

# 2015-2020年中国商业银行 理财行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国商业银行理财行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/R91894LLSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商业银行理财行业深度调研与投资前景研究报告》共六章，报告首先对2013年我国整体经济形势做以总结和分析，然后落地于关于商业银行理财业务上半年的重大举措。接着再逐章具体分析上市银行的理财业务、私人银行业务、贵金属业务的发展状况，并且分别提炼出上市银行各类业务的发展策略供同业银行参考。最后，根据上半年商业银行理财业务的分析与判断来预测商业银行下半年理财业务的走势。

上半年，商业银行理财市场仍处在加速发展之中，各家商业银行普遍加大了银行理财产品的发行力度，理财产品事实上成为存款利率市场化的试验场。在去年央行两次降息后，国有银行、股份制银行和城商行定存利率初步分化，理财产品市场化程度明显提高。2013年上半年，商业银行共计发行个人理财产品14531款，同比增长29.08%，银行理财资金余额达到9.08万亿元。从市场存量规模来看，截至2013年上半年，银行理财已成为中国财富管理市场上仅次于信托业的第二大资产管理行业。照此推算银行理财资金余额有望在今年9月末跨过10万亿元的门槛。截止2013年8月30日，16家上市银行的中报数据已经全部披露完毕。在这份刚刚上交的“成绩单”上，可以看出16家上市银行总体业绩保持稳定增长态势。在收入构成上，业务重心开始向中间业务倾斜，并且减少对息差收入的依赖。上市银行利息净收入均有增长，但同比增幅多在15%以下，平均增幅为11.42%；而手续费及佣金净收入平均增长47.57%，有6家银行增幅超过50%。本文将根据半年报中关于商业银行理财业务的具体数字做以逐一解析。

## 报告目录：

### 第一章 我国商业银行组织模式的划分研究

#### 一、组织模式的类型划分

##### （一）组织模式的定义

##### （二）商业银行架构模式的划分

#### 二、商业银行组织架构的内涵

#### 三、私人银行架构模式正确选择的必要性

### 第二章 2014年上半年银行理财市场发展概况

#### 一、上半年中国经济形势分析

- (一) 经济运行整体平稳
- (二) 人民币汇率21次创新高
- (三) 市场资金面短期内难言宽松

## 二、上半年商业银行理财业务监管现状

- (一) “8号文”规范非标债权资产
- (二) 银行间债市暂停开设“丙类户”
- (三) 理财产品信息登记系统上线

## 三、上半年商业银行发行理财产品情况

- (一) 商业银行理财市场数据概况
- (二) 各类商业银行发行规模
- (三) 收益类型与产品期限分布

## 第三章 根据中报分析商业银行理财业务发展状况

### 一、商业银行理财业务中报数据

- (一) 国有银行
- (二) 股份制银行
- (三) 城市商业银行

### 二、上市银行理财业务特征

- (一) 银行利润增速放缓
- (二) 非息净收入接轨国际
- (三) 手续费收入猛增

### 三、上市银行理财业务的发展策略

- (一) 不断完善理财业务结构
- (二) 提升网点理财服务功能
- (三) 深化调整银行经营转型

## 第四章 根据中报分析商业银行私人银行业务发展状况

### 一、商业银行私人银行业务中报数据

- (一) 国有银行
- (二) 股份制银行
- (三) 城市商业银行

### 二、上市银行私人银行业务特征

- (一) 私人银行客户数量增多
  - (二) 管理资产总量增加
- 三、上市银行私人银行业务的发展策略
- (一) 分层高净值客户，实行精细化管理
  - (二) 以私人银行为渠道，建立资源整合平台

## 第五章 根据中报分析商业银行贵金属业务发展状况

### 一、商业银行贵金属业务中报数据

- (一) 国有银行
- (二) 股份制银行
- (三) 城市商业银行

### 二、上市银行贵金属业务特征

- (一) 贵金属场内交易量增多
- (二) 黄金延期交易量增多

### 三、上市银行贵金属业务发展策略

- (一) 充分发挥渠道优势
- (二) 充分发挥客户优势

## 第六章 博思数据关于2014年下半年银行理财形势预测分析与展望

- 一、银行理财或将告别固定保本
- 二、房地产信托仍是高危地带
- 三、新政或推动理财基金化进程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/R91894LLSW.html>