

# 2015-2020年中国建材行业 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国建材行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/G81651VZEA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国建材行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了建材行业相关概述、中国建材产业运行环境、分析了中国建材行业的现状、中国建材行业竞争格局、对中国建材行业做了重点企业经营状况分析及中国建材产业发展前景与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

2013年，我国建材工业“稳中有进”，产量持续增长，营收增速加快，投资理性保压，结构平稳调整，质量效益改善。2013年，建材工业完成主营业务收入6.3万亿元，同比增长16.3%。

2014年一季度，我国建材工业经济运行总体良好，生产增长平稳回落，产业结构调整继续推进，价格和经济效益平稳，经济运行处于合理区间。一季度规模以上建材工业主营业务收入达到9479亿元。

随着我国经济结构的战略性调整及战略性新兴产业、绿色建筑产业的发展，势必带动建材产品的需求结构变化和新产品开发。水泥制品、节能玻璃及玻璃深加工产品、电子平板显示玻璃、太阳能玻璃、低辐射镀膜玻璃、新型墙体材料及复合多功能墙体、节能型门窗及屋面材料、防火抗震隔音保温材料、玻璃纤维及树脂基复合材料制品及各种新材料、共同基础材料、新能源和节能环保材料等将成为新的需求增长点。未来产品需求的绿色化、多功能化和高品质化发展趋势将更加突出，兼具绿色、节能、环保等多种功能的高品质建材产品将成为未来新的发展主体，其市场空间也将随之进一步扩大。

## 报告目录

### 第一部分 建材行业发展分析

#### 第一章 建材产业与循环经济的发展

##### 第一节 循环经济的相关介绍

一、循环经济产生的背景

二、循环经济的内涵

三、循环经济的理论基础

## 第二节 中国循环经济的发展

一、中国循环经济发展的必要性

二、中国循环经济发展的可行性

三、中国发展循环经济的意义

四、中国发展循环经济的重要实践和政策趋向

## 第三节 中国建材产业循环经济的发展

一、建材产业是循环经济发展的关键产业

二、建材产业循环经济发展的趋势

三、建材产业发展循环经济的指导思想和主要措施

四、建材产业发展循环经济政策建议

## 第二章 中国建材行业的发展

### 第一节 2014-2013年中国建材行业的运行分析

一、2014年中国建材行业经济运行分析

二、2013年中国建材行业经济运行分析

三、2013中国年建材行业发展关键词

### 第二节 2014年中国建材行业数据分析

一、2014年中国建材行业资产规模分析

二、2014年中国建材行业产值规模分析

三、2014年中国建材行业收入分析

四、2014年中国建材行业利润分析

五、2014年中国建材企业所在地理位置分布

六、2014年中国建材行业跨地区利润总额对比

### 第三节 中国建材工业节能形势与任务的综述

一、中国建材工业节能降耗进展情况

二、中国建材工业节能的主要思路

三、中国建材工业节能潜力分析

四、推动建材行业节能工作的建议

五、中国建材工业节能前景分析

#### 第四节 中国建材行业发展的的问题及对策

- 一、中国建材行业发展面临的问题
- 二、中国建材行业需转变观念发展低碳经济
- 三、中国建材行业的发展对策
- 四、中国建材产业发展措施

### 第三章 中国建材市场的发展

#### 第一节 中国建材市场总体分析

- 一、中国建材下乡启动农村节能市场
- 二、节能保温建材蕴含无限的商机
- 三、绿色节能建材市场充满商机
- 四、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 五、中国建材市场分析及未来发展趋势展望

#### 第二节 中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性

#### 第三节 中国建材市场的问题及对策

- 一、建材市场发展的制约因素
- 二、中国建材市场对策与建议
- 三、建材市场营销策略分析
- 四、建材市场的“网络营销”探析

### 第二部分 建材细分行业分析

#### 第四章 水泥行业

##### 第一节 中国水泥行业发展总体概述

- 一、中国水泥工业60年发展概述
- 二、水泥行业在国民经济中的地位
- 三、中国水泥工业发展的特点
- 四、中国水泥行业整合重组步伐加快
- 五、中国水泥行业将受益于中央一号文件

##### 第二节 2013年中国水泥行业运行分析

- 一、宏观经济
- 二、水泥投资
- 三、新增产能
- 四、水泥产量
- 五、水泥出口
- 六、水泥价格
- 七、水泥需求
- 八、兼并重组

### 第三节 2014年中国水泥行业运行分析

- 一、固定资产投资
- 二、房地产投资
- 三、水泥投资
- 四、水泥产量
- 五、水泥出口
- 六、水泥销售收入
- 七、水泥利润总额
- 八、水泥毛利率
- 九、水泥积压率

### 第四节 中国散装水泥发展分析

- 一、2013年中国散装水泥率分析
- 二、2013年散装水泥推广成效分析
- 三、2014年全国散装水泥行业大事件
- 四、制约我国散装水泥产业发展的原因和对策

### 第五节 中国水泥行业存在的难题

- 一、国内水泥行业发展存在的质量问题
- 二、中国水泥行业大好形势下的隐忧
- 三、中国水泥行业面临的问题

### 第六节 中国水泥工业的发展对策

- 一、与水泥行业发展密切相关的建议
- 二、中国水泥工业的发展政策建议
- 三、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 四、中国水泥行业整体性的工作措施

## 第五章 玻璃行业

### 第一节 中国玻璃行业的发展概况

- 一、中国玻璃行业60年发展历程回顾
- 二、中国玻璃行业迎来政策催化剂
- 三、中国玻璃行业发展主导力量的变化
- 四、现代建筑对建筑玻璃提出新的要求

### 第二节 2013年中国玻璃行业发展分析

- 一、2013年中国玻璃行业经营分析
- 二、2013年中国玻璃市场运行情况
  - (一) 2013年主要城市浮法玻璃价格
  - (二) 2013年重点联系玻璃企业产品累计产量
  - (三) 2013年重点联系玻璃企业产品累计销售量
  - (四) 2013年重点联系玻璃企业产品月末库存量
  - (五) 2013年重点联系玻璃企业产品销售率
  - (六) 2013年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标
- 三、2013年中国玻璃出口价格分析
- 四、2013年重点监测浮法玻璃企业产、销、存、价等情况
  - (一) 产
  - (二) 销
  - (三) 存
  - (四) 价

### 第三节 2014年中国玻璃行业发展分析

- 一、2014年中国玻璃行业大事记
- 二、2014年中国十大玻璃品牌排行榜
- 三、2014年中国玻璃市场运行情况
  - (一) 行业规模
  - (二) 资本劳动密集度
  - (三) 产销情况
  - (四) 成本费用结构
  - (五) 盈利情况
  - (六) 行业运营绩效

### 第四节 平板玻璃

- 一、平板玻璃业发展步入历史机遇期
- 二、2013年中国平板玻璃的产量情况
- 三、2013年平板玻璃生产能力统计分析
- 四、2013年我国平板玻璃行业出口分析
- 五、2001-2014年中国平板玻璃产量统计
- 六、2014年平板玻璃市场面临的问题

#### 第五节 装饰玻璃 160

- 一、装饰玻璃成为玻璃市场旺季热点
- 二、装饰艺术玻璃产品发展面临的机遇
- 三、艺术玻璃行业发展现状及存在的问题
- 四、装饰玻璃行业的发展对策

#### 第六节 中国玻璃行业发展展望

- 一、2014年玻璃行业重组再出发
- 二、2014年玻璃行业将快速增长
- 三、中国Low-E玻璃具有广阔前景
- 四、中国节能玻璃市场前景展望

### 第六章 建筑陶瓷

#### 第一节 建筑陶瓷的分类

- 一、建筑陶瓷按名称分
- 二、建筑陶瓷按品种分

#### 第二节 中国建筑陶瓷的发展

- 一、中国建筑陶瓷产业发展历程
- 二、中国建筑陶瓷的产业新格局分析
- 三、中国建筑陶瓷产品现状分析
- 四、建筑卫生陶瓷行业面临的形势和任务
- 五、中国建筑陶瓷区域性品牌竞争升级
- 六、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素
- 七、建筑陶瓷产业品牌再造之路的综述
- 八、中国建筑陶瓷业的三大思潮

#### 第三节 2013-2014年中国建筑陶瓷发展分析

- 一、2013年中国建筑陶瓷市场发展分析



- 二、2013年中国建筑卫生陶瓷行业热点回顾
- 三、2013年中国建筑陶瓷三级市场分析
- 四、2014年中国建筑陶瓷行业的四大变化
- 五、2014年中国建筑陶瓷发展盘点

#### 第四节 建筑陶瓷出口分析

- 一、中国建筑陶瓷的出口分析
- 二、中国建筑陶瓷出口遭遇风险加大的局面
- 三、2013年建筑陶瓷出口取消法定送检
- 四、2014年中国上调建筑陶瓷出口退税率

#### 第五节 建筑陶瓷发展存在的问题及发展对策

- 一、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题
- 二、建筑陶瓷企业打造品牌竞争力措施
- 三、建筑陶瓷产业发展制胜的策略分析
- 四、建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析
- 五、2014年中国建筑陶瓷十大品牌营销

### 第七章 建筑钢材

#### 第一节 2014-2014年中国建筑钢材市场回顾

- 一、2014年中国建筑钢材市场发展分析
- 二、2010年中国建筑钢材市场发展分析
- 三、2014年中国建筑钢材市场发展分析

#### 第二节 中国建筑钢材市场发展现状

- 一、2013年中国建筑钢材市场综述
- 二、2014年中国建筑钢材市场综述

#### 第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

- 一、中国建筑钢筋深加工发展方向
- 二、中国建筑钢材品种发展趋势
- 三、2014年中国建筑钢材市场展望

### 第八章 绿色建材

#### 第一节 绿色建材的相关介绍

- 一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 国内外绿色建材发展概况

一、全球绿色建材规模分析

二、各国新型绿色建材发展现状

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

六、新一代木塑绿色建材成型技术通过鉴定

第三节 绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料介绍

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 发展绿色建材的对策及前景分析

一、中国生态建材的发展战略分析

二、用科学发展观兴绿色建材业

三、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

四、绿色建材发展循环经济的政策和措施

五、“十二五”重点发展绿色建材

## 第九章 塑料建材

第一节 中国塑料建材的发展分析

一、中国塑料建材行业发展现状分析

二、节能成为塑料建材发展重要因素

三、我国新型塑料建材危机中的发展

第二节 中国塑料管材发展分析

一、中国塑料管材的概述

二、中国塑料管材市场发展分析

三、新型绿色塑料管材发展受到青睐

第三节 塑料建材发展的问题及对策

- 一、塑料建材业发展存在的主要问题
- 二、中国塑料建材市场有待规范
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重

#### 第四节 塑料建材行业的发展前景趋势

- 一、塑料建材制品发展前景看好
- 二、塑料建材行业的发展潜力分析
- 三、中国高新塑料建材将会快速发展
- 四、塑料建材行业未来发展趋势

### 第十章 其它

#### 第一节 木材

- 一、2014年中国木材行业发展状况
- 二、2014中国木材市场发展及预测
- 三、中国木材行业发展战略性调整
- 四、中国木材市场的发展策略
- 五、中国木材产业发展需抓住三环节

#### 第二节 石材

- 一、中国石材产业产品结构发展分析
- 二、中国石材行业发展标准改革创新
- 三、2014年中国石材行业生存状况
- 四、2014年中国石材行业发展前景
- 五、中国石材行业存在的问题及发展对策
- 六、中国石材产业集群化发展分析

#### 第三节 新型建材

- 一、几种市场流行的新型建材介绍
- 二、中国新型建材行业飞速发展
- 三、新型建材的行业管理思路
- 四、新型建材发展符合可持续发展战略要求

### 第十一章 中国主要地区建材的发展

#### 第一节 安徽

- 一、循环经济促进安徽建材工业的发展
- 二、安徽建材工业结构调整措施
- 三、安徽芜湖利用节能减排发展建材行业

## 第二节 河北

- 一、2014年河北省建材工业的经济运行
- 二、2013年河北省建材工业的经济运行
- 三、2013年河北省推广新型绿色建材
- 四、河北省建材工业“十二五”发展规划纲要解析

## 第三节 湖北

- 一、2013年湖北建材工业的经济运行分析
- 二、2014年湖北建材工业经济运行情况
- 三、湖北武钢投资生产新型建材

## 第四节 福建

- 一、2014年福建建材行业主营业务收入走势分析
- 二、2014年福建建材行业主营业务成本及费用分析
- 三、2014年福建建材行业利润总额及其走势分析

## 第五节 浙江

- 一、2013年浙江省建材市场价格分析
- 二、浙江各类城市建材市场发展情况
- 三、浙江建材行业“由大变强”的思考与实践

# 第三部分 建材行业竞争格局

## 第十二章 建材行业竞争分析

### 第一节 中国建材行业竞争格局

- 一、中国建材行业品牌竞争新趋势
- 二、海外与中国建材展开竞争的概况
- 三、中国建材市场竞争模式的综述
- 四、中国建材市场竞争混乱
- 五、中国建材业激烈竞争下的品牌博弈

### 第二节 主要建材产品竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争分析
- 二、中国玻璃市场竞争格局分析

- 三、中国建筑陶瓷市场竞争分析
- 四、中国外墙涂料竞争力分析
- 五、中国新型建材面临外资巨头竞争
- 六、中国地板行业竞争分析
- 第三节 提升建材行业竞争力的建议
- 一、建材企业提升核心竞争力的策略
- 二、在竞争中创新的建材市场业态
- 三、中国家居建材品牌竞争战略分析

### 第十三章 上市公司经营状况分析

#### 第一节 北新建材

- 一、企业概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2014年企业财务数据分析

#### 第二节 海螺型材

- 一、企业概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2010-2014年企业财务数据分析

#### 第三节 国栋建设

- 一、企业概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2010-2014年企业财务数据分析

#### 第四节 南方建材

- 一、企业概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2010-2014年企业财务数据分析

#### 第五节 华新水泥

- 一、企业概况

- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2010-2014年企业财务数据分析

## 第六节 中国玻纤

- 一、企业概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2010-2014年企业财务数据分析

## 第四部分 建材相关行业分析

### 第十四章 房地产业

#### 第一节 中国房地产业的发展概述

- 一、中国房地产行业发展回顾
- 二、中国房地产业走进低碳时代
- 三、中国房地产中介加速布局二三线城市

#### 第二节 2013-2014年中国房地产的运行分析

- 一、2013年中国房地产市场情况
- 二、2014年中国房地产市场分析
- 三、2014年中国房地产发展预测

#### 第三节 房地产业发展存在的问题及对策

- 一、中国房地产市场存在的主要问题
- 二、中国房地产业面临的五大转型
- 三、促进中国房地产业稳定发展的三大关键

#### 第四节 房地产业的发展前景

- 一、中国房地产市场发展趋势分析
- 二、刚性需求还将支撑中国房地产市场5-10年繁荣
- 三、“十二五”时期全国房地产业发展关键词

### 第十五章 建筑装饰业

#### 第一节 中国建筑装饰行业概况

- 一、建筑装饰行业发展的历程
- 二、建筑装饰行业在国民经济中的地位和作用

### 三、中国建筑装饰行业的发展特征

### 四、建筑装饰业或迎来强劲复苏

## 第二节 建筑装饰行业发展存在的问题及对策

### 一、中国建筑装饰业存在的主要问题

### 二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设

### 三、建筑装饰行业跨越式发展的对策

## 第三节 建筑装饰业的前景趋势

### 一、2014年建筑装饰产业瞄准资本市场谋发展

### 二、中国建筑装饰业未来市场发展前景

### 三、我国建筑装饰业描绘“十二五”蓝图

## 第五部分 建材行业前景及投资策略

## 第十六章 博思数据关于中国建材行业前景展望

### 第一节 2015-2020年中国建材行业发展前景及趋势

#### 一、我国建材工业发展趋势的判断

#### 二、我国建材细分市场发展趋势

#### 三、未来中国建材行业的发展方向

#### 四、2015-2020年中国建材市场发展预测

### 第二节 2015-2020年中国建材行业的发展展望

#### 一、“十二五”我国将大力发展绿色环保建材产业

#### 二、“十二五”我国建材业五个转变

#### 三、“十二五”我国建材工业的发展思路

#### 四、“十二五”我国建材工业的发展重点

#### 五、“十二五”我国五金建材塑料产业发展展望

#### 六、“十二五”中国玻璃行业发展展望分析

## 第十七章 2015-2020年建材行业投资策略探讨

### 第一节 投资机会

#### 一、节能型建材大发展恰逢适机

#### 二、中国水泥行业面临的机遇与挑战

#### 三、玻璃行业的投资机会分析

#### 四、新型建材行业的投资分析

## 五、环保建材成为新的投资亮点

### 第二节 中国建材行业五大投资点

#### 一、装饰木材

#### 二、外墙材料

#### 三、门窗材料

#### 四、管道材料

#### 五、填缝材料

### 第三节 中国建材行业投资建议

#### 一、中国建材下乡投资分析

#### 二、2014年最具投资价值五大新型建材

#### 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

### 图表目录：

图表：2013-2014年全国建材行业资产总额变化趋势

图表：2013-2014年全国建材行业销售产值变化趋势

图表：2013-2014年全国建材行业主营业务收入变化趋势

图表：2006-2014年中国建材行业利润总额变化趋势

图表：全国建材企业地理位置分布

图表：2014年中国建材行业跨地区利润总额对比

图表：2014年中国建材行业跨地区销售利润率对比

图表：2013年中国水泥投资情况

图表：2013年中国水能投资排名情况

图表：2013年中国水泥产量情况

图表：2013年1-12月华北地区5省市水泥完成及增长图示

图表：2013年1-12月东北地区3省水泥完成及增长图示

图表：2013年1-12月华东地区7省市水泥完成及增长图示

图表：2013年1-12月华南地区6省市水泥完成及增长图示

图表：2013年1-12月西南地区5省市水泥完成及增长图示

图表：2013年1-12月西北地区5省区水泥完成及增长图示

图表：2014-2013年中国水泥出口情况

图表：2013年1-12月中国水泥制造企业经济数据

图表：2013-2014年中国水泥产量情况



图表：2013年12月主要城市浮法玻璃价格

图表：2013年1-12月重点联系玻璃企业产品累计产量

图表：2013年1-12月重点联系玻璃企业产品累计销售量

图表：2013年1-12月重点联系玻璃企业产品月末库存量

图表：2013年1-12月重点联系玻璃企业产品销售率

图表：2013年12月重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

图表：2014年1-12月与2013年1-12月重点监测浮法玻璃企业累计产量走势对比图

图表：2014年1-12月与2013年1-12月重点监测浮法玻璃企业累计产销率走势对比图

图表：2014年1-12月与2013年1-12月重点监测浮法玻璃企业加权平均销售价格走势对比图

图表：2014年中国十大玻璃品牌排行榜

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业产业规模情况

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业资本劳动密集度情况

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业产销情况

图表：2014年平板玻璃出厂价格指数

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业成本费用情况

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业成本费用结构

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业盈利情况

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业成长能力

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业盈利能力

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业偿债能力

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造业经营能力

图表：2013年12月中国平板玻璃分地区产量分布

图表：2013年12月主要城市普通平板玻璃价格

图表：2001-2014年中国平板玻璃产量统计

图表：螺线市场价格涨跌统计表

图表：国内线材日均产量走势图

图表：国内螺纹钢日均产量走势图

图表：国内螺线投产统计

图表：螺线进出口统计表

图表：螺线市场库存统计汇总表

图表：2006年-2013年国际钢铁价格指数变化

图表：2014-2013年Myspic指数走势图

图表：2013年国内主要城市螺纹钢价格走势

图表：2013年国内主要城市线材价格走势

图表：上海市场螺纹钢价格变化

图表：国内主要市场建筑钢材库存变化

图表：上海建筑钢材库存变化

图表：2003-2013年钢筋分月产量对比图

图表：2003-2013年线材分月产量对比图

图表：2013年10月分省市螺纹钢、线材产量变化

图表：2003-2013年钢筋表观消费图

图表：2003-2013年线材表观消费图

图表：2014年中国建筑钢材现货价格走势

图表：2013年中国木制品产量

图表：2007-2013年原木月度进口量

图表：2013年原木进口国别

图表：2013年中国进口锯材国别

图表：2013年主要国家进口锯材比重

图表：2013-2014年福建建材行业主营业务收入走势

图表：2013-2014年福建建材行业户均主营业务收入走势

图表：2014年福建建材行业主营业务收入季度间对比

图表：2013-2014年福建建材行业销售毛利率及三项费用率走势

图表：2013-2014年福建建材行业主营业务成本增速与主营业务收入增速对比

图表：2013-2014年福建省原材料、燃料、动力购进价格指数走势

图表：2013-2014年福建建材行业费用率增速对比

图表：2006-2014年福建建材行业利润及增长率

图表：2014年福建建材行业利润总额环比走势

图表：2013-2014年福建建材行业销售利润率走势

图表：2014年福建建材行业分所有制企业主营业务收入及利润对比

图表：2014年福建建材行业重点子行业效益对比分析

图表：1981-2014年我国水泥产量走势

图表：2002-2013年水泥投资走势

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司主营构成表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司流动资产表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司长期投资表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司固定资产表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司流动负债表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司长期负债表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司股东权益表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司营业利润表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司利润总额表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司净利润表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司每股指标表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司获利能力表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司经营能力表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司资本结构表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司发展能力表

图表：2011-2014年北新建材（集团）有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年四川国栋建设集团有限公司主营构成表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司流动资产表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司长期投资表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司固定资产表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司流动负债表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司长期负债表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司股东权益表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司营业利润表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司利润总额表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司净利润表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司每股指标表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司获利能力表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司经营能力表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司资本结构表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司发展能力表

图表：2011-2014年四川国栋建设集团有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年南方建材股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年华新水泥股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司现金流量分析表

图表：2014-2013年中国房地产开发景气指数趋势

图表：2007年12月-2014年6月国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2014年12月-2014年6月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2013年11月-2014年6月累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2014年12月-2014年6月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2013年11月-2014年6月累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2014年12月-2014年6月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2013年11月-2014年6月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2014年12月-2014年6月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

图表：2014年12月-2014年6月全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势

图表：2014年6月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2014年6月份70个大中城市房屋销售价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/G81651VZEA.html>