

# 2015-2020年中国多孔硝铵 行业运营监测与投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国多孔硝铵行业运营监测与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/Y67504FMQ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

多孔硝酸铵是一种重要的化学肥料和化工原料,主要有两方面的用途: 多孔硝酸铵是一种很好的肥料,对棉花、玉米、黄豆、甘蔗、烟叶等作物增产尤为显著,加之易于施用,很受农民青睐;

多孔硝酸铵与一定比例的轻柴油混合均匀加上引爆装置即成为钱油炸药,用于矿山、重要的水利能源基地、井下无水爆破及高层建筑物的定向拆出等。多孔硝酸铵具有松散性和流动性,制造炸药成本低廉,可以机械混合、装药、节省劳力和减轻工人的劳动强度;用多孔硝酸铵爆破可以现场配比、现场使用、节省兴建炸药仓库的费用,降低爆破成本。

博思数据发布的《2015-2020年中国多孔硝酸铵行业运营监测与投资战略调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资前景,制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

博思数据是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

## 第一章 多孔硝酸铵概述 12

### 第一节 多孔硝酸铵定义 12

### 第二节 多孔硝酸铵主要生产工艺 13

### 第三节 多孔硝酸铵理化性质 13

### 第四节 多孔硝酸铵产业链分析 13

#### 一、产业链模型介绍 13

#### 二、多孔硝酸铵产业链模型分析 14

## 第二章 多孔硝酸铵发展环境及政策分析 14

### 第一节 中国宏观经济环境分析 14

#### 一、中国宏观经济发展现状 14

#### 二、中国宏观经济走势分析 18

#### 三、中国宏观经济趋势预测 25

### 第二节 行业相关政策、法规、标准 28

#### 一、国内相关产业政策 28

#### 二、国外相关产业政策 30

三、国内相关环保规定	30
四、国外相关环保规定	30
第三章 多孔硝铵产品生产工艺及技术趋势研究	31
第一节 质量指标情况	31
第二节、国外主要生产工艺	31
第三节、国内主要生产方法	31
第四节、最新技术进展及趋势研究	32
第四章 中国多孔硝铵生产现状分析	32
第一节 多孔硝铵行业总体规模	32
第二节 多孔硝铵产能概况	33
一、历年产能分析	33
二、2015-2020年产能预测	33
第三节 多孔硝铵产量概况	34
一、历年产量分析	34
二、产能利用率调查	34
三、2015-2020年产量预测	35
第四节 多孔硝铵产业的生命周期分析	35
第五章 多孔硝铵国内产品价格走势及影响因素分析	38
第一节 中国多孔硝铵2005&mdash;2013年价格回顾	38
第二节 中国多孔硝铵价格影响因素分析	38
第三节 2015-2020年中国多孔硝铵价格走势预测	40
第六章 多孔硝铵进出口市场分析	41
第一节 多孔硝铵进出口市场分析	41
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	41
第三节 多孔硝铵行业进出口数据统计	42
一、2009-2014年多孔硝铵进口量统计	42
二、2009-2014年多孔硝铵出口量统计	42
第四节 2015-2020年多孔硝铵进出口预测	42
一、2015-2020年多孔硝铵进口预测	42
二、2015-2020年多孔硝铵出口预测	43
第七章 多孔硝铵行业市场竞争策略分析	43
第一节 行业竞争结构分析	43

一、现有企业间竞争	43
二、潜在进入者分析	44
三、替代品威胁分析	44
四、供应商议价能力	44
五、客户议价能力	44
第二节 多孔硝铵市场竞争策略分析	45
一、多孔硝铵市场增长潜力分析	45
二、多孔硝铵产品竞争策略分析	45
三、典型企业产品竞争策略分析	48
第三节 多孔硝铵企行业发展趋势分析	63
一、2015-2020年我国多孔硝铵市场发展趋势	63
二、2015-2020年多孔硝铵行业销售额变化预测	64

## 第八章 多孔硝铵上游原材料供应状况分析 64

### 第一节 主要原材料 64

- 一、硝酸钙 64
- 二、碳酸铵 65

### 第二节 主要原材料2005&mdash;2013年价格及生产情况 65

- 一、2009-2014年硝酸钙价格及生产情况 65
- 二、2009-2014年碳酸铵价格及生产情况 69

2009-2014年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸酸（28369940）进出口数据统计表									
年份		出口（		进口（		数量		数量	
		千克、千美元）		千克、千美元）		数量		数量	
2009年	74284935	12,370	36000	100	2010年	86809788	14,656	38217	140
2011年	98343920	18,091	34580	151	2012年	103016277	20,475	41918	241
2013年	101063422	18,876	50016	194	2014年	** ** ** *			

数据来源：中国海关

2009-2014年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸酸（28369940）进出口平均单价分析									
年份		进口		出口		平均价格（		平均价格（	
		美元/吨）		美元/吨）		美元/吨）		美元/吨）	
2009年	2777.78	166.52	2010年	3663.29	168.83	2011年	4366.69	183.96	2012年
2013年	3878.76	186.77	2014年	** **					

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及生产情况预测 73

- 一、2015-2020年硝酸钙价格及生产情况预测 73

二、2015-2020年碳酸铵价格及生产情况预测	74
第九章 多孔硝铵产业用户认知度分析	75
第一节 产品目标客户群体调查	75
第二节 不同客户产品消费特点	75
第三节 分产品客户满意度调查	76
第四节 客户对产品指标的偏好调查	77
第五节 客户对产品发展的建议	78
第十章 2015-2020年多孔硝铵行业发展趋势及投资前景分析	79
第一节 当前多孔硝铵存在的问题	79
第二节 多孔硝铵未来发展预测分析	80
一、中国多孔硝铵发展方向分析	80
二、2015-2020年多孔硝铵行业产值变化预测	80
第三节 2015-2020年中国多孔硝铵行业投资前景分析	81
一、市场竞争风险	81
二、原材料压力风险分析	81
三、技术风险分析	81
四、政策和体制风险	81
五、进入退出风险	82
第十一章 多孔硝铵国内重点生产厂家分析	82
第一节 兴化股份	82
一、企业简介	82
二、产品介绍	83
三、经营情况	84
四、企业投资预测预测	87
第二节 黑化集团（股份）有限公司	88
一、企业简介	88
二、产品介绍	88
三、经营情况	89
四、企业投资预测预测	93
第三节 沧州大化	93
一、企业简介	93
二、产品介绍	94

三、经营情况 94

四、企业投资预测预测 97

第四节 柳化股份 98

一、企业简介 98

二、产品介绍 99

三、经营情况 99

四、企业投资预测预测 102

第五节 四川泸天化股份有限公司 103

一、企业简介 103

二、产品介绍 104

三、经营情况 104

四、企业投资预测预测 108

第十二章 多孔硝铵地区销售分析 109

一、多孔硝铵各地区对比销售分析 109

二、多孔硝铵“东北地区”销售分析 110

1、 “规格”销售分析 110

2、 厂家销售分析 111

三、多孔硝铵“华北地区”销售分析 112

1、 “规格”销售分析 112

2、 厂家销售分析 113

四、多孔硝铵“中南地区”销售分析 113

1、 “规格”销售分析 113

2、 厂家销售分析 114

五、多孔硝铵“华东地区”销售分析 115

1、 “规格”销售分析 115

2、 厂家销售分析 116

六、多孔硝铵“西北地区”销售分析 117

1、 “规格”销售分析 117

2、 厂家销售分析 118

七、多孔硝铵“西南地区”销售分析 118

1、 “规格”销售分析 118

2、 厂家销售分析 119

### 第十三章 多孔硝铵产品竞争力优势分析 120

#### 一、整体产品竞争力评价 120

#### 二、产品竞争力评价结果分析 122

#### 三、竞争优势评价及构建建议 122

### 第十四章 业内专家观点与建议 123

#### 一、产品技术应用注意事项 123

#### 二、项目投资注意事项 123

#### 三、产品生产开发注意事项 124

#### 四、产品销售注意事项 125

### 图表目录：

图表：多孔硝铵的产业链结构图 13

图表：2011-2014年1-12月国内生产总值及增长速度 14

图表：2013年CPI指数走势 16

图表：2013年我国贸易顺差 17

图表：2003-2013年我国固定资产投资及增速 19

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2013年1-12月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2004-2014年人均可支配收入及名义增长速度统计 23

图表：2004-2014年人均可支配收入及名义增长速度走势图 23

图表：2011-2014年12月CPI和PPI走势图 24

图表：2011-2014年我国国内生产总值预测 26

图表：2011-2014年我国固定资产投资预测 26

图表：2011-2014年我国国际贸易总额预测 27

图表：2011-2014年中国多孔硝铵行业产值规模变化 32

图表：2011-2014年中国多孔硝铵产能变化 33

图表：2015-2020年中国多孔硝铵产能预测 33

图表：2011-2014年中国多孔硝铵产量变化 34

图表：2011-2014年中国多孔硝铵产能利用率变化 34

图表：2015-2020年中国多孔硝铵产量预测 35

图表：我国多孔硝铵行业所处生命周期示意图 36

图表：行业生命周期、战略及其特征 37

图表：2005—2013年中国多孔硝铵平均价格走势 38

图表：2013年中国多孔硝铵市场不同因素的价格影响力对比 39

图表：2015-2020年中国多孔硝铵平均价格走势预测 40

图表：2011-2014年中国多孔硝铵出口量占产量的份额 41

图表：2011-2014年中国多孔硝铵产品出口量统计 42

图表：2010—2013年中国多孔硝铵产品出口量预测 43

图表：2015-2020年中国多孔硝铵潜在需求量增速变化预测 45

图表：多孔硝铵生产企业定价目标选择 48

图表：多孔硝铵企业对付竞争者降价的程序 55

图表：多孔硝铵行业销售渠道控制五力模型 60

图表：2015-2020年中国多孔硝铵销售额变化预测 64

图表：2011年硝酸钙和硝酸铵的复盐及混合物 65

图表：2012年硝酸钙和硝酸铵的复盐及混合物 66

图表：2013年硝酸钙和硝酸铵的复盐及混合物 67

图表：2014年硝酸钙和硝酸铵的复盐及混合物 67

图表：2011-2014年中国硝酸钙平均价格走势 68

图表：2011-2014年中国硝酸钙产量统计 69

图表：2011年商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口数据 69

图表：2012年商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口数据 70

图表：2013年商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口数据 71

图表：2014年商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口数据 71

图表：2011-2014年中国碳酸铵平均价格走势 72

图表：2011-2014年中国碳酸铵产量统计 73

图表：2015-2020年中国硝酸钙平均价格走势预测 73

图表：2015-2020年中国硝酸钙产量变化预测 74

图表：2015-2020年中国碳酸铵平均价格走势预测 74

图表：2015-2020年中国碳酸铵产量变化预测 74

图表：多孔硝铵行业客户满意度调查 76

图表：多孔硝铵行业客户对产品指标的偏好调查 77

图表：客户对提升多孔硝铵产品技术的建议 78

图表：2015-2020年中国多孔硝铵产值变化预测 80

图表：组织结构图 82

图表：2014年兴化股份主要产品与服务销售收入(万) 84

图表：2013年兴化股份实现主营收入 84

图表：2013年兴化股份实现主营收入表： 84

图表：2013年兴化股份实现净利润 85

图表：2013年兴化股份实现净利润表 85

图表：2004-2014年兴化股份财务比率 85

图表：2013年-2014年兴化股份财务比率 86

图表：2014年度净利润预测 88

图表：2014年黑化股份主要产品与服务销售收入(万) 89

图表：2013年黑化股份实现主营收入 89

图表：2013年黑化股份实现主营收入表： 90

图表：2013年黑化股份实现净利润 90

图表：2013年黑化股份实现净利润表 90

图表：2004-2014年黑化股份财务比率 91

图表：2013年-2014年黑化股份财务比率 92

图表：2014年沧州大化主要产品与服务销售收入(万) 94

图表：2013年沧州大化实现主营收入 94

图表：2013年沧州大化实现主营收入表： 94

图表：2013年沧州大化实现净利润 95

图表：2013年沧州大化实现净利润表 95

图表：2004-2014年沧州大化财务比率 95

图表：2013年-2014年沧州大化财务比率 96

图表：2014年度净利润预测 98

图表：2013年柳化股份实现主营收入 99

图表：2013年柳化股份实现主营收入表： 99

图表：2013年柳化股份实现净利润 99

图表：2013年柳化股份实现净利润表 100

图表：2004-2014年柳化股份财务比率 100

图表：2013年-2014年柳化股份财务比率 101

图表：2014年度净利润预测 103

图表：组织结构图 103

图表：2014年泸天化主要产品与服务销售收入(万) 104

图表：2013年泸天化实现主营收入 105

图表：2013年泸天化实现主营收入表： 105

图表：2013年泸天化实现净利润 105

图表：2013年泸天化实现净利润表 106

图表：2004-2014年泸天化财务比率 106

图表：2013年-2014年泸天化财务比率 107

图表：2014年度净利润预测 109

图表：2011-2014年多孔硝铵各地区销售比例变化 109

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 110

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 110

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化 111

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨） 112

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 112

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化 113

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨） 113

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 114

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化 114

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨） 115

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 116

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化 116

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨） 117

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化 117

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化 118

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 118

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化 119

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化 119

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/Y67504FMQ0.html>