

2015-2020年中国林业建设 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国林业建设行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1503/167198NLBU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国林业建设行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了林业建设行业相关概述、中国林业建设产业运行环境、分析了中国林业建设行业的现状、中国林业建设行业竞争格局、对中国林业建设行业做了重点企业经营状况分析及中国林业建设产业发展前景与投资预测。您若想对林业建设产业有个系统的了解或者想投资林业建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年全国完成造林面积8884万亩(592万公顷)，其中，人工造林5830万亩(389万公顷)、飞播造林298万亩(20万公顷)、新封山育林 2757万亩(184万公顷)。林业重点工程完成造林5190万亩(346万公顷)，占全部造林面积的58.42%。分省区看，内蒙古造林面积超过 1000万亩，造林规模位居全国首位;云南、陕西、辽宁、四川、山西、河北6省的造林面积都在400万亩以上，以上7省区造林面积占全国造林总面积的 51.45%。

2010年全国林业产业总产值达到2.09万亿元，与2009年相比增长19.55%，保持较高增速，林业产业全面复苏，其中第一、二、三产业产值分别为 7901亿元、11123亿元和1889亿元，三次产业结构比为37.8 : 53.2 : 9.0，结构进一步合理。

当前我国林业产业有三大优势，第一，林业产业是绿色生态产业，随着扩大内需的推进，农村购买力的提升，对林产品的需求将呈爆发式增长;第二，林业是重要的资源库，我国林业有着丰富又宝贵的野生动植物资源，通过新技术的产业化应用，将有更多的潜能被挖掘;第三，随着集体林权制度改革的深入推进，手握林权的林农生产热情被释放，林权流转为林业投资者提供了渠道。

我国林业建设行业发展势头良好，林业产业体系已初步建立，以资源培育和加工利用为主体的产业链雏形已逐步形成。在政策扶持和市场规模化影响下，我国林业产业链条中的营林业、加工制造业和第三产业结构将进一步调整，上下游产业将进一步相互延伸和拓展。林业经济总量持续提升、林业深加工产业快速发展、特色林业产业逐步形成成为我国林业建设发展的总体趋势。

按照《林业产业振兴规划(2010-2012)》，我国林业产业总产值将由2008年的1.44万亿元增加到2012年2.26万亿元，保持12%左右的速度增长;其中人造板产量稳定在1亿立方米左右。2012年我国林产品国际贸易总量达到900亿美元以上，其中出口增长基本恢复到2007年水平，出口总额达到或超过500亿美元。人造板、木地板、家具、木门等优势产品继续保持世界出口第一国地位。

随着我国经济社会的快速发展，木材及其制品的国内消费也在迅速增长，其中人造板、纸

浆及纸张消费已居世界第二位。据测算，到2020年，我国木材消费总量将提高到4.57-4.77亿立方米，木材供应缺口将长期保持在1-1.5亿立方米左右。如此巨大的需求缺口，仅依靠进口和节约资源是远远不够的，迫切需要立足国内，统筹安排好木材及林产品生产用地，提高森林经营水平，最大限度地满足经济社会发展对木材及林产品的需求。

第一章 林业建设行业发展背景分析

1.1 林业建设行业投资背景分析

1.1.1 我国林木资源概况

1.1.2 中国林木消耗现状

1.1.3 生态环境恶化程度

1.1.4 国家的林业改革

1.2 林业建设行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 林业建设行业政策环境分析

1.3.1 近年林业产业相关政策分析

- (1) 2010年中央“一号文件”;
- (2) 《林业产业振兴规划(2010-2012)》
- (3) 《关于全面推进集体林权制度改革意见》
- (4) 《林业产业政策要点》
- (5) 《林业发展“十一五”和中长期规划》
- (6) 《关于加快林业发展的决定》

1.3.2 营林行业监管制度解析

- (1) 森林采伐限额制度
- (2) 林权管理制度
- (3) 造林阶段执行分类经营制度
- (4) 木材凭证运输制度

1.3.3 我国林业建设政策未来发展展望

1.4 林业建设行业产业链分析

1.4.1 林业建设行业产业链简介

1.4.2 林业建设行业下游产业链分析

- (1) 干果业、木本油料产业建设分析
- (2) 非木质林产品产业分析
- (3) 木材加工产业建设分析
- (4) 林产化工产业建设分析
- (5) 林木种苗和花卉产业建设分析

第二章 林业建设行业发展分析

2.1 林业行业供需平衡分析

2.1.1 林业产业总产值

- (1) 林业产业总产值（按现行价格计算）
- (2) 各地区林业产业总产值（按现行价格计算）

2.1.2 主要林产工业产品产量

2.1.3 林产品需求市场分析

- (1) 木材消费总量分析
- (2) 木材及其制品需求缺口分析

2.1.4 我国林业行业供需现状分析

2.2 林业行业建设规模分析

2.2.1 林业行业建设规模

2.2.2 林业行业建设结构

2.2.3 林业行业规划目标

- (1) 林地总量
- (2) 森林保有量
- (3) 林地保护利用结构

2.3 林业建设行业竞争分析

2.3.1 林业建设行业竞争特征

2.3.2 林业建设市场竞争格局

2.4 林业工程建设项目分析

2.4.1 林业工程建设招标分析

2.4.2 林业工程建设造价分析

2.4.3 林业工程建设项目管理模式

2.4.4 林业工程建设资金管理分析

第三章 林业建设行业投资分析

3.1 林业固定资产投资分析

3.1.1 林业固定资产投资主要指标分析

3.1.2 林业固定资产投资结构分析

3.1.3 林业固定资产投资和资金来源分析

3.1.4 林业固定资产投资方向分析

(1) 林业重点工程投资

(2) 林业投资区域分布

3.2 各地区林业固定资产投资分析

3.2.1 各地区林业固定资产投资完成分析

3.2.2 各地区林业固定资产投资和资金来源分析

3.3 各地区营林投资建设分析

3.3.1 各地区营林固定资产投资和资金来源分析

3.3.2 各地区营林基本建设投资 and 资金来源分析

3.3.3 各地区营林更新改造投资和资金来源分析

3.4 各地区森工投资建设分析

3.4.1 各地区森工固定资产投资和资金来源分析

3.4.2 各地区森工基本建设投资 and 资金来源分析

3.4.3 各地区森工更新改造投资和资金来源分析

3.4.4 各地区森工其他投资和资金来源分析

3.5 国家林业局机关及直属单位投资建设分析

3.6 按事业分营林投资建设分析

3.6.1 按事业分的营林基本建设投资完成情况分析

3.6.2 各地区按事业分的营林基本建设投资完成额

3.6.3 各地区按事业分的营林中央投资完成额

3.6.4 各地区按事业分的营林地方投资完成额

3.6.5 各地区按事业分的国有林场、苗圃营林基本建设投资完成额

3.7 林业利用外资分析

3.7.1 林业利用外资基本情况

3.7.2 各地区林业利用外资项目个数

3.7.3 各地区林业实际利用外资情况

3.7.4 各地区林业协议利用外资情况

- 3.8 林业建设资金到位情况分析
- 3.8.1 林业建设资金到位情况分析
- 3.8.2 各地区本年实际到位资金额

第四章 全国林业工程建设分析

- 4.1 全国营林生产工程分析
 - 4.1.1 全国营林生产主要指标分析
 - 4.1.2 各地区造林面积按造林方式比较分析
 - 4.1.3 各地区全部营林生产分析
- 4.2 林业重点工程建设分析
 - 4.2.1 林业重点工程建设情况分析
 - 4.2.2 各地区林业重点工程造林面积
- 4.3 天然林保护工程建设分析
 - 4.3.1 天然林资源保护工程建设情况分析
 - 4.3.2 各地区天然林资源保护工程建设情况
 - 4.3.3 东北、内蒙古等国有重点林区天然林资源保护工程建设情况
 - 4.3.4 长江上游、黄河上中游各地区天然林资源保护工程建设情况
- 4.4 退耕还林工程建设分析
 - 4.4.1 退耕还林工程建设情况分析
 - 4.4.2 各地区全部退耕还林工程建设情况
 - 4.4.3 各地区退耕还林工程建设情况
 - 4.4.4 各地区京津风沙源治理工程中退耕还林工程建设情况
- 4.5 京津风沙源治理工程建设分析
 - 4.5.1 京津风沙源治理工程建设情况分析
 - 4.5.2 各地区京津风沙源治理工程建设情况
- 4.6 防护林体系工程建设分析
 - 4.6.1 三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况
 - 4.6.2 各地区三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况
 - 4.6.3 各地区三北防护林四期工程建设情况
 - 4.6.4 各地区长江流域防护林体系二期工程建设情况
 - 4.6.5 各地区沿海防护林体系二期工程建设情况
 - 4.6.6 各地区珠江流域防护林体系二期工程建设情况

4.7 绿化工程建设分析

4.7.1 各地区太行山绿化二期工程建设情况

4.7.2 各地区平原绿化二期工程建设情况

4.8 自然保护区工程建设分析

4.8.1 林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况分析

4.8.2 各地区林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况

4.8.3 各地区林业系统自然保护区分类情况

4.8.4 各地区林业系统自然保护区分级情况

4.9 速生丰产用材林基地工程建设分析

4.9.1 重点地区速生丰产用材林基地工程建设情况

4.9.2 各地区速生丰产用材林基地工程建设情况

第五章 林业建设行业工业产品分析

5.1 木材、竹材产品

5.1.1 木材、竹材产品市场现状

5.1.2 木材、竹材产品产量分析

(1) 全国主要木材、竹材产品产量

(2) 各地区主要木材、竹材产品产量

5.1.3 木材、竹材产品销售平均价格

5.2 经济林产品、花卉

5.2.1 经济林产品、花卉市场现状

5.2.2 经济林产品、花卉生产情况分析

(1) 全国主要经济林产品、花卉生产情况

(2) 各地区主要经济林产品、花卉生产情况

5.2.3 经济林产品、花卉销售平均价格

5.3 森林工业产品

5.3.1 森林工业产品市场现状

5.3.2 森林工业产品产量分析

(1) 全国主要森林工业产品产量

(2) 各地区主要森林工业产品产量

5.3.3 森林工业产品销售平均价格

第六章 林业建设行业细分领域分析

6.1 林业规划设计

6.1.1 林业规划设计现状

6.1.2 林业规划设计发展趋势

6.2 森林资源管理与开发利用

6.2.1 森林资源管理与开发利用现状

6.2.2 森林资源管理与可持续经营

(1) 多功能森林可持续经营

(2) 森林近自然经营

(3) 森林经营的可视化模拟支持技术

(4) 森林资源数字化管理

6.2.3 森林资源管理与开发利用趋势

6.3 林业生态工程建设

6.3.1 林业生态工程建设现状

6.3.2 林业生态工程建设趋势

6.4 森林培育

6.4.1 森林培育现状

6.4.2 林木工厂化育苗分析

(1) 工厂化育苗设施和设备

1) 育苗大棚

1、国内外育苗大棚现状和发展趋势

2、南北育苗大棚种类及配套设施

2) 日光温室

1、国内外日光温室现状和发展趋势

2、北方节能型日光温室及配套设施

3) 自动化智能温室

1、国内外全自动智能温室现状和发展趋势

2、自动化智能温室种类及其配套设施

(2) 林木组培育苗工厂化

1) 林木组培工厂设计及配套设施

2) 林木组培苗生产工厂的营运

3) 林木组培苗生产工厂的营销

(3) 林木容器育苗工厂化

6.4.3 森林培育发展趋势

6.5 经济林建设

6.5.1 经济林建设发展现状

6.5.2 经济林建设发展趋势

6.6 园林与花卉建设

6.6.1 园林建设市场

(1) 园林建设市场现状分析

(2) 园林苗木种植业市场现状

1) 园林苗木种植规模

2) 园林苗木销售规模

3) 园林苗木主要产销区域

(3) 园林建设市场发展趋势

6.6.2 花卉建设市场

(1) 花卉建设市场现状分析

(2) 花卉建设市场发展趋势

第七章 林业建设行业区域市场分析

7.1 东北地区

7.1.1 森林资源分布区域

7.1.2 东北林区建设特点

7.1.3 东北林区林才产量

7.1.4 东北地区林业建设分析

7.2 南方地区

7.2.1 南方地区涵盖区域

7.2.2 南方林区森林资源

7.2.3 南方林区集约经营水平

7.2.4 南方经济林及竹林基地

7.2.5 南方地区林业建设分析

7.3 西南地区

7.3.1 西南地区涵盖区域

7.3.2 西南地区资源特点

- 7.3.3 西南林区资源分布
- 7.3.4 西南林区潜力分析
- 7.3.5 西南林区林业建设分析

7.4 东部少林地区

- 7.4.1 东部少林地区涵盖区域
- 7.4.2 东部少林地区林业建设类型
- 7.4.3 东部少林地区林业建设分析

7.5 西部林区

- 7.5.1 西部林区涵盖区域
- 7.5.2 西部林区林业布局分析
- 7.5.3 西部林区林业建设分析

第八章 林业建设行业标杆企业分析

8.1 营林企业分析

8.1.1 黑龙江大兴安岭林业集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业管辖林业局及林场情况
- (3) 企业经营业绩情况
- (4) 企业森林资源分析
- (5) 企业商品林资源分析
- (6) 企业人工林资源分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.1.2 吉林森林工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.1.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.1.4 云南景谷林业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2 森工板材类企业分析

8.2.1 大亚科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 广东威华股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.3 四川升达林业产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 福建中福实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.5 广西丰林木业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

8.2.6 广东省宜华木业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.3 森工纸业类企业分析

8.3.1 岳阳纸业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业林业建设“十二五”规划
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.3.2 山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.3.3 山东华泰纸业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.3.4 山东太阳纸业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.3.5 中冶美利纸业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.3.6 浙江景兴纸业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.3.7 福建省青山纸业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.3.8 福建省南纸股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.3.9 云南云景林纸股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第九章 博思数据关于林业建设行业投融资分析

9.1 林业建设行业前景分析

9.1.1 林业建设行业发展趋势预测

9.1.2 林业建设行业发展前景分析

9.2 林业建设行业投融资分析

9.2.1 林业建设行业投融资特性

- (1) 林业建设行业进入壁垒
- (2) 林业建设行业盈利模式分析
- (3) 林业建设行业盈利因素分析

9.2.2 林业建设行业投融资现状分析

(1) 林业建设行业投融资现状

(2) 林业建设行业资金来源途径

(3) 林业建设行业BOT融资模式

9.2.3 林业建设行业投融资机制分析

图表目录

图表1：美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表2：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表3：2014年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表4：2014年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2014年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）

图表7：2014年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表8：林业产业总产值走势（单位：万元）

图表9：林业产业分产业产值贡献情况（单位：%）

图表10：林业产业总产值（第一产业）（单位：亿元）

图表11：林业产业第一产业涉林产值构成（单位：%）

图表12：林业产业总产值（第二产业）（单位：亿元）

图表13：林业产业第二产业涉林产值构成（单位：%）

图表14：林业产业总产值（第三产业）（单位：亿元）

图表15：林业产业第三产业涉林产值构成（单位：%）

图表16：分地区林业产业总产值（单位：亿元）

图表17：分地区林业产业总产值构成（单位：%）

图表18：四个地区林业集团林业产业总产值（单位：亿元）

图表19：全国主要林产工业产品产量（单位：万立方米，万平方米，万根，吨，%）

图表20：林业固定资产投资主要指标（单位：亿元，%）

图表21：林业固定资产投资结构（按构成分）（单位：万元，%）

图表22：林业固定资产投资结构（按行业分）（单位：万元，%）

图表23：林业固定资产投资结构（按性质分）（单位：万元，%）

图表24：林业固定资产投资资金来源情况（单位：万元）

图表25：林业重点工程投资构成（单位：%）

图表26：各省市林业固定资产投资完成额及占比情况（单位：亿元，%）

图表27：各省市林业固定资产投资资金来源情况（单位：亿元）

图表28：各省市营林固定资产投资及资金来源情况（单位：亿元）

图表29：各省市营林基本建设投资及资金来源情况（单位：亿元）

图表30：各省市营林更新改造投资及资金来源情况（单位：万元）

图表31：各省市森工固定资产投资及资金来源情况（单位：万元）

图表32：各省市森工基本建设投资及资金来源情况（单位：万元）

图表33：各省市森工更新改造投资及资金来源情况（单位：万元）

图表34：各省市森工其他投资及资金来源情况（单位：万元）

图表35：国家林业局机关及直属单位基本建设投资 and 资金来源情况（单位：万元）

图表36：按事业分的营林基本建设投资完成情况（单位：万元）

图表37：各地区按事业分的营林基本建设投资完成情况（单位：万元）

图表38：各地区按事业分的营林中央投资完成情况（单位：万元）

图表39：各地区按事业分的营林地方投资完成情况（单位：万元）

图表40：各地区按事业分国有林场、苗圃营林基本建设投资完成情况（单位：万元）

图表41：林业利用外资情况（单位：个，万美元）

图表42：各地区林业利用外资项目（单位：个，%）

图表43：各地区林业实际利用外资情况（单位：万美元，%）

图表44：林业实际利用外资构成（单位：%）

图表45：各地区林业协议利用外资情况（单位：万美元，%）

图表46：林业协议利用外资构成（单位：%）

图表47：林业建设资金到位情况（单位：亿元）

图表48：各地区林业建设实际到位资金（单位：亿元，%）

图表49：全国营林生产主要指标（单位：公顷，%）

图表50：各地区不同造林方式的造林面积比较（单位：公顷，%）

图表51：采用飞播方式造林的地区造林面积比较（单位：公顷，%）

图表52：各地区营林面积构成情况（单位：公顷）

图表53：重点工程建设成效（单位：万公顷）

图表54：林业造林面积构成（单位：%）

图表55：各地区林业重点工程造林面积（单位：公顷，%）

图表56：天然林资源保护工程建设情况（单位：万立方米，万公顷，万人，亿元）

图表57：各地区天然林资源保护工程建设情况（单位：万立方米，万公顷）

图表58：东北、内蒙古等国有重点林区天然林资源保护工程建设情况（单位：万立方米，万公顷，万人，亿元）

图表59：长江上游、黄河上中游各地区天然林资源保护工程建设情况（单位：万立方米，万公顷，万人，亿元）

图表60：退耕还林工程建设情况（单位：万公顷，亿元）

图表61：各地区全部退耕还林工程建设情况（单位：万公顷，亿元）

图表62：各地区退耕还林工程建设情况（单位：万公顷，亿元）

图表63：各地区京津风沙源治理工程中退耕还林工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表64：京津风沙源治理工程建设情况（单位：公顷，处，人，户，万元）

图表65：各地区京津风沙源治理工程建设情况（单位：公顷，处，人，户，万元）

图表66：三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表67：各地区三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表68：各地区三北防护林四期工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表69：各地区长江流域防护林体系二期工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表70：各地区沿海防护林体系二期工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表71：各地区珠江流域防护林体系二期工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表72：各地区太行山绿化二期工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表73：各地区平原绿化二期工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表74：各地区平原绿化二期工程建设情况（单位：百公顷，个，人，万元）

图表75：各地区林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况（单位：百公顷，万元）

图表76：全国林业系统自然保护区分类情况（单位：个，万公顷）

图表77：各地区林业系统自然保护区分类情况（单位：个）

图表78：全国林业系统自然保护区分级情况（单位：个，万公顷）

图表79：各地区林业系统自然保护区分级情况（单位：个）

图表80：重点地区速生丰产用材林基地工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表81：造林和改培面积（按培育目的分）（单位：公顷）

图表82：造林和改培面积（按树种分）（单位：公顷）

图表83：各地区速生丰产用材林基地工程建设情况（单位：公顷，万元）

图表84：全国木材产品产量（单位：万立方米）

图表85：全国主要木材产品产量（单位：万立方米）

图表86：全国主要竹材产品产量（单位：万根，万吨）

图表87：全国排名前十的省市木材产品产量（单位：万立方米）

图表88：全国排名前十的省市竹材产品产量（单位：万根，万吨）

图表89：全国木材、竹材产品销售实际平均价格和销售收入（单位：元/立方米，元/根，亿元）

图表90：全国主要经济林产品产量（单位：万吨）

图表91：全国花卉产量（单位：万平方米）

图表92：各地区水果产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表93：各地区林产工业原料产量及占比情况（单位：吨，%）

图表94：各地区实有花卉种植面积及占比情况（单位：公顷，%）

图表95：全国木材加工及竹、藤、棕、草制品产量（单位：万立方米）

图表96：林产化学产品产量（单位：吨）

图表97：各地区锯材产量及占比情况（单位：万平方米，%）

图表98：全国排名前十的省市人造板产品产量情况（单位：万立方米，%）

图表99：全国排名前十的省市木地板产品产量情况（单位：万平方米，%）

图表100：全国森林工业产品销售实际平均价格和销售收入（单位：元/立方米，元/平方米，元/吨，亿元）

图表101：黑龙江大兴安岭林业集团优劣势分析

图表102：吉林森林工业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表103：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2014年吉林森林工业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表105：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2014年吉林森林工业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表109：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：吉林森林工业股份有限公司优劣势分析

图表111：福建省永安林业（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表112：2013-2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表114：2013-2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表115：2013-2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2013-2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元 ， %）

图表118：2013-2014年福建省永安林业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：福建省永安林业（集团）股份有限公司优劣势分析

图表120：云南景谷林业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表121：2013-2014年云南景谷林业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表122：2014年云南景谷林业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元 ， %）

图表123：2013-2014年云南景谷林业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表124：2013-2014年云南景谷林业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表125：2013-2014年云南景谷林业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2014年云南景谷林业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元 ， %）

图表127：2013-2014年云南景谷林业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：云南景谷林业股份有限公司优劣势分析

图表129：大亚科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表130：2013-2014年大亚科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表131：2014年大亚科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元 ， %）

图表132：2013-2014年大亚科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表133：2013-2014年大亚科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表134：2013-2014年大亚科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表135：2014年大亚科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元 ， %）

图表136：2013-2014年大亚科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表137：大亚科技股份有限公司优劣势分析

图表138：广东威华股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表139：2013-2014年广东威华股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表140：2014年广东威华股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元 ， %）

图表141：2013-2014年广东威华股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表142：2013-2014年广东威华股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表143：2013-2014年广东威华股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表144：2014年广东威华股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元 ， %）

图表145：2013-2014年广东威华股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表146：广东威华股份有限公司优劣势分析

图表147：四川升达林业产业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表148：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表149：2014年四川升达林业产业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表150：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表151：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表152：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表153：2014年四川升达林业产业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表154：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表155：四川升达林业产业股份有限公司优劣势分析

图表156：2013-2014年福建中福实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表157：2013-2014年福建中福实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表158：2013-2014年福建中福实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表159：2013-2014年福建中福实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表160：福建中福实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元）

图表161：2013-2014年福建中福实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表162：福建中福实业股份有限公司优劣势分析

图表163：广西丰林木业集团股份有限公司优劣势分析

图表164：广东省宜华木业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表165：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表166：广东省宜华木业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表167：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表168：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表169：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表170：广东省宜华木业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表171：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表172：广东省宜华木业股份有限公司优劣势分析

图表173：岳阳纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表174：2013-2014年岳阳纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：岳阳纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表176：2013-2014年岳阳纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表177：2013-2014年岳阳纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表178：2013-2014年岳阳纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表179：岳阳纸业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元）

图表180：2013-2014年岳阳纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表181：岳阳纸业股份有限公司优劣势分析

图表182：山东晨鸣纸业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表183：2013-2014年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表184：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表185：2013-2014年山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表186：2013-2014年山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表187：2013-2014年山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表189：2013-2014年山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表190：山东晨鸣纸业集团股份有限公司优劣势分析

图表191：山东华泰纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表192：2013-2014年山东华泰纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表193：山东华泰纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表194：2013-2014年山东华泰纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表195：2013-2014年山东华泰纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表196：2013-2014年山东华泰纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：山东华泰纸业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表198：2013-2014年山东华泰纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表199：山东华泰纸业股份有限公司优劣势分析

图表200：山东太阳纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表201：2013-2014年山东太阳纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表202：山东太阳纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表203：2013-2014年山东太阳纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表204：2013-2014年山东太阳纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表205：2013-2014年山东太阳纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表206：山东太阳纸业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表207：2013-2014年山东太阳纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表208：山东太阳纸业股份有限公司优劣势分析

图表209：中冶美利纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表210：2013-2014年中冶美利纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表211：中冶美利纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表212：2013-2014年中冶美利纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表213：2013-2014年中冶美利纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表214：2013-2014年中冶美利纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表215：中冶美利纸业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表216：2013-2014年中冶美利纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表217：中冶美利纸业股份有限公司优劣势分析

图表218：浙江景兴纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表219：2013-2014年浙江景兴纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表220：浙江景兴纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表221：2013-2014年浙江景兴纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表222：2013-2014年浙江景兴纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：2013-2014年浙江景兴纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表224：浙江景兴纸业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表225：2013-2014年浙江景兴纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：浙江景兴纸业股份有限公司优劣势分析

图表227：福建省青山纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表228：2013-2014年福建省青山纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表229：福建省青山纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表230：2013-2014年福建省青山纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表231：2013-2014年福建省青山纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表232：2013-2014年福建省青山纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表233：福建省青山纸业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表234：2013-2014年福建省青山纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表235：福建省青山纸业股份有限公司优劣势分析

图表236：福建省南纸股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表237：2013-2014年福建省南纸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表238：福建省南纸股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表239：2013-2014年福建省南纸股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表240：2013-2014年福建省南纸股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表241：2013-2014年福建省南纸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表242：福建省南纸股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表243：2013-2014年福建省南纸股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表244：福建省南纸股份有限公司优劣势分析

图表245：云景纸业股份有限公司优劣势分析

略……

本报告利用博思数据长期对林业建设行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个林业建设行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国林业建设行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国林业建设行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助林业建设企业、学术科研单位、投资企业准确了解林业建设行业最新发展动向，及早发现林业建设行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握林业建设行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避林业建设行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1503/167198NLBU.html>