

# 2015-2020年中国异戊烷行 业市场监测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国异戊烷行业市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827OHMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国异戊烷行业市场监测与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

异戊烷又称2-甲基丁烷，无色透明的易挥发液体，有令人愉快的芳香气味。主要用于有机合成，也作溶剂。

我国异戊烷行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国异戊烷行业运行需求市场的不断增长，我国异戊烷行业运行将迎来一个新的发展机遇。

报告目录：

## 第一章 异戊烷概述 12

### 第一节 异戊烷定义 12

### 第二节 异戊烷行业发展历程 12

### 第三节 异戊烷分类情况 12

### 第四节 异戊烷产业链分析 13

#### 一、产业链模型介绍 13

#### 二、异戊烷产业链模型分析 13

## 第二章 2015年中国异戊烷行业发展环境分析 14

### 第一节 2015年中国经济环境分析 14

#### 一、宏观经济 14

#### 二、工业形势 15

#### 三、固定资产投资 16

### 第二节 异戊烷行业相关政策 17

#### 一、国家“十三五”产业政策 17

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、其他相关政策                   | 19 |
| 三、出口关税政策                   | 19 |
| 第三节 2015年中国异戊烷行业发展社会环境分析   | 20 |
| 一、居民消费水平分析                 | 20 |
| 二、工业发展形势分析                 | 21 |
| 第三章 中国异戊烷生产现状分析            | 21 |
| 第一节 异戊烷行业总体规模              | 21 |
| 第二节 异戊烷产能概况                | 22 |
| 一、2013-2015年产能分析           | 22 |
| 二、2015-2020年产能预测           | 23 |
| 第三节 异戊烷市场容量概况              | 23 |
| 一、2013-2015年市场容量分析         | 23 |
| 二、产能配置与产能利用率调查             | 24 |
| 三、2015-2020年市场容量预测         | 24 |
| 第四节 异戊烷产业的生命周期分析           | 25 |
| 第五节 异戊烷产业供需情况              | 26 |
| 第四章 异戊烷国内产品价格走势及影响因素分析     | 28 |
| 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾     | 28 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 28 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 28 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 29 |
| 第五章 2015年我国异戊烷行业发展现状分析     | 29 |
| 第一节 我国异戊烷行业发展现状            | 29 |
| 一、异戊烷行业品牌发展现状              | 29 |
| 二、异戊烷行业需求市场现状              | 29 |
| 三、异戊烷市场需求层次分析              | 29 |
| 四、我国异戊烷市场走向分析              | 30 |
| 第二节 中国异戊烷产品技术分析            | 30 |
| 一、2015年异戊烷产品技术变化特点         | 30 |
| 二、2015年异戊烷产品市场的新技术         | 30 |
| 三、2015年异戊烷产品市场现状分析         | 30 |
| 第三节 中国异戊烷行业存在的问题           | 30 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、 异戊烷产品市场存在的主要问题        | 30 |
| 二、 国内异戊烷产品市场的三大瓶颈        | 30 |
| 三、 异戊烷产品市场遭遇的规模难题        | 31 |
| 第四节 对中国异戊烷市场的分析及思考       | 31 |
| 一、 异戊烷市场特点               | 31 |
| 二、 异戊烷市场分析               | 31 |
| 三、 异戊烷市场变化的方向            | 31 |
| 四、 中国异戊烷行业发展的新思路         | 32 |
| 五、 对中国异戊烷行业发展的思考         | 32 |
| 第六章 2015年中国异戊烷行业发展概况     | 32 |
| 第一节 2015年中国异戊烷市场发展现状分析   | 32 |
| 第二节 2015年中国异戊烷行业发展特点分析   | 33 |
| 第三节 2015年中国异戊烷行业市场供需分析   | 33 |
| 第七章 异戊烷行业市场竞争策略分析        | 33 |
| 第一节 行业竞争结构分析             | 33 |
| 一、 现有企业间竞争               | 33 |
| 二、 潜在进入者分析               | 33 |
| 三、 替代品威胁分析               | 34 |
| 四、 供应商议价能力               | 34 |
| 五、 客户议价能力                | 34 |
| 第二节 异戊烷市场竞争策略分析          | 34 |
| 一、 异戊烷市场增长潜力分析           | 34 |
| 二、 异戊烷产品竞争策略分析           | 35 |
| 三、 典型企业产品竞争策略分析          | 35 |
| 第三节 异戊烷企业竞争策略分析          | 35 |
| 一、 2015-2020年我国异戊烷市场竞争趋势 | 35 |
| 二、 2015-2020年异戊烷行业竞争格局展望 | 35 |
| 三、 2015-2020年异戊烷行业竞争策略分析 | 35 |
| 第八章 异戊烷行业投资与趋势预测分析       | 36 |
| 第一节 2015年异戊烷行业投资情况分析     | 36 |
| 一、 2015年年总体投资结构          | 36 |
| 二、 2013-2015年年投资规模情况     | 36 |

|      |                            |    |
|------|----------------------------|----|
| 三、   | 2013-2015年年投资增速情况          | 37 |
| 四、   | 2013-2015年年分地区投资分析         | 38 |
| 第二节  | 异戊烷行业投资机会分析                | 38 |
| 一、   | 异戊烷投资项目分析                  | 38 |
| 二、   | 可以投资的异戊烷模式                 | 38 |
| 三、   | 2015年异戊烷投资机会               | 39 |
| 四、   | 2015年异戊烷投资新方向              | 39 |
| 第三节  | 异戊烷行业趋势预测分析                | 39 |
| 一、   | 金融危机下异戊烷市场的趋势预测            | 39 |
| 二、   | 2015年异戊烷市场面临的发展商机          | 39 |
| 第九章  | 2015-2020年中国异戊烷行业趋势预测分析    | 39 |
| 第一节  | 2015-2020年中国异戊烷行业发展预测分析    | 39 |
| 一、   | 未来异戊烷发展分析版权所有中智正业研究院       | 39 |
| 一、   | 未来异戊烷行业技术开发方向              | 40 |
| 二、   | 总体行业“十三五”整体规划及预测           | 40 |
| 第二节  | 2015-2020年中国异戊烷行业市场前景分析    | 41 |
| 一、   | 产品差异化是企业发展的方向              | 41 |
| 二、   | 渠道重心下沉                     | 41 |
| 第十章  | 异戊烷上游原材料供应状况分析             | 41 |
| 第一节  | 主要原材料                      | 41 |
| 第二节  | 主要原材料2010—2015年价格及供应情况     | 41 |
| 第三节  | 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 44 |
| 第十一章 | 异戊烷行业上下游行业分析               | 45 |
| 第一节  | 上游行业分析                     | 45 |
| 一、   | 发展现状                       | 45 |
| 二、   | 发展趋势预测                     | 45 |
| 三、   | 行业新动态及其对异戊烷行业的影响           | 46 |
| 四、   | 行业竞争状况及其对异戊烷行业的意义          | 46 |
| 第二节  | 下游行业分析                     | 47 |
| 一、   | 发展现状                       | 47 |
| 二、   | 发展趋势预测                     | 47 |
| 三、   | 市场现状分析                     | 47 |

#### 四、行业竞争状况及其对异戊烷行业的意义 47

### 第十二章 2015-2020年异戊烷行业发展趋势及投资前景分析 49

#### 第一节 当前异戊烷存在的问题 49

#### 第二节 异戊烷未来发展预测分析 49

##### 一、中国异戊烷发展方向分析 49

##### 二、2015-2020年中国异戊烷行业发展规模 49

##### 三、2015-2020年中国异戊烷行业发展趋势预测 50

#### 第三节 2015-2020年中国异戊烷行业投资前景分析 50

##### 一、市场竞争风险 50

##### 二、原材料压力风险分析 50

##### 三、技术风险分析 51

##### 四、政策和体制风险 51

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 51

### 第十三章 异戊烷国内重点生产厂家分析 51

#### 第一节 宁波新龙欣化学有限公司 51

##### 一、企业基本概况 51

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 52

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 53

##### 四、企业未来发展战略与规划 53

#### 第二节 无锡市锡达化工有限公司 54

##### 一、企业基本概况 54

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 54

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 55

##### 四、企业未来发展战略与规划 56

#### 第三节 江阴金润化工制品有限公司 56

##### 一、企业基本概况 56

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 56

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 58

##### 四、企业未来发展战略与规划 58

#### 第四节 佛山市顺德美龙环戊烷有限责任公司 58

##### 一、企业基本概况 58

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 58

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 三、 2013-2015年企业竞争优势分析          | 60 |
| 四、 企业未来发展战略与规划                 | 60 |
| 第五节 北京东方亚科力化工科技有限公司            | 62 |
| 一、 企业基本概况                      | 62 |
| 二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析       | 62 |
| 三、 2013-2015年企业竞争优势分析          | 63 |
| 四、 企业未来发展战略与规划                 | 64 |
| 第六节 天科股份                       | 64 |
| 一、 企业基本概况                      | 64 |
| 二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析       | 65 |
| 三、 2013-2015年企业竞争优势分析          | 66 |
| 四、 企业未来发展战略与规划                 | 68 |
| 第十四章 异戊烷地区销售分析                 | 69 |
| 第一节 中国异戊烷区域销售市场结构变化            | 69 |
| 第二节 异戊烷“东北地区”销售分析              | 70 |
| 一、 2013-2015年东北地区销售规模          | 70 |
| 二、 2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析    | 71 |
| 第三节 异戊烷“华北地区”销售分析              | 72 |
| 一、 2013-2015年华北地区销售规模          | 72 |
| 二、 2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析    | 73 |
| 第四节 异戊烷“中南地区”销售分析              | 73 |
| 一、 2013-2015年中南地区销售规模          | 73 |
| 二、 2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析    | 74 |
| 第五节 异戊烷“华东地区”销售分析              | 75 |
| 一、 2013-2015年华东地区销售规模          | 75 |
| 二、 2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析    | 75 |
| 第六节 异戊烷“西北地区”销售分析              | 76 |
| 一、 2013-2015年西北地区销售规模          | 76 |
| 二、 2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析    | 77 |
| 第十五章 2015-2020年中国异戊烷行业投资规划建设研究 | 77 |
| 第一节 2013-2015年中国异戊烷行业投资前景研究分析  | 77 |
| 一、 异戊烷投资前景研究                   | 77 |



|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、 异戊烷投资筹划策略                | 78 |
| 三、 2015年异戊烷品牌竞争战略           | 79 |
| 第二节 2015-2020年中国异戊烷行业品牌建设策略 | 81 |
| 一、 异戊烷的品牌规划                 | 81 |
| 二、 异戊烷的品牌建设                 | 81 |
| 三、 异戊烷业成功之道                 | 82 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议        | 84 |
| 第一节 中国异戊烷行业市场发展趋势预测         | 84 |
| 第二节 异戊烷投资机会                 | 84 |
| 第三节 项目投资建议                  | 84 |
| 一、 行业投资环境考察                 | 84 |
| 二、 投资前景及控制策略                | 85 |
| 三、 产品投资方向建议                 | 86 |
| 四、 项目投资建议                   | 86 |
| 第十七章 异戊烷企业制定“十三五”发展战略研究分析   | 88 |
| 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义        | 88 |
| 一、 企业转型升级的需要                | 88 |
| 二、 企业做强大做的需要                | 88 |
| 三、 企业可持续发展需要                | 89 |
| 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则        | 89 |
| 一、 坚持内需为主                   | 89 |
| 二、 坚持结构调整                   | 89 |
| 三、 坚持技术进步                   | 89 |
| 四、 坚持绿色发展                   | 89 |
| 五、 坚持国际合作                   | 89 |
| 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据        | 90 |
| 一、 国家产业政策                   | 90 |
| 二、 行业发展规律                   | 90 |
| 三、 企业资源与能力                  | 90 |
| 四、 可预期的战略定位                 | 91 |
| 图表目录：                       |    |
| 图表 1：异戊烷行业产业链               | 14 |

图表 2：2010-2015年我国国内生产总值及增长率 单位：万亿 15

图表 3：2013-2015年分季度工业增加值情况 16

图表 4：2010-2015年我国全社会固定资产投资统计单位：亿元 16

图表 5：危险化学品行业发展原则 18

图表 6：2013-2015年各月份我国消费价格指数变化情况分析 21

图表 7：2013-2015年我国异戊烷行业市场规模 22

图表 8：2013-2015年我国异戊烷行业产能变化情况 22

图表 9：2015-2020年我国异戊烷行业产能预测 23

图表 10：2013-2015年我国异戊烷行业市场容量分析 24

图表 11：2013-2015年我国异戊烷行业产能利用率 24

图表 12：2015-2020年我国异戊烷行业市场容量预测 25

图表 13：生命周期示意图 版权所有中智正业研究院 26

图表 14：2013-2015年我国异戊烷行业产量 27

图表 15：2013-2015年我国异戊烷行业消费量 27

图表 16：2013-2015年我国异戊烷产品市场均价 单位：元 28

图表 17：2015年我国异戊烷行业投资结构 36

图表 18：2013-2015年我国异戊烷行业投资规模 37

图表 19：2013-2015年我国异戊烷行业投资规模增速情况 37

图表 20：2013-2015年我国异戊烷行业投资区域占比 38

图表 21：2010-2015年原油-塔皮斯现货价格走势 42

图表 22：2010-2015年我国天然气产量及增长率 单位：亿立方米 43

图表 23：2013-2015年NYMEX 天然气期货价格走势 43

图表 24：2015-2020年我国异戊烷行业市场规模预测 50

图表 25：2013-2015年企业经营数据分析 单位：千元 52

图表 26：2013-2015年企业盈利能力分析 52

图表 27：2013-2015年企业偿债能力分析 53

图表 28：2013-2015年企业营业能力分析 53

图表 29：宁波新龙欣化学有限公司未来发展战略与规划 53

图表 30：2013-2015年企业经营数据分析 单位：千元 54

图表 31：2013-2015年企业盈利能力分析 55

图表 32：2013-2015年企业偿债能力分析 55

图表 33：2013-2015年企业营运能力分析 55

图表 34：无锡市锡达化工有限公司未来发展战略与规划 56

图表 35：2013-2015年企业经营数据分析 单位：千元 56

图表 36：2013-2015年企业偿债能力分析 57

图表 37：2013-2015年企业偿债能力分析 57

图表 38：2013-2015年企业营运能力分析 57

图表 39：2013-2015年企业经营数据分析 单位：千元 58

图表 40：2013-2015年企业偿债能力分析 59

图表 41：2013-2015年企业偿债能力分析 59

图表 42：2013-2015年企业营运能力分析 59

图表 43：2013-2015年企业经营数据分析 单位：千元 62

图表 44：2013-2015年企业偿债能力分析 63

图表 45：2013-2015年企业偿债能力分析 63

图表 46：2013-2015年企业营运能力分析 63

图表 47：2013-2015年企业经营数据分析 单位：万元 65

图表 48：2013-2015年企业偿债能力分析 65

图表 49：2013-2015年企业偿债能力分析 66

图表 50：2013-2015年企业营运能力分析 66

图表 51：天科股份组织架构 67

图表 52：2015 年我国异戊烷行业分区域市场规模占比 70

图表 53：2015年我国异戊烷行业分区域市场规模占比 70

图表 54：2013-2015年异戊烷东北地区市场规模 71

图表 55：2013-2015年异戊烷东北地区“规格”销售规模 72

图表 56：2013-2015年异戊烷华北地区市场规模 72

图表 57：2013-2015年异戊烷华北地区“规格”销售规模 73

图表 58：2013-2015年异戊烷中南地区市场规模 74

图表 59：2013-2015年异戊烷中南地区“规格”销售规模 74

图表 60：2013-2015年异戊烷华东地区市场规模 75

图表 61：2013-2015年异戊烷华东地区“规格”销售规模 76

图表 62：2013-2015年异戊烷西北地区市场规模 76

图表 63：2013-2015年异戊烷西北地区“规格”销售规模 77

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827OHMO.html>