

# 2015-2020年中国硫酸铵行业现状分析与趋势预测研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国硫酸铵行业现状分析与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/B33827486P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

硫酸铵主要用作肥料，适用于各种土壤和作物。还可用于纺织、皮革、医药等方面。中国硫酸铵消费潜力重心在于农用。硫酸铵中的硫有很大优势。今后中国硫需求量将会较大，一方面作物高产会带走硫，需要补充；另一方面，大气带入硫越来越少。据悉，南方缺硫土壤占30%，北方缺硫土壤占15%~20%，目前随着粮库北移，北方缺硫情况越来越严重。硫酸铵可以凭借着自身优势，挤占碳酸氢铵等直接施肥市场。

除了少部分直接施用外，中国农用硫酸铵主要用于生产低浓度复混肥。而硫酸铵多为粉状，相比于氮肥其他品种如尿素作氮源，具有造粒性能好的优点，且不含氯离子，是无氯复混（合）肥的主要原料。此外，工业领域相关行业的发展对硫酸铵的需求也将保持适度增长。总体来说，随着国内产量的提高以及市场开拓进程的加快，中国硫酸铵前景良好，而加快直接施肥市场的开拓是未来硫酸铵市场的重中之重。

2009-2014年中国硫酸铵（31022100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	879120944 102,251	724227 157
2010年	1205093194 147,550	242989 309
2011年	1815434679 357,921	145647 766
2012年	2153218650 462,214	122147 157
2013年	2918378819 463,420	57917 297
2014年	** ** *	** ** *

\*\*

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国硫酸铵行业现状分析与趋势预测研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 硫酸铵行业概述

### 第一节 硫酸铵定义

### 第二节 硫酸铵应用领域

### 第三节 硫酸铵市场的相关政策

### 第四节 硫酸铵生产工艺技术进展及当前发展趋势

## 第二章 发展环境分析

### 第一节 2014-2015年全球经济环境分析

#### 一、2014年全球经济运行概况

#### 二、2015-2020年全球经济形势预测

### 第二节 2014-2015年中国经济环境分析

#### 一、2014-2015年中国宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

## 第三章 2011-2014年硫酸铵行业及运营数据

### 第一节 2011-2014年硫酸铵行业市场状况

#### 一、2011-2014年硫酸铵行业市场产值

#### 二、2011-2014年硫酸铵行业市场销售额

#### 三、2011-2014年硫酸铵行业市场市场容量

### 第二节 2011-2014年硫酸铵行业运营数据

#### 一、2011-2014年硫酸铵行业资产状况

#### 二、2011-2014年硫酸铵行业负债状况

#### 三、2011-2014年硫酸铵行业成长性分析

#### 四、2011-2014年硫酸铵行业经营能力分析

#### 五、2011-2014年硫酸铵行业盈利能力分析

#### 六、2011-2014年硫酸铵行业偿债能力分析

## 第四章 2011-2014年硫酸铵行业市场供给状况

### 第一节 硫酸铵行业总体规模

### 第二节 硫酸铵产能概况

#### 一、历年产能分析

#### 二、2015-2020年产能预测

### 第三节 硫酸铵产量概况

#### 一、历年产量分析

#### 二、产能利用率调查

#### 三、2015-2020年产量预测

## 第四节 硫酸铵产业的生命周期分析

## 第五章 2014-2015年硫酸铵行业市场需求状况

### 第一节 2014-2015年硫酸铵行业市场销售

### 第二节 2014-2015年硫酸铵行业市场潜在需求量状况

### 第三节 硫酸铵行业的经销模式

### 第四节 硫酸铵行业的主要销售渠道分析

### 第五节 硫酸铵行业市场需求的地域分布分析

### 第六节 未来几年硫酸铵行业销售量预期以及市场满足率

## 第六章 硫酸铵产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 近几年来硫酸铵产品价格走势

### 第二节 近几年来硫酸铵产品价格影响因素分析

### 第三节 硫酸铵行业价格竞争方式分析

### 第四节 2015-2020年硫酸铵价格走势预测

## 第七章 硫酸铵行业进出口市场分析

### 第一节 硫酸铵进出口市场分析

#### 一、硫酸铵进出口产品构成特点

#### 二、2011-2014年硫酸铵进出口市场发展分析

2009-2014年中国硫酸铵（31022100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

出口平均价格（美元/吨） 2009年 216.78 116.31 2010年 1271.66 122.44 2011年

5259.29 197.15 2012年 1285.34 214.66 2013年 5128.03 158.79 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 第二节 硫酸铵行业进出口数据统计

#### 一、2011-2014年中国硫酸铵进口量统计

#### 二、2011-2014年中国硫酸铵出口量统计

### 第三节 硫酸铵进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2015-2020年中国硫酸铵进出口预测

#### 一、2015-2020年中国硫酸铵进口预测

## 二、2015-2020年中国硫酸铵出口预测

### 第八章 硫酸铵区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2011-2014年行业发展现状分析
- 二、2011-2014年市场需求情况分析
- 三、2011-2014年市场规模情况分析
- 四、2011-2014年市场潜在需求分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、2011-2014年行业发展现状分析
- 二、2011-2014年市场需求情况分析
- 三、2011-2014年市场规模情况分析
- 四、2011-2014年市场潜在需求分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2011-2014年行业发展现状分析
- 二、2011-2014年市场需求情况分析
- 三、2011-2014年市场规模情况分析
- 四、2011-2014年市场潜在需求分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第四节 中南地区

- 一、2011-2014年行业发展现状分析
- 二、2011-2014年市场需求情况分析
- 三、2011-2014年市场规模情况分析
- 四、2011-2014年市场潜在需求分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第五节 西南地区

- 一、2011-2014年行业发展现状分析
- 二、2011-2014年市场需求情况分析
- 三、2011-2014年市场规模情况分析
- 四、2011-2014年市场潜在需求分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

一、2011-2014年行业发展现状分析

二、2011-2014年市场需求情况分析

三、2011-2014年市场规模情况分析

四、2011-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

## 第九章 硫酸铵市场竞争策略分析

### 第一节 硫酸铵市场国内外SWOT分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第三节 硫酸铵市场竞争策略分析

一、硫酸铵市场增长潜力分析

二、硫酸铵产品竞争策略分析

#### 第四节 硫酸铵行业发展趋势分析

一、2015-2020年我国硫酸铵市场发展趋势

二、2015-2020年硫酸铵行业销售额变化预测

三、2015-2020年硫酸铵行业产值变化预测

四、2015-2020年硫酸铵行业市场规模变化预测

## 第十章 2015-2020年硫酸铵行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 当前硫酸铵行业存在的问题

#### 第二节 硫酸铵行业未来发展预测分析

一、中国硫酸铵发展方向分析

二、中国硫酸铵行业投资环境分析

三、中国硫酸铵行业投资趋势分析

四、中国硫酸铵行业产品投资方向

#### 第三节 中国硫酸铵行业资本市场的运作

一、硫酸铵企业国内资本市场的运作建议

## 二、硫酸铵企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 项目投资运作建议

#### 一、中国硫酸铵行业投资对象

#### 二、中国硫酸铵行业投资营销模式

##### 1、中国硫酸铵行业企业的国内营销模式建议

##### 2、中国硫酸铵行业企业海外营销模式建议

## 第十一章 硫酸铵行业投资前景预警

### 第一节 影响硫酸铵行业发展的主要因素

#### 一、2014年影响硫酸铵行业运行的有利因素

#### 二、2014年影响硫酸铵行业运行的稳定因素

#### 三、2014年影响硫酸铵行业运行的不利因素

#### 四、2014年我国硫酸铵行业发展面临的挑战

#### 五、2014年我国硫酸铵行业发展面临的机遇

### 第二节 对硫酸铵行业投资前景预警

#### 一、2015-2020年硫酸铵行业市场风险及控制策略

#### 二、2015-2020年硫酸铵行业政策风险及控制策略

#### 三、2015-2020年硫酸铵行业经营风险及控制策略

#### 四、2015-2020年硫酸铵同业竞争风险及控制策略

#### 五、2015-2020年硫酸铵行业其他风险及控制策略

图表目录（未排序）：

图表：我国硫酸铵行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业市场规模变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业销售收入变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业潜在需求量变化

图表：2009年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业市场容量变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵供给量变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵供需平衡分析

图表：2012-2014年中国硫酸铵市场供需分析



图表：2012-2014年中国硫酸铵行业产销分析

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业利润率变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业资产利润率变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业总资产负债变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业营运能力分析

图表：2012-2014年中国硫酸铵出口量占产量的份额

图表：2012-2014年中国硫酸铵进口量占需求量的份额

图表：2012-2014年中国硫酸铵进口量变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵出口量变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业产值规模变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业产能变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业产量变化

图表：2012-2014年中国硫酸铵行业产能利用率变化

图表：2012-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2012-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2014年硫酸铵各地区销售比例变化

图表：2010年中国硫酸铵市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国硫酸铵平均价格走势预测

图表：2012-2014年中国硫酸铵出口量及增长情况

图表：2012-2014年中国硫酸铵进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国硫酸铵总产能规模预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵消费量预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵区域需求结构变化

图表：中国硫酸铵生产厂家主要经营模式

图表：硫酸铵生产企业定价目标选择

图表：硫酸铵企业对付竞争者降价的程序

图表：硫酸铵促销方式

图表：2015-2020年中国硫酸铵进口量预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵出口量预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业成长性分析

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业产值预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国硫酸铵行业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/B33827486P.html>