

2015-2020年中国油田服务 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油田服务行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/278029OJXP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油田服务行业市场监测及投资前景研究报告》共二十章。介绍了油田服务行业相关概述、中国油田服务产业运行环境、分析了中国油田服务行业的现状、中国油田服务行业竞争格局、对中国油田服务行业做了重点企业经营状况分析及中国油田服务产业发展前景与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

发展现状

油田服务是伴随着石油勘探生产而形成的为石油公司提供工程技术专业服务的行业，服务贯穿了石油勘探、开发、生产整个行业的油田整个价值链过程中，主要油田专业服务包括物探、钻井、测井、定向井、完井、油田增产以及相关的装备制造销售、船舶服务等。我国油田服务企业90%是隶属于中国石油、中国石化、中国海油三大国有石油公司的子公司，其余中小型油服公司约1200家，仅占国内10%的市场份额，其中年产值5000万元以上约50家，其中一半以上已进入国际市场。

机遇分析

目前国外油田服务业大中小企业并存，其中专业性的中小企业为数较多；三家大的综合性油田服务公司实力雄厚，优势明显。哈里伯顿的强项是采油工艺、工程建设、侧井和钻井工艺，它不从事物探；斯伦贝谢在测井、物探、钻井工艺和采油工艺方面均有优势，它没有工程建设；贝克休斯在物探、钻井工具与钻头、测井方面位居前列，它也没有工程建设能力中国油气资源的探明率相对较低，随着勘探投入的加大和勘探技术的突破，中国油气储量还有相当一段稳定增长期，近几年国内三大石油公司的勘探开发资本开支也曾快速增长态势，尤其是储量探明率比较低的海上油气勘探前景广阔，为国内相关服务类公司的发展提供了良好契机。

前景展望

相对于国际油服行业，我国有比较独特的行业结构。总体而言，技术水平落后，公司规模较小，市场地位低下。未来油服行业发展将倚重非常规能源、海洋油气的开发。我国油服行业正处于成长期，呈现快速增长态势。根据国内外油服企业的发展历程和趋势综合分析，技术领先的企业将凭借技术优势在众多竞争者中脱颖而出，综合性公司将凭借综合服务打造产业链优势，垄断性油服公司将凭借国家石油赋予的垄断地位畅行无阻。技术领先、综合服务及垄断性油服公司将引领未来市场发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 油田服务行业发展综述

第一节 油田服务行业定义及分类

一、行业定义

1、行业概况

2、行业特点

(1) 伴生性

(2) 地域性

(3) 政策性

(4) 一体化

二、行业主要产品分类

1、勘探

2、钻井完井

3、测井录井

4、油气开采

5、油田建设

6、油田设备制造

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 油田服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国油田服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 油田服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 油田服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、能源开采政策及影响

2、环境治理政策及影响

3、行业主要政策动向

三、油田服务行业标准

1、油田产品方面行业标准

2、工程建设方面行业标准

3、资源节约方面行业标准

四、行业相关发展规划

1、油田服务行业定位与布局

2、油田服务行业重点建设项目

3、油田服务行业发展战略

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、能源产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

4、油气价格对行业影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、油田服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

5、消费心理分析

6、生活方式变化分析

二、社会环境对行业的影响

1、能源需求及影响分析

2、能源消费及影响分析

三、油田服务产业发展对社会发展的影响

1、对消费结构的影响

2、对生活方式变化的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、油田服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国油田服务行业新技术研究

二、油田服务技术发展水平

1、国外油田服务技术创新分析

2、国内油田服务技术发展分析

3、我国油田服务行业技术水平所处阶段

4、与国外油田服务行业的技术差距

三、油田服务技术发展分析

1、勘探技术

（1）复杂山地地震勘探技术

（2）沙漠地震勘探技术

（3）黄土塬地震技术

（4）海陆过渡带地震勘探技术

（5）大型城区地震勘探技术

（6）富油气区带高精度地震勘探技术

（7）油藏地球物理技术

（8）综合物化探技术

2、钻井完井技术

（1）水平井技术与装备

（2）连续管钻井技术与装备

（3）地质导向与旋转导向钻井技术

（4）欠平衡钻井与装备

- 3、测井录井技术
- 4、油气开采技术
 - (1) 调剖、堵水、酸化技术分析
 - (2) 油田氮气新技术分析
 - (3) 油井复合清防蜡技术分析
- 5、油田建设技术
 - (1) 油田地表建设技术
 - (2) 油田海上建设分析
 - (3) 油田工业废水处理技术

四、行业主要技术发展趋势

- 1、信息化
 - 2、智能化
 - 3、集成化
 - 4、海上作业技术
- #### 五、技术环境对行业的影响
- 1、对行业效益的影响
 - 2、对行业竞争的影响

第三章 国际油田服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球油田服务市场总体情况分析

一、全球油田服务行业的发展特点

- 1、行业集中度提高
- 2、技术创新能力成为企业发展核心要素
- 3、一体化发展趋势

二、2014年全球油田服务市场结构

- 1、市场供给
- 2、市场需求
- 3、市场格局
- 4、市场集中度

三、2014年全球油田服务行业发展分析

- 1、油气勘探分析
- 2、油气市场分析

3、油田服务行业规模分析

4、油田服务行业景气度分析

四、2014年全球油田服务行业竞争格局

1、竞争主体分析

2、竞争结构分析

五、2014年全球油田服务市场区域分布

1、油田服务市场区域分布概况

2、油田服务市场区域分布特点

3、油田服务市场区域分布变化

六、2014年国际重点油田服务企业运营分析

1、斯伦贝谢公司

(1) 发展概况

(2) 业务范围

(3) 经营现状

(4) 最新动向

2、哈里伯顿能源服务公司

(1) 发展概况

(2) 业务范围

(3) 经营现状

(4) 最新动向

3、贝克休斯公司

(1) 发展概况

(2) 业务范围

(3) 经营现状

(4) 最新动向

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、非洲地区市场分析

1、油田服务行业发展概况

2、2014年油田服务市场结构

3、2015-2020年欧洲油田服务行业发展前景预测

二、拉丁美洲地区市场分析

1、油田服务行业发展概况

- 2、2014年油田服务市场结构
- 3、2015-2020年欧洲油田服务行业发展前景预测

三、俄罗斯市场分析

- 1、油田服务行业发展概况
- 2、2014年油田服务市场结构
- 3、2015-2020年欧洲油田服务行业发展前景预测

四、中东地区市场分析

- 1、油田服务行业发展概况
- 2、2014年油田服务市场结构
- 3、2015-2020年欧洲油田服务行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、欧洲地区市场分析
- 2、东南亚地区市场分析
- 3、北美地区市场分析

第四章 中国油田服务行业的国际比较分析

第一节 中国油田服务行业的国际比较分析

一、中国油田服务行业竞争力指标分析

- 1、技术创新分析
- 2、经济发展阶段分析
- 3、产业资源分析
- 4、产业政策分析
- 5、市场规模分析

二、中国油田服务行业经济指标国际比较分析

- 1、主要经济指标比较
- 2、财务指标比较
- 3、经济效益指标比较

三、油田服务行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球油田服务行业市场分析

一、全球油田服务市场需求分析

- 1、全球油气市场开发现状
- 2、全球油田服务市场需求现状
- 3、全球油田服务市场需求变化及趋势分析

二、全球油田服务市场服务能力分析

- 1、全球油田服务市场技术分析
- 2、全球油田服务市场设备分析
- 3、全球油田服务市场企业发展分析

三、全球油田服务市场驱动因素分析

- 1、技术分析
- 2、油气价格分析
- 3、非常规油气资源开发分析

四、全球油田服务市场限制因素分析

- 1、技术限制因素分析
- 2、全球经济形势分析
- 3、区域政治形势分析

五、全球油田服务市场竞争因素分析

- 1、服务成本分析
- 2、地理范围分析
- 3、专业技能分析
- 4、企业所有资源分析
- 5、品牌分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国油田服务行业运行现状分析

第一节 我国油田服务行业发展状况分析

一、我国油田服务行业发展阶段

- 1、行业规模分析
- 2、行业增长速度分析
- 3、行业市场变化分析

二、我国油田服务行业发展总体概况

- 1、市场开放预期
- 2、产业升级
- 3、海外市场发展

三、我国油田服务行业发展特点分析

- 1、服务范围分析
- 2、服务模式分析
- 3、产业化特征分析

四、我国油田服务行业商业模式分析

- 1、用户分析
- 2、供应商分析
- 3、合作方分析
- 4、物流分析
- 5、信息流分析
- 6、资金流分析

第二节 油田服务行业运行现状及趋势分析

一、我国油田服务行业市场规模

- 1、投资规模分析
- 2、市场需求规模分析

二、我国油田服务行业发展分析

- 1、行业结构分析
- 2、行业技术分析
- 3、行业发展速度分析

三、我国油田服务企业发展分析

- 1、企业发展历程
- 2、企业发展特点

四、我国油田服务行业发展趋势分析

- 1、企业独立性分析
- 2、市场化程度分析
- 3、市场结构分析
- 4、国际化分析

第六章 我国油田服务行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国油田服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

1、企业数量分析

2、企业结构分析

二、人员规模状况分析

1、从业人员数量分析

2、从业人员结构分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014年中国油田服务行业产销情况分析

一、油田技术服务营销情况分析

1、油田技术服务市场供需分析

2、油田技术服务企业收入分析

二、油田设备产销情况分析

1、油田设备市场供需分析

2、油田设备市场产销分析

3、油田设备市场库存分析

第三节 2014年中国油田服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国油田服务行业销售利润率

2、我国油田服务行业成本费用利润率

3、我国油田服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国油田服务行业资产负债比率

2、我国油田服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国油田服务行业应收帐款周转率

2、我国油田服务行业总资产周转率

3、我国油田服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国油田服务行业总资产增长率

- 2、我国油田服务行业利润总额增长率
- 3、我国油田服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国油田服务行业资本保值增值率

第七章 2015-2020年我国油田服务市场供需形势分析

第一节 油田技术服务市场供需形势分析

一、勘探技术服务市场

- 1、市场供需总量
- 2、市场供需结构
- 3、市场供需变动因素
- 4、市场供需平衡对策

二、钻井完井技术服务市场

- 1、市场供需总量
- 2、市场供需结构
- 3、市场供需变动因素
- 4、市场供需平衡对策

三、录井测井技术服务市场

- 1、市场供需总量
- 2、市场供需结构
- 3、市场供需变动因素
- 4、市场供需平衡对策

四、油气开采技术服务市场

- 1、市场供需总量
- 2、市场供需结构
- 3、市场供需变动因素
- 4、市场供需平衡对策

五、油田建设技术服务市场

- 1、市场供需总量
- 2、市场供需结构
- 3、市场供需变动因素
- 4、市场供需平衡对策

第二节 油田设备市场供需形势分析

一、油田设备概况

- 1、油田设备种类
- 2、油田设备应用
- 3、油田设备发展

二、油田设备供需分析

- 1、油田设备产出分析
- 2、油田设备库存分析
- 3、油田设备需求分析

三、油田设备供需形势变化分析

- 1、油田设备供需影响因素分析
- 2、油田设备供需变化分析
- 3、油田设备供需评分对策

第八章 我国油田服务行业营销趋势及策略分析

第一节 油田服务行业营销现状

一、油田服务行业营销环境分析

- 1、国际营销环境分析
- 2、国内营销环境分析
- 3、行业营销环境分析

二、油田服务行业营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

三、油田服务行业营销策略分析

- 1、营销策略影响因素
- 2、相关策略分析
 - (1) 产品/服务策略
 - (2) 价格策略
 - (3) 渠道策略

(4) 促销策略

第二节 油田服务行业营销趋势分析

一、油田技术服务营销趋势分析

- 1、营销渠道分析
- 2、目标市场分析
- 3、营销策略分析
- 4、行业营销组合分析

二、油田设备营销趋势分析

- 1、营销渠道分析
- 2、目标市场分析
- 3、营销策略分析
- 4、行业营销组合分析

第三部分 市场全景调研

第九章 油田服务行业产业结构分析

第一节 油田服务产业结构分析

一、油田服务产业结构特征

- 1、技术密集型产业
- 2、资金密集型产业
- 3、国际化产业

二、各细分市场领先企业排名

- 1、勘探服务市场领先企业
- 2、钻井完井服务市场领先企业
- 3、测井录井服务市场领先企业
- 4、油气开采服务市场领先企业
- 5、油田建设服务市场领先企业
- 6、油田设备制造市场领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 油田服务产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、油田服务产业价值链的构成

- 1、油气勘探

- 2、油气开发
- 3、油气生产
- 4、设备制造
- 5、技术服务

二、油田服务产业链条的竞争优势与劣势分析

- 1、产业链的纵向整合能力分析
- 2、产业链的横向整合和拓展能力分析
- 3、产业链之间的联动能力分析

第三节 油田服务产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 1、发改委《产业结构调整指导目录（2011年本）》分析
- 2、国务院《大气污染防治行动计划》分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

- 1、国际能源环境
- 2、国际油气开发技术
- 3、油田服务价格因素
- 4、油田服务技术因素

三、中国油田服务行业参与国际竞争的战略市场定位

- 1、品牌定位
- 2、规模定位
- 3、技术定位

四、产业结构调整方向分析

- 1、产业结构目标
- 2、产业布局目标
- 3、企业结构目标
- 4、行业技术目标

第十章 我国油田服务细分市场分析及预测

第一节 中国油田服务行业细分市场结构分析

一、油田服务行业市场结构现状分析

- 1、市场供给
- 2、市场需求

3、市场格局

4、市场集中度

二、油田服务行业细分结构特征分析

三、油田服务行业细分市场发展概况

1、勘探服务市场

2、钻井完井服务市场

3、测井录井服务市场

4、油气开采服务市场

5、油田建设服务市场

6、油田设备市场

四、油田服务行业市场结构变化趋势

1、市场主体变化趋势

2、市场格局变化趋势

3、市场集中度变化趋势

第二节 细分市场分析预测

一、勘探服务市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

二、钻井完井服务市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

三、测井录井服务市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

四、油气开采服务市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

五、油田建设服务市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

六、油田设备市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 油田服务行业区域市场分析

第一节 油田服务行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

第二节 油田服务行业重点区域市场分析

一、东北地区市场分析

1、大庆油田油田服务市场分析

- 2、吉林油田油田服务市场分析
- 3、辽河油田油田服务市场分析

二、西北地区市场分析

- 1、克拉玛依油田油田服务市场分析
- 2、青海油田油田服务市场分析
- 3、塔里木油田油田服务市场分析
- 4、吐哈油田油田服务市场分析
- 5、玉门油田油田服务市场分析
- 6、长庆油田油田服务市场分析

三、华北地区市场分析

- 1、大港油田油田服务市场分析
- 2、华北油田油田服务市场分析
- 3、冀东油田油田服务市场分析

四、华东地区市场分析

- 1、胜利油田油田服务市场分析
- 2、江苏油田油田服务市场分析

五、海上油田市场分析

- 1、渤海湾油田服务市场分析
- 2、南海西部油田服务市场分析
- 3、南海东部油田服务市场分析
- 4、东海油田服务市场分析

六、其他区域油田服务市场分析

第三节 油田服务区域市场前景及趋势

第十二章 2015-2020年油田服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油田服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油田服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、油田服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、油田服务行业SWOT分析

1、油田服务行业优势分析

2、油田服务行业劣势分析

3、油田服务行业机会分析

4、油田服务行业威胁分析

第二节 中国油田服务行业竞争格局综述

一、油田服务行业竞争概况

1、中国油田服务行业品牌竞争格局

2、中国油田服务行业规模竞争格局

3、油田服务业未来竞争格局和特点

4、油田服务市场进入及竞争对手分析

二、中国油田服务行业竞争力分析

1、我国油田服务行业竞争力剖析

2、我国油田服务企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内油田服务企业竞争能力提升途径

三、中国油田服务竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、油田服务行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014年油田服务行业竞争格局分析

- 一、2014年国内外油田服务竞争分析
- 二、2014年我国油田服务市场竞争分析
- 三、2014年我国油田服务市场集中度分析
- 四、2014年国内主要油田服务企业动向
- 五、2014年国内油田服务企业拟在建项目分析

第四节 油田服务行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 油田服务市场竞争策略分析

- 一、成本策略
- 二、目标策略
- 三、技术策略
- 四、国际化策略
- 五、品牌策略

第十三章 2015-2020年油田服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国油田服务企业总体发展状况分析

- 一、油田服务企业主要类型
- 二、油田服务企业资本运作分析
- 三、油田服务企业创新及品牌建设
- 四、油田服务企业国际竞争力分析
- 五、2013年油田服务行业企业排名分析

第二节 中国领先油田服务企业经营形势分析

- 一、中国石油长城钻探工程分公司
- 1、企业发展概况

- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、中国石油四川石油管理局

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、新疆维吾尔自治区石油管理局

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、中国石油吐哈油田分公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、中国石化集团中原石油勘探局

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

六、新疆准东石油技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

七、中海油田服务股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

八、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

九、海洋石油工程股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十、中国石化集团胜利石油管理局

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十一、南海西部石油油田服务（深圳）有限公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十二、天津市中海油能源发展股份有限公司油田建设工程分公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十三、克拉玛依市地质工程有限责任公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十四、克拉玛依市华隆油田技术服务有限责任公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十五、烟台杰瑞石油装备技术有限公司

1、企业发展概况

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构

- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2015-2020年油田服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年油田服务市场发展前景

- 一、2015-2020年油田服务市场发展潜力
- 二、2015-2020年油田服务市场发展前景展望

1、油田服务行业增长驱动因素

- (1) 能源消费需求因素
- (2) 油气储量因素
- (3) 国际性油田服务因素

2、油田服务行业发展前景预测

三、2015-2020年油田服务细分行业发展前景分析

- 1、勘探
- 2、钻井完井
- 3、测井录井
- 4、油气开采
- 5、油田建设
- 6、油田设备

第二节 2015-2020年油田服务市场发展趋势预测

一、2015-2020年油田服务行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年油田服务市场规模预测

- 1、市场规模变化分析
- 2、市场规模变化因素分析

三、2015-2020年油田服务行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国油田服务行业供需预测

- 一、2015-2020年中国油田服务行业服务能力预测
- 二、2015-2020年中国油田服务市场销量预测
- 三、2015-2020年中国油田服务行业需求预测
- 四、2015-2020年中国油田服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 1、企业规模分析
- 2、行业技术分析
- 3、国际化发展分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 1、能源开发模式分析
- 2、油气价格因素分析

三、企业区域市场拓展的趋势

- 1、国内市场分析
- 2、海外市场分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 油田服务行业“十二五”规划解读

一、油田服务行业“十二五”总体规划

- 1、油田服务行业“十二五”规划纲要
- 2、油田服务行业“十二五”规划指导思想
- 3、油田服务行业“十二五”规划主要目标

二、“十二五”区域产业发展分析

- 1、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 2、“十二五”我国区域政策的基本走向
- 3、“十二五”区域产业布局与产业转移

三、“十二五”时期油田服务行业热点问题研究

- 1、行业技术发展热点问题
- 2、产业增长方式转型问题
- 3、行业产业链延伸问题
- 4、行业节能减排问题
- 5、产业转移及承接问题

第十五章 2015-2020年油田服务行业投资价值评估分析

第一节 油田服务行业投资特性分析

- 一、油田服务行业进入壁垒分析
- 二、油田服务行业盈利因素分析
- 三、油田服务行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年油田服务行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、政策因素分析
- 2、国际经济复苏
- 3、行业技术分析

二、不利因素

- 1、国际技术壁垒
- 2、汇率分析
- 3、竞争分析

第三节 2015-2020年油田服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2015-2020年油田服务行业投资机会与风险防范

第一节 油田服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、油田服务行业投资现状分析
 - 1、油田服务产业投资经历的阶段
 - 2、2013年油田服务行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、2014年中国油田服务行业风险投资状况

4、2014年我国油田服务行业的投资态势

第二节 2015-2020年油田服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、油田服务行业投资机遇

1、老油田稳产服务增长潜力

(1) 中国十大油气田排名情况

(2) 老油田稳产增产潜力分析

(3) 老油田稳产增产技术分析

2、新油气勘探开发服务增长潜力

(1) 油气资源探明储量分析

(2) 油气资源开发量增长分析

(3) 油气资源勘探开发潜力分析

3、海洋油气服务增长潜力分析

(1) 海洋油气资源探明储量分析

(2) 海洋油气服务增长潜力分析

4、非常规油气服务增长潜力分析

(1) 页岩油勘探开发服务增长潜力分析

(2) 煤层气勘探开发服务增长潜力分析

(3) 页岩气勘探开发服务增长潜力分析

第三节 2015-2020年油田服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国油田服务行业投资建议

- 一、油田服务行业未来发展方向
- 二、油田服务行业主要投资建议
- 三、中国油田服务企业融资分析
 - 1、中国油田服务企业IPO融资分析
 - 2、中国油田服务企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2015-2020年油田服务行业面临的困境及对策

第一节 2014年油田服务行业面临的困境

- 一、中国油田服务行业发展的主要困境
- 二、中国油田服务行业发展建议

第二节 油田服务企业面临的困境及对策

- 一、重点油田服务企业面临的困境及对策
- 二、中小油田服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内油田服务企业的出路分析

第三节 中国油田服务行业存在的问题及对策

一、中国油田服务行业存在的问题

- 1、行业技术分析
- 2、企业规模分析
- 3、行业市场分析

二、油田服务行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国油田服务市场发展面临的挑战与对策

- 1、中国油田服务市场发展面临的挑战
- 2、中国油田服务市场发展建议

第十八章 油田服务行业案例分析研究

第一节 油田服务行业并购重组案例分析

一、油田服务行业并购重组案例分析

- 1、中海油田服务公司收购挪威Awilco
- 2、通源石油收购大庆永晨
- 3、添利油服收购Sheraton Investment Worldwide Limited

二、经验借鉴

第二节 油田服务行业经营管理案例分析

一、油田服务行业经营管理成功案例分析

- 1、斯伦贝谢管理分析
- 2、哈里伯顿管理分析
- 3、贝克休斯管理分析

二、经验借鉴

第十九章 油田服务行业发展战略研究

第一节 油田服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 油田服务经营策略分析

- 一、油田服务市场细分策略
- 二、油田服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油田服务新产品差异化战略

第三节 油田服务行业投资战略研究

- 一、2014年油田服务行业投资战略
- 二、油田服务行业投资风险及规避
- 三、2015-2020年油田服务行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第二十章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 油田服务行业研究结论及建议

第二节 油田服务子行业研究结论及建议

第三节 油田服务行业投资规律总结

第四节 油田服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：油田服务行业生命周期

图表：油田服务行业产业链结构

图表：2010-2014年全球油田服务行业市场规模

图表：2010-2014年中国油田服务行业市场规模

图表：2010-2014年油田服务行业重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国油田服务市场占全球份额比较

图表：2010-2014年油田服务行业销售收入

图表：2010-2014年油田服务行业利润总额

图表：2010-2014年油田服务行业资产总计

图表：2010-2014年油田服务行业负债总计

图表：2010-2014年油田服务行业竞争力分析

图表：2010-2014年油田服务行业主营业务收入

图表：2010-2014年油田服务行业主营业务成本

图表：2010-2014年油田服务行业销售费用分析

图表：2010-2014年油田服务行业管理费用分析

图表：2010-2014年油田服务行业财务费用分析

图表：2010-2014年油田服务行业销售毛利率分析

图表：2010-2014年油田服务行业销售利润率分析

图表：2010-2014年油田服务行业成本费用利润率分析

图表：2010-2014年油田服务行业总资产利润率分析

图表：2010-2014年油田服务行业需求分析

图表：2010-2014年油田服务行业集中度

图表：2015-2020年中国油田服务行业需求预测

图表：2015-2020年中国油田服务行业供需平衡预测

图表：2015-2020年全球油田服务行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国油田服务行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国油田设备产量预测

图表：2015-2020年中国油田设备库存预测

本报告利用博思数据研究中心长期对油田服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个油田服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国油田服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国油田服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助油田服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解油田服务行业最新发展动向，及早发现油田服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握油田服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避油田服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/278029OJXP.html>