

# 2015-2020年中国竹业行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国竹业行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/M465108977.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 竹业相关概述及资源分布利用状况

#### 1.1 植物竹基本概况

##### 1.1.1 植物竹介绍

##### 1.1.2 竹材的构造

##### 1.1.3 竹的独特优势

#### 1.2 竹资源分布状况

##### 1.2.1 竹资源的世界分布

##### 1.2.2 中国竹类资源的分布状况

#### 1.3 中国竹材的利用

##### 1.3.1 竹材的传统用途

##### 1.3.2 竹材的现代用途

##### 1.3.3 竹材造纸

##### 1.3.4 竹材废料利用

### 第二章 2012-2014年竹产业发展概况

#### 2.1 2012-2014年世界部分国家竹业发展动态

##### 2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

##### 2.1.2 菲律宾竹业发展概述

##### 2.1.3 印度已开始重视竹业发展

##### 2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况

#### 2.2 2012-2014年中国竹产业发展概况

##### 2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

##### 2.2.2 竹资源的可永续利用

##### 2.2.3 国内竹行业发展的主要优势

##### 2.2.4 中国竹产业发展现状分析

##### 2.2.5 竹产业市场发展概况

#### 2.3 2012-2014年中国竹业产业化发展模式研究分析

##### 2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

##### 2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

- 2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战
  - 2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
  - 2.4.2 中国竹产业发展中存在问题
  - 2.4.3 中国竹产业发展的制约因素
- 2.5 2012-2014年中国竹产业的发展对策
  - 2.5.1 我国竹产业发展的策略分析
  - 2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议
  - 2.5.3 中国竹产业发展的政策建议
  - 2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新
- 2.6 中国竹业发展方向及预测分析
  - 2.6.1 “十二五”我国林业发展规划情况
  - 2.6.2 我国竹业产业化发展方向
  - 2.6.3 产业经济对2015-2020年中国竹产业市场规模预测分析

### 第三章 2012-2014年竹地板行业发展分析

- 3.1 竹地板相关概述
  - 3.1.1 竹地板的形成及特点
  - 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
  - 3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标
- 3.2 中国竹地板行业概况
  - 3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析
  - 3.2.2 我国竹地板市场现状解析
  - 3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机
  - 3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析
  - 3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析
- 3.3 主要地区竹地板行业发展状况
  - 3.3.1 金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
  - 3.3.2 安吉竹地板企业发展新动态
  - 3.3.3 义乌市场竹地板热销欧美国家
  - 3.3.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 3.4 竹木复合地板

- 3.4.1 竹木复合地板概述
- 3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔
- 3.4.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

### 3.5 竹地板行业发展对策

- 3.5.1 提升竹地板行业竞争力的五大要素
- 3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析
- 3.5.3 竹地板行业品牌打造策略
- 3.5.4 竹地板行业应加强文化打造

## 第四章 2012-2014年竹炭行业发展分析

### 4.1 竹炭相关概述

- 4.1.1 竹炭的形成与用途
- 4.1.2 竹炭的主要功能特性
- 4.1.3 竹炭的生产工艺

### 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

- 4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素
- 4.2.2 竹炭的应用领域广阔
- 4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇
- 4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好

### 4.3 竹炭行业发展状况分析

- 4.3.1 中国竹炭行业发展现状
- 4.3.2 竹炭行业发展的特点
- 4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展
- 4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
- 4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展
- 4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况

### 4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策

- 4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题
- 4.4.2 竹炭产业发展的措施
- 4.4.3 竹炭行业发展战略分析

## 第五章 2012-2014年其它竹加工制品市场发展分析

### 5.1 竹胶板

- 5.1.1 竹胶板相关概述
  - 5.1.2 中国竹胶板的发展历程
  - 5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点
  - 5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析
  - 5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题
  - 5.1.6 中国竹胶板市场发展建议
  - 5.2 竹质家具
    - 5.2.1 竹质家具的特性
    - 5.2.2 全竹家具市场发展前景看好
    - 5.2.3 竹质家具市场发展潜力大
    - 5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展
  - 5.3 竹纤维
    - 5.3.1 竹纤维发展历程及产业意义
    - 5.3.2 竹纤维的主要性能特点
    - 5.3.3 我国竹纤维产业发展概况
    - 5.3.4 天竹纤维市场发展现状及前景分析
    - 5.3.5 竹纤维产业发展存在的问题和建议
    - 5.3.6 竹纤维家纺市场开拓策略
  - 5.4 竹醋液
    - 5.4.1 竹醋液简介
    - 5.4.2 竹醋液的应用
    - 5.4.3 竹醋液产业发展概述
- 第六章 2012-2014年浙江省竹产业发展分析
- 6.1 浙江省竹产业发展综述
    - 6.1.1 浙江省竹产业发展概述
    - 6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式
    - 6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展
    - 6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题
    - 6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点
  - 6.2 浙江安吉县
    - 6.2.1 安吉县竹产业发展概况
    - 6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展

- 6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证
- 6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展
- 6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设
- 6.3 浙江杭州市
  - 6.3.1 杭州竹产业发展概况
  - 6.3.2 余杭竹产业发展综述
  - 6.3.3 临安竹产业运行态势良好
  - 6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素
  - 6.3.5 杭州竹产业的发展对策
- 6.4 浙江丽水市
  - 6.4.1 丽水市竹产业发展综述
  - 6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展
  - 6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾
  - 6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略
  - 6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向
- 6.5 浙江义乌市
  - 6.5.1 义乌市竹产业发展浅析
  - 6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战
  - 6.5.3 义乌市竹产业的发展建议
- 6.6 浙江龙游县
  - 6.6.1 龙游县竹产业发展综况
  - 6.6.2 龙游县竹业发展中存在主要问题
  - 6.6.3 龙游县竹业发展的建议
- 6.7 其它地区
  - 6.7.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲
  - 6.7.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

## 第七章 2012-2014年福建省竹产业发展分析

- 7.1 福建省竹产业发展综述
  - 7.1.1 福建省竹业发展概况
  - 7.1.2 福建省竹业的补贴政策
  - 7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战
  - 7.1.4 福建省竹产业的发展对策

## 7.2 福建南平市

### 7.2.1 南平市竹业发展现状

### 7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述

### 7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况

## 7.3 福建龙岩市

### 7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况

### 7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况

### 7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度

### 7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展

## 7.4 福建尤溪县

### 7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势

### 7.4.2 尤溪县竹产业发展特点

### 7.4.3 尤溪县竹产业发展现状

### 7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标

## 第八章 2012-2014年江西省竹产业发展分析

### 8.1 2012-2014年江西省竹产业发展综述

#### 8.1.1 江西省竹产业发展现状

#### 8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验

#### 8.1.3 江西竹产业存在的主要问题

#### 8.1.4 促进江西竹产业发展的建议

### 8.2 江西瑞金市

#### 8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况

#### 8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题

#### 8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

### 8.3 江西奉新县

#### 8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

#### 8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

#### 8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

#### 8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

### 8.4 其它地区

#### 8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述

#### 8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展



#### 8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段

#### 8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

### 第九章 2012-2014年湖南省竹产业发展分析

#### 9.1 湖南省竹产业发展综述

##### 9.1.1 湖南楠竹产业发展现状

##### 9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议

##### 9.1.3 2015年湖南竹产业发展目标

#### 9.2 湖南桃江县

##### 9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析

##### 9.2.2 桃江竹产业的发展现况

##### 9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标

##### 9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题

##### 9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策

#### 9.3 其它地区

##### 9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速

##### 9.3.2 湘潭竹产业增长迅速

##### 9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展

##### 9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展

### 第十章 2012-2014年安徽省竹产业发展分析

#### 10.1 安徽省竹产业发展综述

##### 10.1.1 安徽竹产业发展综述

##### 10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题

##### 10.1.3 安徽省竹产业的发展目标

##### 10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局

##### 10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施

#### 10.2 安徽宣城市

##### 10.2.1 宣城竹产业发展概述

##### 10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况

##### 10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略

#### 10.3 安徽青阳县

##### 10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点

##### 10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题

### 10.3.3 青阳县竹产业的发展对策

## 10.4 其它地区

### 10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速

### 10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况

### 10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

## 第十一章 2012-2014年四川省竹产业发展分析

### 11.1 四川宜宾市

#### 11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展

#### 11.1.2 宜宾竹产业发展现状

#### 11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题

#### 11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标

### 11.2 四川泸州市

#### 11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况

#### 11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向

#### 11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状

#### 11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

### 11.3 四川平昌县

#### 11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件

#### 11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展

#### 11.3.3 2015年平昌县林竹产业发展目标

#### 11.3.4 平昌县竹产业的发展对策

### 11.4 四川江安县

#### 11.4.1 江安县竹产业发展优势

#### 11.4.2 江安大力推进竹产业发展

#### 11.4.3 四川江安打造产业发展新格局

#### 11.4.4 江安县竹产业发展的制约因素

#### 11.4.5 江安县竹产业的发展建议

### 11.5 四川合江县

#### 11.5.1 合江县竹产业发展成效显著

#### 11.5.2 合江县出台政策扶持竹业发展

#### 11.5.3 合江县竹产业的发展建议

### 11.6 其它地区

11.6.1 四川长宁县竹产业的发展目标与措施

11.6.2 四川省沐川县竹业发展情况

11.6.3 四川青神县推动竹业发展的措施

## 第十二章 2012-2014年其它重点省市竹产业发展概况

### 12.1 贵州省赤水市

12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述

12.1.2 赤水市竹产业存在的问题分析

12.1.3 “十二五”赤水竹产业的发展思路

12.1.4 “十二五”赤水竹产业重点项目发展规划

12.1.5 赤水竹产业发展的保障措施

### 12.2 云南省

12.2.1 云南竹产业的发展优势

12.2.2 云南省竹产业发展浅析

12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析

12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析

12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划

12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策

### 12.3 广西自治区

12.3.1 广西竹产业发展概况

12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析

12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析

## 第十三章 2012-2014年竹资源的生态旅游开发分析

### 13.1 2012-2014年生态旅游开发概况

13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3 乡村生态旅游规划分析

### 13.2 2012-2014年竹文化旅游市场开发分析

13.2.1 开发竹文化旅游业的意义

13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议

13.2.4 竹文化旅游产品开发思路

13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好

### 13.3 2012-2014年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

#### 13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

#### 13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性

#### 13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

### 13.4 2012-2014年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发生态

#### 13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析

#### 13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城

#### 13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

## 第十四章 2012-2014年竹行业重点企业分析

### 14.1 亚洲竹业集团

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 经营效益分析

#### 14.1.3 业务经营分析

#### 14.1.4 财务状况分析

#### 14.1.5 未来前景展望

### 14.2 康达竹业集团

#### 14.2.1 公司简介

#### 14.2.2 企业成长历程

#### 14.2.3 企业文化分析

### 14.3 永裕竹业开发有限公司

#### 14.3.1 公司简介

#### 14.3.2 企业发展成就

#### 14.3.3 企业科技创新

#### 14.3.4 企业发展策略

### 14.4 浙江腾龙竹业集团

#### 14.4.1 公司简介

#### 14.4.2 行业地位分析

#### 14.4.3 创新发展分析

### 14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

#### 14.5.1 公司简介

#### 14.5.2 发展优势分析

#### 14.5.3 品牌影响分析

图表目录：

图表：竹资源种类分布状况

图表：竹质人造板分类情况

图表：竹业产业化模式总体框架

图表：产业经济对2015-2020年中国竹产业市场规模预测

图表：浙江丽水市笋竹林基地建设情况

图表：2010-2014年亚洲竹业集团合并损益表

图表：2010-2014年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

图表：2010-2014年亚洲竹业集团不同地区收入细分情况

图表：2013-2014年亚洲竹业合并损益表

图表：2013-2014年亚洲竹业不同地区收入细分情况

图表：2013-2014年亚洲竹业不同产品收入细分情况

图表：2013-2014年亚洲竹业集团合并损益表

图表：2013-2014年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/M465108977.html>