

2015-2020年中国清管器产业研究及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国清管器产业研究及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/613827CH4A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国清管器产业研究及市场趋势调查报告》共十三章。报告介绍了清管器行业相关概述、中国清管器产业运行环境、分析了中国清管器行业的现状、中国清管器行业竞争格局、对中国清管器行业做了重点企业经营状况分析及中国清管器产业发展前景与投资预测。您若想对清管器产业有个系统的了解或者想投资清管器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

清管器是由气体、液体或管道输送介质推动，用以清理管道的专用工具。它可以携带无线电发射装置与地面跟踪仪器共同构成电子跟踪系统。

在欲作业的管道中，按作业的要求置入相应系列的清管器。清管器皮碗的外沿与管道内壁弹性密封，用管输介质产生的压差为动力，推动清管器沿管道运行。依靠清管器自身或其所带机具所具有的刮削、冲刷作用来清除管道内的结垢或沉积物。

报告目录：

第一章 中国清管器行业概述 18

第一节 清管器产品相关概述 18

一、产品定义 18

二、工作原理 18

三、产品分类 19

(一)普通型清管器 19

(二)智能清管器 19

四、产品应用 20

第二节 清管器行业发展历史 21

第二章 中国清管器行业经济与政策环境分析 22

第一节 2014年全球经济环境分析 22

一、2014年全球经济运行概况 22

二、2014年全球经济形势预测 23

第二节 2014年中国经济环境分析 23

一、2014年中国宏观经济运行概况 23

二、中国gdp增长情况分析 24

三、工业经济发展形势分析 26

(一)我国经济增长的动力趋弱，工业经济下行压力加大 26

(二)受各种因素影响，工业各行业运行仍将延续分化态势	27
(三)东部地区工业增速稳中微降，中西部地区延续较快增长态势	27
四、2014年中国宏观经济趋势预测	28
第三节 中国清管器相关行业监管政策分析	29
一、行业类别	29
二、相关行业政策分析	29
第三章 2014年全球清管器行业发展概况分析	31
第一节 全球清管器市场需求现状	31
一、石油、天然气管道应用领域市场需求	31
二、其他应用领域市场需求	32
第二节 全球清管器行业重点企业产品发展概况	32
一、veenker工程技术公司	32
二、瑞士rosen公司	33
三、英国durham管道技术公司	33
四、加拿大ddt公司	33
第三节 全球清管器行业发展趋势	34
第四章 2014年中国清管器行业发展概况	35
第一节 2014年清管器市场概况	35
一、生产技术已达到国际先进水平	35
二、国内清管器产品质量参差不齐	35
第二节 清管器行业运行模式	35
一、采购模式	35
二、生产模式	36
三、销售模式	36
第三节 清管器行业技术与产品现状	36
一、超声波清管器	36
二、智能清管器	36
三、技术要求趋势	37
第五章 2014年中国清管器行业市场竞争现状分析	38
第一节 中国清管器行业五力分析	38
一、行业内企业竞争	38
二、潜在进入者	39

三、替代产品威胁	39
四、供应商议价能力	39
五、需求客户议价能力	39
第二节 中国清管器行业品牌集中度分析	40
第三节 中国清管器行业进入壁垒	40
一、技术壁垒	40
二、认证壁垒	40
三、资金壁垒	41
第六章 中国清管器行业供需情况	42
第一节 清管器行业市场需求分析	42
一、行业需求现状	42
二、行业需求结构	43
三、清管器应用效益分析	44
第二节 清管器行业供给能力分析	45
一、行业供给现状	45
二、行业供给结构	45
三、供给影响因素分析	46
(一)供给能力	46
(二)生产成本	46
(三)技术水平	46
第七章 中国清管器上下游分析	48
第一节 上游行业发展概况分析	48
一、锻件	48
二、聚氨酯	49
第二节 下游行业发展概况分析	50
一、天然气	50
二、石油行业	51
第八章 2011-2014年清管器行业进出口分析	52
第一节 2011-2014年清管器出口分析	52
一、2011-2014年清管器出口总量	5
二、2014年清管器主要出口国家	54
第二节 2011-2014年清管器进口分析	54

- 一、2011-2014年清管器进口总量 54
- 二、2014年清管器主要进口国家 56
- 第九章 2010-2014年中国清管器行业区域分析 57
- 第一节 2010-2014年华东地区清管器行业运行情况 57
 - 一、华东地区清管器行业产销分析 57
 - 二、华东地区清管器行业盈利能力分析 57
 - 三、华东地区清管器行业偿债能力分析 58
 - 四、华东地区清管器行业营运能力分析 59
 - 五、华东地区不同规模企业对比分析 60
- 第二节 2010-2014年华南地区清管器行业运行情况 60
 - 一、华南地区清管器行业产销分析 60
 - 二、华南地区清管器行业盈利能力分析 61
 - 三、华南地区清管器行业偿债能力分析 61
 - 四、华南地区清管器行业营运能力分析 62
 - 五、华南地区不同规模企业对比分析 63
- 第三节 2010-2014年华中地区清管器行业运行情况 64
 - 一、华中地区清管器行业产销分析 64
 - 二、华中地区清管器行业盈利能力分析 64
 - 三、华中地区清管器行业偿债能力分析 65
 - 四、华中地区清管器行业营运能力分析 66
 - 五、华中地区不同规模企业对比分析 67
- 第四节 2010-2014年华北地区清管器行业运行情况 67
 - 一、华北地区清管器行业产销分析 67
 - 二、华北地区清管器行业盈利能力分析 68
 - 三、华北地区清管器行业偿债能力分析 68
 - 四、华北地区清管器行业营运能力分析 69
 - 五、华北地区不同规模企业对比分析 70
- 第五节 2010-2014年西北地区清管器行业运行情况 71
 - 一、西北地区清管器行业产销分析 71
 - 二、西北地区清管器行业盈利能力分析 71
 - 三、西北地区清管器行业偿债能力分析 72
 - 四、西北地区清管器行业营运能力分析 73

五、西北地区不同规模企业对比分析	74
第六节 2010-2014年西南地区清管器行业运行情况	74
一、西南地区清管器行业产销分析	74
二、西南地区清管器行业盈利能力分析	75
三、西南地区清管器行业偿债能力分析	75
四、西南地区清管器行业营运能力分析	76
五、西南地区不同规模企业对比分析	77
第七节 2010-2014年东北地区清管器行业运行情况	78
一、东北地区清管器行业产销分析	78
二、东北地区清管器行业盈利能力分析	78
三、东北地区清管器行业偿债能力分析	79
四、东北地区清管器行业营运能力分析	80
五、东北地区不同规模企业对比分析	81
第十章 中国清管器行业重点企业分析	8
第一节 天津绿清管道科技股份有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、公司清管器经营状况	82
三、公司战略规划	83
第二节 沈阳永业实业有限公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司清管器经营状况	84
三、公司战略规划	84
第三节 沈阳鑫联石化设备有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司清管器经营状况	85
三、公司战略规划	86
第四节 湖北兴成石化有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、公司清管器经营状况	88
三、公司战略规划	88
第五节 洛阳郝杰特石化设备有限公司	88
一、公司基本情况	88

二、公司清管器经营状况	89
三、公司战略规划	89
第十一章 2015-2020年中国清管器行业发展预测	90
第一节 2015-2020年中国清管器行业发展趋势	90
一、市场空间广阔	90
二、竞争格局变化	90
三、产品发展趋势	90
第二节 清管器行业发展趋势分析	90
一、品牌格局趋势	90
二、渠道分布趋势	90
三、消费趋势分析	90
第三节 2015-2020年中国清管器行业市场预测	91
一、2015-2020年我国清管器行业市场规模	91
二、2015-2020年国内清管器行业集中度预测	92
第十二章 清管器行业投资前景与战略研究	93
第一节 清管器行业发展风险分析	93
一、政策变动风险	93
二、汇率波动威胁	93
三、技术革新速度	93
四、原材料价格变动威胁	93
第二节 清管器行业发展战略研究	94
一、战略综合规划	94
二、技术开发战略	94
三、产业战略规划	94
四、营销品牌战略	94
五、竞争战略规划	95
第十三章 清管器行业投资规划建议	96
第一节 主要结论及观点	96
第二节 策略建议	96
一、发展建议	96
(一)调整产业结构，促进产业升级	97
(二)创建民族品牌，实施品牌战略	97

(三)强化企业管理，提高内在素质 97

二、发展注意事项 97

图表目录：

图表 1：清管器发展历程 1

图表 2：世界清管器产品发展趋势 2

图表 3：2011-2014年中国清管器行业销售收入增长态势 3

图表 4：我国清管器产品需求结构 3

图表 5：我国清管器生产集中区域分布 5

图表 6：2015-2020年中国清管器市场规模发展趋势 6

图表 7：清管器发展历程 21

图表 8：世界油气管道占比结构 31

图表 9：世界清管器产品发展趋势 34

图表 10：五力分析模型 38

图表 11：2011-2014年中国清管器行业销售收入增长态势 43

图表 12：我国清管器产品需求结构 44

图表 13：我国清管器生产集中区域分布 46

图表 14：清管器行业上下游结构 48

图表 15：2011-2014年我国清管器及其他塑料制品出口量走势 53

图表 16：2011-2014年我国清管器及其他塑料制品出口额走势 53

图表 17：2014年我国清管器及其他塑料制品主要出口国家出口额占比情况 54

图表 18：2011-2014年我国清管器及其他塑料制品进口量走势 55

图表 19：2011-2014年我国清管器及其他塑料制品进口额走势 55

图表 20：2014年我国清管器及其他塑料制品主要进口国家进口额占比情况 56

图表 21：2010-2014年华东地区清管器行业盈利能力对比图 57

图表 22：2010-2014年华东地区清管器行业资产负债率对比图 58

图表 23：2010-2014年华东地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 24：2010-2014年华东地区清管器行业营运能力对比图 59

图表 25：2014年我国华东地区清管器行业不同规模企业分析 60

图表 26：2010-2014年华南地区清管器行业盈利能力对比图 61

图表 27：2010-2014年华南地区清管器行业资产负债率对比图 62

图表 28：2010-2014年华南地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 62

图表 29：2010-2014年华南地区清管器行业营运能力对比图 63

图表 30：2014年我国华南地区清管器行业不同规模企业分析 63

图表 31：2010-2014年华中地区清管器行业盈利能力对比图 64

图表 32：2010-2014年华中地区清管器行业资产负债率对比图 65

图表 33：2010-2014年华中地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 34：2010-2014年华中地区清管器行业营运能力对比图 66

图表 35：2014年我国华中地区清管器行业不同规模企业分析 67

图表 36：2010-2014年华北地区清管器行业盈利能力对比图 68

图表 37：2010-2014年华北地区清管器行业资产负债率对比图 69

图表 38：2010-2014年华北地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 39：2010-2014年华北地区清管器行业营运能力对比图 70

图表 40：2014年我国华北地区清管器行业不同规模企业分析 70

图表 41：2010-2014年西北地区清管器行业盈利能力对比图 71

图表 42：2010-2014年西北地区清管器行业资产负债率对比图 72

图表 43：2010-2014年西北地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 44：2010-2014年西北地区清管器行业营运能力对比图 73

图表 45：2014年我国西北地区清管器行业不同规模企业分析 74

图表 46：2010-2014年西南地区清管器行业盈利能力对比图 75

图表 47：2010-2014年西南地区清管器行业资产负债率对比图 76

图表 48：2010-2014年西南地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 76

图表 49：2010-2014年西南地区清管器行业营运能力对比图 77

图表 50：2014年我国西南地区清管器行业不同规模企业分析 77

图表 51：2010-2014年东北地区清管器行业盈利能力对比图 78

图表 52：2010-2014年东北地区清管器行业资产负债率对比图 79

图表 53：2010-2014年东北地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 79

图表 54：2010-2014年东北地区清管器行业营运能力对比图 80

图表 55：2014年我国东北地区清管器行业不同规模企业分析 81

图表 56：企业主要客户 83

图表 57：永业清管器系列产品 84

图表 58：鑫联产品应用分布 86

图表 59：郝杰特清管器产品 89

图表 60：2015-2020年中国清管器市场规模发展趋势 92

表格 1：2011-2014年中国清管器行业销售收入 2

表格 2 : 我国清管器部分生产企业列表	4
表格 3 : 2015-2020年中国清管器市场规模发展趋势	6
表格 4 : 清管器功能	18
表格 5 : 清管器工作原理	19
表格 6 : 普通型清管器	19
表格 7 : 智能型清管器	20
表格 8 : 清管器产品应用	20
表格 9 : 2014年经济运行政策特点	24
表格 10 : 2014年gdp核算数据	25
表格 11 : gdp环比增长速度	25
表格 12 : 清管器行业相关政策	29
表格 13 : 2011-2014年中国清管器行业销售收入	42
表格 14 : 清管器需求领域	43
表格 15 : 我国清管器部分生产企业列表	45
表格 16 : 清管器相关海关信息	52
表格 17 : 2011-2014年我国清管器及其他塑料制品出口情况列表	52
表格 18 : 2014年我国清管器及其他塑料制品主要出口国家	54
表格 19 : 2011-2014年我国清管器及其他塑料制品进口情况列表	55
表格 20 : 2014年我国清管器及其他塑料制品主要进口国家	56
表格 21 : 2010-2014年同期华东地区清管器行业产销能力	57
表格 22 : 2010-2014年华东地区清管器行业盈利能力表	57
表格 23 : 2010-2014年华东地区清管器行业偿债能力表	58
表格 24 : 2010-2014年华东地区清管器行业营运能力表	59
表格 25 : 2010-2014年同期华南地区清管器行业产销能力	60
表格 26 : 2010-2014年华南地区清管器行业盈利能力表	61
表格 27 : 2010-2014年华南地区清管器行业偿债能力表	61
表格 28 : 2010-2014年华南地区清管器行业营运能力表	62
表格 29 : 2010-2014年同期华中地区清管器行业产销能力	64
表格 30 : 2010-2014年华中地区清管器行业盈利能力表	64
表格 31 : 2010-2014年华中地区清管器行业偿债能力表	65
表格 32 : 2010-2014年华中地区清管器行业营运能力表	66
表格 33 : 2010-2014年同期华北地区清管器行业产销能力	67

表格 34	：2010-2014年华北地区清管器行业盈利能力表	68
表格 35	：2010-2014年华北地区清管器行业偿债能力表	68
表格 36	：2010-2014年华北地区清管器行业营运能力表	69
表格 37	：2010-2014年同期西北地区清管器行业产销能力	71
表格 38	：2010-2014年西北地区清管器行业盈利能力表	71
表格 39	：2010-2014年西北地区清管器行业偿债能力表	72
表格 40	：2010-2014年西北地区清管器行业营运能力表	73
表格 41	：2010-2014年同期西南地区清管器行业产销能力	74
表格 42	：2010-2014年西南地区清管器行业盈利能力表	75
表格 43	：2010-2014年西南地区清管器行业偿债能力表	75
表格 44	：2010-2014年西南地区清管器行业营运能力表	76
表格 45	：2010-2014年同期东北地区清管器行业产销能力	78
表格 46	：2010-2014年东北地区清管器行业盈利能力表	78
表格 47	：2010-2014年东北地区清管器行业偿债能力表	79
表格 48	：2010-2014年东北地区清管器行业营运能力表	80
表格 49	：绿清公司清管器产品经营情况	82
表格 50	：2015-2020年中国清管器市场规模发展趋势	91

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/613827CH4A.html>