

2015-2020年中国挂面行业 行业发展趋势及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国挂面行业行业发展趋势及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/F74382FSK3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界大米、小麦行业整体发展现状分析 9

第一节 2013-2014年世界大米、小麦行业运行情况浅析 9

第二节 2013-2014年世界小麦加工行业情况分析 12

一、发达国家小麦加工工业情况 12

二、我国小麦加工业情况 13

第三节 2015-2020年世界小麦行业发展趋势分析 15

第二章 2013-2014年中国挂面行业市场发展环境解析 16

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 16

一、扩大内需保增长政策解析 16

二、中国GDP分析 16

三、中国汇率调整分析 20

四、中国CPI指数分析 23

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 25

第二节 2013-2014年中国挂面市场政策环境分析 27

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 27

二、挂面行业标准 27

第三节 2013-2014年中国挂面市场社会环境分析 32

一、中国居民饮食消费结构 32

二、居民消费情况 34

第三章 2013-2014年中国挂面行业市场供需分析剖析 36

第一节 2013-2014年中国挂面行业发展动态分析 36

一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行 36

二、克明面业今年新上12条挂面生产线 36

三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展 37

第二节 2013-2014年中国挂面市场发展现状分析 37

一、挂面食品制造业市场运行特点分析 37

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国 37

三、挂面产业仍处于起动或转型阶段 37

四、产业集中度低 38

五、区域发展不平衡 38

第三节2013-2014年中国挂面市场技术环境分析 38

一、现代面制品检测新技术 38

二、现代面制品生产技术 39

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用 39

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比 40

第四节 2013-2014年中国挂面发展中存在的问题分析 47

第四章 2013-2014年中国挂面制品制造业市场运行走势分析 48

第一节2013-2014年中国挂面食品市场运行动态分析 48

一、玉米挂面进入南京市场 48

二、彩色小麦挂面销售火爆 48

三、分界挂面远销美国加拿大 48

第二节2013-2014年中国挂面食品市场总况 48

一、国内挂面食品市场销售较为成熟 48

二、国内挂面食品挂检情况分析 49

第三节2013-2014年中国挂面食品市场运行状况分析 49

一、挂面食品市场供给情况分析 49

二、挂面食品市场需求消费情况分析 50

三、影响挂面食品市场消费的因素分析 50

第四节2013-2014年中国挂面食品价格分析 50

一、挂面制品总体价格走势分析 50

二、面粉涨价对挂面食品的影响 51

第五节2013-2014年中国挂面进出口贸易分析 51

一、中国挂面进出口贸易分析 51

二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测51

第五章 2013-2014年中国挂面食品市场消费市场监测 52

第一节 受访者基本情况调查分析 52

一、性别占比 52

二、年龄分布 52

三、职业情况调查分析 52

四、区域分布 52

第二节 消费者市场消费行业调查分析 52

一、消费者食用挂面的因素调查分析 52

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析 53

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析 54

四、消费者最喜欢吃的挂面品类 55

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析 56

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析 57

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤） 58

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析 59

第六章 2013-2014年中国挂面市场竞争格局透析 60

第一节 2013-2014年中国挂面食品市场竞争分析 60

一、“挂面”逐鹿高端市场 60

二、方便面成挂面市场最强劲敌 60

第二节 2013-2014年中国面粉产量集中度分析 60

第三节 2013-2014年中国挂面重点市场竞争格局 61

一、北京 61

二、成都 62

第四节 2015-2020年中国挂面行业竞争趋势分析 62

第七章 2013-2014年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析 64

第一节 华龙日清食品有限公司 64

一、企业基本概况 64

二、企业经营与财务状况分析 64

三、2013-2014年企业竞争优势分析 67

四、企业未来发展战略与规划 68

第二节 郑州金苑面业有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、企业经营与财务状况分析 69

三、2013-2014年企业竞争优势分析 71

四、企业未来发展战略与规划 74

第三节 河南省北徐集团有限公司 74

一、企业基本概况 74

二、企业经营与财务状况分析 75

三、2013-2014年企业竞争优势分析 77

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业经营与财务状况分析 78

三、2013-2014年企业竞争优势分析 80

四、企业未来发展战略与规划 80

第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿） 80

一、企业基本情况 80

二、企业经营与财务状况分析 81

三、2013-2014年企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 83

第六节 四川省若男食品有限公司（若男） 84

一、企业基本情况 84

二、企业经营与财务状况分析 84

三、2013-2014年企业竞争优势分析 86

四、企业未来发展战略与规划 86

第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云） 87

一、企业基本情况 87

二、企业经营与财务状况分析 87

第八节 山东鲁王集团有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业经营与财务状况分析 90

三、2013-2014年企业竞争优势分析 92

第九节 许昌湖雪面粉有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业经营与财务状况分析 93

三、2013-2014年企业竞争优势分析 96

四、企业未来发展战略与规划 97

第十节 山东永乐食品有限公司 97

一、企业基本情况 97

二、企业经营与财务状况分析 98

三、2013-2014年企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划	100
第八章 2015-2020年中国挂面行业发展趋势与前景展望	101
第一节 2015-2020年中国挂面行业趋势预测分析	101
一、米、面制品制造行业趋势预测分析	101
二、挂面食品市场前景分析	101
第二节 2015-2020年中国挂面行业发展趋势分析	101
一、挂面产业发展的趋势分析	101
三、方便面、挂面新技术发展趋势	102
第三节 2015-2020年中国挂面行业市场预测分析	103
第四节 2015-2020年中国挂面市场盈利预测分析	103
第五节 2015-2020年中国挂面产业发展战略分析	104
第九章 2015-2020年中国挂面行业投资机会与风险规避指引	105
第一节 2015-2020年中国挂面行业投资机会分析	105
第二节 2015-2020年中国挂面行业投资前景预警	106
一、宏观调控政策风险	106
二、市场竞争风险	106
三、市场运营机制风险	107
第三节 2015-2020年中国挂面行业投资规划指引	108

图表目录：

图表 1 2011-2014年10月全球大米贸易量增长趋势	9
图表 2 2011-2014年10月全球大米产量增长趋势	9
图表 3 2011-2014年10月全球小麦产量增长趋势	10
图表 4 2011-2014年10月全球小麦消费量增长趋势	11
图表 5 2011-2014年10月中国小麦产量增长趋势	12
图表 6 近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计	14
图表 7 2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图	17
图表 8 2013-2014年上半年各产业GDP总量对比图	17
图表 9 2014年上半年重要宏观经济数据统计表	18
图表 10 2014年上半年主要宏观经济经济数据	18
图表 11 2006-2014年中国各季度GDP增长率统计表	19
图表 12 2005年7月21日-2014年10月人民币兑美元汇率中间价	20

图表 13 2010年4月-2014年10月人民币汇率中间价对照表	21
图表 14 2013-2014年各月中国价格指数统计表	23
图表 15 2011-2014年10月中国价格指数月度走势图	23
图表 16 2011-2014年10月中国主要消费品CPI月度走势图	24
图表 17 2009-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图	25
图表 18 2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	25
图表 19 1978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图	26
图表 20 SB/T10068-92	28
图表 21 挂面质量检验项目表	31
图表 22 2011-2014未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表	51
图表 23 受调查消费者选择挂面食品的原因分析	53
图表 24 北京地区消费者选择挂面品牌分析	53
图表 25 消费者对挂面品牌认知情况分析	54
图表 26 消费者最喜欢吃的挂面种类调查	55
图表 27 挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查	56
图表 28 消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析	57
图表 29 消费者平均每月吃挂面的数量调查	58
图表 30 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司盈利结构	64
图表 31 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司资产结构	65
图表 32 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司成本费用	66
图表 33 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司盈利结构	69
图表 34 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司资产结构	69
图表 35 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司成本费用	70
图表 36 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司盈利结构	75
图表 37 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司资产结构	75
图表 38 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司成本费用	76
图表 39 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司盈利结构	78
图表 40 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司资产结构	78
图表 41 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司成本费用	79
图表 42 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司盈利结构	81
图表 43 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司资产结构	81
图表 44 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司成本费用	82

图表 45 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司盈利结构	84
图表 46 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司资产结构	84
图表 47 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司成本费用	85
图表 48 2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司盈利结构	87
图表 49 2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司资产结构	88
图表 50 2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司成本费用	88
图表 51 2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司盈利结构	90
图表 52 2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司资产结构	90
图表 53 2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司成本费用	91
图表 54 2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司盈利结构	93
图表 55 2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司资产结构	94
图表 56 2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司成本费用	95
图表 57 2011-2014年10月山东永乐食品有限公司盈利结构	98
图表 58 2011-2014年10月山东永乐食品有限公司资产结构	98
图表 59 2011-2014年10月山东永乐食品有限公司成本费用	99
图表 60 公司业务相关资格证书-全国市场评估行业协会会员证	112
图表 61 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	113
图表 62 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	114

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/F74382FSK3.html>