

2015-2020年中国健身行业 调研及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国健身行业调研及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/P74380OIVT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2013年我国健身器械行业规模以上企业数量情况

资料来源：博思数据整理

随着社会文化的发展，健康的地位和价值也在提高，人们对健康的认识、维护健康的意识在不断增强。随着人们健康意识的不断增强，对健身运动市场的需求日益提高。健身运动对人体是一种刺激，依据刺激强度的大小、作用的长短以及身体各器官系统的技能状态，运动对人体的良好影响表现在，经常运动，可使运动支撑系统健壮、有利、灵活；运动可以增强呼吸功能；运动对于循环系统的作用非常明显；经常运动对血液系统、对神经系统、对内分泌系统、对消化及排泄系统均有良好影响。

博思数据发布的《2015-2020年中国健身行业调研及投资前景调研报告》共十三章。首先介绍了中国健身行业市场发展环境、中国健身整体运行态势等，接着分析了中国健身行业市场运行的现状，然后介绍了中国健身市场竞争格局。随后，报告对中国健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国健身市场运行环境分析1

一、2014-2015年中国经济发展环境分析1

二、2014-2015年健身市场政策环境分析3

（一）国家政策3

（二）相关产业政策5

（三）其他政策5

三、2014-2015年健身市场社会环境分析7

（一）全民健康意识的增强7

（二）居民收入水平的提高7

第二章 健身的相关概念9

一、健身的定义9

二、健身的目的9

- (一) 减肥9
- (二) 美容美体10
- (三) 强壮身体10
- (四) 矫正身姿10
- (五) 缓解工作压力11
- (六) 其他11

三、健身项目13

- (一) 健美操13
- (二) 瑜伽13
- (三) 舞蹈14
- (四) 跆拳道15
- (五) 时速单车16
- (六) 太极16
- (七) 其他17

第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

一、健身市场形成的原因18

二、健身市场体系组成部分19

- (一) 健身教练培训机构19
- (二) 健身器材及服饰20
- (三) 健身场所22
- (四) 健身教练23
- (五) 健身人员24

三、健身市场发展阶段25

- (一) 力量型健身阶段25
- (二) 有氧健身25
- (三) 时尚健身25
- (四) 专业健身25

第四章 2014-2015年国外健身市场发展现状分析27

一、2014-2015年国外健身市场发展概述27

- (一) 国外健身市场现状分析27
- (二) 国外健身设施情况分析30

(三) 国外健身主要项目价格走势分析	30
二、2013-2014年主要国家健身市场运行情况	32
三、2015-2020年国外健身市场运行趋势	37
第五章 2014-2015年中国健身市场发展现状	47
一、2014-2015年中国健身市场特征	47
二、2014-2015年中国健身市场的需求	51
三、2014-2015年中国健身市场供需平衡	52
第六章 2014-2015年中国商业健身俱乐部市场	60
一、2014-2015年中国商业健身俱乐部特征	60
二、2014-2015年中国商业健身俱乐部市场	63
三、2014-2015年商业健身俱乐部竞争格局	69
四、2014-2015年中国健身俱乐部发展的制约	69
五、2015-2020年中国健身俱乐部发展趋势	72
第七章 2014-2015年中国商业俱乐部热点健身项目	75
一、热点项目特征	75
二、瑜伽	77
(一) 流水瑜伽	77
(二) 古典瑜伽	77
(三) 高温瑜伽	80
(四) 混和瑜伽	83
三、拉丁舞	83
(一) 恰恰	83
(二) 伦巴	90
(三) 桑巴	94
(四) 斗牛	96
(五) 牛仔舞	97
四、动感单车	99
(一) 易学	99
(二) 减脂效果好	100
五、水上健身	100
(一) 水中瑜伽	100
(二) 水中器械	104

(三) 水中有氧操	104
第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析	107
一、中体倍力	107
(一) 中体倍力概述	107
(二) 中体倍力战略分析	107
二、英派斯	108
(一) 英派斯概述	108
(二) 英派斯战略分析	109
三、浩泰健身	110
(一) 浩泰概述	110
(二) 浩泰战略分析	110
四、青鸟	111
(一) 青鸟概述	111
(二) 青鸟战略分析	112
第九章 2014-2015年中国健身器材市场发展现状分析	113
一、2014-2015年中国健身器材的市场特征分析	113
二、2014-2015年中国健身器材的需求情况分析	114
三、2014-2015年中国健身器材的竞争情况	117
(一) 品牌竞争	117
(二) 价格竞争	122
(三) 产品竞争	122
四、2015-2020年中国健身器材的发展趋势分析	123
第十章 2014-2015年国内外健身器材知名品牌介绍	125
一、国外健身器材知名品牌	125
(一) 力健	125
(二) 泰诺健	126
(三) 星驰	127
(四) 必确	128
(五) 诺德士	129
(六) 乔山	130
(七) 时保雅	131
二、国内健身器材知名品牌	132

(一) 英派斯	132
(二) 万年青	133
(三) 澳瑞特	135
(四) 英吉多	142
(五) 汇康	144
(六) 来跑	144
第十一章 2014-2015年中国健身教练培训机构分析	146
一、2014-2015年中国健身教练培训机构特征分析	146
二、2014-2015年中国健身教练培训机构分布情况	147
(一) 北京健身教练培训机构数量及分布	147
(二) 上海健身教练培训机构数量及分布	149
(三) 广州健身教练培训机构数量及分布	149
三、2014-2015年中国健身教练培训机构重点分析	149
(一) 中国健美协会冰凌培训基地	149
(二) 北京精诚育人科技有限公司	150
(三) 帕菲克专业教练培训基地	150
(四) 亚澳国际高级教练学院	151
(五) 伊特斯国际健身培训学院	151
四、2015-2020年中国健身教练培训机构发展趋势	153
第十二章 2014-2015年中国健身市场消费者调查分析	161
一、中国健身俱乐部会员属性分析	161
二、中国健身器材消费者分析	162
三、中国健身培训机构学员分析	163
第十三章 2015-2020年中国健身市场投资机会及风险分析	165
一、2015-2020年中国健身市场投资环境分析	165
二、2015-2020年中国健身市场投资机会分析	169
三、2015-2020年中国健身市场投资前景分析	172
四、2015-2020年中国健身市场投资建议	186
(一) 找准市场定位	186
(二) 以消费者为中心	187
(三) 谨防盲目的跟进	188
(四) 稳步扩大市场投资	189

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/P74380OIVT.html>