

2015-2020年中国计算机产 业园深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国计算机产业园深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1501/W450437LAE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国计算机产业园深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了计算机产业园相关概述、中国计算机产业园市场运行环境等，接着分析了中国计算机产业园市场发展的现状，然后介绍了中国计算机产业园重点区域市场运行形势。随后，报告对中国计算机产业园重点企业经营状况分析，最后分析了中国计算机产业园行业发展趋势与投资预测。您若想对计算机产业园产业有个系统的了解或者想投资计算机产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。2005-2014年中国笔记本计算机行业产量统计分析

产量(台)	同比增长(%)	2005年	45649858	--	
2006年	60893717	33.39%	2007年	90989044	49.42%
2008年	110285407	21.21%	2009年	150094736	36.10%
2010年	185849916	23.82%	2011年	244082533	
31.33%	2012年	252903331	3.61%	2014年	272789128
7.86%					

资料来源：博思数据整理

近几年，我国计算机产业的发展进一步推动了产业集聚和产业园的建设发展。而从整体看，珠江三角洲、长江三角洲和环渤海等沿海地区的计算机产业园凭借各自的竞争优势与实力，在产业园投资环境的建设中呈现出不同的特色，在未来的园区竞争中，投资环境的重要性将日益突出。

第一章 计算机产业园相关概述

第一节 计算机产业园概念与特性

第二节 计算机产业园发展概述

一、计算机产业园的作用

二、计算机产业园的有利条件

第二章 2014年中国计算机产业园市场运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 计算机产业园产业政策环境变化及影响分析

第三节 计算机产业园产业社会环境变化及影响分析

第三章 中国计算机产业发展分析

第一节 2014年计算机行业发展分析

一、2012年计算机行业运行特点分析

二、2014年计算机行业发展分析

第二节 2014年计算机市场发展分析

一、2014年计算机行业经济指标分析

二、2014年计算机市场供需变化分析

三、2014年计算机市场进出口形势分析

第三节 2014年计算机市场竞争分析

一、计算机行业竞争结构分析

二、计算机市场竞争现状分析

三、计算机市场竞争策略分析

第四节 中国计算机行业面临的挑战及建议

第四章 中国计算机产业园区运营管理分析

第一节 计算机产业园运营管理必要性分析

第二节 计算机产业园运营成功因素分析

第三节 计算机产业园招商黄金法则

- 一、营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本
- 二、诱商：设置诱因，诱惑商家
- 三、引商：以造势、喧势的方式经营注意力
- 四、链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家
- 五、聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家
- 六、洽商：情感招商，攻心为上
- 七、招商：制定招商政策，深度诱惑商家
- 八、选商：选择符合定位与业态的商家

第五章 中国计算机主要配件市场分析

第一节 2014年硬件市场品牌调查分析

- 一、CPU
- 二、内存
- 三、硬盘
- 四、主板
- 五、显卡
- 六、光驱
- 七、机箱
- 八、电源
- 九、散热器

第二节 2014年中国计算机外设市场品牌调查分析

- 一、液晶显示器
- 二、CRT显示器
- 三、音箱
- 四、键盘、鼠标

第三节 2014年硬盘市场分析

- 一、硬盘出货量分析
- 二、移动硬盘市场增长情况
- 三、企业级SSD市场缺乏标准
- 四、2015-2020年硬盘市场趋势预测

第四节 2014年计算机主板市场分析

一、2014年主板市场竞争格局研究

二、2015-2020年中国主板市场趋势预测

第五节2014年计算机内存市场分析

第六节2014年计算机微处理器（CPU）市场分析

第七节2014年显示器市场分析

第八节2014年其他组件市场分析

第六章 中国重点省市计算机产业园区分析

第一节 北京市计算机产业园区建设分析

第二节 深圳市计算机产业园区建设分析

第三节 东莞市计算机产业园区建设分析

第四节 上海市计算机产业园区建设分析

第五节 苏州市计算机产业园区建设分析

第六节 昆山市计算机产业园区建设分析

第七节 杭州市计算机产业园区建设分析

第七章 中国计算机产业园发展趋势分析

第一节 2015-2020年计算机产业发展趋势分析

一、2015-2020年计算机产业市场供给预测

二、2015-2020年计算机产业市场需求预测

三、2015-2020年计算机产业市场规模预测

四、2015-2020年计算机产业发展趋势分析

第二节 2015-2020年计算机产业园发展趋势分析

第八章 计算机产业园整体行业发展规划分析

第一节 计算机产业园区建设问题分析

一、问题

二、挑战

第二节 计算机产业园发展规划

一、“十二五”期间计算机行业市场环境

二、“十二五”期间计算机产业园发展目标

三、“十二五”期间计算机产业园发展的主要任务

第九章 中国计算机产业园投资分析

第一节 计算机产业园投资发展前景

- 一、计算机产业园投资吸引力
- 二、计算机产业园市场增长动力分析
- 三、计算机产业园区域投资潜力分析

第二节 计算机产业园经营效益影响因素分析

- 一、政策性因素
- 二、地理位置
- 三、配套设施及服务

第三节 计算机产业园建设投资风险

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险

第四节 计算机产业园投资环境竞争力的构成要素

- 一、总体框架
- 二、构成要素

第五节 计算机产业园投资环境竞争力评价指标体系

- 一、指标设计原则
- 二、指标体系构成
- 三、评价方法及流程

第十章 博思数据关于中国计算机产业园投资策略分析

第一节 计算机产业园主要投资模式

- 一、产业园开发模式
- 二、产业地产商模式
- 三、综合运作模式

第二节 计算机产业园建设融资渠道分析

- 一、计算机产业园建设行业发展的难题：资金与管理
- 二、资金与管理产业地产的资本特点
- 三、目前国内主要融资渠道
- 四、多元化的融资发展方向分析

第三节 提升计算机产业园投资环境竞争力的对策措施

一、促进产业集群方面

二、完善生产要素方面

三、拓展需求条件方面

四、主导企业发展方面

五、品牌营销推广方面

第四节 博思数据对计算机产业园的投资建议

一、策略建议

二、投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1501/W450437LAE.html>