

# 2015-2020年中国出版行业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国出版行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A4P6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国出版行业现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了出版业的定义、分类、进入壁垒及价值链等，接着分析了国内外出版业的发展现状和中外出版业合作的进展，然后分别介绍了报纸出版、图书出版、音像制品出版和网络出版业的发展。随后，报告对出版业的进出口状况、国内外知名企业运营状况、存在问题及对策、投资机会、投资风险规避和未来前景趋势做了细致透析，最后列举并解析了与国内出版业密切相关的政策法规。出版业指营利性的、经常性的出版事业；非营利性的出版，或无须由自己核算的委托出版，不称为出版业。经营出版业的负责人称作出版人、出版者、发行者；经营出版业的机构叫做出版社、发行所。出版业是在出版物具有商品价值以后形成的一种行业，其沿革因地区或国家而异。

2013年，新闻出版产业主要经济指标平稳增长，产业规模继续扩大。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18246.4亿元，较2012年增加1611.1亿元，增长9.7%；利润总额1440.2亿元，较2012年增加122.8亿元，增长9.3%。这反映出新闻出版产业仍继续保持了较强的可持续发展能力。2013年数字出版实现营业收入2540.4亿元，较2012年增长31.3%，占全行业营业收入的13.9%。

2012年2月27日，新闻出版总署下发《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，明确将助力出版传媒集团的兼并重组，并推进传统出版集团发展数字出版产业，以及采取多种方式支持传媒集团“走出去”。6月28日，新闻出版总署发布《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》，明确提出，支持民间资本进入出版业。2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，提出要用3年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐。上述政策的出台实施，将进一步促进我国出版业蓬勃发展。

中国正处于传统出版与数字化出版相互结合、相互交叉和相互促进的转型期。未来，学习需求增加等客观因素，为出版行业发展创造了有利的外部环境；同时，中国市场的相对稳定性和国家整体实力的提升，为出版业发展带来机会。

## 报告目录

### 第一章 出版行业的相关概述

- 1.1 出版行业的概念
  - 1.1.1 出版业的定义
  - 1.1.2 出版业的分类
  - 1.1.3 现代出版业的内涵
  - 1.1.4 出版传播的目的
  - 1.1.5 出版传播的规律
- 1.2 出版行业的进入壁垒
  - 1.2.1 资本需求
  - 1.2.2 发行渠道
  - 1.2.3 政策法律等制度性壁垒高
  - 1.2.4 产品差别壁垒
- 1.3 出版业的价值链分析
  - 1.3.1 出版业价值链概念
  - 1.3.2 出版业价值链的现状
  - 1.3.3 出版业价值链的管理
  - 1.3.4 出版业价值链的整合
- 1.4 出版行业的经济学分析
  - 1.4.1 社会效益
  - 1.4.2 垄断竞争
  - 1.4.3 专业分工
  - 1.4.4 供求关系
  - 1.4.5 人事分配

## 第二章 2013-2014年世界出版业发展分析

- 2.1 2013-2014年世界出版业综述
  - 2.1.1 世界出版业总体发展情况
  - 2.1.2 世界出版业发展近况分析
  - 2.1.3 国外出版业宏观管理体系及启示
  - 2.1.4 新技术革命对国际出版业的影响
  - 2.1.5 世界出版业的兼并重组特征分析
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国出版业发展的特征

- 2.2.2 美国商业印刷出版业的发展
- 2.2.3 美国按需出版图书的增长情况
- 2.2.4 新技术给美国传统出版业带来重大影响
- 2.2.5 美国新媒体出版业发展特点剖析
- 2.2.6 美国出版市场的竞争策略分析
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本出版业呈持续下滑趋势
  - 2.3.2 日本出版业中的“文库本”发展概况
  - 2.3.3 日本出版业的发展现状
  - 2.3.4 日本出版业的流通渠道
- 2.4 英国
  - 2.4.1 英国出版业的发展特征
  - 2.4.2 2012年英国出版业发展情况
  - 2.4.3 2013年英国出版业发展状况
  - 2.4.4 英国数字出版业发展现状及趋势
- 2.5 法国
  - 2.5.1 法国出版业发展综述
  - 2.5.2 法国出版业发展现状
  - 2.5.3 外来图书蜂拥法国图书出版市场
  - 2.5.4 法国出版行业经济政策解析
- 2.6 台湾地区
  - 2.6.1 台湾出版行业的特点
  - 2.6.2 台湾数字出版产业的发展
  - 2.6.3 台湾出版业发展的问题与对策
  - 2.6.4 台湾出版产业未来的发展建议
- 2.7 其他国家和地区
  - 2.7.1 澳大利亚出版业概述
  - 2.7.2 韩国出版行业的处境尴尬
  - 2.7.3 香港出版业发展的趋势
  - 2.7.4 澳门出版业发展剖析

### 第三章 2013-2014年中国出版业的发展

- 3.1 中国出版业发展总体概况
  - 3.1.1 我国新闻出版业发展成绩显著
  - 3.1.2 我国出版业发展变化的特点
  - 3.1.3 中国出版市场全新格局逐步形成
  - 3.1.4 国内出版集团的成长路径及模式分析
- 3.2 2013-2014年中国出版业的发展分析
  - 3.2.1 2012年我国出版产业的发展
  - 3.2.2 2013年我国出版产业的发展
  - 3.2.3 2014年上半年我国出版业发展态势
- 3.3 2013-2014年中国各省市出版业的发展
  - 3.3.1 浙江省新闻出版业的发展概况
  - 3.3.2 上海出版业发展成绩斐然
  - 3.3.3 湖北出版业持续快速发展态势
  - 3.3.4 陕西出版业发展成果盘点
  - 3.3.5 福建省出版业发展行动计划
- 3.4 中国出版业中的民营资本
  - 3.4.1 民营资本进入我国出版业的模式
  - 3.4.2 民营书业已成为出版业的生力军
  - 3.4.3 民营资本进入我国出版业的利弊
  - 3.4.4 促进民营资本进入我国出版业的建议
- 3.5 2013-2014年中国出版业改革发展分析
  - 3.5.1 我国出版业体制改革的背景
  - 3.5.2 新闻出版业体制改革进程加速
  - 3.5.3 新闻出版业体制改革的成果
  - 3.5.4 出版业改革的核心是制度创新
  - 3.5.5 我国出版业改革发展的任务
- 3.6 2013-2014年中国少数民族出版业发展探讨
  - 3.6.1 少数民族出版的基本概述
  - 3.6.2 我国少数民族出版业的发展现况
  - 3.6.3 我国少数民族出版的主要问题
  - 3.6.4 我国少数民族出版业的发展对策

## 第四章 2013-2014年中外出版业合作发展分析

### 4.1 中外出版业合作发展环境

#### 4.1.1 中国出版业的对外政策解读

#### 4.1.2 中国将加大对国际出版合作的扶持力度

#### 4.1.3 中国对出版业开展国际合作政策扶持

#### 4.1.4 国际出版合作发展前景趋势

### 4.2 2013-2014年中外出版业合作发展概况

#### 4.2.1 政府积极推动出版业海外合作

#### 4.2.2 中外出版商的合作状况

#### 4.2.3 中国出版对外合作业务中存在的问题

#### 4.2.4 中国出版业在国际合作中发展的对策

### 4.3 2013-2014年中俄出版合作发展分析

#### 4.3.1 中俄出版合作发展的历史

#### 4.3.2 中俄出版合作发展概况

#### 4.3.3 推进中俄出版合作发展的建议

### 4.4 2013-2014年海峡两岸出版业合作发展分析

#### 4.4.1 大陆对台湾出版政策开放程度

#### 4.4.2 两岸出版业合作发展概况

#### 4.4.3 两岸出版业合作取得实质性进展

#### 4.4.4 两岸出版产业合作发展的对策与建议

#### 4.4.5 未来两岸出版领域合作将进一步扩大

## 第五章 2013-2014年报纸的出版分析

### 5.1 中国报业的发展概况

#### 5.1.1 我国报纸出版体制改革取得的成果

#### 5.1.2 报业的竞争环境与竞争战略分析

#### 5.1.3 我国报业“走出去”发展探析

#### 5.1.4 中国报业的数字化转型发展情况

### 5.2 2013-2014年中国报业发展运行情况

#### 5.2.1 中国报业与新媒体加速融合

#### 5.2.2 中国报业市场规模分析

#### 5.2.3 中国报业市场态势分析

### 5.3 中国报业发展面临的问题

#### 5.3.1 中国报业发展中的主要不足

#### 5.3.2 阻碍我国报业发展的内外因素

#### 5.3.3 我国报业存在的主要问题

### 5.4 我国报业发展的对策

#### 5.4.1 我国报业升级与转型的策略

#### 5.4.2 我国报业发展需转向数字化

#### 5.4.3 我国报业全媒体转型的途径

#### 5.4.4 构建科学的报纸出版体制机制

#### 5.4.5 我国报业经营的数据库营销策略

### 5.5 中国报业的发展趋势

#### 5.5.1 “十二五”期间我国报刊业发展规划

#### 5.5.2 我国报业的未来发展走向

#### 5.5.3 报纸发行模式的发展趋势

#### 5.5.4 报纸版式创新的发展趋势

## 第六章 2013-2014年图书出版业分析

### 6.1 中国图书出版业的发展阶段

#### 6.1.1 超常规增长阶段（1978-1985年）

#### 6.1.2 调整与徘徊阶段（1986-1994年）

#### 6.1.3 新的增长阶段（1995年至今）

### 6.2 2013-2014年中国图书出版业的发展概况

#### 6.2.1 中国图书出版业整体发展状况

#### 6.2.2 2012年我国图书出版业运行情况

#### 6.2.3 2013年我国图书出版业运行情况

#### 6.2.4 2014年我国图书出版业发展分析

#### 6.2.5 中国图书出版业的发展趋势

### 6.3 中国图书版权贸易分析

#### 6.3.1 中国图书版权贸易发展状况

#### 6.3.2 2012年我国图书版权贸易情况

#### 6.3.3 2013年中文图书版权输出再上新台阶

#### 6.3.4 中国图书版权贸易存在的问题



## 6.4 图书出版业营销分析

### 6.4.1 图书营销部门的机制创新解析

### 6.4.2 中国图书出版业的扁平化营销

### 6.4.3 图书出版业营销结合战略分析

### 6.4.4 出版社图书营销渠道建设分析

### 6.4.5 浅析图书出版业的营销对策

### 6.4.6 国内图书买方市场下的主要策略

## 6.5 图书出版业发展问题与对策

### 6.5.1 我国图书出版业存在的问题

### 6.5.2 我国图书出版业经营发展的对策

### 6.5.3 发展我国图书出版业的主要措施

### 6.5.4 中国图书出版实现个性化的原则探索

## 6.6 中国图书出版业发展热点分析

### 6.6.1 学术类图书

### 6.6.2 经管类图书

### 6.6.3 文学类图书

### 6.6.4 生活类图书

### 6.6.5 少儿类图书

## 第七章 2013-2014年音像出版业分析

### 7.1 2013-2014年中国音像出版业的发展概况

#### 7.1.1 我国音像出版业的产业链特征

#### 7.1.2 2012年我国音像出版业发展概况

#### 7.1.3 2013年我国音像出版业发展分析

#### 7.1.4 2014年我国音像出版业发展动态

#### 7.1.5 我国电子音像出版业发展形势分析

#### 7.1.6 “十二五”期间我国光盘复制业发展规划

### 7.2 教育音像出版物的选题和策划

#### 7.2.1 选题与列选的依据

#### 7.2.2 选题过程规范化

#### 7.2.3 选题策划的原则

#### 7.2.4 选题策划的步骤及方法

### 7.3 中国音像出版业存在的问题

#### 7.3.1 中国音像出版业存在的突出问题

#### 7.3.2 阻碍中国音像出版业发展的因素

#### 7.3.3 我国音像出版业陷入三大困局

### 7.4 发展中国音像出版业的对策

#### 7.4.1 我国音像出版业发展的建议

#### 7.4.2 发展中国音像出版业的基本思路

#### 7.4.3 发展教育音像出版业应采取的对策

#### 7.4.4 发展未成年人音像出版市场的建议

## 第八章 2013-2014年网络出版业分析

### 8.1 网络出版的相关概述

#### 8.1.1 网络出版的定义及特点

#### 8.1.2 网络出版的价值及意义

#### 8.1.3 网络出版的主要形式

#### 8.1.4 网络出版业发展的必需条件

#### 8.1.5 网络出版发展的优势

### 8.2 2013-2014年网络出版业发展概况

#### 8.2.1 网络出版发展对我国出版业的影响

#### 8.2.2 中国网络出版业发展总体概况

#### 8.2.3 我国网络出版业的发展特征

#### 8.2.4 我国网络出版业的盈利模式

#### 8.2.5 中国网络游戏出版业发展现状

#### 8.2.6 网络出版产业渐受我国政府重视

### 8.3 数字出版业

#### 8.3.1 数字出版业实现跨越式发展

#### 8.3.2 中国数字出版产业发展现状

#### 8.3.3 我国数字出版产业发展存在的弱势

#### 8.3.4 促进我国数字出版业发展的建议

#### 8.3.5 “十二五”期间数字出版业发展规划

### 8.4 网络出版业存在的问题及对策

#### 8.4.1 制约网络出版发展的主要因素

- 8.4.2 网络出版中存在的版权问题
- 8.4.3 我国网络出版产业发展面临的挑战
- 8.4.4 加快我国网络出版业发展的建议
- 8.5 网络出版业的发展趋势
- 8.5.1 我国网络出版业的发展走向
- 8.5.2 我国网络出版业的发展趋势

## 第九章 2013-2014年出版业进出口数据分析

- 9.1 中国出版物进出口概况
- 9.1.1 中国出版物进出口状况回顾
- 9.1.2 2012年中国出版物进出口分析
- 9.1.3 2013年中国出版物进出口分析
- 9.2 2013-2014年6月字典或百科全书及其连续出版的分册进出口数据分析
- 9.2.1 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进出口总量分析
- 9.2.2 2013-2014年6月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进出口情况分析
- 9.2.3 2013-2014年6月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进出口情况分析
- 9.3 2013-2014年6月其他书籍、小册子及类似印刷品进出口数据分析
- 9.3.1 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进出口总量分析
- 9.3.2 2013-2014年6月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进出口情况分析
- 9.3.3 2013-2014年6月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进出口情况分析
- 9.4 2013-2014年6月每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口数据分析
- 9.4.1 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口总量分析
- 9.4.2 2013-2014年6月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.4.3 2013-2014年6月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.5 2013-2014年6月其他报纸、杂志及期刊进出口数据分析
- 9.5.1 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进出口总量分析
- 9.5.2 2013-2014年6月主要省市其他报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.5.3 2013-2014年6月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.6 2013-2014年6月儿童图画书、绘画或涂色书进出口数据分析
- 9.6.1 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口总量分析
- 9.6.2 2013-2014年6月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进出口情况分析
- 9.6.3 2013-2014年6月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进出口情况分析

## 9.7 2013-2014年6月已录制光学媒体进出口数据分析

### 9.7.1 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进出口总量分析

### 9.7.2 2013-2014年6月主要省市已录制光学媒体进出口情况分析

### 9.7.3 2013-2014年6月主要贸易国已录制光学媒体进出口情况分析

## 9.8 2013-2014年6月已录制唱片进出口数据分析

### 9.8.1 2013-2014年6月中国已录制唱片进出口总量分析

### 9.8.2 2013-2014年6月主要省市已录制唱片进出口情况分析

### 9.8.3 2013-2014年6月主要贸易国已录制唱片进出口情况分析

## 第十章 2013-2014年国内外出版业上市公司分析

### 10.1 新闻集团

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 2012财年新闻集团经营状况

#### 10.1.3 2013财年新闻集团经营状况

#### 10.1.4 2014财年新闻集团经营状况

### 10.2 法国拉加代尔集团

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 2012年拉加代尔集团经营状况

#### 10.2.3 2013年拉加代尔集团经营状况

#### 10.2.4 2014年上半年拉加代尔集团经营状况

### 10.3 英国培生集团

#### 10.3.1 公司介绍

#### 10.3.2 2012年英国培生集团经营状况

#### 10.3.3 2013年英国培生集团经营状况

#### 10.3.4 2014年上半年英国培生集团经营状况

### 10.4 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 未来前景展望

### 10.5 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 时代出版传媒股份有限公司
- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 经营效益分析
- 10.6.3 业务经营分析
- 10.6.4 财务状况分析
- 10.6.5 未来前景展望
- 10.7 上海新华传媒股份有限公司
- 10.7.1 企业发展概况
- 10.7.2 经营效益分析
- 10.7.3 业务经营分析
- 10.7.4 财务状况分析
- 10.7.5 未来前景展望
- 10.8 安徽新华传媒股份有限公司
- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 经营效益分析
- 10.8.3 业务经营分析
- 10.8.4 财务状况分析
- 10.8.5 未来前景展望
- 10.9 中文天地出版传媒股份有限公司
- 10.9.1 企业发展概况
- 10.9.2 经营效益分析
- 10.9.3 业务经营分析
- 10.9.4 财务状况分析
- 10.9.5 未来前景展望
- 10.10 中南出版传媒集团股份有限公司
- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 经营效益分析

- 10.10.3 业务经营分析
- 10.10.4 财务状况分析
- 10.10.5 未来前景展望
- 10.11 长江出版传媒股份有限公司
  - 10.11.1 企业发展概况
  - 10.11.2 经营效益分析
  - 10.11.3 业务经营分析
  - 10.11.4 财务状况分析
  - 10.11.5 未来前景展望
- 10.12 广东广州日报传媒股份有限公司
  - 10.12.1 企业发展概况
  - 10.12.2 经营效益分析
  - 10.12.3 业务经营分析
  - 10.12.4 财务状况分析
  - 10.12.5 未来前景展望

## 第十一章 2013-2014年中国出版业面临的问题及其对策

- 11.1 中国出版行业存在的问题
  - 11.1.1 我国出版业宏观管理存在的不足
  - 11.1.2 中国出版业亟需解决的问题
  - 11.1.3 中国出版业发展面临的挑战
  - 11.1.4 制约出版业品牌建设的根源
  - 11.1.5 中国出版行业国有资产的流失
- 11.2 我国出版行业发展的对策
  - 11.2.1 我国传统出版业发展需加快数字化转型
  - 11.2.2 我国新闻出版业需推动创新发展
  - 11.2.3 提高中国出版行业竞争力的对策
  - 11.2.4 提高中国出版业国际化水平的策略
  - 11.2.5 转变我国出版业发展方式的建议
  - 11.2.6 新技术环境下我国出版业的发展对策
  - 11.2.7 防止出版业国有资产流失的对策
- 11.3 完善中国出版业管理体制的建议

- 11.3.1 加强我国出版业的宏观管理的具体对策
- 11.3.2 改善出版社版权管理工作的建议
- 11.3.3 促进中国出版行业体制改革的建议
- 11.4 中国出版集团发展对策
- 11.4.1 我国出版产业集团化应处理好的关系
- 11.4.2 我国出版集团多元化发展策略
- 11.4.3 我国出版集团管控的信息化发展战略

## 第十二章 出版行业的投资分析

- 12.1 中国出版投融资体制改革分析
- 12.1.1 多元投资主体
- 12.1.2 多条融资渠道
- 12.1.3 多种投融资方式
- 12.2 出版业投资机会分析
- 12.2.1 政策性拐点为出版业带来投资价值
- 12.2.2 三大动力预示我国出版业大有可为
- 12.2.3 图书出版与发行业的投资机会
- 12.2.4 出版业体制改革带来投资良机
- 12.3 出版企业的风险管理
- 12.3.1 风险识别
- 12.3.2 风险评估
- 12.3.3 风险分析
- 12.3.4 风险应对
- 12.3.5 风险监控
- 12.4 出版企业加强风险管理的对策
- 12.4.1 建立风险管理的组织体系
- 12.4.2 进行内部控制
- 12.4.3 转移风险
- 12.4.4 运用多元化战略
- 12.4.5 实施规模效应战略
- 12.4.6 采取合作博弈策略
- 12.5 中国出版单位的融资模式

- 12.5.1 内部融资
- 12.5.2 业内融资
- 12.5.3 业外融资
- 12.5.4 引进外资
- 12.5.5 上市融资
- 12.6 中国出版业的SWOT分析
  - 12.6.1 优势
  - 12.6.2 劣势
  - 12.6.3 机遇
  - 12.6.4 挑战

### 第十三章 博思数据关于出版行业的发展趋势及发展规划

- 13.1 国际出版业的发展趋势
  - 13.1.1 世界图书出版业的发展趋势
  - 13.1.2 国际出版业朝教育出版方向发展
  - 13.1.3 国际出版业向现代化发展的趋势
- 13.2 中国出版业的发展趋势
  - 13.2.1 中国出版产业的近期发展趋势预测
  - 13.2.2 新技术背景下我国出版业发展形势
  - 13.2.3 中国出版业集团化建设的趋势
  - 13.2.4 2015-2020年中国出版业发展预测分析
- 13.3 “十二五”期间我国新闻出版业发展规划
  - 13.3.1 “十二五”期间我国新闻出版业的发展环境
  - 13.3.2 “十二五”期间新闻出版业发展指导思想和基本要求
  - 13.3.3 “十二五”期间我国新闻出版业发展的主要目标
  - 13.3.4 “十二五”期间我国新闻出版业发展的重点任务
  - 13.3.5 “十二五”期间新闻出版业发展的主要措施
- 13.4 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”发展规划
  - 13.4.1 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的指导思想
  - 13.4.2 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的基本原则
  - 13.4.3 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的主要目标
  - 13.4.4 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的重点任务



- 13.4.5 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的政策措施
- 13.5 “十二五”期间我国新闻出版业科技发展规划
  - 13.5.1 “十二五”期间新闻出版业科技发展面临的形势
  - 13.5.2 “十二五”期间新闻出版业科技发展指导思想
  - 13.5.3 “十二五”期间新闻出版业科技发展主要目标和任务
  - 13.5.4 “十二五”期间新闻出版业科技发展重点任务
  - 13.5.5 “十二五”期间新闻出版业科技发展保障措施

## 第十四章 2011-2014年出版业的政策法规

- 14.1 出版业的重点政策回顾
  - 14.1.1 新闻出版业一号文件明确发展路径
  - 14.1.2 国家支持引导数字文化产业创新发展
  - 14.1.3 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定
  - 14.1.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展
  - 14.1.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
- 14.2 2011年出版领域的政策发布实施概况
  - 14.2.1 新《音像制品管理条例》正式发布实施
  - 14.2.2 国家发布出版物市场管理政策
  - 14.2.3 新《订户订购进口出版物管理办法》出台实施
  - 14.2.4 出版总署制定政策严管教辅材料出版发行
- 14.3 2013-2014年出版领域的政策发布实施概况
  - 14.3.1 新闻出版业“一号文件”解读
  - 14.3.2 政府下发文件推进出版传媒集团改革发展
  - 14.3.3 国家出台政策鼓励民资进入出版业
  - 14.3.4 出版总署发文加快贵州出版业发展
- 14.4 政策法规
  - 14.4.1 《出版管理条例》
  - 14.4.2 《出版物市场管理规定》
  - 14.4.3 《报纸出版管理规定》
  - 14.4.4 《期刊出版管理规定》
  - 14.4.5 《互联网出版管理暂行规定》
  - 14.4.6 《互联网著作权行政保护办法》

- 14.4.7 《新闻出版统计管理办法》
- 14.4.8 《音像制品出版管理规定》
- 14.4.9 《音像制品管理条例》
- 14.4.10 《音像制品进口管理办法》
- 14.4.11 《音像制品出版工作流程》
- 14.4.12 《中国出版职业资格制度》
- 14.4.13 《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

## 图表目录

- 图表 市场类型的划分和特征
- 图表 全球出版企业排名
- 图表 全球出版行业主要收购情况
- 图表 “十一五”期间我国新闻出版业主要指标实现情况
- 图表 全国出版物进出口经营单位对外贸易情况
- 图表 新闻出版业企业法人单位的所有制结构
- 图表 中国向俄罗斯引进和输出图书版权情况
- 图表 波特的产业五力分析模型
- 图表 报业市场的六种竞争力量互动模型
- 图表 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）
- 图表 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）
- 图表 主要媒体日到达率变化趋势
- 图表 报纸在不同年龄、学历人群中的日到达率变化趋势
- 图表 一、二、三线城市报纸日到达率的变化
- 图表 中国图书出版概况（1949-1985年）
- 图表 中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量
- 图表 中国图书出版概况（1985-1994年）
- 图表 上海各图书发行部门图书库存变化
- 图表 中国新华书店的图书销售量
- 图表 中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重
- 图表 卖方市场图示
- 图表 卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较
- 图表 买方市场图示

图表 买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表 中国的图书销售额及单位印张价格

图表 中国图书市场的需求弹性测算

图表 图书平均印数的变化情况

图表 中国的职工平均工资

图表 中国出版社的增长情况

图表 中国图书出版概况（1994-2005年）

图表 图书出版市场供需对比表

图表 我国三大图书市场特征

图表 我国课本出版占图书出版总量的比例

图表 全国一般图书销售均价

图表 中国版权引进地情况

图表 中国版权输出地情况

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进口总量

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册出口总量

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2013年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2014年1-6月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2012年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2013年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2014年1-6月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进口总量

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品出口总量

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口总量

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口总量

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进口总量

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊出口总量

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进口总量

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书出口总量

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2013年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2014年1-6月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2012年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2013年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2014年1-6月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体出口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2012年1-12月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片出口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2012年1-12月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2011-2012财年新闻集团合并损益表

图表 2011-2012财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2011-2012财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2012-2013财年新闻集团合并损益表

图表 2012-2013财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2012-2013财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2013-2014财年新闻集团合并损益表

图表 2011-2012年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表 2012-2013年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表 2014年上半年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表 2011-2012年培生集团综合损益表

图表 2011-2012年培生集团不同部门销售额及调整后营业利润情况

图表 2012-2013年培生集团综合损益表

图表 2014年上半年培生集团综合损益表

图表 2013-2014年6月末江苏凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末北方联合出版传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分产品



图表 2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末时代出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末上海新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末安徽新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末中文天地出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末中南出版传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表 2013年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末长江出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末广东广州日报传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司成长能力  
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力  
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力  
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力  
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力  
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力  
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司运营能力  
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力  
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力  
图表 中国出版业出台主要新政  
图表 “1号文件”中蕴藏VC/PE投资机会剖析  
图表 2015-2020年中国新闻出版业总产值预测  
图表 “十二五”期间我国新闻出版业发展主要指标  
图表 “十二五”期间社会主义核心价值体系建设工程  
图表 “十二五”期间新闻出版精品生产工程  
图表 “十二五”期间新闻出版公共服务建设工程  
图表 “十二五”期间新闻出版产业发展重点  
图表 “十二五”期间新闻出版产业振兴工程  
图表 “十二五”期间新闻出版科技创新工程  
图表 “十二五”期间新闻出版“走出去”工程  
图表 “十二五”期间新闻出版市场监管工程

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、新闻出版总署市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对出版业有个系统深入的了解、或者想投资出版业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A4P6.html>