

2015-2020年中国酸奶行业 市场分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酸奶行业市场分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/X51618BGKJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国酸奶行业市场分析与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，成为更加适合于人类的营养保健品。

2009-2014年中国酸乳（04031000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	29556	24	749627	2,554		
2010年	197815	153	944518	3,179		
2011年	278062	224	1403208	5153		
2012年	198811	233	2696020			
2013年	39928	67	3446510	12412		
2014年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 酸奶的相关概述 13

第一节 酸奶的定义及分类 13

一、酸奶的定义 13

二、酸奶的分类 13

第二节 酸奶的营养成分和品种开发 14

一、酸奶的营养成分 14

二、多品种酸奶的开发 15

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程 18

一、酸奶的生产工艺 18

二、酸奶的发展历程 19

第二章 2014-2015年世界酸奶行业整体发展现状分析 21

第一节 2014-2015年世界酸奶行业运行综述	21
一、世界酸奶行业发展历程	21
二、世界酸奶深加工状况分析	21
三、世界酸奶行业发展现状	22
第二节 2014-2015年世界酸奶行业动态分析	23
一、美国乳制品行业发展分析	23
二、欧洲乳制品行业发展分析	24
三、日本乳制品市场发展分析	24
第三章 2014-2015年中国酸奶产业运行环境解析	26
第一节 2014-2015年中国酸奶行业经济环境分析	26
一、2014-2015年中国GDP增长情况分析	26
二、2014-2015年中国工业经济发展形势分析	27
三、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析	31
四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析	33
五、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析	35
六、2014-2015年中国对外贸易发展形势分析	38
第二节 2014-2015年中国酸奶政策环境分析	38
一、《中华人民共和国食品安全法》	38
二、《乳品质量安全监督管理条例》	42
三、中国制定乳品安全国家新标准	48
四、中国酸乳制品的卫生标准	49
五、中国乳制品工业产业政策	51
第三节 2014-2015年中国酸奶行业社会环境分析	54
一、2014年中国人口规模与结构分析	54
二、2014年城乡居民乳制品消费情况	57
三、中国乳制品和酸奶消费特征分析	59
四、中国食品安全环境分析	60
第四节 2014-2015年中国乳制品产业环境分析	61
一、2014年中国奶类及牛奶产量分析	61
二、2014年中国乳制品行业发展概述	62
三、2014年中国乳制品行业发展概况	63
四、2014年中国乳制品产量增长分析	66

第四章 2014-2015年中国酸奶产业运行态势分析 69

第一节 2014-2015年中国酸奶行业现状分析 69

一、中国酸奶发展迎来“黄金时期” 69

二、奶源争霸加速乳业整合 69

三、中国酸奶发酵剂使用现状 71

四、酸奶市场益生菌概念模糊 72

五、2014-2015年中国原奶价格高涨 72

第二节 2014-2015年中国酸奶市场综述 73

一、中国酸奶市场发展概况 73

二、中国酸奶市场特征分析 74

三、酸奶的市场增长趋势明显 75

四、酸奶市场快速增长的因素分析 76

五、酸奶细分市场发展分析 77

第三节 中国酸奶市场最新动态分析 79

一、夏季老酸奶创造销售奇迹 79

二、蒙牛获全球首个酸奶世界冠军 79

三、蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝 80

四、国内首款常温酸牛奶上市 81

五、雅士利通过乳制品工业产业政策审核 82

第四节 中国酸奶市场竞争状况分析 83

一、中国酸奶生产厂商市场占有率 83

二、中国酸奶品牌市场占有率分析 84

三、中国酸奶品牌表现及价值分析 85

四、中国酸奶产业竞争焦点的变化 89

第五节 2014-2015年中国酸奶市场消费分析 89

一、中国酸奶市场渗透率 89

二、中国酸奶消费者分城市分布状况 90

三、中国酸奶消费者分布状况 92

四、中国酸奶消费人群的特点 93

第六节 2014-2015年中国酸奶市场营销分析 95

一、红枣酸奶的跨界营销 95

二、青海老酸奶的营销突围 97

三、光明全国化战略步伐提速	98
四、伊利产品全线升级	99
五、君乐宝高端新品齐上市	99
第七节 主要酸奶品牌策略对比	100
一、产品策略	100
二、价格策略	102
三、渠道策略	104
四、推广策略	105
第八节 2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析	106
一、乳酸菌饮品标准滞后	106
二、酸奶冷链管理的瓶颈	107
三、酸奶产业低门槛引发混战	107
四、酸奶企业存在的问题	108
五、酸奶产业营销中存在的瓶颈	109
六、生产过程中的问题及解决方法	110
第五章 2014年中国酸奶市场销售状况分析	111
第一节 2014年中国酸奶市场销售量分析	111
一、2014年中国搅拌型酸奶市场销售量分析	111
二、2014年中国凝固型酸奶市场销售量分析	111
第二节 2014年中国酸奶零售规模分析	112
一、2014年中国酸奶零售规模分析	112
二、2014年中国酸奶市场结构分析	112
三、2014年中国搅拌型酸奶零售规模分析	113
四、2014年中国凝固型酸奶零售规模分析	114
第三节 2014年中国酸奶市场销售价格分析	115
一、2014年中国搅拌型酸奶零售价格分析	115
二、2014年中国凝固型酸奶零售价格分析	115
第六章 2013-2014年中国酸奶产品进出口状况分析	116
第一节 2014年中国酸奶产品进口分析	116
一、2011-2014年中国酸奶进口数量情况	116
二、2011-2014年中国酸奶进口金额情况	116
第二节 2014年中国酸奶产品出口分析	117

一、2011-2014年中国酸奶出口数量情况 117

二、2011-2014年中国酸奶出口金额情况 118

第三节 2011-2014年中国酸奶产品进出口均价分析 119

2009-2014年中国酸乳（04031000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	3407.03	812.02
2010年	3365.74	773.45
2011年	3672.30	805.58
2012年	3153.17	1171.97
2013年	3601.32	1678.02
2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2014年中国酸奶产品进出口省市分析 120

一、2014年中国酸奶进口省市情况 120

二、2014年中国酸奶出口省市情况 121

第五节 2014年中国酸奶产品进出口流向分析 122

一、2014年中国酸奶进口来源地情况 122

二、2014年中国酸奶出口目的地情况 123

第七章 2014-2015年酸奶包装行业发展分析 124

第一节 酸奶常见的包装形式 124

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装 124

二、塑料包装 124

三、爱克林壶形包装 126

四、复合材料包装 126

五、金属罐包装 128

六、五类常见酸奶包装的对比分析 128

第二节 酸奶的包装构图现状分析 129

一、突出产品特色以“色”诱人 129

二、产品图案“鲜”声夺人 130

三、不同品类“牵线”不同包装图案 131

第三节 酸奶包装发展趋势分析 131

一、针对不同人群的包装 131

二、安全卫生的包装 131

三、信息化和功能型包装 131

四、绿色化的包装 132

第四节 未来酸奶包装形式预测 132

第八章 2014-2015年中国酸奶行业重点企业发展分析 133

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、2014年企业经营情况分析 135

三、2014年企业经济指标分析 136

四、2014年企业盈利能力分析 137

五、2014年企业偿债能力分析 137

六、2014年企业运营能力分析 138

七、2014年企业成本费用分析 138

第二节 光明乳业股份有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、2014年企业经营情况分析 140

三、2014年企业经济指标分析 141

四、2014年企业盈利能力分析 141

五、2014年企业偿债能力分析 142

六、2014年企业运营能力分析 142

七、2014年企业成本费用分析 142

第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、2014年企业经营情况分析 145

三、2014年企业经济指标分析 146

四、2014年企业盈利能力分析 147

五、2014年企业偿债能力分析 147

六、2014年企业运营能力分析 147

第四节 北京三元食品股份有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、2014年企业经营情况分析 149

三、2014年企业经济指标分析 149

四、2014年企业盈利能力分析 150

五、2014年企业偿债能力分析 150

六、2014年企业运营能力分析 151

七、2014年企业成本费用分析 151

第五节 四川新希望农业股份有限公司 152

一、公司基本情况	152
二、2014年企业经营情况分析	153
三、2014年企业经济指标分析	155
四、2014年企业盈利能力分析	156
五、2014年企业偿债能力分析	156
六、2014年企业运营能力分析	157
七、2014年企业成本费用分析	157
第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司	158

一、公司基本情况	158
二、2014年企业主要经济指标	159
三、2014年企业偿债能力分析	160
四、2014年企业盈利能力分析	160
五、2014年企业运营能力分析	161

第七节 大连三寰乳业有限公司 162

一、公司基本情况	162
二、2014年企业主要经济指标	163
三、2014年企业偿债能力分析	164
四、2014年企业盈利能力分析	164
五、2014年企业运营能力分析	165

第八节 成都乃奇乐乳业有限公司 165

一、公司基本情况	165
二、2014年企业主要经济指标	166
三、2014年企业偿债能力分析	166
四、2014年企业盈利能力分析	167
五、2014年企业运营能力分析	167

第九节 杭州娃哈哈集团 168

一、企业基本情况	168
二、公司经营状况分析	168

第十节 济南佳宝乳业有限公司 169

一、企业基本情况	169
二、公司经营状况分析	170

第十一节 养乐多(中国)有限公司 171

一、企业基本情况	171
二、公司经营状况分析	172
第十二节 沈阳乳业有限公司（辉山乳业）	173
一、企业基本情况	173
二、公司经营状况	173
第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司	174
第九章 2015-2020年中国酸奶行业趋势预测及趋势预测	176
第一节 2015-2020年中国酸奶市场销售量预测	176
一、2015-2020年中国搅拌型酸奶市场销售量预测	176
二、2015-2020年中国凝固型酸奶市场销售量预测	177
第二节 2015-2020年中国酸奶市场零售规模预测	177
一、2015-2020年中国酸奶市场零售规模预测	177
二、2015-2020年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测	178
三、2015-2020年中国凝固型酸奶市场零售规模预测	179
第三节 2015-2020年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	180
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	180
二、风味型酸奶的发展趋势	181
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析	182
四、乳品添加剂应用发展趋势	184
图表目录：	
图表 1 酸奶的分类	14
图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较	15
图表 3 酸奶生产流程图	19
图表 4 欧洲国家乳制品消费发展阶段分析	24
图表 5 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图	27
图表 6 2000-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计	29
图表 7 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	30
图表 8 2014年规模以上工业增加值环比增长趋势图	31
图表 9 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	32
图表 10 2014年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图	32
图表 11 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	34
图表 12 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图	35

图表 13 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 14 2011-2014年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 15 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 16 2011-2014年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 17 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 18 酸乳的感官指标 50

图表 19 酸乳的理化指标 50

图表 20 酸乳的微生物指标 50

图表 21 酸乳的乳酸菌指标 50

图表 22 乳制品企业能源消耗及水消耗指标 52

图表 23 2014年中国人口数及其构成情况 54

图表 24 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 55

图表 25 2006-2014年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图 57

图表 26 2014年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 58

图表 27 1990-2014年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 28 2014年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 29 酸奶消费者细分及消费特征 60

图表 30 2002-2014年中国奶类及牛奶产量情况统计 61

图表 31 2002-2014年中国奶类产品产量趋势图 62

图表 32 2002-2014年中国牛奶产量趋势图 62

图表 33 2014年中国乳制品行业经济指标统计 62

图表 34 2014年中国乳制品行业经济指标统计 64

图表 35 2014年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 65

图表 36 2014年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 65

图表 37 2014年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 66

图表 38 2014年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 66

图表 39 2006-2014年中国乳制品和液体乳产品产量统计 67

图表 40 2006-2014年乳制品产量增长趋势图 67

图表 41 2006-2014年液体乳产量增长趋势图 67

图表 42 2011-2014年中国主要省区乳制品产量情况统计 68

图表 43 2011-2013年中国酸奶生产厂商市场占有率 84

图表 44 2013年中国酸奶市场份额排名前五位的企业 84

图表 45 2011-2013年中国酸奶市场品牌占比 85

图表 46 酸奶品牌知晓度 86

图表 47 酸奶品牌饮用频率 86

图表 48 酸奶品牌购买频率 87

图表 49 酸奶品牌议价空间 87

图表 50 酸奶品牌推荐度 88

图表 51 中国酸奶市场需求总体状况 90

图表 52 2006-2013年中国酸奶市场渗透率 90

图表 53 2013年中国分城市酸奶市场需求状况 91

图表 54 2013年酸奶市场渗透率排名前五名的城市 92

图表 55 2013年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市 92

图表 56 酸奶轻中重度消费者分布 93

图表 57 不同的酸奶渗透率状况 93

图表 58 不同社会阶层的酸奶渗透率状况 94

图表 59 分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率 95

图表 60 2011-2014年搅拌型酸奶市场零售量增长趋势图 111

图表 61 2011-2014年中国凝固型酸奶市场零售量增长趋势 111

图表 62 2011-2014年中国酸奶市场零售规模统计 112

图表 63 2011-2014年中国酸奶市场零售规模增长趋势图 112

图表 64 2011-2014年中国酸奶零售市场结构 113

图表 65 2014年中国酸奶市场零售市场结构 113

图表 66 2011-2014年中国搅拌型酸奶零售规模统计 113

图表 67 2011-2014年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 68 2011-2014年中国凝固型酸奶零售规模统计 114

图表 69 2011-2014年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 70 2011-2014年中国搅拌型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 71 2011-2014年中国凝固型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 72 2011-2014年中国酸奶进口数量统计 116

图表 73 2011-2014年中国酸奶进口数量增长趋势图 116

图表 74 2011-2014年中国酸奶进口金额统计 117

图表 75 2011-2014年中国酸奶进口金额增长趋势图 117

图表 76 2011-2014年中国酸奶出口数量统计 118

图表 77 2011-2014年中国酸奶出口数量增长趋势图	118
图表 78 2011-2014年中国酸奶出口金额统计	118
图表 79 2011-2014年中国酸奶出口金额增长趋势图	119
图表 80 2011-2014年中国酸奶进出口均价情况	119
图表 81 2011-2014年中国酸奶进出口均价趋势图	120
图表 82 2013年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计	120
图表 83 2014年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计	121
图表 84 2013年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计	121
图表 85 2014年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计	121
图表 86 2013年中国酸奶进口来源地情况	122
图表 87 2014年中国酸奶进口来源地情况	122
图表 88 2013年中国酸奶出口流向情况	123
图表 89 2014年中国酸奶出口流向情况	123
图表 90 百利包和包瑞包性能对比	124
图表 91 塑料包装材料阻隔性对比	125
图表 92 利乐包和康美包性能对比	127
图表 93 利乐冠盖的改变过程	128
图表 94 5类酸奶包装的特点	129
图表 95 外包装上各种主色调的比例	130
图表 96 外包装主要图案的比例	130
图表 97 2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分行业及产品情况	136
图表 98 2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况	136
图表 99 2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表	136
图表 100 2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润	137
图表 101 2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负债	137
图表 102 2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力	137
图表 103 2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力	138
图表 104 2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力	138
图表 105 2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用	138
图表 106 2014年光明乳业股份有限公司分产品情况表	140
图表 107 2014年光明乳业股份有限公司业务结构情况	140
图表 108 2014年光明乳业股份有限公司分地区情况表	141

图表 109 2011-2014年光明乳业股份有限公司收入与利润统计	141
图表 110 2011-2014年光明乳业股份有限公司资产与负债统计	141
图表 111 2011-2014年光明乳业股份有限公司盈利能力情况	142
图表 112 2011-2014年光明乳业股份有限公司偿债能力情况	142
图表 113 2011-2014年光明乳业股份有限公司运营能力情况	142
图表 114 2011-2014年光明乳业股份有限公司成本费用统计	143
图表 115 2014年光明乳业股份有限公司成本费用结构图	143
图表 116 蒙牛集团生产基地地区分布	145
图表 117 2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况	146
图表 118 2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况	146
图表 119 2011-2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润	146
图表 120 2011-2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负债	147
图表 121 2011-2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力	147
图表 122 2011-2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力	147
图表 123 2011-2014年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力	148
图表 124 2014年北京三元食品股份有限公司分产品情况表	149
图表 125 2014年北京三元食品股份有限公司分地区情况表	149
图表 126 2011-2014年北京三元食品股份有限公司收入与利润统计	150
图表 127 2011-2014年北京三元食品股份有限公司资产与负债统计	150
图表 128 2011-2014年北京三元食品股份有限公司盈利能力情况	150
图表 129 2011-2014年北京三元食品股份有限公司偿债能力情况	151
图表 130 2011-2014年北京三元食品股份有限公司运营能力情况	151
图表 131 2011-2014年北京三元食品股份有限公司成本费用统计	151
图表 132 2014年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图	152
图表 133 2014年四川新希望农业股份有限公司分产品情况表	154
图表 134 2014年四川新希望农业股份有限公司业务结构情况	155
图表 135 2014年四川新希望农业股份有限公司分地区情况表	155
图表 136 2011-2014年四川新希望农业股份有限公司收入与利润统计	156
图表 137 2011-2014年四川新希望农业股份有限公司资产与负债统计	156
图表 138 2011-2014年四川新希望农业股份有限公司盈利能力情况	156
图表 139 2011-2014年四川新希望农业股份有限公司偿债能力情况	157
图表 140 2011-2014年四川新希望农业股份有限公司运营能力情况	157

图表 141 2011-2014年四川新希望农业股份有限公司成本费用统计 157

图表 142 2014年四川新希望农业股份有限公司成本费用结构图 158

图表 143 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负债统计 159

图表 144 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计 159

图表 145 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿债能力统计 160

图表 146 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 160

图表 147 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力 161

图表 148 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司毛利率趋势图 161

图表 149 2011-2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计 162

图表 150 2011-2014年大连三寰乳业有限公司资产及负债统计 163

图表 151 2011-2014年大连三寰乳业有限公司收入及利润统计 163

图表 152 2011-2014年大连三寰乳业有限公司偿债能力统计 164

图表 153 2011-2014年大连三寰乳业有限公司资产负债率变化趋势图 164

图表 154 2011-2014年大连三寰乳业有限公司盈利能力统计 164

图表 155 2011-2014年大连三寰乳业有限公司毛利率变化趋势图 165

图表 156 2011-2014年大连三寰乳业有限公司运营能力统计 165

图表 157 2011-2014年成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计 166

图表 158 2011-2014年成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计 166

图表 159 2011-2014年成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计 167

图表 160 2011-2014年成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计 167

图表 161 2011-2014年成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计 167

图表 162 2011-2014年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额及增长情况 169

图表 163 2009年杭州娃哈哈集团旗下酸奶饮品品牌零售额 169

图表 164 2011-2014年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额增长趋势 169

图表 165 2011-2014年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额 170

图表 166 2011-2014年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额增长趋势 171

图表 167 2011-2014年养乐多(中国)有限公司酸奶饮品零售额 172

图表 168 2011-2014年养乐多(中国)有限公司酸奶饮品零售额 172

图表 169 2011-2014年沈阳乳业酸奶饮品零售额 174

图表 170 2011-2014年沈阳乳业酸奶饮品零售额增长趋势 174

图表 171 2015-2020年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176

图表 172 2015-2020年中国搅拌型酸奶市场销售量增长趋势预测 176

图表 173 2015-2020年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

图表 174 2015-2020年中国凝固型酸奶市场销售量增长趋势预测 177

图表 175 2015-2020年中国酸奶市场总体零售规模预测 178

图表 176 2015-2020年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测 178

图表 177 2015-2020年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 179

图表 178 2015-2020年中国搅拌型酸奶市场零售规模增长趋势预测 179

图表 179 2015-2020年中国凝固型型酸奶市场零售规模预测 179

图表 180 2015-2020年中国凝固型酸奶市场零售规模增长趋势预测 180

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/X51618BGKJ.html>