

2015-2020年中国智能门锁 产业竞争格局及投资可行性报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能门锁产业竞争格局及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/L31618BDI7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章中国智能门锁行业的分类与特性 1

第一节智能门锁的分类 1

第二节智能门锁行业的特征 1

第三节中国智能门锁行业发展历程与现状 3

一、智能门锁行业发展的历程 3

二、智能门锁行业技术现状 4

三、智能门锁行业发展现状 7

四、智能门锁行业规模和地位 10

第二部分市场发展分析

第二章 2013-2014年世界智能门锁产业发展透析 13

第一节 2013-2014年世界智能门锁产业运营环境分析 13

一、经济环境 13

二、世界智能门锁产业发展现状 21

第二节 2013-2014年世界智能门锁行业发展总况 23

一、产品差异化分析 23

二、主流厂商技术领先 25

第三节 2013-2014年世界智能门锁重点国家及地区市场分析 28

一、欧美 28

二、日本 29

三、其他 30

第三章中国智能门锁行业市场发展环境分析 33

第一节中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、全社会固定资产投资分析 38

三、消费价格指数分析 41

四、城乡居民收入分析 49

五、贸易及进出口分析 51

六、外汇市场分析 62

七、工业发展形势分析 64

第二节 2013-2014年中国智能门锁行业政策环境分析 66

一、智能门锁行业监管管理体制 66

二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析 67

三、智能门锁进出口相关政策分析 68

第三节 2013-2014年中国智能门锁行业社会环境分析 69

一、人口环境分析 69

二、教育环境分析 71

三、文化环境分析 77

四、中国城镇化率 80

第四章 2013-2014年中国智能门锁市场供需调查分析 82

第一节 2013-2014年中国智能门锁市场供给分析 82

一、产品市场供给 82

二、影响供给的因素分析 86

第二节 2013-2014年中国智能门锁市场需求分析 88

一、产品市场需求 88

二、影响需求的因素分析 90

第三节 2013-2014年中国智能门锁产业发展存在问题分析 94

第五章 2013-2014年中国智能门锁产品市场进出口数据分析 97

第一节 2013-2014年中国智能门锁产品出口统计 97

第二节 2013-2014年中国智能门锁产品进口统计 99

第三节 2013-2014年中国智能门锁产品进出口价格对比 102

第四节中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地 104

第六章 2013-2014年中国智能门锁产量统计分析 105

第一节 2013-2014年全国智能门锁产量分析 105

第二节 2014年全国及主要省份智能门锁产量分析 106

第三节 2014年智能门锁产量集中度分析 108

第七章 2013-2014年中国智能门锁产业主要数据监测分析 110

第一节 2013-2014年中国智能门锁行业规模分析 110

一、企业数量增长分析 110

二、从业人数增长分析 111

三、资产规模增长分析 112

第二节 2013-2014年中国智能门锁行业结构分析	113
一、企业数量结构分析	113
二、销售收入结构分析	114
第三节 2013-2014年中国智能门锁行业产值分析	114
一、产成品增长分析	114
二、工业销售产值分析	117
第四节 2013-2014年中国智能门锁行业成本费用分析	118
一、销售成本分析	118
二、费用分析	119
第五节 2013-2014年中国智能门锁行业盈利能力分析	120
一、主要盈利指标分析	120
二、主要盈利能力指标分析	121
第三部分行业竞争分析	
第八章 2013-2014年世界智能门锁重点厂商分析	123
第一节 IRevo韩国电子有限公司	123
一、企业概况	123
二、智能门锁市场竞争力分析	123
三、在华发展战略	124
第二节 英格索兰	127
一、企业概况	127
二、智能门锁市场竞争力分析	128
三、在华发展战略	129
第三节 亚萨合莱集团	130
一、企业概况	130
二、智能门锁市场竞争力分析	131
三、在华发展战略	132
第四节 韩国三星	133
一、企业概况	133
二、智能门锁市场竞争力分析	133
三、在华发展战略	134
第五节 美国品谱控股公司	135
一、企业概况	135

二、智能门锁市场竞争力分析 135

三、在华发展战略 138

第九章中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 141

第一节新开普电子股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业经营状况分析 142

三、企业发展战略分析 147

第二节杨格锁业有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业经营状况分析 149

三、企业发展战略分析 152

第三节爱迪尔集团 152

一、企业概况 152

二、企业经营状况分析 155

三、企业发展战略分析 156

第四节科裕智能科技有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业经营状况分析 159

三、企业发展战略分析 162

第五节必达保安系统有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业经营状况分析 165

三、企业发展战略分析 167

第六节力维智能锁业有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业经营状况分析 170

三、企业发展战略分析 172

第七节第吉尔电子科技有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业经营状况分析 174

三、企业发展战略分析 175

第八节同创新佳科技有限公司 176

一、企业概况	176
二、企业经营状况分析	177
三、企业发展战略分析	179
第九节雅洁五金有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业经营状况分析	183
三、企业发展战略分析	185
第四部分投资机会及风险分析	
第十章 2015-2020年中国智能门锁市场投资潜力及趋势分析	186
第一节 2015-2020年中国智能门锁市场投资预测	186
一、中国智能门锁行业发展趋势	186
二、智能门锁产品技术的发展走向	187
三、智能门锁行业未来发展方向	190
第二节 2015-2020年中国智能门锁市场前景展望	193
一、中国智能门锁市场趋势预测	193
二、未来国家政策规划	195
三、2015-2020年中国智能门锁市场规模预测	198
第十一章 2015-2020年中国智能门锁市场投资潜力分析	200
第一节 2013-2014年中国智能门锁投资概况	200
一、中国智能门锁投资环境	200
二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模	204
三、智能门锁产品市场投资热情	205
第二节 中国智能门锁产业投资模式分析	206
一、自行投资建设	206
二、合作投资	206
三、并购模式	207
四、参股现有企业	208
第三节 2015-2020年中国智能门锁投资机会分析	209
一、中国智能门锁投资吸引力分析	209
二、中国智能门锁产业投资潜力分析	210
第四节 2015-2020年中国智能门锁投资前景分析	212
一、市场运营机制风险	212

二、市场竞争风险	214
三、技术风险	218
四、进入壁垒风险	219
第十二章智能门锁行业发展趋势分析	220
第一节 2014年发展环境展望	220
一、2014年宏观经济形势展望	220
二、2014年政策走势及其影响	221
三、2014年国际走势展望	223
第二节 2014年社会发展环境分析	224
一、国内社会环境发展现状	224
二、2014年社会环境发展分析	231
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	246
第三节 锁具制造行业“十二五”规划	247
一、“十一五”发展的问题	247
二、“十二五”面临的形势	248
三、“十二五”发展的目标	250
四、“十二五”措施及建议	252
第四节 智能门锁行业投资前景及控制策略分析	255
一、2015-2020年智能门锁行业市场风险及控制策略	255
二、2015-2020年智能门锁行业政策风险及控制策略	255
三、2015-2020年智能门锁行业经营风险及控制策略	255
四、2015-2020年智能门锁行业技术风险及控制策略	256
五、2015-2020年智能门锁同业竞争风险及控制策略	257
六、2015-2020年智能门锁行业其他风险及控制策略	257
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	258
一、市场整合成长趋势	258
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	259
三、企业区域市场拓展的趋势	259
第六节 智能门锁行业发展趋势分析	263
一、品牌格局趋势	263
二、渠道分布趋势	266
三、消费趋势分析	267

第十三章智能门锁行业投资分析 269

第一节中国营销企业投资运作模式分析 269

第二节外销与内销优势分析 274

第三节项目投资建议 279

一、项目投资注意事项 279

二、品牌策划注意事项 282

三、销售注意事项 283

四、投资前景研究建议 287

第四节 2015-2020年智能门锁产业投资机会 288

一、产业链投资机会 288

二、细分市场投资机会 289

三、重点区域投资机会 292

四、智能门锁产业投资机遇 293

第十四章智能门锁企业发展对策及建议 295

第一节智能门锁企业营销对策 295

一、价格策略 295

二、渠道建设与管理策略 296

三、服务策略 297

第二节中国智能门锁行业内部风险对策 302

一、行业竞争风险对策 302

二、技术水准风险对策 303

三、企业出口风险对策 307

第三节智能门锁产业发展建议 311

一、行业投资策略建议 311

二、行业投资方向建议 313

三、行业投资方式建议 314

图表目录：

图表：2013-2014年智能门锁行业市场规模 10

图表：2013-2014年智能门锁行业产能规模 10

图表：2011-2014年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 16

图表：2011-2014年新兴市场股票指数和货币指数 17

图表：2008-2014年全球商品贸易增长分析 18

图表：2008-2014年发达经济体出口增长分析 18

图表：2008-2014年发展中经济体出口增长分析 19

图表：2008-2014年发达经济体进口增长分析 19

图表：2008-2014年发展中经济体进口增长分析 20

图表：2008-2014年全球GDP增长分析 20

图表：2008-2014年发达经济体GDP增长分析 21

图表：2008-2014年发展中经济体GDP增长分析 21

图表：2013-2014年欧美智能门锁市场占有率 29

图表：2013-2014年日本智能门锁市场占有率 30

图表：2013-2014年韩国智能门锁市场占有率 32

图表：2013-2014年中国GDP规模及增长 33

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 34

图表：2008-2014年我国第二产业增加值统计 34

图表：2008-2014年我国第三产业增加值统计 35

图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度 35

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 36

图表：2011-2014年GDP对比增长情况 36

图表：2011年GDP情况 37

图表：2014年GDP情况 37

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速 39

图表：2008-2014年固定投资分析 39

图表：2013-2014年固定投资分析 40

图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2014年3季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2008年-2014年CPI走势分析 41

图表：2009-2014年收入与物价扩散指数 41

图表：2011-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 43

图表：2011-2014年工业生产购进价格涨跌幅 44

图表：2013年1月国内PPI指数 44

图表：2013年2月国内PPI指数 44

图表：2013年3月国内PPI指数 44

图表：2013年4月国内PPI指数 44

图表：2013年5月国内PPI指数 45

图表：2013年6月国内PPI指数 45

图表：2013年7月国内PPI指数 45

图表：2013年8月国内PPI指数 45

图表：2013年9月国内PPI指数 45

图表：2013年10月国内PPI指数 45

图表：2013年11月国内PPI指数 45

图表：2013年12月国内PPI指数 45

图表：2014年1月国内PPI指数 46

图表：2014年2月国内PPI指数 46

图表：2014年3月国内PPI指数 46

图表：2014年4月国内PPI指数 46

图表：2014年5月国内PPI指数 46

图表：2014年6-12月国内PPI指数 46

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 46

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 46

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年7月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年8月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年9月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年10月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年11月国内CPI同比增幅 48

图表：2013年12月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年1月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年2月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年3月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年4月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年5月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年6-12月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年中国各省市城镇居民家庭分析 49

图表：2014年1季度全国居民收入情况 51

图表：2014年2季度全国居民收入情况 51

图表：2014年3季度全国居民收入情况 51

图表：2014年4季度全国居民收入情况 51

图表：2008-2014年中国贸易总额规模及增长 54

图表：2008-2014年中国贸易进出口情况对比 55

图表：2008-2014年中国进出口贸易差额规模及增长 55

图表：2008-2014年一般贸易和加工贸易变化情况分析 56

图表：2008-2014年我国一般贸易进出口的月度变化 56

图表：2014年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 57

图表：2014年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 57

图表：2014年中国出口国别结构 58

图表：2013年中国出口国别结构 58

图表：2011-2014年中国进口国别结构 59

图表：2014年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 59

图表：1996-2014年劳动密集型产品出口 60

图表：1995-2014年不同地区的出口贸易份额的变化 60

图表：1995-2014年不同地区的进口贸易份额的变化 61

图表：2011-2014年中国服务贸易进出口情况 61

图表：2014年广义货币供应量规模及增长 63

图表：2010-2014年广义货币供应量规模及增长 64

图表：2013年1月工业增加值增长走势 64

图表：2013年2月工业增加值增长走势 64

图表：2013年3月工业增加值增长走势 64

图表：2013年4月工业增加值增长走势 64

图表：2013年5月工业增加值增长走势 65

图表：2013年6月工业增加值增长走势 65

图表：2013年7月工业增加值增长走势 65

图表：2013年8月工业增加值增长走势 65

图表：2013年9月工业增加值增长走势 65

图表：2013年10月工业增加值增长走势 65

图表：2013年11月工业增加值增长走势 65

图表：2013年12月工业增加值增长走势 65

图表：2014年2月工业增加值增长走势 66

图表：2014年3月工业增加值增长走势 66

图表：2014年4月工业增加值增长走势 66

图表：2014年5月工业增加值增长走势 66

图表：2014年6-12月工业增加值增长走势 66

图表：中国人口分布分析 69

图表：中国人口年龄分布 70

图表：2008-2014年中国人口净增规模及增长 71

图表：中国文化环境组成 76

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 77

图表：2013-2014年中国锁具行业工业总产值 82

图表：2013-2014年中国锁具行业产量 83

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业总产值 83

图表：2013-2014年中国机械锁、智能门锁市场需求 88

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业销售产值 88

图表：2013-2014年中国锁具产品累计出口金额 97

图表：2013-2014年中国智能门锁产品累计出口金额 97

图表：2013-2014年中国锁具产品累计进口金额 99

图表：2013-2014年中国智能门锁产品累计进口金额 100

图表：2013-2014年中国智能门锁产品进口平均价格增长率 102

图表：2013-2014年中国智能门锁产品出口平均价格增长率 102

图表：2013-2014年中国智能门锁产品进口主要来源地占比 104

图表：2013-2014年中国智能门锁产品出口目的地占比 104

图表：2013-2014年中国锁具行业产量 105

图表：2013-2014年中国智能门锁行业产量 105

图表：2013-2014年中国锁具行业企业数量 110

图表：2013-2014年中国智能门锁行业企业数量 111

图表：2013-2014年中国锁具行业从业人数 111

图表：2013-2014年中国智能门锁行业从业人数 112

图表：2013-2014年中国锁具行业资产规模 112

图表：2013-2014年中国智能门锁行业资产规模 113

图表：2014年中国智能门锁行业企业数量结构占比 113

图表：2014年中国智能门锁行业销售收入结构占比 114

图表：2013-2014年中国智能门锁行业产成品产量 114

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业销售产值 117

图表：2013-2014年中国智能门锁行业销售毛利率 121

图表：2013-2014年中国智能门锁行业销售利润率 122

图表：2013-2014年中国智能门锁行业资产报酬率 122

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司每股指标 142

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司成长能力指标 142

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司盈利能力指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司盈利质量指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司运营能力指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司财务风险指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司资产负债表 144

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司利润表 145

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司现金流量表 146

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司经营分析 147

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司营业收入 149

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司从业人数 150

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司进口金额 150

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司出口金额 151

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司营业收入 159

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司从业人数 159

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司进口金额 160

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司出口金额 161

图表：2013-2014年必达保安系统有限公司营业收入 165

图表：2013-2014年必达保安系统有限公司从业人数 166

图表：2013-2014年必达保安系统有限公司出口金额 166

图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司营业收入 170

图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司从业人数 170

图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司出口金额 171

图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司营业收入 174

图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司从业人数 174

图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司出口金额 175

图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司营业收入 177

图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司从业人数 178

图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司出口金额 178

图表：2013-2014年雅洁五金有限公司营业收入 183

图表：2013-2014年雅洁五金有限公司从业人数 183

图表：2013-2014年雅洁五金有限公司出口金额 184

图表：2015-2020年中国智能门锁市场规模 198

图表：中国人口分布分析 232

图表：中国人口年龄分布 233

图表：2008-2014年中国人口净增规模及增长 233

图表：中国文化环境组成 239

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 239

图表：国内市场转变细分方式 290

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/L31618BDI7.html>