

2015-2020年中国车蜡行业 现状分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国车蜡行业现状分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984ZLEE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国车蜡行业现状分析与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。传统汽车打蜡是以上光保护为主，而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。如果一部车打了蜡，能够达到较好的光亮效果就需要比较厚的蜡层。但车蜡属于油性物质，油膜与漆面的结合力差，保护时间较短，这种蜡常常因下雨或冲洗等因素流失，有时甚至附着在风挡玻璃上，而形成油垢，所以汽车美容打蜡应该定期进行。

2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品（34053000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额						
2009年	3315281	7,998										
2008	777	10,263	2010年	6213565	10,064	2166812	14,674	2011年	5638407	10,761	2092164	
13,506	2012年	4298367	10412	1858075	14954	2013年	4279982	14504	2255819	17894		
2014年	**	**	**	**								

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 车蜡产业基本概述

第一节 常用车蜡简述

一、英特使车蜡

二、冈底斯车蜡

三、普乐车蜡

第二节 车蜡分类

一、按物理状态不同分类

二、按生产国别不同分类

三、按其作用不同分类

四、按其功能不同分类

第三节 车蜡主要作用分析

一、防水作用

二、抗高温作用

三、防紫外线作用

四、防静电作用

五、上光作用

六、研磨抛光作用

第二章 2014-2015年中国汽车产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节 2014-2015年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三章 2014-2015年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节 2014-2015年全球汽车美容市场运行概况

一、汽车美容业亮点分析

二、世界汽车美容用品消费情况

三、世界汽车美容行业商业模式透析

第二节 2014-2015年中国汽车美容业运行总况

一、中国汽车美容行业主要特征分析

二、中国汽车美容所处发展阶段

三、中国汽车美容业潜在市场分析

四、美容业管理混乱技术水平低

第三节2014-2015年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、2014-2015年国内汽车美容七大现状

三、2014-2015年国内汽车美容进一步规范

第四章2014-2015年国际车蜡产业运行态势分析

第一节 2014-2015年国际车蜡产业运行透析

一、国际车蜡市场消费情况

二、国际车蜡品牌市场动态分析

三、国际车蜡价格分析

第二节 2014-2015年全球部分国家及地区运行分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2015-2020年世界车蜡产业新趋势探析

第五章 2014-2015年全球车蜡顶尖品牌竞争力及在华市场销售情况分析

第一节 美国龟牌

一、企业概况

二、产品品牌竞争力分析

第二节 美国3M

第三节 德国SONAX

第四节 德国帕坦汀

第五节 韩国小仙女

第六节 日本保赐利

第七节 999车仆

第八节 日本威臣

第六章 2014-2015年中国车蜡行业市场运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车经济在国民经济体系的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2014-2015年中国车蜡产业政策环境分析

第三节 2014-2015年中国车蜡行业社会环境分析

第七章 2014-2015年中国车蜡行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国车蜡产业现状综述

- 一、车蜡新产品聚焦
- 二、车蜡技术分析
- 三、车蜡品牌市场动态分析

第二节 2014-2015年中国车蜡行业市场供需分析

- 一、车蜡生产情况分析
- 二、车蜡需求分析
- 三、车蜡市场消费渠道分析

第三节 2014-2015年中国车蜡行业发展存在问题分析

第八章 2014-2015年中国常见的车蜡主要品种市场分析

第一节 新车保护蜡

- 一、产品基本概述
- 二、2014-2015年产品市场分析

第二节 钻石蜡

第三节 至尊硬蜡

第四节 水晶蜡

第五节 彩色蜡

第六节 手喷蜡

第七节 抗UV蜡

第八节 防水蜡

第九节 光洁蜡

第十节 复彩护漆上光蜡

第十一节 清洁砂蜡

第九章2014-2015年中国车蜡市场价格走势动态分析

第一节 2014-2015年中国车蜡市场价格稳定性分析

一、价格特点

二、价格稳定性

第二节 2014-2015年中国车蜡市场价格影响因素

一、原材料成本

二、营销成本

三、市场需求变动

四、其他因素

第十章 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口平均单价分析

2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品（34053000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	5109.08	2412.47
2010年	6772.16	1619.68
2011年	6455.52	1908.52
2012年	8048.11	2422.32
2013年	7932.37	3388.80
2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2015年中国车蜡行业发展销售分析

第一节 2014-2015年中国车蜡行业竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、营销竞争

第二节 2014-2015年中国车蜡行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014-2015年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国车蜡行业重点企业分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市哈福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州保赐利化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国车蜡行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车美容产业发展趋势分析

- 一、中国汽车美容产业的成长性分析
- 二、产业要素长期趋势
- 三、“入世”给汽车美容产业带来的变化
- 四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国车蜡行业发展趋势分析

- 一、车蜡市场供给预测分析
- 二、车蜡需求预测分析
- 三、车蜡发展销售预测分析

第三节 2015-2020年中国车蜡行业盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国车蜡行业投资与风险预测分析

第一节 2015-2020年中国车蜡行业投资机会分析

- 一、汽车业的迅速发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、汽车美容业的兴起与发展

第二节 2015-2020年中国车蜡行业投资前景分析

- 一、财务风险
- 二、竞争风险
- 三、营销风险
- 四、其他风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口数量分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口金额分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口数量分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口金额分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984ZLEE.html>