

2015-2020年中国环境监测 行业市场监测及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国环境监测行业市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/T12853SFG0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国环境监测行业市场监测及趋势预测报告》共十四章。报告介绍了环境监测行业相关概述、中国环境监测产业运行环境、分析了中国环境监测行业的现状、中国环境监测行业竞争格局、对中国环境监测行业做了重点企业经营状况分析及中国环境监测产业发展前景与投资预测。您若想对环境监测产业有个系统的了解或者想投资环境监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着工业和科学的发展，环境监测的内容也由工业污染源的监测，逐步发展到对大环境的监测，即监测对象不仅是影响环境质量的污染因子，还包括对生物、生态变化的监测。对环境污染物的监测往往不只是测定其成分和含量，而且需要进行形态、结构和分布规律的监测。对物理污染因素（如噪声、振动、热、光、电磁辐射和放射性等）和生物污染因素，也应进行监测。只有这样，才能全面地、确切地说明环境污染对人群、生物的生存和生态平衡的影响程度，从而作出正确的环境质量评价。环境监测的目的是准确、及时、全面地反映环境质量现状及发展趋势，为环境管理、污染源控制、环境规划等提供科学依据。

报告目录：

第一章 2014年世界环境监测市场发展现状分析

第一节 2014年世界环境监测市场发展状况分析

一、世界环境监测行业特点分析

二、世界环境监测市场需求分析

第二节 2014年全球环境监测市场分析

一、2014年全球环境监测需求分析

二、2014年中外环境监测市场对比

第二章 中国环境监测行业发展概况分析

第一节 中国环境监测行业发展总体概况

第二节 中国环境监测产业发展成就

第三节 中国环境监测行业趋势预测简析

第三章 2014年环境监测产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对环境监测行业的影响

四、行业竞争状况及其对环境监测行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对环境监测行业的影响

四、行业竞争状况及其对环境监测行业的意义

第四章 2014年中国环境监测行业发展概况

第一节 2014年中国环境监测市场发展现状分析

第二节 2014年中国环境监测行业发展特点分析

第三节 2014年中国环境监测行业市场供需分析

第四节 2014年中国环境监测行业价格分析

第五章 2014年中国环境监测行业整体运行状况

第一节 2014年环境监测行业产销分析

第二节 2014年环境监测行业盈利能力分析

第三节 2014年环境监测行业偿债能力分析

第四节 2014年环境监测行业营运能力分析

第六章 2014年中国环境监测产业政策环境分析

第一节 国际环境监测行业相关政策法规

第二节 国际环境监测行业相关政策解读

第三节 中国环境监测行业相关政策法规

第四节 中国环境监测行业相关政策解读

第七章 宏观经济对环境监测行业影响分析

第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2014年环境监测行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内环境监测行业相关政策及影响分析

一、环境监测行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2014年经济形势对环境监测行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第八章 2015-2020年中国环境监测出口现状与预测

第一节 环境监测历史出口总体分析

一、环境监测出口总量历史汇总

一、环境监测出口总量

第二节 环境监测出口量预测

一、环境监测出口预测

二、环境监测出口金额预测

第三节 环境监测出口价格预测

第九章 2011-2014年中国环境监测产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2014年华东地区环境监测产业行业运行情况

第二节 2011-2014年华南地区环境监测产业行业运行情况

第三节 2011-2014年华中地区环境监测产业行业运行情况

第四节 2011-2014年华北地区环境监测产业行业运行情况

第五节 2011-2014年西北地区环境监测产业行业运行情况

第六节 2011-2014年西南地区环境监测产业行业运行情况

第七节 2011-2014年东北地区环境监测产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2014年中国环境监测行业市场竞争格局分析

第一节 环境监测行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 环境监测企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 环境监测行业竞争格局分析

第四节 环境监测行业竞争策略分析

第十一章 2014年中国环境监测行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章金融危机下中国环境监测行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、环境监测行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资前景分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章环境监测行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节 环境监测市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 环境监测行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第十四章建议

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年环境监测相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年环境监测相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年环境监测相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年环境监测相关专利公开数量年度统计表：个

图表：环境监测相关专利申请人构成表：个

图表：环境监测相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年环境监测相关专利申请数量变化走势图：个

图表：环境监测产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国环境监测产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国环境监测消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国环境监测市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国环境监测市场价格走势图

图表：2015-2022年中国环境监测产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国环境监测市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国环境监测市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国环境监测行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国环境监测所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/T12853SFG0.html>