

# 2015-2020年中国薄荷脑行业 业市场监测与投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国薄荷脑行业市场监测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534GQJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国薄荷脑行业市场监测与投资建议研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

薄荷脑用于制清凉油、止痛药、牙膏、牙粉、糖果、饮料、香料等用途。薄荷脑和消旋薄荷脑均用作牙膏、香水、饮料和糖果等的赋香剂。在医药上用作刺激药,作用于皮肤或粘膜,有清凉止痒作用;内服可作为驱风药,用于头痛及鼻、咽、喉炎症等。

2009-2014年中国薄荷醇（29061100）进出口数据统计表									
年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额	
2009年	4539667	64,584	8764629	107,762					
2010年	4182178	77,347	7560044	136,279	2011年	4898171	149,632	8790702	241,370
2012年	5500519	198675	10776736	327646	2013年	5854309	157763	14664195	292763
2014年									
** ** ** *									

数据来源：中国海关

报告目录：

## 第一部分 行业运行环境

### 第一章 中国薄荷脑行业发展状况综述 1

#### 第一节 中国薄荷脑行业简介 1

##### 一、薄荷脑行业的界定及分类 1

##### 二、薄荷脑行业的特征 1

##### 三、薄荷脑的主要用途 2

#### 第二节 薄荷脑行业相关政策 4

##### 一、国家“十三五”产业政策 4

##### 二、其他相关政策 6

##### 三、出口关税政策 13

#### 第三节 我国薄荷脑产业发展的“波特五力模型”分析 16

一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍	16
二、薄荷脑产业环境的&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析	17
第四节 中国薄荷脑行业发展状况	20
一、中国薄荷脑行业发展历程	20
二、中国薄荷脑行业发展面临的问题	23
第二章 2014-2015年薄荷脑行业外部发展环境展望	25
第一节 2014-2015年中国宏观经济历史运行情况	25
一、中国GDP分析	25
二、居民消费水平分析	68
三、恩格尔系数	79
四、工业发展形势分析	81
五、存贷款利率变化	82
六、财政收支状况	85
第二节 2015年中国宏观经济发展环境展望	86
第三节 2015-2020年我国宏观经济政策走势预测	91
第二部分 市场供需分析	
第三章 薄荷脑产品市场供需分析	97
第一节 薄荷脑市场特征分析	97
第二节 薄荷脑市场需求情况分析	99
一、市场容量	99
二、原料需求	99
第三节 薄荷脑市场供给情况分析	100
一、产品供给	100
二、渠道供给能力	101
第四节 薄荷脑市场供给平衡性分析	102
第四章 2014-2015年中国薄荷脑行业供需情况及预测	103
第一节 2014-2015年薄荷脑行业生产能力分析	103
第二节 2014-2015年薄荷脑行业产量及其增长速度分析	103
第三节 2014-2015年薄荷脑行业地区结构分析	110
第四节 2014-2015年薄荷脑行业需求情况分析	110
一、2014-2015年薄荷脑行业需求总量	110
二、2014-2015年薄荷脑行业需求结构变化	110

第五节 2015-2020年薄荷脑行业供需预测	112
一、薄荷脑行业供给总量预测	112
二、薄荷脑行业生产能力预测	112
三、薄荷脑行业需求总量预测	112
第六节 产品下游各需求领域需求特点	113
第七节 中国薄荷脑供需状况预测	198
第三部分 行业发展现状	
第五章 2014-2015年中国薄荷脑行业主要指标监测分析	199
第一节 2014-2015年中国薄荷脑行业总体运行情况	199
第二节 2014-2015年中国薄荷脑行业盈利能力分析	199
第三节 2014-2015年中国薄荷脑行业偿债能力分析	200
第四节 2014-2015年中国薄荷脑行业运营能力分析	200
第五节 2014-2015年我国薄荷脑行业成长能力分析	200
第六章 中国薄荷脑行情走势及影响要素分析	201
第一节 2014-2015年中国薄荷脑行情走势回顾	201
第二节 中国薄荷脑当前市场行情分析	202
第三节 影响薄荷脑市场行情的要素	203
第四节 价格风险规避策略研究	207
第五节 2015-2020年中国薄荷脑行情走势预测	212
第七章 薄荷脑行业竞争格局分析	213
第一节 中国薄荷脑行业不同地区竞争格局	213
第二节 中国薄荷脑行业的不同企业竞争格局	213
第三节 薄荷脑企业竞争策略分析	213
一、竞争优势评价及构建建议	213
二、提高薄荷脑企业核心竞争力的对策	220
三、影响薄荷脑企业核心竞争力的因素及提升途径	224
四、提高薄荷脑企业竞争力的策略	225
第八章 薄荷脑行业产品营销分析及预测	229
第一节 薄荷脑行业国内营销模式分析	229
第二节 薄荷脑行业主要销售渠道分析	229
第三节 薄荷脑行业价格竞争方式分析	231
第四节 薄荷脑行业营销策略分析	232

## 第五节 薄荷脑行业国际化营销模式分析 233

## 第九章 2011-2014年中国薄荷脑行业市场进出口分析（29061100） 236

### 第一节 中国薄荷脑进出口整体情况 236

### 第二节 中国薄荷脑行业进出口价格分析 240

2009-2014年中国薄荷醇（29061100）进出口平均单价分析		年份		进口平均价格（美元/吨）	
出口平均价格（美元/吨）		2009年	12295.10	14226.59	2010年
		18026.22	18494.43	2011年	27457.42
		30548.55	2012年	30403.08	36119.32
		2013年	19964.48	26948.18	2014年
		**	**	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 第三节 进口国别及贸易方式特征 244

### 第四节 中国薄荷脑行业市场出口分析 244

#### 一主要出口国家及地区 244

#### 二出口市场风险分析 248

## 第十章 薄荷脑行业国内重点生产企业分析 249

### 第一节 安徽丰乐香料有限责任公司 249

#### 一、企业概况 249

#### 二、2014-2015年财务分析 250

#### 三、2014-2015年经营状况 254

### 第二节 杭州天目山药业股份有限公司 255

#### 一、企业概况 255

#### 二、2014-2015年财务分析 256

#### 三、2014-2015年经营状况 260

### 第三节 东台市金星香料有限公司 261

#### 一、企业概况 261

#### 二、企业主营业务 262

### 第四节 安徽同辉香料有限公司 262

#### 一、企业概况 262

#### 二、企业发展状况 262

### 第五节 天银香料（昆山）有限公司 263

#### 一、企业概况 263

#### 二、企业主营业务 263

### 第六节 上海绿叶集团 263

一、企业概况 263

二、企业发展状况 264

第七节 安徽一帆香料有限公司 264

一、企业概况 264

二、企业发展状况 265

第八节 德信行（珠海）香精香料有限公司 265

一、企业概况 265

二、企业主营业务 266

第四部分 投资前景分析

第十一章 薄荷脑市场发展趋势与及策略建议 269

第一节 市场发展趋势分析 269

一、产品与技术 269

二、市场竞争格局 270

三、渠道与终端 270

四、价格走势 270

第二节 2015-2020年行业运行能力预测 271

一、行业总资产预测 271

二、工业总产值预测 271

三、产品销售收入预测 271

四、利润总额预测 272

第十二章 2015-2020年薄荷脑行业投资机会与风险分析 273

第一节 2015-2020年中国薄荷脑行业投资机会分析 273

第二节 2015-2020年薄荷脑行业环境风险 275

一、国际经济环境风险 275

二、汇率风险 278

三、宏观经济风险 285

第三节 2015-2020年薄荷脑行业产业链上下游风险 297

一、上游行业风险 297

二、下游行业风险 298

第四节 2015-2020年薄荷脑行业市场风险 298

一、市场供需风险 298

二、价格风险 298

### 三、竞争风险 298

## 第十三章 2015-2020年我国薄荷脑行业投资建议分析 299

### 第一节 投资项目规模 299

### 第二节 建议投资区域 299

### 第三节 营销策略 300

### 第四节 投资策略 302

#### 图表目录：

图表：天然薄荷脑最大允许使用量最大允许残留量标准 6

图表：天然薄荷脑结构式 7

图表：2011-2014年国内生产总值及增长速度 25

图表：2014年居民消费价格涨跌幅度 26

图表：20011-2014年居民消费价格涨跌幅度 26

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表：2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 27

图表：2011-2014年城镇新增就业人数 28

图表：2011-2014年国家外汇储备及增长速度 28

图表：2011-2014年财政收入及增长速度 29

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度 29

图表：2014年规模以上工业增加值增长速度 30

图表：2014年全部工业增加值及其增长速度 31

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 32

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度 33

图表：2014年城镇固定资产投资增长速度 33

图表：2011-2014年全社会固定资产投资增长速度 34

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 34

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 35

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 36

图表：2014年社会消费品零售总额增长速度 37

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 37

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 38

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38



图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 39

图表：2011-2014年货物进出口总额 39

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 40

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表：2011-2014年年末电话用户数 42

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 43

图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 44

图表：2011-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 47

图表：2011-2014年城镇居民人均纯收入及其增长速度 47

图表：2014年12月份环比数据 54

图表：2014年12月份主要统计数据 55

图表：2011-2014年中国宏观经济主要指标 59

图表：2014年我国国内生产总值 62

图表：2011-2014年我国国内生产总值 62

图表：2014年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 74

图表：历次存款准备金率变化一览 84

图表：2014年分月规模以上工业企业主营业务收入成本与利润率 87

图表：2014年我国主要经济指标预测 87

图表：2011-2014年我国薄荷脑市场容量 99

图表：2011-2014年我国薄荷脑产能 103

图表：2011-2014年我国薄荷脑产量 103

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534GQJ.html>