

# 2015-2020年中国网络出版 业市场深度评估及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国网络出版业市场深度评估及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/D57198BDO2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 网络出版业相关概述 14

### 1.1 出版相关概述 14

#### 1.1.1 出版的定义 14

#### 1.1.2 电子出版 14

#### 1.1.3 网络出版成电子出版主流 15

#### 1.1.4 数字出版 15

### 1.2 网络出版相关概述 16

#### 1.2.1 网络出版的定义 16

#### 1.2.2 网络出版的流程 17

#### 1.2.3 网络出版的特点 18

#### 1.2.4 购物出版的类型 18

#### 1.2.5 网络出版的优势 19

#### 1.2.6 网络出版的意义 20

### 1.3 网络出版产业链 20

#### 1.3.1 四类生态环境要素 20

#### 1.3.2 基础设施结构体系 21

#### 1.3.3 网络出版商分类 22

#### 1.3.4 网络出版相关标准 23

### 1.4 网络出版物 24

#### 1.4.1 网络出版物的定义 24

#### 1.4.2 网络出版物的四大特点 24

#### 1.4.3 网络出版物的经济规律 25

#### 1.4.4 网络出版物的经济学特性 26

### 1.5 网络出版管理体制和相关法规分析 29

#### 1.5.1 中国网络出版管理机构介绍 29

#### 1.5.2 中国网络出版相关规定介绍 30

## 第二章 2013-2014年中国网络出版业发展环境分析 32

### 2.1 2013年中国经济发展现状分析 32

2.1.1	2013年中国GDP的增长情况分析	32
2.1.2	2013年中国居民收入与消费情况分析	32
2.1.3	2014年二季度宏观经济运行分析	36
2.2	2013-2014年中国网络出版的行业环境分析	38
2.2.1	2013年中国出版行业发展概况	38
2.2.2	2013年中国数字出版产业收入规模分析	38
2.2.3	2013年中国数字出版产业发展环境分析	39
2.2.4	2013年中国互联网基础资源现状概述	42
2.2.5	2013年中国网民规模迅速增长	46
2.2.6	中国网络融合的演进作用分析	50
2.3	2013年中国网络媒体发展现状分析	52
2.3.1	2013年期刊网络传播的发展现状分析	52
2.3.2	2013年手机媒体多元化发展现状分析	55
2.3.3	2013年中国媒体内容视频化趋势形成	56
2.4	中国网络出版的相关政策环境分析	58
2.4.1	2002年《互联网出版管理暂行规定》分析	58
2.4.2	2012年中国50家企业获得网络出版权	59
2.4.3	2011年《互联网著作权行政保护办法》解读	60
2.4.4	2011年《标准网络出版发行管理规定(试行)》分析	61
2.4.5	2013年新闻出版总署明确网游出版审批办法	62
2.4.6	2014年新闻出版产业发展指导意见出台	63
2.4.7	2014年《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台	64
第三章	2013-2014年全球网络出版业发展现状分析	66
3.1	全球网络出版的发展历程分析	66
3.1.1	全球网络出版的技术起源分析	66
3.1.2	网络出版电子商务运营的开启分析	69
3.1.3	全球网络新闻媒体的崛起分析	69
3.2	全球网络出版发展现状分析	71
3.2.1	全球电子阅读的兴起	71
3.2.2	全球网络出版的兴盛和发展现状	72
3.3	2013-2014年全球主要国家网络出版发展现状分析	72
3.3.1	2013年美国公布网络出版广告格式	72

3.3.2	2013年美国电子书市场规模分析	73
3.3.3	美国两大网络出版商赢利模式分析	74
3.3.4	2014年英国网络出版商看好市场前景	80
3.3.5	2014年英国出台法案打击网络盗版引发争议	80
第四章 2013-2014年中国网络出版发展态势分析		82
4.1	中国网络出版业的发展概况	82
4.1.1	中国网络出版业发展历程分析	82
4.1.2	2013年中国数字出版发展概况	83
4.1.3	中国网络出版发展的特征分析	84
4.1.4	中国网络出版分类发展现状分析	85
4.1.5	网络出版将成为5W出版	87
4.2	网络出版对传统出版业的比较优势分析	88
4.2.1	传播模式的比较优势	88
4.2.2	读者、广告和资金市场的比较优势	88
4.2.3	出版流程的生态环保优势	89
4.2.4	发行工作的比较优势	89
4.2.5	盈利模式的比较优势	90
4.2.6	设置结构的比较优势	91
4.3	中国网络文学与网络出版业的相互影响分析	91
4.3.1	网络文学相关概述	91
4.3.2	网络文学与出版接轨成为主流趋向	91
4.3.3	传统出版业开始融入网络文学领域	92
4.3.4	网络文学出版业步入规模化时期	93
4.4	中国网络出版产业的市场竞争分析	96
4.4.1	中国网络出版产业的上下游竞争格局分析	96
4.4.2	2013年中国数字出版全面进军海外市场	98
4.4.3	2014年中国数字出版市场竞争格局分析	99
4.4.4	2014年中国主要出版集团竞争策略分析	99
4.4.5	中国网络出版竞争趋势分析	101
4.5	2013-2014年中国重点省市网络出版业概况	102
4.5.1	上海网络文学出版市场发展抢眼	102
4.5.2	2013年北京市推进网络出版原创	102

4.5.3	2013年人教社网络教材在粤落户	103
4.5.4	2013年江西省数字出版市场发展分析	104
4.5.5	2014年四川省手机报网络动漫纳入出版业统计调查	104
4.6	中国网络出版版权保护发展现状分析	105
4.6.1	网络出版常见的侵权行为介绍	105
4.6.2	网络出版版权保护现状	106
4.6.3	网络出版版权保护发展趋势	108
4.7	中国网络出版业存在的问题及投资策略分析	109
4.7.1	网络出版中的客观制约因素分析	109
4.7.2	网络出版中的主观制约因素分析	110
4.7.3	中国传统出版商向网络出版转型的策略分析	111
4.7.4	网络图书出版的创新路径分析	114
第五章	中国网络出版业的盈利与运营模式分析	117
5.1	网络出版的七种盈利模式分析	117
5.1.1	电子书	117
5.1.2	检索咨询	118
5.1.3	网络平台直接发布	119
5.1.4	读者交友社区	120
5.1.5	多媒体数字平台	121
5.1.6	线下增值服务	122
5.1.7	为移动终端提供内容	122
5.2	网络出版网站的经营模式分析	124
5.2.1	网络出版网站的基本类型及特点	124
5.2.2	中国网络出版网站的发展进程	125
5.2.3	专业网络出版网站的经营模式分析	126
5.3	网络出版的传播特点分析	127
5.3.1	“比特叙事”成为主流	127
5.3.2	传播形式多样化	128
5.3.3	互动传播为中心	128
5.3.4	小众传播的自主性	129
5.4	网络出版的营销策略分析	131
5.4.1	内容产业与网络出版的关系分析	131

5.4.2	网络出版营销的需求变化	131
5.4.3	基于内容服务的网络出版营销策略分析	132
第六章	2013年中国电子书市场发展现状分析	135
6.1	电子书 ( e-book ) 相关概述	135
6.1.1	电子书 ( e-book ) 与电子阅读器	135
6.1.2	电子书 ( e-book ) 的功能和格式	136
6.1.3	电子书 ( e-book ) 的优势分析	136
6.2	中国电子书 ( e-book ) 市场发展现状分析	137
6.2.1	电子书 ( e-book ) 的发展历程分析	137
6.2.2	电子书 ( e-book ) 网络工具的发展现状	138
6.2.3	中国电子书 ( e-book ) 发行规模分析	138
6.2.4	中国电子书版权保护现状分析	139
6.3	2013年中国电子书阅读器市场发展现状分析	140
6.3.1	2013年中国电子书阅读器市场规模分析	140
6.3.2	中国电子书阅读器主流产品及产业链分析	141
6.3.3	2013年中国手机电子书流行的影响分析	143
6.3.4	未来电子书阅读器发展趋势分析	144
6.3.5	电子阅读器产品的市场需求分析	145
6.4	2013-2014年中国电子书产业发展现状分析	147
6.4.1	亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析	147
6.4.2	三网融合背景下电子书产业各方受益者分析	150
6.4.3	中国电子书产业产业链受益方分析	151
6.4.4	2013年中国电子书市场终端厂商模式分析	152
6.4.5	2013年中国电子书市场运营商主导模式分析	152
6.4.6	2013年中国电子书市场内容商主导模式分析	153
6.4.7	2013年中国电子书内容市场各方竞争力分析	154
6.4.8	2014年中国电子书行业进入发展期	155
第七章	中国网络期刊杂志出版市场发展现状分析	157
7.1	网络期刊概述	157
7.1.1	网络期刊的定义	157
7.1.2	网络期刊的分类	157
7.1.3	多媒体网络期刊的特点	158

- 7.1.4 网络期刊的优势分析 159
- 7.2 2013年中国网络期刊市场发展现状分析 160
  - 7.2.1 中国网络期刊的发展历程 160
  - 7.2.2 中国期刊网络出版的形式分析 160
  - 7.2.3 中国网络期刊出版市场规模分析 161
  - 7.2.4 中国网络学术期刊出版模式分析 161
  - 7.2.5 中国学术期刊和大众期刊出版商经营现状分析 162
  - 7.2.6 中国科技期刊网络出版概况 163
- 7.3 中国网络期刊出版业SWOT分析 164
  - 7.3.1 中国网络期刊出版业竞争优势分析 164
  - 7.3.2 中国网络期刊出版业面临的威胁分析 165
  - 7.3.3 中国网络期刊市场发展机遇分析 166
  - 7.3.4 中国网络期刊出版业的产业策略分析 167
  - 7.3.5 中国网络期刊出版业的运营策略分析 168
- 7.4 中国网络杂志的发展现状分析 170
  - 7.4.1 网络杂志的定义及特点 170
  - 7.4.2 网络杂志的发展历程分析 171
  - 7.4.3 网络杂志的三种分类 171
  - 7.4.4 中国网络多媒体杂志的市场表现分析 172
  - 7.4.5 网络多媒体杂志广告的特点分析 173
  - 7.4.6 中国四大网络互动杂志平台的比较分析 174
  - 7.4.7 网络杂志商业模式分析 180
- 第八章 2013-2014年中国手机出版市场发展现状分析 181
  - 8.1 手机出版概述 181
    - 8.1.1 手机出版的定义 181
    - 8.1.2 手机出版的范畴 181
    - 8.1.3 手机出版业务产业链 182
    - 8.1.4 手机出版价值产业链 183
  - 8.2 中国手机出版的运营现状分析 184
    - 8.2.1 中国手机出版产业运营模式分析 184
    - 8.2.2 中国手机出版盈利模式分析 186
    - 8.2.3 中国手机出版的目标用户分析 186



8.2.4	2013年手机出版与传统出版的合作模式分析	187
8.2.5	2013年中国启动《手机出版标准体系》制定工作	191
8.3	2013年中国手机阅读市场发展现状分析	191
8.3.1	手机阅读定义及分类	191
8.3.2	手机阅读产业链	192
8.3.3	2013年中国手机产业链发展现状分析	193
8.3.4	手机阅读盈利模式分析	199
8.3.5	2013年中国手机阅读发展动态分析	200
8.3.6	2013年中国手机阅读市场主体竞争力分析	202
8.3.7	中国手机阅读市场发展趋势分析	205
8.4	2013-2014年中国手机游戏市场发展现状分析	206
8.4.1	手机游戏产业链及收费模式	206
8.4.2	中国手机游戏盈利模式分析	209
8.4.3	2013年中国手机游戏市场规模分析	210
8.4.4	2013年中国手机游戏用户规模分析	210
8.4.5	中国手机游戏市场特征分析	213
8.4.6	2013年中国手机游戏市场竞争格局分析	215
8.4.7	2014年中国手机游戏市场成熟度分析	216
8.5	2013-2014年中国手机报市场发展动态分析	216
8.5.1	手机报产业链及运营模式分析	216
8.5.2	手机报盈利模式分析	217
8.5.3	手机报的特性分析	218
8.5.4	2000-2014年中国手机报发展历程分析	219
8.5.5	2013年中国三大运营商手机报市场发展现状分析	220
8.5.6	2013年中国手机报市场发展特色分析	221
8.5.7	中国手机报市场推广存在的问题及投资策略分析	222
8.6	2013-2014年中国手机出版其它细分市场发展概况	224
8.6.1	中国手机小说市场发展概况	224
8.6.2	中国手机杂志处于市场发展初期	225
第九章	2013-2014年中国网络出版其他细分市场发展现状分析	227
9.1	2013-2014年中国网游出版市场发展现状分析	227
9.1.1	网络游戏与网络游戏出版的概念	227

- 9.1.2 网络游戏出版物的概念 228
- 9.1.3 2013年中国网络游戏出版产业规模分析 229
- 9.1.4 中国网络游戏出版自主研发实力分析 234
- 9.1.5 2013年《魔兽世界》事件的影响分析 235
- 9.1.6 2013年中国启动网络游戏出版“两大工程” 236
- 9.1.7 2014年新闻出版总署责令停止非法运营网络游戏 237
- 9.1.8 2014年中国出版集团的动漫发展现状分析 238
- 9.1.9 中国民族网络游戏出版产业的发展思路分析 240
- 9.2 2013-2014年中国网络音像市场发展现状分析 241
- 9.2.1 2013年中国在线音乐出版市场分析 241
- 9.2.2 2013年中国网络视频发展现状分析 244
- 9.2.3 2013-2014年中国民营网络视频出版市场竞争激烈 246
- 9.2.4 2014年中国视频网站版权战升级 247
- 9.3 中国其它网络出版市场发展现状分析 249
- 9.3.1 中国网络报纸的分类及发展现状 249
- 9.3.2 中国网络地图出版管理体制及技术分析 249
- 9.3.3 中国网络教育出版市场发展现状及策略分析 251
- 9.3.4 2013年中国博客市场发展现状分析 254
- 9.3.5 中国博客和播客市场管理将规范 255
- 9.3.6 微博客的出现和发展现状分析 255
- 9.3.7 2013年微博成为中国最热门的网络应用 256
- 9.3.8 微博客的传播优势分析 257
- 第十章 中国网络出版相关技术发展现状分析 259
- 10.1 网络出版物的制作流程分析 259
- 10.1.1 网络出版物的制作特点分析 259
- 10.1.2 网络出版物制作的流程 259
- 10.1.3 网络出版物开发人员的构成 262
- 10.2 电子书实现技术及电子书阅读软件分析 262
- 10.2.1 电子书实现技术简介 262
- 10.2.2 电子书主流技术E-ink电子墨水介绍 263
- 10.2.3 电子墨水技术的市场化应用分析 265
- 10.2.4 E-Ink显示技术产品特点分析 266

10.2.5	2014年三大主流手机电子书阅读软件比较分析	266
10.3	网络电子杂志设计制作技术简介	270
10.3.1	主流电子杂志制作软件介绍	270
10.3.2	电子杂志的个性化设计软件介绍	271
10.3.3	电子杂志制作的整合技术分析	271
10.4	网络出版环境下的网络编辑发展现状分析	272
10.4.1	中国网络出版编辑从业人员概况	272
10.4.2	网络出版对网络编辑的要求分析	272
10.4.3	网络出版环境下网络编辑的特点分析	273
第十一章	中国网络出版业重点企业经营情况分析	276
11.1	时代出版	276
11.1.1	企业简介	276
11.1.2	2013年公司经营情况分析	276
11.1.3	公司网络出版行业子公司介绍	278
11.1.4	2008-2014年公司手机动漫杂志《移动漫》经营情况分析	279
11.1.5	2014年公司引进网络化英语同步教材	280
11.1.6	2014年皖版漫画《魔术笔记》电子书出版	280
11.2	上海盛大网络发展有限公司	281
11.2.1	企业简介	281
11.2.2	2013年公司经营情况分析	283
11.2.3	2013年盛大网络业务协同发展分析	284
11.2.4	2014年盛大文学筹备出版手机小说图书	285
11.2.5	2014年盛大网络与中国网络电视台展开全面战略合作	286
11.2.6	2014年盛大文学收购榕树下和潇湘书院	286
11.2.7	盛大文学“一人一书（OPOB）计划”与“云中图书馆”分析	287
11.3	汉王科技	289
11.3.1	公司简介	289
11.3.2	2013年公司经营情况分析	289
11.3.3	2013年汉王电纸书市场份额分析	291
11.4	网易公司	292
11.4.1	企业简介	292
11.4.2	2013年网易公司经营情况分析	293

11.4.3 2013年网易网络游戏发展现状分析	294
11.5 中青宝网	295
11.5.1 公司简介	295
11.5.2 2013年公司经营情况分析	296
11.5.3 中青宝网游出版核心竞争力分析	297
11.5.4 2014年公司经营计划	298
11.6 北京完美时空网络技术有限公司	299
11.6.1 公司简介	299
11.6.2 2013年企业经营情况分析	301
11.6.3 完美时空旗下文学网站介绍	303
11.7 人民教育出版社	304
11.7.1 企业简介	304
11.7.2 2013年人教社《英语(新目标)》网络教材上市	304
11.7.3 人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析	305
11.7.4 2014年人教社网络教材被列入“十一五”规划课题	306
11.8 上海外语教育出版社	307
11.8.1 企业简介	307
11.8.2 外教社电子和网络出版产业概况	308
11.8.3 外教社网络出版物情况介绍	308
11.8.4 2014年外教社手机网站正式开通	310
11.9 北京方正阿帕比技术有限公司	311
11.9.1 企业简介	311
11.9.2 方正阿帕比电子书发展现状分析	313
11.9.3 方正阿帕比网络出版技术应用现状分析	313
11.10 其他企业介绍	314
11.10.1 凤凰集团	314
11.10.2 重庆维普资讯有限公司	315
11.10.3 万方数据股份有限公司	316
11.10.4 龙源期刊网	318
11.10.5 空中网	320
第十二章 2015-2020年网络出版业的前景与趋势预测	324
12.1 2015-2020年中国网络出版业趋势预测分析	324

- 12.1.1 中国网络出版业与传统出版将共存互补 324
- 12.1.2 中国网络出版产业链整体化趋势预测分析 325
- 12.1.3 中国学术文献网络出版市场潜力无限 326
- 12.1.4 中国手机网络游戏趋势预测分析 329
- 12.1.5 微博客的趋势预测值得期待 330
- 12.2 2015-2020年中国网络出版业发展趋势预测 331
- 12.2.1 网络出版的出版主体将变化 331
- 12.2.2 网络出版版权问题将解决 332
- 12.2.3 网络出版物价格将上涨 332
- 12.2.4 网络出版技术上将有突破 332
- 12.2.5 网络出版物存储介质多样化 333
- 12.2.6 相关产业的融合趋势 333

图表目录：

- 图表 1 出版的发展历程简图 14
- 图表 2 网络出版的范畴 16
- 图表 3 网络出版涉及的相关产业 17
- 图表 4 网络出版的主要类型 19
- 图表 5 网络出版生态体系 21
- 图表 6 网络出版基础设施构成 21
- 图表 7 网络出版技术体系 22
- 图表 8 网络出版商构成分类及主要业务示意图 23
- 图表 9 网络出版标准组织及相关标准简介 23
- 图表 10 2011-2013年中国国内生产总值增长趋势图 32
- 图表 11 2012-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 33
- 图表 12 2012-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 33
- 图表 13 2012-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数 33
- 图表 14 2012-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 34
- 图表 15 2011-2013年中国社会消费品零售总额情况 34
- 图表 16 2011-2013年中国居民消费价格涨跌幅度 35
- 图表 17 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 35
- 图表 18 2011-2013年中国报纸、期刊及图书出版数量统计 38
- 图表 19 2013年中国新闻出版业产值统计 38

图表 20 2012-2012中国IPv4地址资源变化情况 43

图表 21 2013年中国分类域名数 43

图表 22 2013年中国分类CN域名数 44

图表 23 2012-2012中国网站规模变化趋势图 44

图表 24 2011-2013年中国网页规模变化 45

图表 25 2013年中国网页数分类及增长情况 45

图表 26 2012-2012中国国际出口带宽变化情况 46

图表 27 2013年中国主要骨干网络国际出口带宽数 46

图表 28 2002-2013年中国网民规模增长趋势图 47

图表 29 2013年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 47

图表 30 中国互联网普及率的三个梯队 48

图表 31 2013年中国各省网民规模及增速统计 49

图表 32 固网、移动网、广电网和互联网的大融合趋势 50

图表 33 移动互联网终端的融合示意图 51

图表 34 全球网络出版的技术发展历程分析 68

图表 35 2013年Kindle成为圣诞最热礼品之一 71

图表 36 2012-2013年美国AAP付费电子书销售规模增长趋势图 73

图表 37 2008-2013年中国网络娱乐应用用户对比 90

图表 38 电子纸、传统纸和液晶的优势对比 137

图表 39 主流电子书阅读器产品介绍 142

图表 40 电子书阅读器上游产业链示意图 142

图表 41 汉王电子书阅读器原材料成本构成图 143

图表 42 2013-2014年全球电子阅读器市场规模预测 146

图表 43 2012-2013年亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器推出时间表 148

图表 44 Amazon和Sony的电子书商业模式比较 148

图表 45 亚马逊电子书用户正式方式 149

图表 46 亚马逊实现内容整合者的成功转型 149

图表 47 电子书产业链分布 150

图表 48 中国电子书产业链 151

图表 49 2014年盛大文学互联网内容平台示意图 153

图表 50 2013年中国电子书市场内容竞争格局 154

图表 51 中国期刊网络出版市场SWOT策略组合分析 169

图表 52 中国四大网络互动杂志平台简介 175

图表 53 中国四大网络互动杂志平台内容比较 176

图表 54 中国四大网络互动杂志平台杂志内容比较 177

图表 55 中国四大网络互动杂志客户端功能比较 178

图表 56 中国四大网络互动杂志平台经营模式比较 179

图表 57 手机出版业务产业链 182

图表 58 手机出版价值产业链 183

图表 59 手机阅读分类 191

图表 60 中国手机阅读产业链构建示意图 192

图表 61 电信运营商为主导的手机阅读产业链示意图 194

图表 62 中国移动手机阅读系统构建图 195

图表 63 中国联通手机阅读平台构建 196

图表 64 中国电信手机阅读业务示意图 197

图表 65 服务提供商为主导的手机阅读产业链示意图 197

图表 66 终端厂商为主导的手机阅读产业链示意图 198

图表 67 手机阅读的盈利模式分类 199

图表 68 用户付费手机阅读的盈利模式分类 199

图表 69 2013年中国主要内容提供商手机阅读业务发展动态 200

图表 70 2013年中国移动手机阅读业务发展动态 201

图表 71 2013年中国手机阅读电信运营商竞争力分析 202

图表 72 2013年中国主要手机阅读服务提供商竞争力分析 203

图表 73 2013年中国主要手机阅读终端厂商竞争力分析 203

图表 74 2013年中国主要手机阅读客户端软件提供商竞争力分析 204

图表 75 2013年中国传统出版商手机阅读竞争力分析 205

图表 76 中国手机阅读市场生命周期 205

图表 77 手机游戏产业链 207

图表 78 2012-2013年中国手机游戏市场规模增长趋势图 210

图表 79 2007-2013年中国手机游戏用户规模增长趋势图 211

图表 80 2012-2013年中国手机游戏活跃用户规模增长趋势图 212

图表 81 手机网游活跃用户占手机游戏活跃用户比例 213

图表 82 手机报产业链 217

图表 83 2000-2014年中国手机报发展历程 219

图表 84 2013年中国主要网络游戏企业收入排名 230

图表 85 2007-2013年中国在线音乐市场规模趋势图 242

图表 86 2013年中国在线音乐市场收入结构 243

图表 87 2013年中国网民在互联网上获取音乐的付费情况 243

图表 88 2013年中国网民获取音乐的主要网途径 244

图表 89 2008-2013年中国博客用户规模及使用率对比 255

图表 90 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务分行业情况表 277

图表 91 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务分产品情况表 278

图表 92 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务分地区情况表 278

图表 93 2013年安徽教育网络出版有限公司概况 279

图表 94 1999-2013年盛大集团发展历程 282

图表 95 2008-2013年盛大集团经营情况统计 283

图表 96 2013年盛大集团主营业务分行业营业收入统计 283

图表 97 2007-2013年汉王科技股份有限公司资产负债统计 290

图表 98 2007-2013年汉王科技股份有限公司利润表 290

图表 99 2007-2013年汉王科技股份有限公司主要财务指标统计 290

图表 100 2008-2013年汉王科技股份有限公司电纸书产能及产销量统计 291

图表 101 2007-2013年汉王科技股份有限公司分产品营业收入 291

图表 102 2007-2013年网易公司资产负债统计 294

图表 103 2007-2013年网易公司主营业务收入分行业统计 294

图表 104 2007-2013年网易公司盈利统计 294

图表 105 2013年深圳市中青宝网网络科技股份有限公司主营业务分行业情况表 296

图表 106 2013年深圳市中青宝网网络科技股份有限公司主营业务分渠道情况表 297

图表 107 2012-2014年完美时空发展历程 299

图表 108 2013年完美时空分业务营业收入情况统计 301

图表 109 2013年完美时空分业务营业成本统计 302

图表 110 2008-2013年完美时空资产负债表 302

图表 111 2008-2013年完美时空利润表 302

图表 112 2008-2013年完美时空主要财务指标 303

图表 113 2011-2013年北京方正阿帕比技术有限公司发展历程 312

图表 114 2011-2013年重庆维普资讯有限公司发展历程 316

图表 115 2000-2013年万方数据股份有限公司发展历程分析 317



图表 116 2011-2013年龙源期刊网发展历程 318

图表 117 2002-2014年空中网发展历程321

图表 118 2013年度空中网手机游戏营业收入统计 323

图表 119 2013年度空中网营业收入统计 323

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/D57198BDO2.html>