

2015-2020年中国牙科诊所 行业运营现状及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国牙科诊所行业运营现状及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FG20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

牙科诊所，又名牙科诊疗所、牙科医疗所、牙科医疗室。所是主要针对口腔、牙齿疾病患者所设立的医疗机构。

随着农村经济的发展和乡村城镇化进程的推进，我国居民收入水平不断提高，牙科诊所行业的收入水平有了明显的提高；城市牙科诊所、综合医院牙科科、专业牙科医院这几年发展快，设备、人力等投入较大，经营管理成本比较高，但由于牙科医疗服务目前还是处于低水准阶段，牙科收费水平相对没有太大的变化，整体效益并不理想，而且相差较大。一些外资、合资牙科诊所由于有特定的高消费客户，加上有效的市场运作，效益很好；而许多新开的内资大型牙科门诊，由于还没有形成稳定的客户群和规模效应，甚至处于严重亏损状态。

博思数据发布的《2015-2020年中国牙科诊所行业运营现状及投资战略调研报告》共十三章。首先介绍了中国牙科诊所行业发展环境，接着分析了中国牙科诊所行业规模及消费需求，然后对中国牙科诊所行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国牙科诊所行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国牙科诊所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牙科诊所行业发展综述 1

1.1 牙科诊所行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 3

1.2 牙科诊所行业特征分析 6

1.2.1 产业链分析 6

1.2.2 牙科诊所行业在国民经济中的地位 6

1.2.3 牙科诊所行业生命周期分析 6

（1）行业生命周期理论基础 6

（2）牙科诊所行业生命周期 8

1.3 最近3-5年中国牙科诊所行业经济指标分析8

1.3.1 赢利性 8

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 12

第二章 2014年牙科诊所行业运行环境分析 13

2.1 牙科诊所行业政治法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展政策 15

2.2 牙科诊所行业经济环境分析 15

2.2.1 宏观经济形势分析 15

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 22

2.3 牙科诊所行业社会环境分析 22

2.3.1 牙科诊所产业社会环境 22

2.3.2 社会环境对行业的影响 23

2.4 牙科诊所行业技术环境分析 24

2.4.1 牙科诊所技术分析 24

2.4.2 牙科诊所技术发展水平 28

2.4.3 行业主要技术发展趋势 28

第三章 2014年我国牙科诊所行业运行分析 30

3.1 我国牙科诊所行业发展状况分析 30

3.1.1 我国牙科诊所行业发展阶段 30

3.1.2 我国牙科诊所行业发展总体概况 31

3.1.3 我国牙科诊所行业发展特点分析 31

3.2 2013-2014年牙科诊所行业发展现状 35

3.2.1 2013-2014年我国牙科诊所行业市场规模 35

3.2.2 2013-2014年我国牙科诊所行业发展分析 35

3.2.3 2013-2014年中国牙科诊所企业发展分析 36

3.3 区域市场分析 37

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.3.1 区域市场分布总体情况 | 37 |
| 3.3.2 2013-2014年重点省市市场分析 | 38 |
| 3.4 牙科诊所细分产品/服务市场分析 | 39 |
| 3.4.1 细分产品/服务特色 | 39 |
| 3.4.2 重点细分产品/服务市场趋势分析 | 40 |
| 3.5 牙科诊所产品/服务价格分析 | 41 |
| 3.5.1 2013-2014年牙科诊所价格走势 | 41 |
| 3.5.2 影响牙科诊所价格的关键因素分析 | 42 |
| 3.5.3 主要牙科诊所企业价位及价格策略 | 43 |
| 第四章2014年我国牙科诊所行业整体运行指标分析 | 45 |
| 4.1 2013-2014年中国牙科诊所行业总体规模分析 | 45 |
| 4.1.1 企业数量结构分析 | 45 |
| 4.1.2 人员规模状况分析 | 45 |
| 4.1.3 行业资产规模分析 | 46 |
| 4.1.4 行业市场规模分析 | 46 |
| 4.2 2013-2014年中国牙科诊所行业财务指标总体分析 | 46 |
| 4.2.1 行业盈利能力分析 | 46 |
| 4.2.2 行业偿债能力分析 | 47 |
| 4.2.3 行业营运能力分析 | 47 |
| 4.2.4 行业发展能力分析 | 48 |
| 第五章2014年我国牙科诊所行业供需形势分析 | 49 |
| 5.1 牙科诊所行业供给分析 | 49 |
| 5.1.1 2013-2014年牙科诊所行业供给分析 | 49 |
| 5.1.2 2015-2020年牙科诊所行业供给变化趋势 | 49 |
| 5.2 2013-2014年我国牙科诊所行业需求情况 | 50 |
| 5.2.1 牙科诊所行业需求市场 | 50 |
| 5.2.2 牙科诊所行业客户结构 | 51 |
| 5.3 牙科诊所市场应用及需求预测 | 51 |
| 5.3.1 牙科诊所应用市场总体需求分析 | 51 |
| 5.3.2 2015-2020年牙科诊所行业领域需求量预测 | 51 |
| 第六章2014年牙科诊所行业产业结构分析 | 53 |
| 6.1 牙科诊所产业结构分析 | 53 |

| | |
|------------------------------|----|
| 6.1.1 口腔医疗消费状况 | 53 |
| 6.1.2 口腔医疗产业市场化程度 | 53 |
| 6.1.3 牙医和牙医教育状况 | 53 |
| 6.1.4 口腔医疗器材行业状况 | 54 |
| 6.1.5 口腔医生待遇和市场需求 | 54 |
| 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 54 |
| 6.2.1 产业价值链的构成 | 54 |
| 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 | 55 |
| 6.3 产业结构发展预测 | 55 |
| 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 | 55 |
| 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 | 57 |
| 6.3.3 中国牙科诊所行业参与国际竞争的战略市场定位 | 57 |
| 第七章2014年我国牙科诊所行业关联产业分析 | 58 |
| 7.1 口腔种植市场分析 | 58 |
| 7.1.1 口腔种植市场格局 | 58 |
| 7.1.2 口腔种植临床应用情况 | 61 |
| 7.1.3 口腔种植技术发展及趋势 | 65 |
| 7.2 口腔正畸市场分析 | 68 |
| 7.2.1 口腔正畸市场需求分析 | 68 |
| 7.2.2 口腔正畸市场规模分析 | 68 |
| 7.2.3 口腔正畸主要企业分析 | 69 |
| 7.2.4 口腔正畸市场趋势分析 | 72 |
| 7.3 口腔修复市场分析 | 72 |
| 7.3.1 口腔修复市场需求分析 | 72 |
| 7.3.2 口腔修复市场规模分析 | 74 |
| 7.3.3 口腔修复主要企业分析 | 75 |
| 7.3.4 口腔修复市场发展趋势 | 77 |
| 7.3.5 口腔修复市场趋势分析 | 80 |
| 7.4 口腔用药市场分析 | 81 |
| 7.4.1 口腔用药市场需求分析 | 81 |
| 7.4.2 口腔用药市场规模分析 | 82 |
| 7.4.3 口腔用药主要企业分析 | 83 |

| | |
|--------------------------|----|
| 7.4.4 口腔用药市场趋势分析 | 85 |
| 第八章2014年我国牙科诊所行业渠道分析及策略 | 86 |
| 8.1 牙科诊所行业渠道分析 | 86 |
| 8.1.1 渠道形式及对比 | 86 |
| 8.1.2 各类渠道对牙科诊所行业的影响 | 86 |
| 8.1.3 主要牙科诊所企业渠道策略研究 | 86 |
| 8.2 牙科诊所行业用户分析 | 86 |
| 8.2.1 用户认知程度分析 | 86 |
| 8.2.2 用户需求特点分析 | 87 |
| 8.2.3 用户购买途径分析 | 87 |
| 8.3 牙科诊所行业营销策略分析 | 88 |
| 8.3.1 中国牙科诊所营销概况 | 88 |
| 8.3.2 牙科诊所营销策略探讨 | 90 |
| 8.3.3 牙科诊所营销发展趋势 | 91 |
| 第九章 我国牙科诊所行业竞争形势及策略 | 93 |
| 9.1 行业总体市场竞争状况分析 | 93 |
| 9.1.1 牙科诊所行业竞争结构分析 | 93 |
| (1) 现有企业间竞争 | 93 |
| (2) 潜在进入者分析 | 93 |
| (3) 替代品威胁分析 | 93 |
| (4) 供应商议价能力 | 93 |
| (5) 客户议价能力 | 94 |
| 9.1.2 牙科诊所行业企业间竞争格局分析 | 94 |
| 9.1.3 牙科诊所行业集中度分析 | 95 |
| 9.1.4 牙科诊所行业SWOT分析 | 95 |
| 9.2 中国牙科诊所行业竞争格局综述 | 96 |
| 9.2.1 牙科诊所行业竞争概况 | 96 |
| 9.2.2 中国牙科诊所行业竞争力分析 | 96 |
| 9.2.3 牙科诊所市场竞争策略分析 | 97 |
| 第十章2014年牙科诊所行业领先企业经营形势分析 | 99 |
| 10.1 北京爱雅仕口腔诊所公司 | 99 |
| 10.1.1 企业概况 | 99 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 10.1.2 企业优势分析 | 99 |
| 10.1.3 产品/服务特色 | 99 |
| 10.1.4 2013-2014年经营状况 | 99 |
| 10.1.5 2015-2020年发展规划 | 100 |
| 10.2 深圳福华中西医结合医院公司 | 100 |
| 10.3 凡迪牙齿种植矫正研究所 | 102 |
| 10.4 湖州温馨口腔诊所公司 | 104 |
| 10.5 北京精选口腔门诊部 | 106 |
| 10.6 武天逾口腔诊所 | 107 |
| 10.7 康美诺口腔门诊 | 108 |
| 10.8 傅氏口腔门诊部 | 110 |
| 10.9 广东拜博口腔医疗投资管理有限公司深圳拜尔口腔门诊部 | 111 |
| 10.10 佳美口腔公司 | 113 |
| 第十一章 2015-2020年我国牙科诊所行业行业前景调研 | 116 |
| 11.1 2015-2020年牙科诊所市场趋势预测 | 116 |
| 11.1.1 2015-2020年牙科诊所市场发展潜力 | 116 |
| 11.1.2 2015-2020年牙科诊所市场趋势预测展望 | 116 |
| 11.2 2015-2020年牙科诊所市场发展趋势预测 | 116 |
| 11.2.1 2015-2020年牙科诊所行业发展趋势 | 116 |
| 11.2.2 2015-2020年牙科诊所行业应用趋势预测 | 117 |
| 11.2.5 2015-2020年牙科诊所数量规模预测 | 118 |
| 11.3 影响企业生产与经营的关键趋势 | 118 |
| 11.3.1 市场整合成长趋势 | 118 |
| 11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 119 |
| 第十二章 2015-2020年我国牙科诊所行业投资机会与风险 | 122 |
| 12.1 牙科诊所行业投融资情况 | 122 |
| 12.1.1 行业资金渠道分析 | 122 |
| 12.1.2 固定资产投资分析 | 123 |
| 12.1.3 兼并重组情况分析 | 124 |
| 12.2 2015-2020年牙科诊所行业投资机会 | 125 |
| 12.2.1 产业链投资机会 | 125 |
| 12.2.2 细分市场投资机会 | 127 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 12.2.3 重点区域投资机会 | 127 |
| 12.3 2015-2020年牙科诊所行业投资前景及防范 | 128 |
| 12.3.1 政策风险及防范 | 128 |
| 12.3.2 技术风险及防范 | 129 |
| 12.3.3 供求风险及防范 | 130 |
| 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 | 131 |
| 12.3.5 关联产业风险及防范 | 131 |
| 12.3.6 产品结构风险及防范 | 132 |
| 12.3.7 其他风险及防范 | 132 |
| 第十三章 2015-2020年中国牙科诊所行业投资规划建议研究 | 133 |
| 13.1 牙科诊所行业发展战略研究 | 133 |
| 13.1.1 战略综合规划 | 133 |
| 13.1.2 技术开发战略 | 133 |
| 13.1.3 业务组合战略 | 137 |
| 13.1.4 区域战略规划 | 139 |
| 13.1.5 产业战略规划 | 147 |
| 13.1.6 营销品牌战略 | 148 |
| 13.1.7 竞争战略规划 | 149 |
| 13.2 对我国牙科诊所品牌的战略思考 | 150 |
| 13.2.1 牙科诊所实施品牌战略的意义 | 151 |
| 13.3 牙科诊所企业品牌的现状分析 | 152 |
| 13.3.1 牙科诊所市场细分策略 | 153 |
| 13.3.2 牙科诊所市场创新策略 | 154 |
| 13.3.3 品牌定位与品类规划 | 154 |
| 13.3.4 牙科诊所新产品差异化战略 | 156 |
| 13.4 牙科诊所行业投资规划建议研究 | 157 |
| 13.4.1 2014年牙科诊所行业投资规划建议 | 157 |
| 13.4.2 2014-2018年牙科诊所行业投资规划建议 | 157 |
| 图表目录： | |
| 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速 | |
| 图表：2012-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速 | |
| 图表：2012-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 | |

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2014年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2014年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业亏损企业数量趋势图

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业工业总产值增长分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业销售利润率增长分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业销售毛利率增长分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国牙科诊所行业盈利能力预测分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国牙科诊所行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FG20.html>