

2015-2020年中国工业金属 管件市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国工业金属管件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1501/D57198B4Q2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工业金属管件市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了工业金属管件行业相关概述、中国工业金属管件产业运行环境、分析了中国工业金属管件行业的现状、中国工业金属管件行业竞争格局、对中国工业金属管件行业做了重点企业经营状况分析及中国工业金属管件产业发展前景与投资预测。您若想对工业金属管件产业有个系统的了解或者想投资工业金属管件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国工业金属管件行业经过50多年的发展，已经具备相当规模，近年来保持了持续、快速增长。目前，已广泛应用于炼油、化工、核电、火电、船舶、军工、建筑、航空、电子、食品、制药、纺织和交通等各个行业的工业管道系统，成为管道系统中管类设备的核心零部件。在未来十年内，随着我国每年以数万亿元投资于石油、化工、核电、火电、煤化工、医药等产业，工业金属管件发展前景广阔。其中，特种金属管件作为采矿、冶金、建筑、石油、化工、火电、核电、煤化工、军工、船舶、制药、医疗、航空、电子、纺织和食品等诸多国民经济支柱行业的工业管道系统的关键设备，为促进国民经济发展，推动国防和基础设施建设发挥了重要作用。近年来，工业金属管件受下游产业发展的带动，需求量稳步增长，其中特种金属管件应用比重越来越高，制造工艺不断成熟，市场前景广阔。

目前我国工业金属管件行业以中小型企业为主，技术水平普遍不高。在下游重大工程设备的大型化、高科技化和现代化的背景下，采用特殊金属材料、应用于特殊环境、需获得国家相关资质认证的特种金属管件已在石油化工、煤化工、核电、火电、船舶和军工等领域获得广泛应用。未来随着经济的平稳增长和下游工程设备对管件性能要求的进一步提高，我国工业金属管件行业将呈现大口径、特种金属管件比例上升的趋势，在专业领域具备技术和经验优势的专业厂商未来将获得更大的市场份额。在工业企业的生产、运输环节，通常铺设有错综复杂、种类繁多的由管类设备构成的工业管道系统。

第一部分 产业环境透视

第一章 工业金属管件行业发展综述

第一节 工业金属管件行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国工业金属管件行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业金属管件的原材料市场分析

- 一、钢材行业供需分析
 - 1、钢材行业的产量分析
 - 2、钢材行业进出口分析
 - 3、钢材行业表观消费量分析
 - 4、钢材行业的供需平衡分析
 - 5、钢材行业供需趋势预判
- 二、钢材行业竞争分析
- 三、钢材价格分析
 - 1、钢材价格现状
 - 2、钢材价格走势预判

第二章 工业金属管件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工业金属管件行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工业金属管件行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工业金属管件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、工业金属管件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工业金属管件技术分析

二、工业金属管件技术发展水平

三、2013-2014年工业金属管件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工业金属管件行业运行现状分析

第一节 我国工业金属管件行业发展状况分析

一、我国工业金属管件行业发展阶段

二、我国工业金属管件行业发展总体概况

三、我国工业金属管件行业发展特点分析

四、工业金属管件行业运营模式分析

第二节 2013-2014年工业金属管件行业发展现状

一、2013-2014年我国工业金属管件行业市场规模

1、行业营业规模分析

2、行业投资规模分析

3、行业产销规模分析

4、各地行业规模分析

二、2013-2014年我国工业金属管件行业发展分析

1、我国各地行业发展分析

2、我国工业金属管件研发状况分析

三、2013-2014年中国工业金属管件企业发展分析

1、中外工业金属管件企业发展对比

2、工业金属管件企业发展动态的那些

第三节 2013-2014年工业金属管件市场情况分析

一、2013-2014年中国工业金属管件市场总体概况

二、2013-2014年中国工业金属管件产品市场发展分析

1、中外工业金属管件产品对比分析

2、我国工业金属管件产品发展情况

第四章 我国工业金属管件行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国工业金属管件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国工业金属管件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国工业金属管件市场供需分析

一、2013-2014年我国工业金属管件行业供给情况

1、我国工业金属管件行业供给分析

2、我国工业金属管件行业产品规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2013-2014年我国工业金属管件行业需求情况

1、工业金属管件行业需求市场

2、工业金属管件行业客户结构

3、工业金属管件行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国工业金属管件行业供需平衡分析

第四节 工业金属管件行业进出口市场分析

一、工业金属管件行业进出口综述

二、工业金属管件行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、工业金属管件行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国工业金属管件行业细分市场分析预测

第一节 石化行业对工业金属管件的需求分析

一、工业金属管件在石化行业中的应用

二、油气输送对管件的需求

1、油气产量情况

2、油气管道建设情况

3、油气输送对管件的需求规模

4、油气输送对管件的需求预测

三、石油化工专用设备对管件的需求

1、石油化工专用设备行业发展概况

2、石油化工专用设备对管件的需求规模

3、石油化工专用设备对管件的需求预测

第二节 电力行业对工业金属管件的需求分析

一、工业金属管件在电力行业中的应用分析

二、火电行业对管件的需求

1、火电行业发展概况

2、火电行业对管件的需求规模

3、火电行业对管件的需求预测

三、核电行业对管件的需求

1、核电行业发展概况

2、核电行业对管件的需求规模

3、核电行业对管件的需求预测

第三节 船舶行业对工业金属管件的需求分析

一、工业金属管件在船舶行业中的应用分析

二、船舶行业发展现状与趋势分析

三、船舶行业对管件的需求规模

四、船舶行业对管件的需求预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年工业金属管件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业金属管件行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、工业金属管件行业企业间竞争格局分析

三、工业金属管件行业集中度分析

四、工业金属管件行业SWOT分析

第二节 中国工业金属管件行业竞争格局综述

- 一、工业金属管件行业竞争概况
- 二、中国工业金属管件行业竞争力分析
- 三、中国工业金属管件竞争力优势分析
- 四、工业金属管件行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年工业金属管件行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外工业金属管件竞争分析
- 二、2013-2014年我国工业金属管件市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国工业金属管件市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要工业金属管件企业动向

第四节 工业金属管件市场竞争策略分析

第七章 2015-2020年工业金属管件行业领先企业经营形势分析

第一节 江阴中南重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质认证分析
- 三、企业产品结构及技术
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第二节 河北沧海重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 无锡市新峰管业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 河北宏润重工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 江苏兴洋管业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 江阴市南方管件制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 渤海重工管道有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 江苏华阳金属管件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 扬州市管件厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 烟台天一金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质认证分析

三、企业产品结构及技术

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年工业金属管件行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年工业金属管件市场发展前景

一、2015-2020年工业金属管件市场发展潜力

二、2015-2020年工业金属管件市场发展前景展望

三、2015-2020年工业金属管件细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年工业金属管件市场发展趋势预测

一、2015-2020年工业金属管件行业发展趋势

二、2015-2020年工业金属管件市场规模预测

1、工业金属管件行业市场规模预测

2、工业金属管件行业营业收入预测

三、2015-2020年工业金属管件行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国工业金属管件行业供需预测

一、2015-2020年中国工业金属管件行业供给预测

二、2015-2020年中国工业金属管件行业产量预测

三、2015-2020年中国工业金属管件投资规模预测

四、2015-2020年中国工业金属管件行业需求预测

五、2015-2020年中国工业金属管件行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年工业金属管件行业投资机会与风险防范

第一节 工业金属管件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工业金属管件行业投资现状分析

第二节 2015-2020年工业金属管件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业金属管件行业投资机遇

第三节 2015-2020年工业金属管件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业金属管件行业投资建议

一、工业金属管件行业未来发展方向

二、工业金属管件行业主要投资建议

三、中国工业金属管件企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2015-2020年工业金属管件行业面临的困境及对策

第一节 2014年工业金属管件行业面临的困境

第二节 工业金属管件企业面临的困境及对策

一、重点工业金属管件企业面临的困境及对策

二、中小工业金属管件企业发展困境及策略分析

三、国内工业金属管件企业的出路分析

第三节 中国工业金属管件行业存在的问题及对策

一、中国工业金属管件行业存在的问题

二、工业金属管件行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国工业金属管件市场发展面临的挑战与对策

一、中国工业金属管件市场发展面临的挑战

二、中国工业金属管件市场发展对策分析

第十一章 工业金属管件行业发展战略研究

第一节 工业金属管件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业金属管件品牌的战略思考

一、工业金属管件品牌的重要性

二、工业金属管件实施品牌战略的意义

三、工业金属管件企业品牌的现状分析

四、我国工业金属管件企业的品牌战略

五、工业金属管件品牌战略管理的策略

第三节 工业金属管件经营策略分析

一、工业金属管件市场细分策略

二、工业金属管件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业金属管件新产品差异化战略

第四节 工业金属管件行业投资战略研究

一、2014年工业金属管件行业投资战略

二、2015-2020年工业金属管件行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 工业金属管件行业研究结论及建议

第二节 工业金属管件子行业研究结论及建议

第三节 工业金属管件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年工业金属管件行业经营效益分析

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国工业金属管件需求量及同比增速趋势图

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业销售收入及同比增速趋势图

图表：2011-2014年中国工业金属管件行业进出口状况表

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国工业金属管件行业进口产品结构

图表：2013-2014年中国工业金属管件行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国工业金属管件行业出口产品结构

图表：2015-2020年工业金属管件行业市场规模预测

图表：2015-2020年工业金属管件行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国工业金属管件行业供给预测

图表：2015-2020年中国工业金属管件投资规模预测

图表：2015-2020年中国工业金属管件企业规模预测

图表：2015-2020年中国工业金属管件行业需求预测

图表：2015-2020年中国工业金属管件行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据研究中心长期对工业金属管件行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个工业金属管件行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国工业金属管件行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国工业金属管件行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助工业金属管件企业、学术科研单位、投资企业准确了解工业金属管件行业最新发展动向，及早发现工业金属管件行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握工业金属管件行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避工业金属管件行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1501/D57198B4Q2.html>