力55万吨/年, 占全球总量的15%。自2014年以来, 该公司已宣布了一系列的扩能计划, 旨在与2010年的水平相比, 2014年提高其产能30%。

二、中国二氧化硅行业市场规模分析 59

三、中国二氧化硅行业市场需求情况分析 60

四、国内二氧化硅行业市场行情分析 61

第三节 2014年中国二氧化硅行业发展存在的问题与对策分析 61

第四章 2011-2014年中国二氧化硅所属行业数据监测分析 63

第一节 2011-2014年中国二氧化硅所属行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、从业人数增长分析 63

三、资产规模增长分析 64

第二节 2014年中国二氧化硅所属行业结构分析 64

一、企业数量结构分析 64

1、不同类型分析 64

2、不同所有制分析 64

二、销售收入结构分析	65
1、不同类型分析	65
2、不同所有制分析	65
第三节 2011-2014年中国二氧化硅所属行业产值分析	66
一、产成品增长分析	66
二、工业销售产值分析	66
三、出口交货值分析	67
第四节 2011-2014年中国二氧化硅所属行业成本费用分析	68
一、销售成本统计	68
二、费用统计	68
第五节 2011-2014年中国二氧化硅所属行业盈利能力分析	69
一、主要盈利指标分析	69
二、主要盈利能力指标分析	69
第五章 2011-2013年中国二氧化硅进出口数据监测分析	70
第一节 2011-2013年中国二氧化硅进口数据分析	70
一、进口数量分析	70
二、进口金额分析	70
第二节 2011-2013年中国二氧化硅出口数据分析	71
一、出口数量分析	71
二、出口金额分析	71
第三节 2011-2013年中国二氧化硅进出口平均单价分析	72
第四节 2011-2013年中国二氧化硅进出口国家及地区分析	73
一、进口国家及地区分析	73
二、出口国家及地区分析	73
第六章 2014年中国二氧化硅行业市场竞争格局分析	75
第一节 2014年中国二氧化硅行业集中度分析	75
一、市场集中度分析	75
二、区域集中度分析	75
第二节 2014年中国二氧化硅行业竞争力分析	76
一、产品技术竞争分析	76
二、市场价格竞争分析	76
三、生产成本竞争分析	76

第三节 2014年中国二氧化硅行业国际竞争力比较	77
一、生产要素	77
二、需求条件	78
三、支援与相关产业	79
四、企业战略、结构与竞争状态	79
五、政府的作用	81
第四节 2014年中国二氧化硅行业竞争策略分析	81
第七章 2014年中国二氧化硅行业优势企业关键财务数据分析	83
第一节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	83
一、公司基本情况分析	83
二、公司经营情况分析	83
三、公司未来发展战略	88
第二节 山西同德化工股份有限公司	88
一、公司基本情况分析	88
二、公司经营情况分析	89
三、公司未来发展战略	95
第三节 通化双龙化工股份有限公司	96
一、公司基本情况分析	96
二、公司经营情况分析	97
三、公司未来发展战略	102
第四节 锦州新世纪石英（集团）有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、公司经营情况分析	103
三、公司未来发展战略	104
第五节 沈阳化工股份有限公司	104
一、公司基本情况分析	104
二、公司经营情况分析	106
三、公司未来发展战略	112
第八章 2015-2020年中国二氧化硅行业趋势预测分析	114
第一节 2015-2020年中国二氧化硅产品发展趋势预测分析	114
一、2015-2020年中国二氧化硅行业技术走势分析	114
二、2015-2020年中国二氧化硅行业发展方向分析	120

第二节 2015-2020年中国二氧化硅行业市场趋势预测分析	122
一、2015-2020年中国二氧化硅行业供给预测分析	122
二、2015-2020年中国二氧化硅行业需求预测分析	123
三、2015-2020年中国二氧化硅行业进出口预测分析	123
四、2015-2020年中国二氧化硅行业竞争格局预测分析	124
第三节 2015-2020年中国二氧化硅行业市场盈利能力预测分析	124
第九章 2015-2020年中国二氧化硅行业投资机会与投资前景分析	126
第一节 2015-2020年中国二氧化硅行业投资机会分析	126
一、2015-2020年中国二氧化硅行业吸引力分析	126
二、2015-2020年中国二氧化硅行业区域投资潜力分析	126
第二节 2015-2020年中国二氧化硅行业投资前景分析	127
一、政策和体制风险	127
二、技术发展风险	127
三、市场竞争风险	128
四、原材料压力风险	128
五、进入退出风险	129
六、经营管理风险	129
第十章 2015-2020年中国二氧化硅行业投资策略及投资建议分析	130
第一节 2015-2020年中国二氧化硅行业投资策略分析	130
一、坚持产品创新的领先战略	130
二、坚持品牌建设的引导战略	130
三、坚持工艺技术创新的支持战略	130
四、坚持市场营销创新的决胜战略	131
五、坚持企业管理创新的保证战略	131
第二节 2015-2020年中国二氧化硅行业市场的重点客户战略实施	131
一、实施重点客户战略的必要性	131
二、合理确立重点客户	132
三、对重点客户的营销策略	133
四、强化重点客户的管理	133
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	134
第三节 2015-2020年中国二氧化硅产品生产及销售投资运作模式探讨	136
一、国内生产企业投资运作模式	136

二、国内营销企业投资运作模式	136
三、外销与内销优势分析	136
1、产品外销优势	136
2、产品内销优势	136
第四节 2015-2020年中国二氧化硅行业项目投资建议	137
一、行业投资环境考察	137
二、投资前景及控制策略	137
三、产品投资方向建议	137
四、项目投资建议	138
1、技术应用注意事项	138
2、项目投资注意事项	139
3、生产开发注意事项	139
4、销售注意事项	140

图表目录：部分

图表：2012-2014年全球硅产量分国家统计（千吨）

图表：2007-2014年全球硅产量统计图

图表：2009-2013年全球二氧化硅进出口贸易金额走势图

图表：2009-2013年全球二氧化硅进出口贸易数据（美元）

图表：2009-2013年全球二氧化硅累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球二氧化硅累计出口金额TOP5

图表：2013年全球二氧化硅进口集中度分析（按金额）

图表：2013年全球二氧化硅进口分国家统计表

图表：2013年全球二氧化硅出口集中度分析（按金额）

图表：2013年全球二氧化硅进口分国家统计表

图表：2007-2014年全球二氧化硅行业产能：万吨

图表：2014年全球二氧化硅消费格局

图表：2013年全球主要国家和地区二氧化硅进口产品均价对比

图表：2013年全球主要国家和地区二氧化硅出口产品均价对比

图表：2007-2014年美国地区二氧化硅需求量：万吨

图表：2007-2014年日本二氧化硅需求量：万吨

图表：2015-2020年全球二氧化硅消费预测

图表：2008-2014年我国二氧化硅行业价格走势

图表：气相二氧化硅生产工艺示意图

图表：2008-2014年我国二氧化硅行业产能情况

图表：2008-2014年我国二氧化硅行业产量情况（单位：万吨）

图表：2008-2014年我国二氧化硅行业市场规模情况

图表：2008-2014年中国二氧化硅行业供需平衡（单位：万吨）

图表：2009-2014年中国二氧化硅进口数量（HS: 28112200）

图表：2009-2014年中国二氧化硅进口金额（HS: 28112200）

图表：2009-2014年中国二氧化硅出口数量（HS: 28112200）

图表：2009-2014年中国二氧化硅出口金额（HS: 28112200）

图表：2009-2014年中国二氧化硅进口单价（HS: 28112200）

图表：2009-2014年中国二氧化硅出口单价（HS: 28112200）

图表：2014年二氧化硅进口国家及地区分析（单位：kg,美元）

图表：2014年二氧化硅出口国家及地区分析（单位：kg,美元）

图表：2014年我国二氧化硅行业市场集中度分析

图表：中国二氧化硅行业区域集中度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/943827AMVN.html>