

# 2015-2020年中国红酒连锁 行业市场监测及市场趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国红酒连锁行业市场监测及市场趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/943827AUUN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 红酒连锁行业概述

##### 第一节 酒业的介绍

###### 一、酒业的定义

###### 二、酒业的分类

##### 第二节 红酒连锁业的概述

###### 一、红酒连锁的定义

###### 二、红酒连锁简单分类

###### 三、红酒连锁业的特点

###### 四、红酒连锁的经营形式

##### 第三节 红酒连锁的其他概念

###### 一、红酒的起源

###### 二、我国红酒连锁发展历程

###### 三、现代红酒连锁企业概述

###### 四、红酒连锁产业化的内涵

###### 五、红酒连锁业的发展规律

###### 六、红酒连锁的健康问题

### 第二章 2013-2014年国际红酒连锁行业发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年国际红酒连锁行业概况

##### 一、国际红酒连锁行业发展历程

##### 二、国际连锁经营中各个环节所涉及的法律问题

##### 三、国际红酒连锁行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2013-2014年国际红酒连锁的投资策略

##### 一、国际红酒连锁的制胜之道

##### 二、国际红酒连锁本土化发展

##### 三、欧洲红酒连锁的中国市场战略

#### 第三节 2013年主要国家红酒连锁行业发展借鉴

一、美国

二、英国和日本

### 第三章 2013-2014年中国红酒连锁行业发展现状分析

#### 第一节 我国红酒连锁业市场发展的状况

一、我国红酒连锁业起步和发展速度

二、我国红酒连锁业经营主体

三、我国红酒连锁业经营方式分析

#### 第二节 2013-2014年我国红酒连锁业市场发展分析

一、2013-2014年红酒市场价格情况

二、2013-2014年红酒连锁业成本问题分析

三、2013-2014年高档红酒连锁产业发展潜力分析

#### 第三节 中国红酒连锁业市场形势分析

一、到2017年中国红酒连锁业的市场发展态势

二、红酒连锁品牌的发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、红酒连锁的高端化发展趋势

#### 第五节 2013-2014年中国红酒连锁行业市场消费者调查分析

一、消费者对国际红酒连锁的偏好程度分析

二、消费者对国际红酒连锁就餐形式的选择

三、消费者到国际红酒连锁消费的周期

四、消费者中去国际红酒连锁消费量

五、消费者对红酒的需求变化

六、消费者最喜欢的红酒连锁食品

七、消费者选择红酒连锁的决定因素

### 第四章 我国红酒连锁市场发展分析

#### 第一节 红酒连锁市标准化分析

一、红酒连锁产业化、标准化情况

二、红酒连锁标准化问题及其影响

三、红酒连锁市场标准化投资策略

#### 第二节 红酒连锁市场发展状况

一、2013-2014年红酒连锁市场发展情况

二、红酒连锁发展的有利因素

三、红酒连锁发展制约因素

四、红酒连锁的全球化发展

第三节 红酒连锁趋势预测和机遇

一、红酒连锁长期趋势预测分析

二、2015-2020年红酒连锁市场趋势预测

三、红酒连锁发展的新机遇

第五章 红酒连锁市场监测

第一节 现状分析

一、红酒连锁特色

二、红酒连锁装修装饰风格

三、红酒连锁经营及前期投入

四、红酒连锁利润

第二节 现有红酒连锁调研

一、红酒连锁企业经营情况

二、红酒连锁行业门店数

三、红酒连锁行业营业面积

四、红酒连锁行业从业人员

五、红酒连锁行业商品购进总额

六、红酒连锁行业统一配送商品购进额

七、红酒连锁行业自有配送中心配送商品购进额

八、红酒连锁行业非自有配送中心配送商品购进额

九、红酒连锁行业营业收入

第六章 我国红酒连锁行业区域市场分析

第一节 北京市

一、红酒连锁行业现状

二、红酒连锁市场格局

三、红酒连锁消费者分析

第二节 上海市

一、红酒连锁行业现状

二、红酒连锁市场格局

三、红酒连锁消费者分析

## 四、红酒连锁行业发展趋势

### 第三节 广州市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析

### 第四节 深圳市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

### 第五节 成都市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

## 第七章 2013-2014年红酒连锁业的经营管理

### 第一节 红酒连锁业经营管理概况

- 一、红酒连锁经营自身模式建立的探索
- 二、红酒连锁业的员工管理方案探析
- 三、红酒连锁经营的关键准备

### 第二节 红酒连锁业的选址模式剖析

- 一、红酒连锁选址中应当考虑的因素
- 二、红酒连锁选址应遵循的基本原则
- 三、红酒连锁选址的模式及方法运用

### 第三节 红酒连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、酒业商圈的特殊性
- 三、红酒连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 四、商圈内红酒连锁单店取得相对竞争优势策略

### 第四节 红酒连锁业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 红酒连锁行业竞争分析

#### 第一节 红酒连锁业竞争分析

- 一、中国红酒连锁业竞争格局
- 二、2014年红酒连锁企业竞争优势分析
- 三、红酒连锁行业中国际竞争现状

#### 第二节 2014年红酒连锁竞争分析

- 一、2013年红酒连锁市场竞争情况分析
- 二、2014年红酒连锁市场竞争形势分析

#### 第三节 2013-2014年中国红酒连锁行业竞争分析及预测

- 一、2013-2014年集中度分析及预测
- 二、2013-2014年SWOT分析及预测
- 三、2013-2014年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2014年生命周期分析及预测

### 第九章 红酒连锁企业竞争策略分析

#### 第一节 红酒连锁市场竞争策略分析

- 一、2014年红酒连锁市场增长潜力分析
- 二、2014年红酒连锁主要潜力品种分析
- 三、现有红酒连锁竞争策略分析
- 四、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 红酒连锁企业竞争策略分析

- 一、葡萄酒“双反”对红酒连锁行业竞争格局的影响
- 二、葡萄酒“双反”后红酒连锁行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国红酒连锁市场竞争趋势
- 四、2015-2020年红酒连锁行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年红酒连锁行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年红酒连锁企业竞争策略分析

### 第十章 红酒连锁重点企业竞争分析

#### 第一节 富隆酒业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第二节 骏德酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第三节 醒恩酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第四节 珐戈名庄

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第五节 德威堡酒庄

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第六节 尚淘酒红酒连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第七节 巴帝利酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第八节 若水轩葡萄酒庄

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第九节 深圳市高尚酒业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第十节 波波球酒业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第十一章 红酒连锁业发展趋势分析

### 第一节 我国红酒连锁业的发展预测

#### 一、2013年红酒连锁业的发展走势

#### 二、2014年红酒连锁业消费发展预测

#### 三、2014年红酒连锁业的市场发展预测

#### 四、2014年红酒连锁业的机遇发展预测

#### 五、2015-2020年中国红酒连锁业发展预测

### 第二节 我国红酒连锁行业发展趋势分析

#### 一、我国红酒连锁业发展的趋势及对策

#### 二、2013年中国红酒连锁行业发展趋势

#### 三、2014年我国红酒连锁行业市场规模预测

#### 四、2015-2020年红酒连锁食品行业发展趋势

### 第三节 2015-2020年红酒连锁市场发展趋势分析

#### 一、红酒连锁国内红酒连锁市场竞争趋势

#### 二、红酒连锁标准化发展趋势

#### 三、红酒连锁品牌化进程趋势

#### 四、红酒连锁特色化趋势

## 五、红酒连锁多元化趋势

### 第三部分 市场趋势调查

#### 第十二章 红酒连锁行业发展预测

##### 第一节 2015-2020年红酒连锁市场趋势分析

- 一、2013-2014年红酒连锁市场趋势总结
- 二、2015-2020年红酒连锁发展趋势分析
- 三、2015-2020年红酒连锁市场发展空间

##### 第二节 2015-2020年红酒连锁市场预测

- 一、2015-2020年红酒连锁市场结构预测
- 二、2015-2020年红酒连锁市场需求前景
- 三、2015-2020年红酒连锁行业集中度预测

### 第四部分 投资规划建议研究

#### 第十三章 红酒连锁行业投资现状分析

##### 第一节 2013年红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

##### 第二节 2014年10月红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2014年10月总体投资及结构
- 二、2014年10月份行业投资分析
- 三、2014年10月份地区投资分析
- 四、2014年10月外商投资情况

#### 第十四章 红酒连锁行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年红酒连锁行业政策环境
- 二、2014年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 红酒连锁行业投资机会与风险

### 第一节 红酒连锁行业投资效益分析

- 一、2013-2014年红酒连锁行业投资状况分析
- 二、2015-2020年红酒连锁行业投资效益分析
- 三、2015-2020年红酒连锁行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年红酒连锁行业的投资方向
- 五、2015-2020年红酒连锁行业投资的建议

### 第二节 影响红酒连锁行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响红酒连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响红酒连锁行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响红酒连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国红酒连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国红酒连锁行业发展面临的机遇分析

### 第三节 红酒连锁行业投资前景及控制策略分析

- 一、2015-2020年红酒连锁行业经营风险及控制策略
- 二、2015-2020年红酒连锁同业竞争风险及控制策略
- 三、2015-2020年红酒连锁行业其他风险及控制策略

## 第十六章 红酒连锁行业投资规划建议研究

### 第一节 红酒连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

### 第二节 对红酒连锁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红酒连锁实施品牌战略的意义
- 三、红酒连锁企业品牌的现状分析
- 四、红酒连锁企业的品牌战略
- 五、红酒连锁品牌战略管理的策略
- 第三节 红酒连锁行业投资规划建议研究
  - 一、2014年红酒连锁行业投资规划建议
  - 二、2015-2020年红酒连锁行业投资规划建议
  - 三、2015-2020年细分行业投资规划建议
- 第十七章 红酒连锁业投资策略分析
  - 第一节 红酒连锁行业投资策略
    - 一、市场定位和本质特征的坚持策略
    - 二、连锁扩张策略分析
    - 三、特许连锁同直营连锁共同投资策略分析
    - 四、人才策略分析
  - 第二节 红酒连锁行业中小企业发展战略
    - 一、企业的战略规划
    - 二、市场竞争策略
    - 三、战略实施程度
  - 第三节 红酒连锁投资策略
    - 一、连锁经营策略
    - 二、促销策略
    - 三、红酒连锁企业发展壮大策略

#### 图表目录：

- 图表：2013-2014年10月CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2013-2014年10月全国70大中城市房价涨幅走势图
- 图表：2013-2014年10月进出口总值
- 图表：2014年GDP累计增速
- 图表：2014年10月CPI增速情况
- 图表：2014年货币供应量情况
- 图表：2014年投资、消费及出口增长情况

图表：2014年工业增加值增速情况

图表：2014年经济数据分析

图表：2014年宏观经济价格指数

图表：2014年宏观经济增长指标

图表：2014年宏观经济外贸指标

图表：2014年宏观经济金融指标

图表：1999-2014年10月我国CPI走势图

图表：1999-2014年10月我国PPI走势图

图表：1995-2014年GDP增长趋势

图表：2013-2014年10月CPI&PPI走势图

图表：2013-2014年银行新增信贷走势

图表：2013-2014年我国进出口增幅走势图

图表：2013-2014年外储余额走势图

图表：2013-2014年FDI趋势图

图表：2013-2014年工业增加值增幅走势

图表：2013-2014年我国主要税种同比增幅

图表：2013-2014年10月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2013-2014年10月进出口总值

图表：2013-2014年10月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2014年10月工业增加值增幅走势

图表：2013-2014年10月房价走势图

图表：2013-2014年10月银行新增信贷走势

图表：2013年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-10月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-10月各地区城镇投资情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/943827AUUN.html>